

Turismens økonomiske betydning 2023

Destination Nordvestkysten

CRT VisitDenmark 

Turismens økonomiske betydning i Destination Nordvestkysten 2023

Udarbejdet af:

VisitDenmark for Destination Nordvestkysten
November 2025

Adresse:

VisitDenmark
Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 3288 9900

Forside:

@Destination Nordvestkysten

Forfattere:

Mattias Benjamin Houen

Studertermedhjælper hos VisitDenmark
E-mail: matbeh@visitdenmark.com

Martin Fonnesbech-Sandberg

Seniorøkonom hos VisitDenmark
E-mail: mfs@visitdenmark.com

© VisitDenmark 2025

Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse.

Indhold

Om rapporten.....	4
Rapportens struktur	4
Hvad er turisme?	4
Ændringer i forhold til sidste års rapport	5
Sammenfatning	6
Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Nordvestkysten.....	6
Resume: Turismens økonomiske betydning i Destination Nordvestkysten	7
1. Turismeforbruget i Destination Nordvestkysten	8
1.1 Turisterne brugte over 11,1 mia. kr. i Destination Nordvestkysten i 2023.....	8
1.2 Destination Nordvestkysten havde en lige fordeling mellem de udenlandske og danske turisters forbrug i 2023.....	12
1.3 Ferieturisterne stod for 93 pct. af turismeforbruget i Destination Nordvestkysten i 2023.....	13
1.4 Feriehusene havde en betydelig rolle for turistforbruget i Destination Nordvestkysten i 2023.....	14
1.5 Turisterne brugte flest penge inden for detailhandel i Destination Nordvestkysten i 2023	14
2 Samfundsøkonomiske effekter.....	16
2.1 Turismen skabte knap 5,9 mia. kr. i værditilvækst i Destination Nordvestkysten i 2023	16
2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher	19
2.3 Turismen skabte i alt 10.528 job i Destination Nordvestkysten i 2023	19
2.4 Der blev skabt mest beskæftigelse inden for turismeerhverv	22
2.5 Skatteindtægter på over 4,1 mia. kr. afledt af turismen	22
2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 10,8 pct. af det samlede skatteprovenu.....	23
3 Overnatninger og kapacitet.....	24
3.1 Overnatningskapaciteten i Destination Nordvestkysten 2024	24
3.2 Feriehusudlejninger i Destination Nordvestkysten 2024.....	25
3.3 Størstedelen af turister overnattede i feriehus i Destination Nordvestkysten i 2024	25
3.4 De udenlandske turister stod for 57 pct. af overnatningerne i Destination Nordvestkysten i 2024.....	26
3.5 Turismesæsonen i Destination Nordvestkysten i 2024	27
4 Befolkningsfremskrivning for Destination Nordvestkystens nærmarkeder	29
4.1 Fremskrivning af hele befolkningen	29
4.2 Fremskrivning af befolkningen i arbejdsalderen (15-65 år)	30
5 Destination Nordvestkystens nærmarkeds potentialefremskrivning	32
5.1 Fremskrivning af rejsepotentialet for Destinations Nordvestkystens nærmarkeder	32
5.2 Fremskrivning af forbruget for Destinations Nordvestkystens nærmarkeder	33
6 Bag om rapporten	35
6.1 Beregning af turismeforbrug	35

6.1.1	Beregning af døgnforbrug.....	35
6.1.2	Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme.....	36
6.2	Beskrivelse af turismesatellitregnskabet	36
6.2.1	Efterspørgselssiden.....	36
6.2.2	Udbudssiden.....	37
6.3	Ændringer i data og metode siden sidste rapport	38
6.3.1	Revision af tidligere år	38
6.3.2	Tilpasning til klimaberegninger	38
6.3.3	Opdatering af kilder	38
6.4	Estimat på turismeforbruget 2024	39
6.5	Usikkerhed i turismøkonomiske beregninger	40
6.6	Beregning af afledte effekter i LINE-modellen	40
6.6.1	LINE-modellens multiplikatorer	41
6.7	Kilder til overnatninger	43
6.8	Kilder til døgnforbrug	44
6.9	Turismebrancher og -produktafgrænsninger	45
6.10	Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)	45
6.11	Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA).....	46
6.12	Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)	47
6.13	Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)	48
Bilag		49
Bilag 1.A	Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune i Destination Nordvestkysten, 2023.....	49
Bilag 1.B	Turismeforbruget fordelt på produkter per kommune i Destination Nordvestkysten, 2023	50
Bilag 2.A	Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune i Destination Nordvestkysten, 2023.....	52
Bilag 2.B	Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Destination Nordvestkystens kommuner, 2023.....	54
Bilag 2.C	Skatter og afgifter afledt af turismen i Destination Nordvestkystens kommuner, 2023.....	57
Bilag 3.A	Befolkningsfremskrivning fordelt på alder og køn, 2024-2034.....	59
Bilag 3.B	Fremskrivning af antal rejsende til Danmark og rejsepotentialet, 2023-2033.....	61
Bilag 3.C	Døgnforbrug fremskrivning i Danmark, 2022-2033.....	61

Om rapporten

Denne rapport belyser turismens økonomiske betydning i Destination Nordvestkysten i 2023. Destination Nordvestkysten dækker Holstebro, Lemvig, Thisted, Jammerbugt og Hjørring kommuner.

Rapporten analyserer turisternes samlede forbrug i destinationen og ser på, hvordan dette forbrug skabes. Det belyses, hvor meget forskellige typer af turisme bidrager med økonomisk, og hvilke produkter turisterne køber. Rapporten perspektiverer turismens størrelse i forhold til resten af Region Midtjylland og Nordjylland, samt landet som helhed.

Turismens samfundsøkonomiske betydning for beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu dokumenteres. Rapporten ser også på, hvordan de samfundsøkonomiske effekter fordeler sig på branchegrupper.

Rapportens analyser følger de internationale standarder for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA). Termen satellitregnskab er udviklet af FN og måler størrelsen af økonomiske sektorer, der ikke er defineret som industrier i nationalregnskabet. Turisme går dermed på tværs af brancher, da man følger turistens køb af varer og tjenester inden for forskellige produkttyper sammenholdt med udbuddet.

Den regionale, makroøkonomiske ligevægtsmodel, LINE, drevet af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT), anvendes til beregning af de lokale samfundsmæssige effekter.

Rapportens struktur

Kapitel 1 omhandler turismeforbruget, kapitel 2 ser på de afledte samfundsøkonomiske effekter af turisternes forbrug. Kapitel 3 indeholder data om udviklingen i antal overnatninger og overnatningskapacitet fra 2019 til 2024 fra Danmarks Statistik. I kapitel 4 findes dokumentation for og beskrivelse af metode og datakilder. Bagerst i rapporten findes detaljerede bilag for Destination Nordvestkysten.

Hvad er turisme?

Denne rapport følger den officielle, internationale definition af turisme, som lyder:

"Turister er en delmængde af rejsende, for hvem rejsen foregår uden for personens sædvanlige miljø, i mindre end et år og med andet formål end at være ansat på den besøgte lokalitet."

Definitionen betyder, at turisme i rapporten defineres og opgøres bredere, end man normalt finder i de officielle statistikker. Rapporten medtager således turisme, der normalt ikke indgår i f.eks. Danmarks Statistiks overnatningsstatistikker. Det drejer sig om bl.a. turisme på små overnatningssteder, krydstogtturisme, endagsturisme, besøg hos familie og venner, turisme i lejede helårsboliger samt brug af eget eller lånt feriehus.

Ændringer i forhold til sidste års rapport

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2022, udgivet i 2024. I opgørelsen af turismeforbruget i 2023 er flere kilder blevet opdateret samtidig med, at der er foretaget nogle metodeforbedringer i modellen.

Ændringerne er kort beskrevet nedenfor og uddybet i metodeafsnittet, 4.3, mens estimatet på turismeforbruget 2024, herunder inflationspåvirkningen, beskrives i afsnit 4.4.

Som følge af ændringerne er det samlede turismeforbrug på landsplan i 2022 revideret en smule op. De årlige turismeforbrugstal er samtidig revideret tilbage til 2019.

Sammensætningen af turismeforbruget er dog ændret, således at afledte effekter som turismeskabte beskæftigelse er nedjusteret en smule.

Revisionen skyldes følgende dataopdateringer og metodeændringer:

- **Tilpasning til klimaberegninger**
 - Der er foretaget ændringer i sammensætningen af turisternes forbrug for at skabe større overensstemmelse med beregningerne af turismens klimaafttryk:
 - Det danske forretningsrejseforbrug er udvidet til også at omfatte privatforbrug såsom fødevarer, drikkevarer og brændstof.
 - Sammensætningen af forbruget på transport og optankning er opdateret, så der nu anvendes en mere korrekt fordelingsnøgle. Dette påvirker ikke det samlede døgnforbrug, men medfører højere forbrug på brændstof, el, tog og bro – og lavere forbrug på fly-, færgetransport og biludlejning.
- **Nedjustering af hotelforbrug**
 - Forbruget på hotel o.l. er nedjusteret som følge af en forventet foreløbig nedjustering i husholdningernes forbrugsudgifter i nationalregnskabet.
- **Opdatering af kilder**
 - Antallet af camping- og lystbådeovernatninger er opjusteret, hvilket har hævet turismeforbruget for disse turister. Til gengæld er antallet af endagsbesøg og overnatninger i lejet helårsbolig nedjusteret, hvilket har sænket turismeforbruget for disse turister.

Sammenfatning

Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Nordvestkysten

Turisterne i Destination Nordvestkysten brugte i 2023 over 11,1 mia. kr. under opholdet i destinationen. I 2024 foretog turisterne ca. 6,4 mio. registrerede overnatninger i destinationen (inkl. små overnatningssteder), hvilket er 1,8 pct. flere end i 2023.

Turismeforbruget skabte, inklusiv afledte effekter, knap 5,9 mia. kr. i værditilvækst¹, 10.528 job og over 4,1 mia. kr. i skatteindtægter i Destination Nordvestkysten, i 2023. Herved stod turismen bag 8,3 pct. af al værditilvækst, 9,6 pct. af alle job og 10,8 pct. af det samlede skatteprovenu i Destination Nordvestkysten.

Turismeforbruget havde positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Destination Nordvestkysten opnåede én mio. kr. i turismeforbrug, var effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter 526.000 kr. i værditilvækst, 0,94 job og skatteindtægter på 370.000 kr.²

Oversigtstabel 1. Destination Nordvestkysten, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Turismeforbrug i Destination Nordvestkysten, mio. kr.	9.272	8.309	9.123	10.800	11.157	11.635
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	4,9	4,5	4,6	4,9	5,1	-
Største kommercielle markeder i mio. kr. i 2023, (2019-2024)						
Tyskland	2.346	2.075	2.219	3.259	3.495	3.767
Danmark	2.814	3.516	4.194	3.293	3.273	3.440
Norge	819	221	110	685	626	524
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer i 2023, (2019-2024)						
Lejet feriehus	3.663	3.748	4.388	4.862	4.983	5.140
Camping	1.179	1.022	896	898	875	955
Feriecenter	443	337	452	684	680	711

Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,6 pct. af udviklingen.

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	4.981	4.611	4.997	5.794	5.873
Andel af samlede værditilvækst, pct.	7,7	7,0	7,4	8,4	8,3
Turismeskabte job, antal personer	10.216	9.307	9.260	10.566	10.528
Andel af alle beskæftigede, pct.	9,3	8,6	8,5	9,6	9,6
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	3.946	3.511	3.556	4.035	4.132
Turismens andel af samlet provenu, pct.	12,2	10,4	9,8	10,5	10,8

Inklusiv direkte, afledte og inducerede effekter.

¹ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidier.

² Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Resume: Turismens økonomiske betydning i Destination Nordvestkysten

Med udgangspunkt i en analyse af turisternes forbrug under deres ophold i Destination Nordvestkysten og de samfundsøkonomiske effekter heraf, tegnes i denne rapport en profil af turismen i destinationen og betydningen af erhvervet.

Udvalgte hovedresultater:

Turismeforbruget i Destination Nordvestkysten

- Turismeforbruget i Destination Nordvestkysten udgjorde over 11,1 mia. kr. i 2023, en stigning på 3,3 pct. sammenlignet med 2022. Forbruget forventes at stige til over 11,6 mia. kr. i 2024³.
- Turismeforbruget i Destination Nordvestkysten stod i 2023 for 5,1 pct. af det samlede udbud i destinationen, hvilket var over niveauet i både Region Nordjylland (3,2 pct.) og Midtjylland (2,2 pct.), samt over landet som helhed (2,2 pct.).
- I Destination Nordvestkysten var fordelingen af turismeforbruget lige fordelt mellem de udenlandske turister (50 pct.) og danske turisternes forbrug (50 pct.). Blandt de udenlandske markeder havde de tyske turister det største kommercielle forbrug og stod for 72,6 pct. af det samlede udenlandske kommercielle turismeforbrug i destinationen.

Turismeskabt samfundsøkonomiske effekter i Destination Nordvestkysten

- Turismen skabte knap 5,9 mia. kr. i værditilvækst, svarende til 8,3 pct. af det samlede udbud i Destination Nordvestkysten i 2023. Heraf tegnede turismeerhvervet sig med en andel på 23 pct. af værditilvæksten.
- Turismen skabte 10.528 job, svarende til 9,6 pct. af den samlede beskæftigelse i Destination Nordvestkysten. Heraf tegnede turismeerhvervet sig for størstedelen med 43 pct. af den turismeafledte beskæftigelse, mens detailhandel stod for 27 pct. og andre brancher de resterende 30 pct.
- Turismen skabte over 4,1 mia. kr. i skatteindtægter i 2023, svarende til 10,8 pct. af de samlede skatter og afgifter i Destination Nordvestkysten.
- For hver 1 mio. kr. i turismeforbrug blev der skabt 0,94 job, over 0,53 mio. kr. i værditilvækst og 0,37 mio. kr. i skatteindtægter.

Overnatninger og kapacitet i Destination Nordvestkysten

- Den samlede overnatningskapacitet (inkl. små overnatningsformer) i Destination Nordvestkysten faldt med 651 sengepladser eller 1,4 pct. i perioden fra 2023 til 2024.
- I Destination Nordvestkysten var der en stigning i feriehusudlejningen på 2,2 pct. i 2024 sammenlignet med 2023, hvor Jammerbugt Kommune oplevede den største vækst i forhold til 2023, med en stigning på 1.462 udlejede feriehusuger (4,4 pct.).
- Antallet af kommercielle overnatninger nåede 6.376.000 i 2024 (inkl. små overnatningsformer), hvilket er en stigning på 1,8 pct. sammenlignet med 2023. Heraf stod feriehusene for den største andel af overnatninger i 2024 (61 pct.), efterfulgt af campingpladserne (20 pct.).
- Blandt de udenlandske markeder tegnede de tyske turister sig for flest med 3.040.000 overnatninger i 2024, svarende til 48 pct. af alle overnatninger og 83,5 pct. af det samlede antal udenlandske overnatninger (ekskl. små overnatningsformer).

³ 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,6 pct. af udviklingen.

1. Turismeforbruget i Destination Nordvestkysten

Dette kapitel redegør for turisternes forbrug i Destination Nordvestkysten, herunder både overnatningsgæster og endagsturister. På baggrund af VisitDenmarks turismesatellitregnskab tegner kapitlet et billede af, hvordan turisternes samlede forbrug fordeler sig på produkter og hvilken turisme, der står bag forbruget.

Følgende spørgsmål besvares:

- *Hvor stort er turisternes samlede forbrug?*
- *Hvilken form for turisme står bag forbruget?*
- *Hvad bruger turisterne penge på?*

1.1 Turisterne brugte over 11,1 mia. kr. i Destination Nordvestkysten i 2023

Turismeforbruget i Destination Nordvestkysten i 2023 udgjorde over 11,1 mia. kr., hvilket er en stigning på 357 mio. kr. (en procentmæssig stigning på 3,3 pct.) sammenlignet med 2022. I 2024 er forbruget estimeret til at være over 11,6 mia. kr. – en forventet stigning på 4,3 pct.

Væksten i 2023 skyldtes en stigning i forbruget fra både de udenlandske turister, med 234 mio. kr., og de danske turisters forbrug, med 123 mio. kr. fra 2022 til 2023.

Tabel 1.1. Turismeforbrug fordelt på markeder, Destination Nordvestkysten, 2019-2024

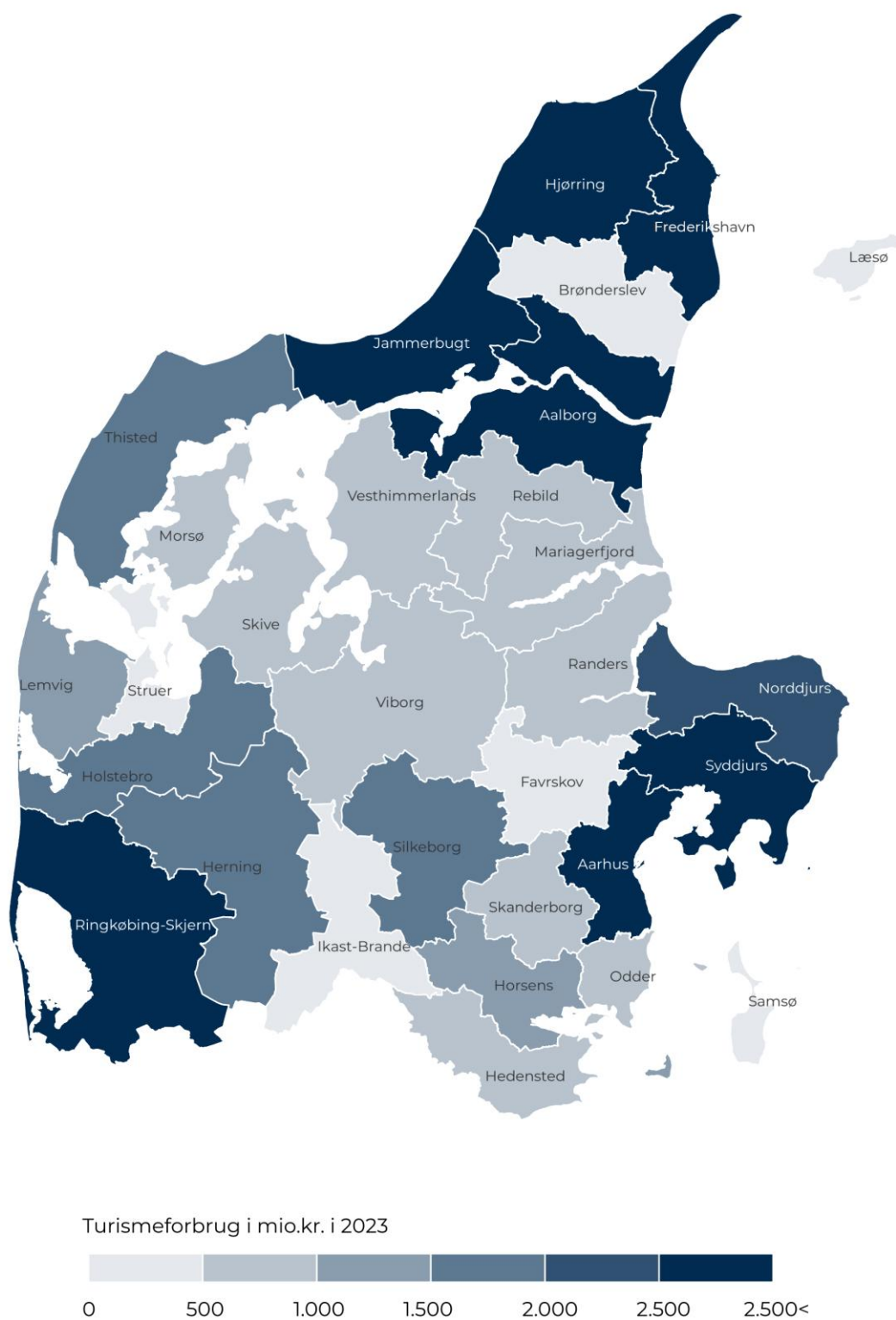
	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
			mio. kr.			
I alt	9.272	8.309	9.123	10.800	11.157	11.635
Kommerciel	6.501	5.981	6.785	7.906	8.089	8.469
Ikke-kommerciel	2.771	2.328	2.339	2.894	3.068	3.166
Danmark	4.848	5.573	6.263	5.510	5.633	5.892
Kommerciel	2.814	3.516	4.194	3.293	3.273	3.440
Ikke-kommerciel	2.034	2.057	2.069	2.217	2.360	2.452
Udlandet	4.424	2.736	2.860	5.290	5.524	5.744
Kommerciel	3.688	2.465	2.591	4.613	4.816	5.029
Ikke-kommerciel	737	270	269	677	708	715

Note: 2024 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2023 til 2024 udgør cirka 2,6 pct. af udviklingen.

I 2023 brugte turisterne i Destination Nordvestkysten 11.157 mio. kr. i alt. I samme periode var det samlede turismeforbrug i Region Midtjylland og Nordjylland på 50.975 mio. kr. Det betyder, at turisterne i Destination Nordvestkysten stod for 21,9 pct. af det samlede turismeforbrug i regionerne.

Figur 1.1 illustrerer den geografiske fordeling af turismeforbruget i Destination Nordvestkysten og Region Midtjylland og Nordjylland. Hjørring Kommune var kommunen med det højeste turismeforbrug i destination i 2023 med et forbrug på 3.297 mio. kr., mens turisterne i Lemvig Kommune havde det mindste forbrug, på 1.411 mio. kr., for destinationen i 2023.

Figur 1.1 Turismeforbruget i Region Midtjylland og Nordjylland kommuner i 2023



Figur 1.2 illustrerer turismens andel af det samlede udbud i Destination Nordvestkysten og Region Midtjylland og Nordjyllands kommuner. I alt udgjorde turismeforbruget i Destination Nordvestkysten 5,1 pct. af det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i 2023. Turismeforbrugets andel af det samlede udbud i destinationen lå dermed over landsgennemsnittet (2,2 pct.), samt over niveauet i både Region Midtjylland (2,2 pct.) og Nordjylland (3,2 pct.).

Destination Nordvestkysten omfatter de fem kommuner Hjørring, Holstebro, Jammerbugt, Lemvig og Thisted. Det bemærkes, at turismen fyldte mest for Jammerbugt Kommune med en andel på 11,1 pct. og mindst i Holstebro Kommune med 3,2 pct. i 2023.

Figur 1.2 Turismens andel af det samlede udbud i Region Midtjylland og Nordjylland kommuner 2023



Tabel 1.2 viser turismeforbruget opdelt på kommercielle samt ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsturisme i Destination Nordvestkysten og samtlige af Region Midtjylland og Nordjyllands kommuner sammenholdt med det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i hver kommune.

Tabel 1.2 Turismeforbrug og turismeandel fordelt på kommuner, sorteret efter turismeforbrug, Region Midtjylland og Nordjylland, 2023

	Turismeforbruget			Samlet udbud	Turismeandel af samlet udbud
	I alt	Kommerciel overnatning	Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende		
			mio. kr.		
Danmark	162.056	106.427	55.629	7.219.106	2,2
Destination Nordvestkysten	11.157	8.089	3.068	216.754	5,1
Region Midtjylland	32.315	19.643	12.672	1.503.034	2,2
Ringkøbing-Skjern	6.585	5.582	1.003	89.053	7,4
Aarhus	6.410	3.193	3.217	494.863	1,3
Syddjurs	2.528	1.555	973	29.355	8,6
Norddjurs	2.291	1.202	1.088	27.730	8,3
Herning	1.940	799	1.141	100.165	1,9
Holstebro	1.745	1.122	623	55.035	3,2
Silkeborg	1.617	921	696	89.860	1,8
Lemvig	1.411	1.052	359	25.448	5,5
Horsens	1.157	476	680	97.129	1,2
Viborg	983	472	511	113.726	0,9
Hedensted	939	589	351	51.359	1,8
Skanderborg	936	590	346	65.321	1,4
Skive	928	542	386	40.671	2,3
Randers	684	279	405	74.989	0,9
Odder	611	375	236	14.405	4,2
Ikast-Brande	488	181	307	69.283	0,7
Samsø	454	393	62	3.251	14,0
Struer	424	256	168	18.002	2,4
Favrskov	183	63	120	43.390	0,4
Region Nordjylland	18.660	12.814	5.846	577.118	3,2
Aalborg	3.737	2.141	1.597	231.237	1,6
Frederikshavn	3.319	2.633	685	60.382	5,5
Hjørring	3.297	2.369	928	62.979	5,2
Jammerbugt	2.982	2.204	778	26.757	11,1
Thisted	1.721	1.341	379	46.535	3,7
Vesthimmerlands	983	597	386	35.191	2,8
Mariagerfjord	884	596	288	42.560	2,1
Rebild	651	181	469	24.484	2,7
Morsø	530	391	139	18.777	2,8
Læsø	315	234	81	2.131	14,8
Brønderslev	241	126	116	26.086	0,9

Note: Kommercielle overnatningsformer: Hoteller, camping, vandrerhjem, feriecentre, lystbådehavne, festival, bondegårdsferie, krydstogt, lejet feriehus og lejet helårsbolig. Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende omfatter turister, der benytter eget feriehus, overnatter privat hos familie og venner samt endagsgæster.

1.2 Destination Nordvestkysten havde en lige fordeling mellem de udenlandske og danske turisters forbrug i 2023

I Destination Nordvestkysten var turismeforbruget procentmæssigt lige fordelt mellem de danske og udenlandske turisters forbrug. De udenlandske turister bidrog med 5.524 mio. kr. af turismeomsætningen,

mens de danske turister tegnede sig for 5.633 mio. kr. Destination Nordvestkysten havde dermed delvis ens fordeling som i Region Midtjylland og Nordjylland. I Region Midtjylland var andelen fra de kommercielle overnatningsformer lidt mindre end i destination og i Region Nordjylland, samt var de danske turisters andel lidt højere på landsplan.

Tyskland var det største udenlandske marked i 2023 inden for kommercielle/betalte overnatningsformer i Destination Nordvestkysten og stod for 31 pct. af det samlede forbrug og 72,6 pct. af det samlede udenlandske forbrug på kommercielle overnatningsformer i 2023.

Tabel 1.3. Turismeforbrug fordelt på markeder, Destination Nordvestkysten, 2023

	Turismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.			
		Destination Nordvestkysten	Region Midtjylland	Region Nordjylland	Danmark
I alt	11.157	100	100	100	100
Danmark	5.633	50	46	52	56
Udlandet	5.524	50	54	48	44
Kommercielle overnatningsformer	8.089	73	69	74	66
Danmark	3.273	29	24	31	29
Udlandet	4.816	43	44	43	36
Tyskland	3.495	31	38	29	16
Norge	626	6	1	7	3
Nederlandene	181	2	1	2	2
Sverige	159	1	1	2	2
Øvrige lande	102	1	1	1	1
Schweiz	36	0	0	0	1
Ikke-kommercielle overnatningsformer	3.068	27	31	26	34
Danmark	2.360	21	22	21	27
Udlandet	708	6	9	5	7

1.3 Ferieturisterne stod for 93 pct. af turismeforbruget i Destination Nordvestkysten i 2023

Turismeforbruget i Destination Nordvestkysten stammede i høj grad fra ferieturister. Således havde ferieturisterne et turismeforbrug på 10.337 mio. kr. svarende til 93 pct. af destinationens samlede turismeforbrug. Forretningsturismen tegnede sig for 820 mio. kr., svarende til de resterende 7 pct. af det samlede turismeforbrug i destinationen.

Udenlandske turister stod for 51 pct. (5.295 mio. kr.) af omsætningen inden for ferieturismen i Destination Nordvestkysten, mens de danske turister tegnede sig for de resterende 49 pct. (5.042 mio. kr.). De danske forretningsturister stod derimod for den største andel af forretningsforbruget (72 pct. svarende til 591 mio. kr.), mens de udenlandske turister stod for de resterende 28 pct. (229 mio. kr.).

Tabel 1.4. Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Destination Nordvestkysten, 2023

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	11.157	820	100	10.337	100
Danmark	5.633	591	72	5.042	49
Udlandet	5.524	229	28	5.295	51

Note : Hotellerne registrerer ikke kombinationen af formål (ferie/forretning) og nationalitet. Derfor antages samme fordeling mellem ferie og forretning uanset nationalitet.

1.4 Feriehusene havde en betydelig rolle for turistforbruget i Destination Nordvestkysten i 2023

I Destination Nordvestkysten var det samlede turismeforbrug over 11,1 mia. kr. i 2023. Heraf tegnede turister, der overnattede på kommercielle overnatningsformer, sig for 73 pct. (8.089 mio. kr.) af turismeomsætningen. De resterende 27 pct. (3.068 mio. kr.) kunne henføres til turister på ikke-kommercielle overnatningsformer eller endagsbesøgende.

Niveauet for de kommercielle overnatningsformer i Destination Nordvestkysten var dermed højere end niveauet for Region Midtjylland og Nordjylland, samt på landsplan i 2023. Samlet tegnede turister der benyttede sig af lejede feriehus sig for 45 pct. af det samlede turismeforbrug i destinationen i 2023, som var over niveauet for både region Midtjylland (27 pct.), Nordjylland (27 pct.) og landsgennemsnittet (18 pct.).

Tabel 1.5. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Destination Nordvestkysten, 2023

	Turismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.			
		Destination Nordvestkysten	Region Midtjylland	Region Nordjylland	Hele landet
I alt	11.157	100	100	100	100
Kommercielle	8.089	73	61	69	66
Hotel – ferie	643	6	8	11	16
Hotel – forretning	393	4	10	9	14
Feriecenter	680	6	3	6	3
Camping	875	8	5	9	6
Vandrerhjem	56	1	1	1	2
Lystbådehavn	34	0	1	1	1
Lejet feriehus	4.983	45	27	27	18
Lejet helårsbolig	415	4	4	4	5
Festival	8	0	1	0	1
Krydstogt	-	-	0	0	0
Ikke-kommercielle	3.068	27	39	31	34
Eget feriehus	639	6	4	5	4
Lånt feriehus	718	6	3	5	3
Familie/venner	428	4	7	4	7
Endagsturister - ferie	855	8	11	10	11
Endagsturister - forretning	427	4	13	7	10

Bilag 1.A udspecificerer destinationens turismeforbrug på overnatningsformer 2023 per kommune i Destination Nordvestkysten.

1.5 Turisterne brugte flest penge inden for detailhandel i Destination Nordvestkysten i 2023

En af turismesatellitregnskabets hovedtabeller viser turismeforbrugets fordeling på forskellige produkttyper. Regnskabet inddeler produkterne i tre typer: turismekaraktteristiske produkter (*turismereleaterede erhverv*), turistforbundne produkter (primært *detailhandlen*) og ikke-turismespecifikke produkter (*andre produkter*), som omfatter alle andre produkter.

I Destination Nordvestkysten kunne 38 pct. af turismeforbruget henføres til *Turismeprodukter* (*restaurant, overnatning, lokal transport, mm.*), 40 pct. kunne henføres til *Detailhandlen* og 22 pct. stammede fra *Andre produkter*. De udenlandske turister havde et større forbrug inden for kategorien *Andre produkter* og *Detailhandel* med andele på hhv. 26 pct. og 41 pct. sammenlignet med de danske turisters andele hhv. 18 pct. og 39 pct.

Derimod var de danske turisters forbrug indenfor *Turismeprodukter* større (42 pct.) sammenlignet med de udenlandske turisters andel (33 pct.).

Tabel 1.6. Turismeforbruget fordelt på produkter, Destination Nordvestkysten, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	11.157	100	5.633	100	5.524	100
Turismeprodukter	4.222	38	2.383	42	1.839	33
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	1.183	11	590	10	593	11
Restaurant	1.722	15	930	17	792	14
Lokal transport	779	7	523	9	256	5
Rejseservice	45	0	29	1	16	0
Kultur og forlystelser	489	4	309	5	180	3
Lystbådehavne	5	0	3	0	2	0
Detailhandel	4.486	40	2.221	39	2.265	41
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	1.802	16	900	16	902	16
Benzin og andet brændstof	971	9	451	8	520	9
Andet	1.713	15	871	15	842	15
Andre produkter	2.448	22	1.028	18	1.420	26

Bilag 1.B udspecificerer destinationens turismeforbrug fordelt på produkter i 2023 per kommune i Destination Nordvestkysten.

2 Samfundsøkonomiske effekter

Turismeefterspørgslen i Danmark skaber afledte samfundsøkonomiske effekter i form af beskæftigelse, værditilvækst og offentlige provenuer. For at belyse størrelsen af disse effekter på nationalt og lokalt niveau anvender VisitDenmark det regionale turismesatellitregnskab (RTSA) sammen med den generelle ligevægtsmodel, LINE. Effekterne inkluderer såvel direkte som afledte turismeeffekter.

I dette kapitel beskrives de samfundsøkonomiske effekter af turismen i form af job, værditilvækst og skatter i Destination Nordvestkysten. De samlede effekter i et område kan være et resultat af turismeforbrug andre steder i landet, som giver anledning til øget økonomisk aktivitet og produktion i destinationen.

Omvendt kan turismeforbruget i en given kommune give anledning til effekter i form af f.eks. skabte job andre steder i landet, og disse indgår ikke i beskrivelsen af turismeeffekterne i de pågældende kommuner. Ligeledes skal det bemærkes, at beskæftigelseseffekterne er opgjort efter arbejdssted, mens skatteindtægter følger arbejdstagers bopælskommune (se også metodebeskrivelsen i kapitel 4).

2.1 Turismen skabte knap 5,9 mia. kr. i værditilvækst i Destination Nordvestkysten i 2023

En anerkendt målestok for betydningen af et erhverv i samfundet er værditilvækst. Værditilvæksten er defineret som det beløb, der er tilbage af den samlede omsætning, når vareforbruget i produktionen er fratrukket. Værditilvækst går således til løn og profit (aflønning af produktionsfaktorer).

Værditilvæksten er dermed en målestok for, hvad der er tilbage til løn og profit, når restauranterne har købt råvarer, hotellerne er blevet vedligeholdt, og el mm. er blevet produceret. Værditilvæksten er sammenlignelig med BNP og er dermed et udtryk for, hvad turismen bidrager med af værdi i samfundet.

Den turismeskabte værditilvækst i Destination Nordvestkysten udgjorde i 2023, 5.873 mio. kr. inkl. afledte effekter (jf. tabel 2.1.), hvilket svarede til 23,0 pct. af den samlede turismeskabte værditilvækst i Region Midtjylland og Nordjylland.

Turismens andel af den samlede værditilvækst i Destination Nordvestkysten udgjorde 8,3 pct., hvilket var over niveauet for både Region Midtjylland (3,3 pct.) og Nordjylland (4,9 pct.), samt over niveauet for landet som helhed (3,3 pct.).

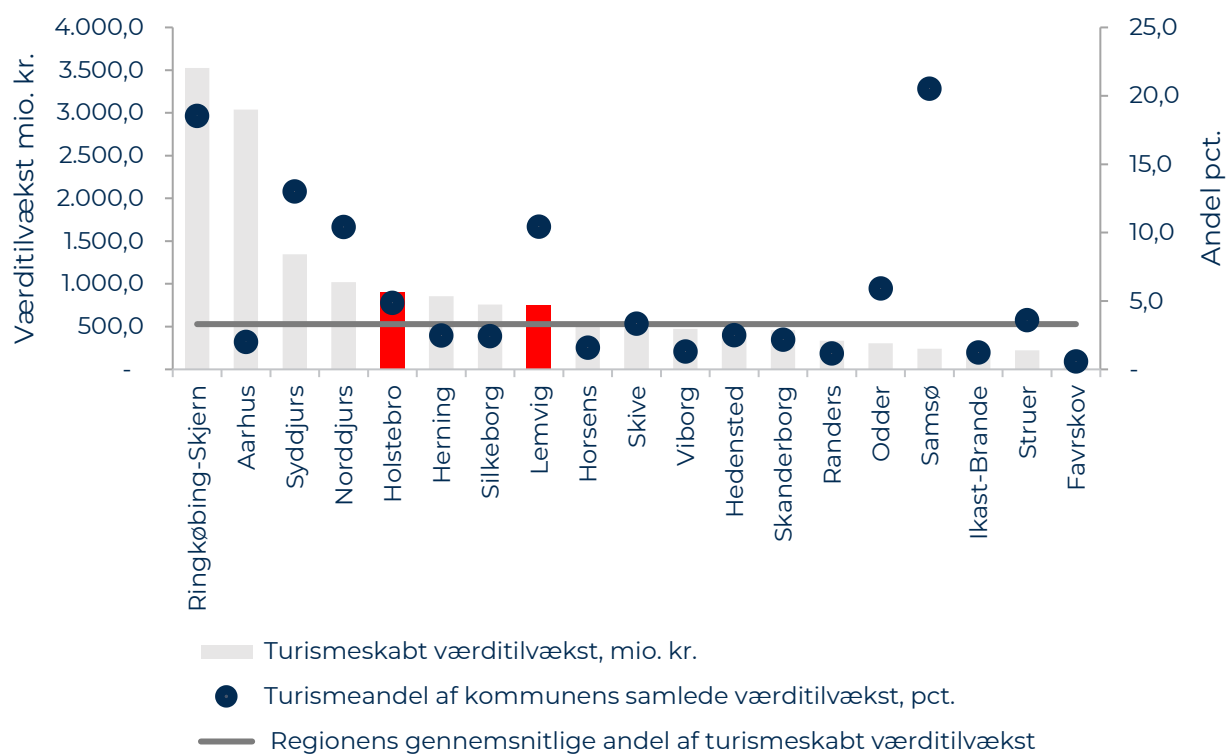
Tabel 2.1 Værditilvækst skabt af turismen, Region Midtjylland og Nordjylland, 2023

	Turismeskabt værditilvækst	Samlet værditilvækst i kommunen	<i>Turismeandel af samlet værditilvækst</i>
	mio. kr.		pct.
Danmark	81.656	2.486.967	3,3
Destination Nordvestkysten	5.873	70.638	8,3
Region Midtjylland	16.040	484.858	3,3
Ringkøbing-Skjern	3.525	19.036	18,5
Aarhus	3.037	152.279	2,0
Syddjurs	1.346	10.352	13,0
Norddjurs	1.020	9.809	10,4
Holstebro	905	18.680	4,8
Herning	857	34.813	2,5
Silkeborg	758	31.497	2,4
Lemvig	750	7.203	10,4
Horsens	521	33.389	1,6
Skive	489	14.739	3,3
Viborg	475	36.623	1,3
Hedensted	469	18.849	2,5
Skanderborg	460	21.342	2,2
Randers	337	29.561	1,1
Odder	307	5.204	5,9
Samsø	242	1.179	20,5
Ikast-Brande	234	19.161	1,2
Struer	222	6.214	3,6
Favrskov	85	14.928	0,6
Region Nordjylland	9.490	194.579	4,9
Aalborg	1.806	81.513	2,2
Frederikshavn	1.718	18.348	9,4
Hjørring	1.692	20.948	8,1
Jammerbugt	1.586	9.242	17,2
Thisted	938	14.566	6,4
Vesthimmerlands	471	10.877	4,3
Mariagerfjord	461	14.704	3,1
Rebild	261	8.314	3,1
Morsø	260	6.184	4,2
Læsø	172	824	20,9
Brønderslev	124	9.057	1,4

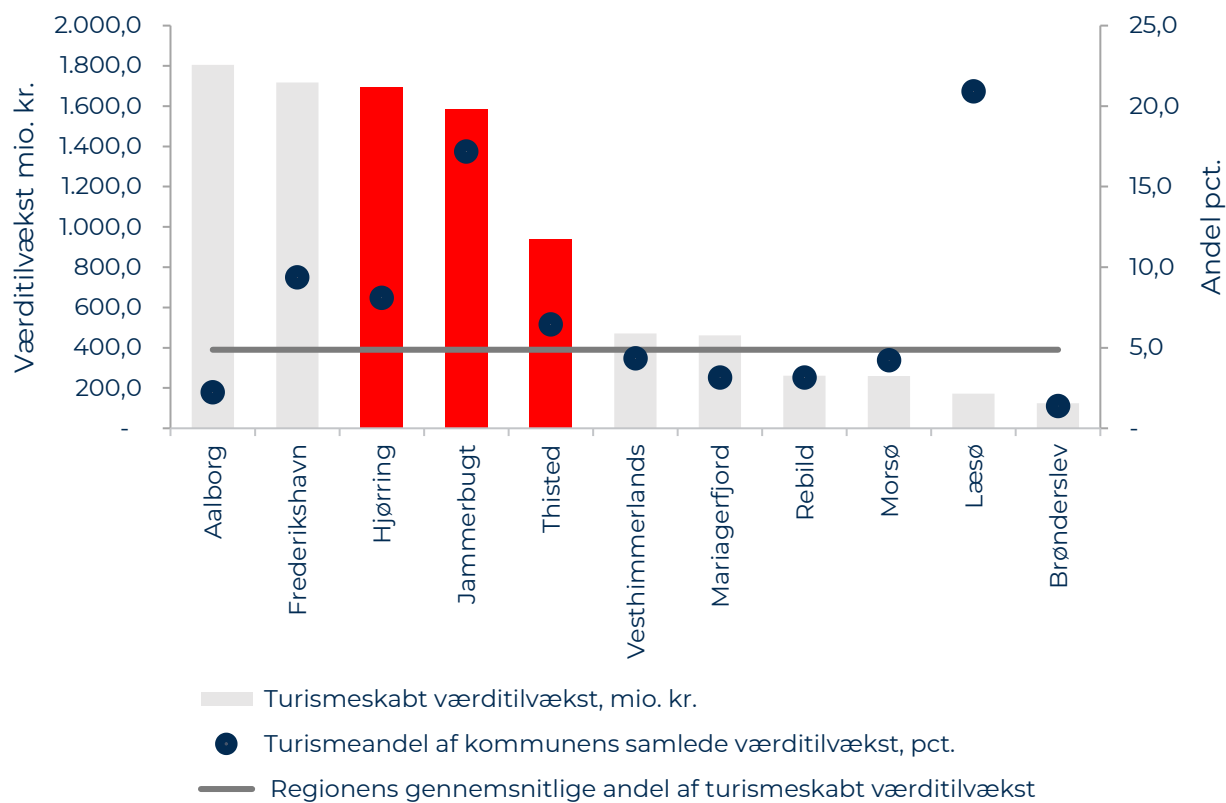
Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Figur 2.1.1 og 2.1.2 viser sammenhængen mellem størrelsen af den turismeskabte værditilvækst for kommunerne i hhv. Region Midtjylland og Nordjylland og turismeandelen af kommunernes samlede værditilvækst i forhold til regionsgennemsnittet. Som det fremgår, lå turismeandelen i alle Destination Nordvestkystens kommuner over deres respektive regionsgennemsnit og landsgennemsnittet.

Figur 2.1.1. Værditilvækst skabt af turisme i Region Midtjylland, 2023



Figur 2.2.2. Værditilvækst skabt af turisme i Region Nordjylland, 2023



2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher

Turismeforbruget skaber værditilvækst bredt i samfundet - ikke kun i turismeerhvervene. Af Destination Nordvestkystens samlede turismeafledte værditilvækst på 5.873 mio. kr. stammede 1.365 mio. kr. (23 pct.) fra kategorien *Turismeerhverv*. Dette var under niveauet for Region Midtjylland (26 pct.), Nordjylland (28 pct.) og landsgennemsnittet (30 pct.).

Når man ser på turismen i Destination Nordvestkysten stammede en betragtelig del (55 pct.) af værditilvæksten fra turisternes forbrug i *Andre brancher*, der dækker en bred vifte af erhverv, f.eks. *Ejendomsmæglere*, *bolig-/husleje* (som "producerer" feriehuseudlejning), *Erhvervsservice*, *Finans og forsikring*. Niveauet i Destination Nordvestkysten lå over begge regioner og landet som helhed.

Kategorien *Detailhandel* kunne tilskrives de resterende 21 pct. af den turismeafledte værditilvækst i Destination Nordvestkysten, hvilket var lidt over niveauet i Region Midtjylland (20 pct.) og landsgennemsnittet (19 pct.), men ens med region Nordjylland (21 pct.).

Som en gennemsnitsbetragtning kan der beregnes en multiplikator for, hvor meget værditilvækst 1 mio. kr. i turismeforbrug skabte i destinationen. Effekten af én mio. kr. i turismeforbrug gav i Destination Nordvestkysten anledning til 526.000 kr. i værditilvækst, inklusiv afledte effekter. Multiplikatoren for værditilvækst i Destination Nordvestkysten var således knap 0,53, som var over landsgennemsnittet (0,50).

Tabel 2.2. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Destination Nordvestkysten, 2023

	Turismeafledt værditilvækst	Fordeling for			
		Destination Nordvestkysten	Region Midtjylland	Region Nordjylland	Danmark
	mio. kr.		pct.		
I alt	5.873	100	100	100	100
Turismeerhverv	1.365	23	26	28	30
<i>Heraf:</i>					
Overnatningssteder	207	4	5	6	7
Restauranter og værtshuse	770	13	12	15	14
Transportvirksomheder	139	2	4	3	4
Rejsservice	15	0	1	0	0
Kultur, forlystelser og sport	234	4	5	4	5
Detailhandel	1.257	21	19	21	19
<i>Heraf:</i>					
Råolie-, naturgas og olieindustri	18	0	1	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	93	2	2	2	2
Andre	1.147	20	17	19	17
Andre brancher	3.251	55	54	51	51
<i>Heraf:</i>					
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	1.321	22	20	19	17
Erhvervsservice	382	7	8	7	8
Andre	1.548	26	27	25	26

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Bilag 2.A udspecificerer destinationens turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune i Destination Nordvestkysten i 2023.

2.3 Turismen skabte i alt 10.528 job i Destination Nordvestkysten i 2023

Turisternes forbrug skaber en mængde arbejdspladser, der kaldes turismeskabt beskæftigelse og måles i antal personer. Turismen i Destination Nordvestkysten skabte i 2023 gennem direkte og afledte effekter 10.528 job, hvilket var 9,6 pct. af destinationens samlede beskæftigelse. Dette var over niveauet for både Region Midtjylland (4,0 pct.) og Nordjylland (6,1 pct.), samt landet som helhed (4,7 pct.).

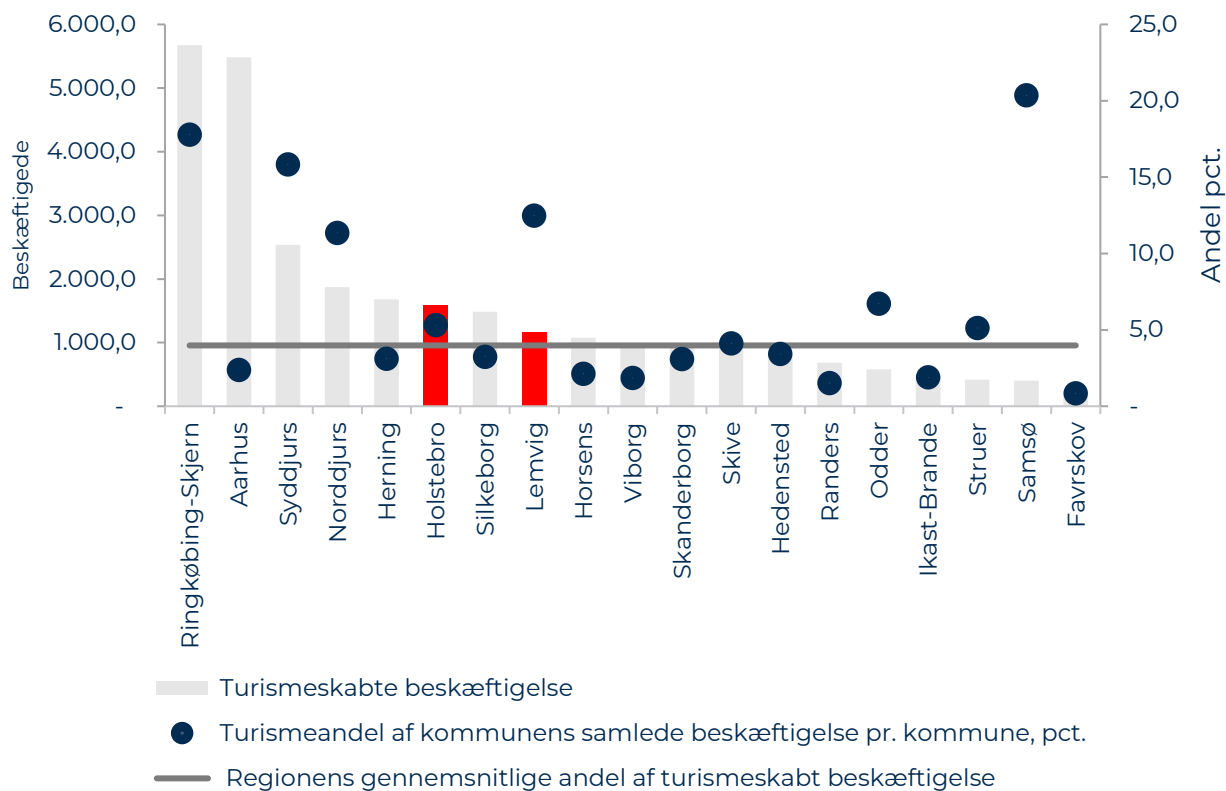
Tabel 2.3. Antal beskæftigede skabt af turismen, Region Midtjylland og Nordjylland, 2023

	Turismeskabt beskæftigelse	Samlet antal beskæftigede i kommunen	Turismeandel af samlet beskæftigelse pr. kommune
	antal personer		pct.
Danmark	149.281	3.202.373	4,7
Destination Nordvestkysten	10.528	109.489	9,6
Region Midtjylland	28.905	725.812	4,0
Ringkøbing-Skjern	5.675	31.943	17,8
Aarhus	5.484	231.696	2,4
Syddjurs	2.534	16.019	15,8
Norddjurs	1.873	16.524	11,3
Herning	1.682	54.334	3,1
Holstebro	1.593	30.096	5,3
Silkeborg	1.486	46.060	3,2
Lemvig	1.167	9.367	12,5
Horsens	1.076	51.283	2,1
Viborg	964	52.500	1,8
Skanderborg	937	30.436	3,1
Skive	910	22.263	4,1
Hedensted	805	23.586	3,4
Randers	682	45.394	1,5
Odder	580	8.656	6,7
Ikast-Brande	463	24.508	1,9
Struer	419	8.208	5,1
Samsø	403	1.981	20,3
Favrskov	172	20.958	0,8
Region Nordjylland	18.358	300.139	6,1
Aalborg	3.595	123.256	2,9
Frederikshavn	3.365	28.671	11,7
Hjørring	3.186	32.512	9,8
Jammerbugt	2.843	15.004	18,9
Thisted	1.739	22.510	7,7
Vesthimmerlands	1.057	18.091	5,8
Mariagerfjord	913	22.028	4,1
Morsø	551	9.709	5,7
Rebild	544	13.233	4,1
Læsø	304	942	32,3
Brønderslev	262	14.183	1,8

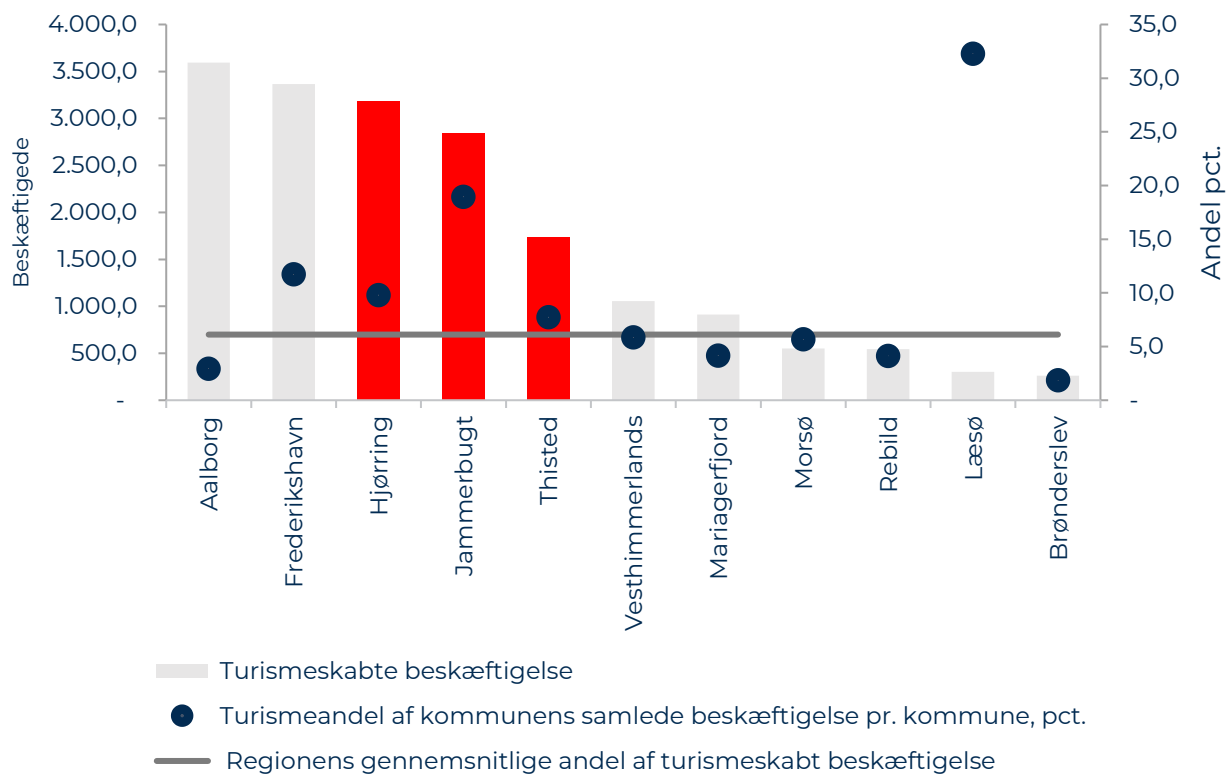
Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Figur 2.2.1 og 2.2.2 viser antallet af beskæftigede sammenholdt med turismens andel af den samlede beskæftigelse pr. kommune i Region Midtjylland og Nordjylland. Som det fremgår, lå andelen af turismeskabte job i alle Destination Nordvestkystens kommuner over deres respektive regionsgennemsnit og landsgennemsnittet.

Figur 2.3.1. Turismeskabt beskæftigelse i Region Midtjylland, 2023



Figur 2.4.. Turismeskabt beskæftigelse i Region Nordjylland, 2023



2.4 Der blev skabt mest beskæftigelse inden for turismeerhverv

Størstedelen af den turismeskabte beskæftigelse i Destination Nordvestkysten kunne henføres til turismeerhvervet (43 pct.). Inden for turismeerhvervet blev størstedelen af beskæftigelsen (29 pct.) skabt på *restauranter og værtshuse*. Andelen var dog under niveauet for Region Midtjylland (47 pct.), Nordjylland (49 pct.) og landet som helhed (51 pct.).

Beskæftigelsesmultiplikatoren beregnes som turismeskabt beskæftigelse pr. mio. kr. i turismeforbrug. I Destination Nordvestkysten var denne multiplikator 0,94 i 2023. For hver mio. kr., der blev brugt af turister i destinationen, blev der skabt 0,94 job, når de afledte effekter af forbruget medregnes. Turismens betydning i Destination Nordvestkysten for beskæftigelse var dermed over niveauet for landet som helhed, hvor der i gennemsnit også blev skabt 0,92 job per mio. kr. i turismeforbrug.

Tabel 2.4. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Destination Nordvestkysten, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse	Fordeling for			
		Destination Nordvestkysten	Region Midtjylland	Region Nordjylland	Danmark
	Antal personer	pct.			
I alt	10.528	100	100	100	100
Turismeerhverv	4.551	43	47	49	51
<i>Heraf:</i>					
Overnatningssteder	780	7	11	12	13
Restauranter og værtshuse	3.014	29	26	30	28
Transportvirksomheder	279	3	4	3	4
Rejse-service	19	0	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	458	4	5	4	5
Detailhandel	2.842	27	22	24	21
<i>Heraf:</i>					
Råolie-, naturgas- og olieindustri	5	0	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	122	1	1	1	1
Andre	2.714	26	20	23	20
Andre brancher	3.136	30	31	26	28
<i>Heraf:</i>					
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	141	1	1	1	1
Erhvervsservice	647	6	6	6	7
Andre	2.347	22	24	19	20

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Bilag 2.B udspecificerer destinationens beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen per kommune i Destination Nordvestkysten.

2.5 Skatteindtægter på over 4,1 mia. kr. afledt af turismen

I Destination Nordvestkysten skabte turismen offentlige indtægter på 4.132 mio. kr. Heraf gik 2.813 mio. kr. eller 68 pct. til vareskatter (især moms). Personskatterne beløb sig til 1.319 mio. kr. (32 pct.), hvoraf størstedelen gik til *kommuneskatter* (499 mio. kr.) og *statsskatter* (793 mio. kr.). Sammenlignet med region- og landsfordelingen var andelen af personskatter og vareskatter på delvis ens niveau, med kun små forskelle.

Tabel 2.5. Skatter og afgifter afledt af turismen i , Destination Nordvestkysten, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for			Danmark
		Destination Nordvestkysten	Region Midtjylland	Region Nordjylland	
	mio. kr.	pct.			
I alt	4.132	100	100	100	100
Personskatter	1.319	32	34	34	35
Heraf:					
Statsskatter	793	19	20	20	21
Kirkeskatter	27	1	1	1	1
Kommuneskatter	499	12	13	13	13
Vareskatter	2.813	68	66	66	65
Heraf:					
Selskabsskatter	210	5	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	657	16	15	14	12
Moms/merværdiafgift	1.946	47	46	47	48

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C udspecificerer Destination Nordvestkystens skatter og afgifter afledt af turismen per kommune i 2023.

2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 10,8 pct. af det samlede skatteprovenu

Turismen i Destination Nordvestkysten skabte 10,8 pct. af det samlede skatteprovenu, hvilket var over niveauet i både Region Midtjylland (4,5 pct.), Nordjylland (6,8 pct.) og landsgennemsnittet (4,8 pct.).

I Destination Nordvestkysten var multiplikatoren for effekten af en mio. kr. i turismeforbrug på skatter og afgifter knap 0,37. For hver mio. kr. i turismeforbrug opnåede Destination Nordvestkysten, inklusiv afledte effekter, således indtægter til stat og kommune på 370.000 kr. Dette var over niveauet for multiplikatoren for hele landet, der lå på 0,33.

Tabel 2.6. Turismeafledte skatter og afgifter og andele af samlede skatter og afgifter i Danmark, Destination Nordvestkysten, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for			Danmark
		Destination Nordvestkysten	Region Midtjylland	Region Nordjylland	
	mio. kr.	pct.			
I alt	4.132	10,8	4,5	6,8	4,8
Personskatter	1.319	5,9	2,5	3,9	2,9
Heraf:					
Statsskatter	793	7,0	2,9	4,4	3,3
Kirkeskatter	27	6,4	3,3	4,5	3,9
Kommuneskatter	499	4,7	2,1	3,3	2,4
Vareskatter	2.813	17,7	7,5	11,2	7,6
Heraf:					
Selskabsskatter	210	9,3	3,3	5,4	2,8
Vareafgifter/punktafgifter	657	18,9	9,1	11,7	7,7
Moms/merværdiafgift	1.946	19,1	8,3	12,4	9,3

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

3 Overnatninger og kapacitet

Dette kapitel omhandler udviklingen i kapacitet og antal overnatninger i Destination Nordvestkysten jf. Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Opgørelsen af overnatninger omfatter kun de overnatningskategorier, som indberetter til Danmarks Statistik. Kapitlet omhandler 2024 og udviklingen siden 2019.

De registrerede overnatninger omfatter hoteller, vandrerhjem og feriecentre med mindst 40 senge, lystbådehavne, der frivilligt indberetter til Danmarks Statistik, campingpladser med mindst 75 enheder og lejede feriehusene gennem bureauer med mindst 25 huse.

Antallet af ikke-kommercielle overnatninger i egne og lånte feriehusene m.m. opgøres ikke årligt, men er senest dækket i Sommerhusundersøgelsen 2022.⁴ Privatudlejning såsom Airbnb indgår heller ikke i Danmarks Statistiks tal. Der arbejdes pt. på en metode til at kunne inkludere overnatninger via udlejningsplatforme i Danmarks Statistiks officielle opgørelser.

3.1 Overnatningskapaciteten i Destination Nordvestkysten 2024

Tabel 3.1 viser kapaciteten i antal senge og virksomheder for overnatningsstederne i Destination Nordvestkysten registreret af Danmarks Statistik. Som anført ovenfor dækker tallene ikke samtlige overnatningssteder i destinationen.

Fra 2023 til 2024 faldt den samlede sengekapacitet med 651 sengepladser (inkl. små overnatningssteder), svarende til et procentmæssigt fald på 1,4 pct. Den negative udvikling i sengekapaciteten skyldtes primært det høje fald på 654 sengepladser på campingpladser. I antallet af indberettende virksomheder ser dog en mindre stigning på 2 virksomheder i Destination Nordvestkysten i 2024 sammenlignet med 2023.

Tabel 3.1 Kapacitetsudviklingen i overnatningsfaciliteter, Destination Nordvestkysten, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Antal senge						
I alt inkl. små hoteller og campingpladser	48.141	47.921	46.013	45.503	44.804	44.153
I alt	46.914	46.704	44.806	44.322	43.601	42.826
Camping	33.414	33.438	33.240	32.400	31.509	30.855
Feriecenter	8.179	7.929	6.404	6.738	6.626	6.559
Hotel	3.043	3.039	3.073	3.009	2.898	2.960
Lystbådehavne	1.230	1.250	1.243	1.265	1.581	1.461
Vandrerhjem	1.048	1.048	846	910	987	991
Små hoteller og campingpladser	1.227	1.217	1.207	1.181	1.203	1.327
Antal indberettende virksomheder						
I alt inkl. små hoteller og campingpladser	165	157	155	153	154	156
I alt	125	122	119	119	118	117
Camping	48	48	47	45	44	43
Feriecenter	14	13	13	13	12	12
Hotel	38	36	37	37	34	35
Lystbådehavne	13	13	12	13	16	15
Vandrerhjem	12	12	10	11	12	12
Små hoteller og campingpladser	40	35	36	34	36	39

Kilde: Danmarks Statistik.

⁴ <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/sommerhusundersogelsen-2022>

3.2 Feriehusudlejninger i Destination Nordvestkysten 2024

Tabel 3.2 viser udviklingen i udlejede feriehusuger fra 2019 til 2024. Som det fremgår af tabellen, blev der i 2024 udlejet 2,2 pct. flere feriehusuger i Destination Nordvestkysten sammenlignet med 2023. Blandt kommunerne i Destination Nordvestkysten oplevede Jammerbugt Kommune den største vækst i forhold til 2023, med en stigning på 1.462 feriehusuger (4,4 pct.). Ligeledes oplevede Lemvig og Thisted Kommune en større positiv vækst på hhv. 4,3 pct. og 3,9 pct. i samme periode. Holstebro Kommune havde som den eneste i destination en negativ vækst på 5,7 pct. færre feriehusudlejninger.

Tabel 3.2 Udlejning af feriehusuger, Destination Nordvestkysten, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Udv. 2023- 2024
							pct
Hele landet	691.105	652.488	713.853	780.067	782.498	817.474	4,5
Region Midtjylland	218.283	202.421	224.532	255.437	258.857	268.690	3,8
Region Nordjylland	116.768	123.791	131.832	129.632	130.543	134.173	2,8
Destination Nordvestkysten	121.485	120.665	132.296	136.209	134.376	137.320	2,2
Holstebro	16.892	16.228	18.679	20.726	20.440	19.284	-5,7
Lemvig	22.288	20.706	23.425	25.816	24.653	25.722	4,3
Hjørring	31.903	31.731	34.715	33.966	33.266	33.948	2,1
Jammerbugt	30.260	31.480	32.790	33.357	33.452	34.914	4,4
Thisted	20.142	20.520	22.687	22.344	22.565	23.452	3,9

Kilde: Danmarks Statistik

3.3 Størstedelen af turister overnattede i feriehus i Destination Nordvestkysten i 2024

I 2024 blev der registreret over 6,3 mio. kommercielle overnatninger (inkl. små overnatningssteder) i Destination Nordvestkysten (jf. tabel 3.3), hvilket er en stigning på 112.000 overnatninger, eller 1,8 pct., sammenlignet med 2023.

Blandt de forskellige overnatningsformer i Destination Nordvestkysten var feriehus den mest dominerende og stod for 61 pct. af alle overnatninger i 2024. Andelen af overnatninger på campingpladser og feriecentre lå også højt med andele på hhv. 20 pct. og 11 pct. af det samlede overnatningstal på destinationen i 2024.

Sammenlignet med 2023 var det campingpladser og feriecentre, der havde en større stigning i antallet af overnatninger på hhv. 6,6 pct. og 5,5 pct. Små overnatningssteder havde derimod en større negative vækst på antallet af overnatninger i 2024 med 6,5 pct. sammenlignet med 2023.

Tabel 3.3 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på overnatningsformer, Destination Nordvestkysten, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Fordeling i 2024	Udv. 2023-2024
							<i>pct.</i>	
I alt inkl. små hoteller og campingpladser	5.884	5.661	6.252	6.548	6.264	6.376	100	1,8
I alt	5.834	5.617	6.193	6.489	6.204	6.308	99	1,7
Campingpladser	1.160	1.194	1.217	1.297	1.205	1.285	20	6,6
Feriecenter	637	472	582	722	687	725	11	5,5
Feriehus	3.619	3.640	4.034	4.038	3.886	3.863	61	-0,6
Hotel	330	251	296	349	339	353	6	4,0
<i>ferie</i>	236	189	212	234	216	220	3	1,8
<i>forretning</i>	94	62	84	115	124	133	2	7,7
Lystbådehavne	23	24	26	24	30	30	0	-0,5
Vandrerhjem	65	37	38	59	57	53	1	-6,5
Små hoteller og campingpladser	50	43	59	59	60	69	1	14,9

Kilde: Danmarks Statistik

3.4 De udenlandske turister stod for 57 pct. af overnatningerne i Destination Nordvestkysten i 2024

Tabel 3.4 viser udviklingen i kommercielle overnatninger fordelt på markeder i Destination Nordvestkysten fra 2019 til 2024. I 2024 foretog danske turister over 2,7 mio. overnatninger (inkl. små overnatningsformer), som var en stigning på 72.000 overnatninger (2,7 pct.) sammenlignet med 2023.

De udenlandske turister tegnede sig for knap 3,7 mio. overnatninger (inkl. små overnatningsformer). Her var der ligeledes en stigning med 40.000 overnatninger (1,1 pct.) sammenlignet med 2023. Overnatningernes fordeling viser, at de udenlandske turister udgjorde en større andel af det samlede overnatningstal med 57 pct. i Destination Nordvestkysten, mens de danske turister stod for de resterende med 43 pct.

Det største udenlandske marked i 2024 var Tyskland, som stod for 3,0 mio. overnatninger, svarende til 48 pct. af alle overnatninger (ekskl. små overnatningssteder) i Destination Nordvestkysten og 83,5 pct. af alle udenlandske overnatninger. Sammenlignet med 2023 havde de tyske turister en stigning på 96.000 overnatninger eller 3,3 pct. Blandt de øvrige markeder viste overnatningerne fra de norske og svenske turister det største fald i 2024 sammenlignet med 2023, med fald på hhv. 19,4 pct. og 19,6 pct. overnatninger.

Tabel 3.4 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på nationalitet, Destination Nordvestkysten, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Fordeling i 2024	Udv. 2023-2024
							<i>pct.</i>	
Inkl. små hoteller og campingpladser								
I alt	5.884	5.661	6.252	6.548	6.264	6.376	100	1,8
Danmark	2.518	3.238	3.773	2.843	2.641	2.713	43	2,7
Udlandet	3.367	2.423	2.479	3.704	3.623	3.663	57	1,1
Ekskl. små hoteller og campingpladser								
I alt	5.834	5.617	6.193	6.489	6.204	6.308	100	1,7
Danmark	2.482	3.199	3.720	2.803	2.602	2.667	42	2,5
Udlandet	3.353	2.418	2.473	3.686	3.603	3.641	58	1,1
Nederlandene	111	35	55	122	120	122	2	1,0
Norge	402	111	57	349	303	244	4	-19,4
Sverige	113	11	29	95	74	60	1	-19,6
Tyskland	2.587	2.196	2.253	2.962	2.944	3.040	48	3,3
Andre lande	140	64	78	158	161	175	3	8,7

Kilde: Danmarks Statistik.

Tabel 3.5 viser udviklingen i antallet af kommercielle overnatninger fordelt på Destination Nordvestkystens kommuner. Blandt kommunerne i destination havde Jammerbugt kommune den største vækst med 95.000 overnatninger (5,4 pct.), samt havde Hjørring Kommune en større vækst med 75.000 overnatninger (4,4 pct.). Holstebro Kommune havde, som den eneste kommune i destination, en større negativ vækst på 11,4 pct. sammenlignet med 2023.

Tabel 3.5 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på kommuner, Destination Nordvestkysten, 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Udv. 2019-2024	Udv. 2023-2024
							<i>pct</i>	
Hele landet	56.911	45.386	52.270	63.666	63.842	65.259	14,7	2,2
Destination Nordvestkysten	5.834	5.617	6.193	6.489	6.204	6.308	8,1	1,7
Hjørring	1.662	1.488	1.677	1.784	1.722	1.797	8,1	4,4
Holstebro	779	748	829	938	869	770	-1,2	-11,4
Jammerbugt	1.730	1.717	1.829	1.852	1.773	1.868	8,0	5,4
Lemvig	770	747	849	919	883	893	16,0	1,1
Thisted	893	918	1.010	996	958	979	9,6	2,3

Kilde: Danmarks Statistik.

3.5 Turismesæsonen i Destination Nordvestkysten i 2024

Tabel 3.6 viser sæsonfordelingen af overnatninger i Destination Nordvestkysten fordelt på overnatningsformer.

Overnatningerne i Destination Norvestkysten i 2024 fylder mest i sommermånederne juli til august, der sammenlagt har en andel på 39 pct. af alle overnatninger i året. Feriehuse, campingpladser og vandrerhjem ses at dominere mest i sommerperioden juni til september, mens hoteller og feriecentre følger en mere jævn fordeling gennem året, men stadig med højt sommerløft.

Tabel 3.6 Procentfordeling af overnatninger pr. måned, Destination Nordvestkysten, 2024

	Alle	Hotel			Feriecenter	Camping pladser	Vandrerhjem	Lystbåde havne	Feriehuse
		Total	Ferie	Forretning					
Jan.	2	4	2	6	4	0	4	-	2
Feb.	3	4	3	6	7	0	6	-	3
Mar.	5	6	5	8	7	3	8	-	6
Apr.	5	7	6	9	4	6	7	-	5
Maj.	9	9	10	9	7	10	8	10	8
Jun.	10	11	12	10	7	14	6	19	10
Jul.	21	17	21	10	19	30	19	41	19
Aug.	18	14	16	11	13	21	15	22	18
Sep.	10	10	10	9	8	9	11	9	10
Okt.	10	8	8	9	10	4	9	-	12
Nov.	3	6	5	9	6	1	6	-	3
Dec.	4	4	3	5	6	1	2	-	4
I alt	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Kilde: Danmarks Statistik.

4 Befolkningsfremskrivning for Destination Nordvestkystens nærmarkeder

Dette kapitel beskriver udviklingen i befolkningstallet fordelt på alder (og køn i bilag) for Destination Nordvestkystens fem nærmarkeder. Den demografiske profil af nærmarkederne giver anledning til at tilpasse turismeprodukter, markedsføring og udviklingsinitiativer på langsiget. Afsnit 4.1 giver et samlet overblik af befolkningstilvæksten, mens afsnit 4.2 fokuserer på udviklingen af antallet i arbejdsalderen for at belyse nærmarkedernes forventede købekraft.

Befolkningsfremskrivningerne er baseret på hvert lands historiske data for befolkningens sammensætning efter køn, alder og herkomst samt fertilitet, dødelighed, ind- og udvandring og flytninger. For Norge og Tyskland er der taget udgangspunkt i fremskrivningens middelniveau, mens Danmark, Sverige og Nederlandene følger det niveau, der er valgt i de enkelte statistikbureauer. Sydtyskland omfatter de fire delstater Bayern, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz og Saarland, og Nordtyskland udgøres af de fem delstater Slesvig-Holsten, Hamborg, Bremen, Niedersachsen og Mecklenburg-Vorpommern.

4.1 Fremskrivning af hele befolkningen

Tabel 4.1 viser fremskrivningen af det samlede befolkningstal i perioden 2024 til 2034 for Destination Nordvestkystens nærmarkeder. Som det fremgår i tabellen, forventes Norge og Nederlandene at få den største vækst med hhv. 5,5 pct. og 4,5 pct. i 2034 sammenlignet med 2024, mens Nordtyskland forventes at have den mindste vækst med 0,8 pct. i samme periode.

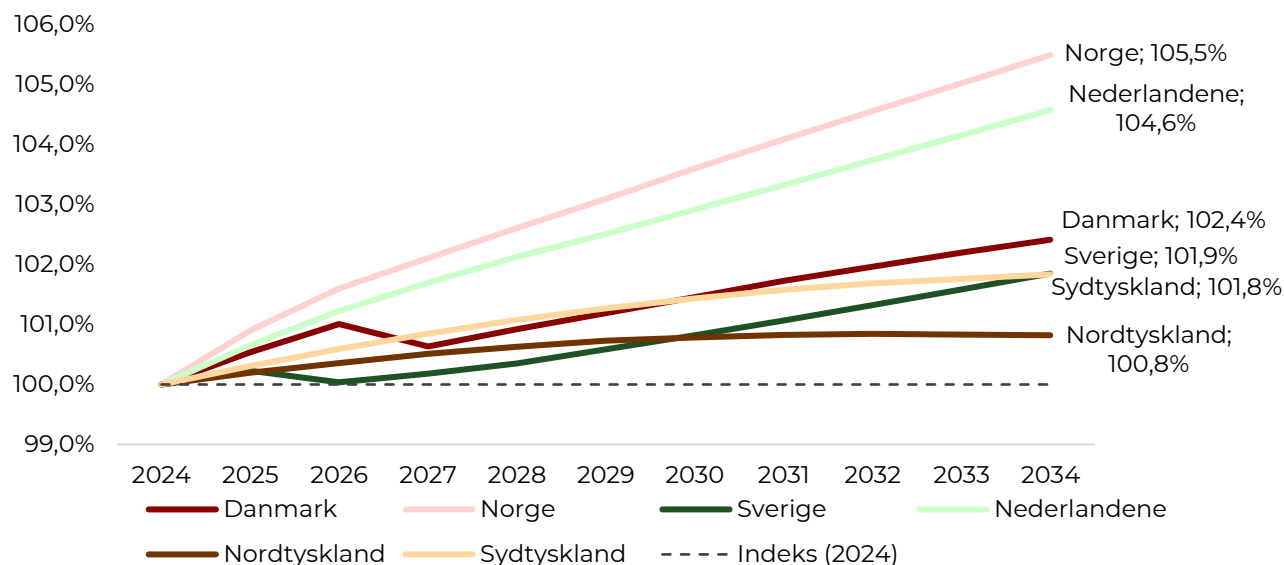
Tabel 4.1 Fremskrivning af befolkningstallet for Destination Nordvestkystens nærmarkeder, 2024-2034

	2024	2025 ...	... 2028 ...	... 2031 ...	... 2034	Udv. 2024-2034
	1.000 personer					pct
Danmark	5.961	5.993	6.016	6.064	6.105	2,4
Norge	5.550	5.600	5.695	5.777	5.855	5,5
Sverige	10.588	10.612	10.625	10.701	10.784	1,9
Nederlandene	17.951	18.069	18.333	18.548	18.773	4,6
Nordtyskland	15.375	15.405	15.472	15.502	15.501	0,8
Sydtyskland	30.038	30.132	30.361	30.513	30.590	1,8

Kilde: Nationale statistikbanker (se bilag)

Figur 4.1 viser den fulde fremskrivning af befolkningstilvæksten i Destination Nordvestkystens nærmarkeder for perioden 2024 til 2034. Fra 2027 ses der generelt en lineær stigning for alle nærmarkeder bortset fra Nordtyskland, der forventes at have et mindre fald i perioden 2031-2034.

Figur 4.1. Fremskrivning af befolkningstilvæksten i Destination Nordvestkystens nærmarkeder, 2024-2034



4.2 Fremskrivning af befolkningen i arbejdsalderen (15-65 år)

Tabel 4.2 viser fremskrivningen af befolkningen i arbejdsalderen (15-65 år) i perioden 2024 til 2034 for Destination Nordvestkystens nærmarkeder. Her fremgår det, at Nord- og Sydtyskland begge har en negativ udvikling med hhv. 5,2 pct. og 4,6 pct. færre personer i arbejdsalderen. Den danske befolkning ses også at have en mindre negativ udvikling på 2,1 pct., mens Norge og Sverige begge forventes at have en positiv vækst med hhv. 2,9 og 1,5 pct. flere i arbejdsalderen i 2034. Endeligt forventes det, at Nederlandenes befolkning i arbejdsalderen i 2034 vil være omtrent lige så stor som i 2024.

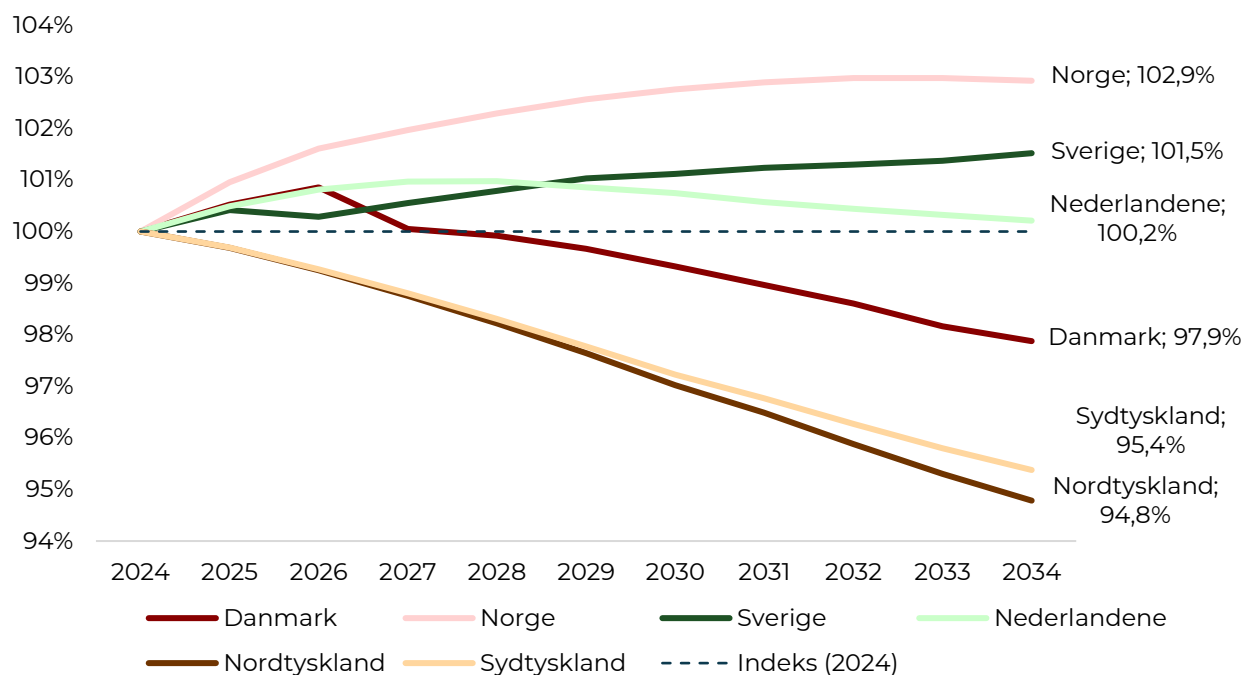
Tabel 4.2 Fremskrivning af befolkningstallet (1.000) i arbejdsalderen for Destination Nordvestkystens nærmarkeder, 2024-2034

	2024	2025 ...	... 2028 ...	... 2031 ...	... 2034	Udv. 2024-2034
	1.000 personer					pct
Danmark	3.859	3.879	3.856	3.819	3.777	-2,1
Norge	3.664	3.699	3.748	3.770	3.771	2,9
Sverige	6.715	6.743	6.768	6.798	6.817	1,5
Nederlandene	11.782	11.840	11.897	11.849	11.807	0,2
Nordtyskland	9.873	9.842	9.697	9.526	9.358	-5,2
Sydtyskland	19.541	19.480	19.210	18.910	18.638	-4,6

Kilde: Nationale statistikbanker (se bilag)

Figur 4.2 viser den fulde fremskrivning af befolkningstilvæksten (15-65 år), sammenlignet med 2024, i Destination Nordvestkystens nærmarkeder for perioden 2024-2034.

Figur 4.2 Fremskrivning af befolkningstilvæksten (15-65 år) i Destination Nordvestkystens nærmarkeder, 2024-2034



Bilag 3.A udspecificerer Destination Nordvestkystens nærmarkeders befolkningsfremskrivning fordelt på alder og køn i hele perioden 2024 til 2034.

5 Destination Nordvestkystens nærmarketers potentialefremskrivning

Dette kapitel beskriver udviklingen i antallet af rejsende til Danmark samt det fulde potentiale baseret på, hvor mange der har økonomisk mulighed for at rejse. Potentialet er beregnet ud fra beskæftigelsen, som justeres efter rejseforbruget i forhold til BNP pr. indbygger for at afspejle den del af befolkningen, der realistisk har råd til at rejse. Hvis rejseforbruget i forhold til BNP pr. indbygger ligger markant over gennemsnittet, bliver beskæftigelsen tilsvarende nedjusteret. Derudover gennemgås udviklingen i det gennemsnitlige døgnforbrug blandt besøgende i Danmark, fordelt på de fire markeder: Tyskland (alle delstater), Sverige, Nederlandene og Norge.

Fremskrivningen af både antallet af rejsende og rejsepotentialet er baseret direkte på data fra Oxford Economics og dækker perioden 2023 til 2033, mens fremskrivningen af døgnforbruget tager udgangspunkt i vækstudviklingen fra Oxford Economics kombineret med grunddata fra VisitDenmarks turistundersøgelse i 2022 og dækker op til 2033.

5.1 Fremskrivning af rejsepotentialet for Destinations Nordvestkystens nærmarkeder

Tabel 5.1 viser antallet af rejsende fra Norge, Sverige, Nederlandene og Tyskland til Danmark, samt antallet af personer med økonomisk mulighed for at rejse til Danmark – også omtalt som rejsepotentialet.

Tabel 5.1 fremskrivning af antal rejsende og rejsepotentialet for Destination Nordvestkysten nærmarkeder, 2023-2033

	2023	2024 ...	... 2028 ...	... 2032	2033	udv. 2023-2033
	1.000 personer					pct.
Antal rejsende til Danmark						
I alt	7.032	7.155	9.215	10.457	10.788	53,4
Tyskland	3.931	4.177	4.871	5.390	5.500	39,9
Nederlandene	883	906	979	1.011	1.021	15,6
Norge	1.178	1.047	1.771	2.143	2.270	92,6
Sverige	1.039	1.025	1.594	1.913	1.997	92,3
Rejsepotentialet						
I alt	63.895	64.041	64.434	63.398	63.139	-1,2
Tyskland	46.011	46.107	46.068	44.979	44.722	-2,8
Nederlandene	9.737	9.801	9.877	9.783	9.757	0,2
Norge	2.876	2.887	3.003	3.053	3.060	6,4
Sverige	5.271	5.246	5.486	5.582	5.600	6,3

Kilde: Oxford Economics.

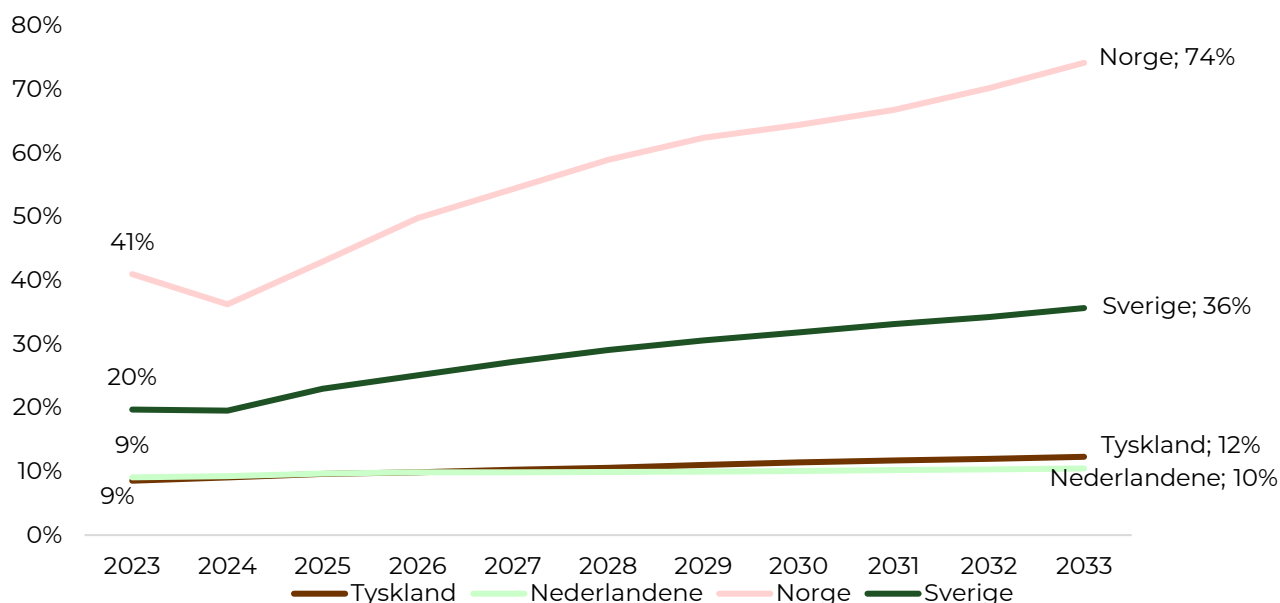
Ud fra antallet af rejsende og det samlede potentiale kan der beregnes en realiseringsgrad, som beskriver, hvor stor en andel af rejsepotentialet der forventes at blive udnyttet:

$$\text{Realiseringsgraden} = \frac{\text{Antal rejsende til Danmark}}{\text{Antal med økonomisk mulighed (rejsepotentialet)}}$$

Figur 5.1 illustrerer realiseringsgraden for hvert land i perioden 2023 til 2033. Det fremgår, at især turisterne fra Norge forventes at opleve en markant stigning realiseringsgraden fra 41 pct. i 2023 til 74 pct. i 2033 (svarende til en vækst på 33 pct.-point). Et niveau sidst opnået i 2016.

De tyske og nederlandske turister viser derimod kun en lille udvikling i perioden, med stigninger på hhv. 3 og 1 pct.-point i forhold til deres realiseringsgrad i 2023 (begge 9 pct.).

Figur 5.1 Fremskrivning af realiseringsgraden af rejsepotentialet i Destination Nordvestkystens nærmarkeder, 2023-2034



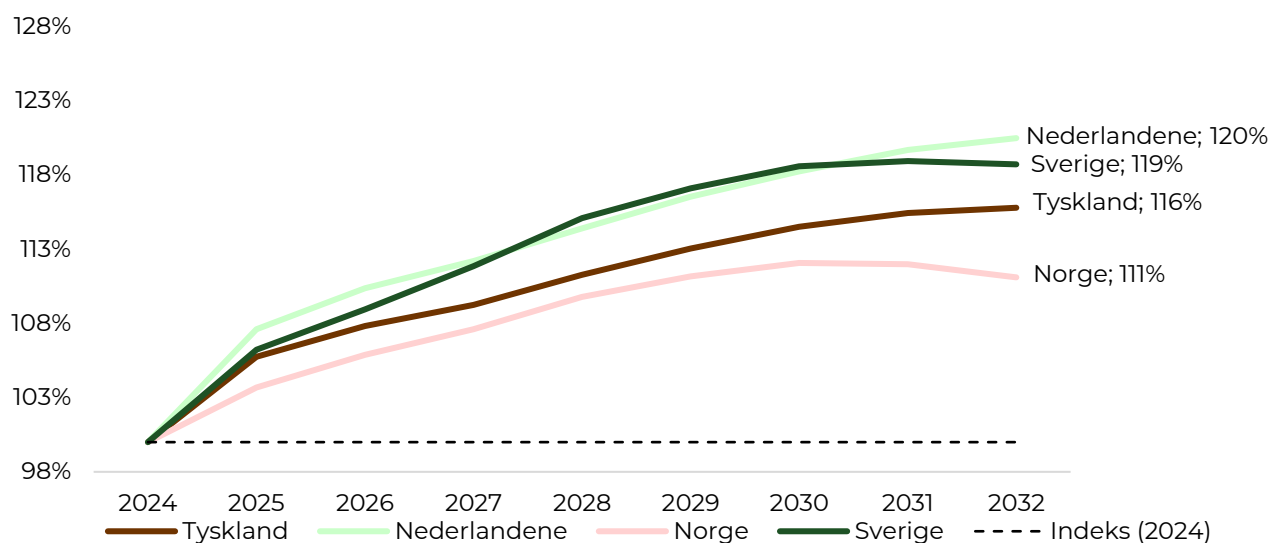
Bilag 3.B udspecificerer fremskrivning af antal rejsende og rejsepotentialet for Destination Nordvestkysten nærmarkeder over hele perioden 2023 til 2033.

5.2 Fremskrivning af forbruget for Destinations Nordvestkystens nærmarkeder

Døgnforbruget er baseret på VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022 og er fremskrevet med prisudviklingen 2023-2024. Forventningen til døgnforbrug 2025-2033 er beregnet vha. Oxford Economics prognose. Oversigt over døgnforbruget for perioden 2022-2033 vises i tabel 5.1.

Den samlede forventede udvikling i døgnforbrug er illustreret i figur 5.1, hvor det fremgår, at især Nederlandene og Sverige forventes at have den største stigning for deres døgnforbrug i Danmark, med hhv. 20 og 19 pct.-point i 2033 sammenlignet med indeks året (2024). Tyskland og Norge forventes også at have en mindre stigning på hhv. 16 og 11 pct.-point.

Figur 5.2 Fremskrivning af udviklingen i det gennemsnitlige døgnforbrug (løbende priser) for Destination Nordvestkystens nærmærkede i Danmark, 2024-2034



Tabel 5.2 fremskrivning af det gennemsnitlige døgnforbrug (DKK – løbende priser) i Danmark for Destination Nordvestkysten nærmærkede, 2022-2033

	2022	2023	2024 ...	... 2028 ...	... 2032	2033
Gennemsnitlig døgnforbrug i Danmark (DKK)						
Gns. i alt	1.366	1.451	1.489	1.676	1.729	1.731
Tyskland	955	1.020	1.050	1.168	1.216	1.220
Nederlandene	1.189	1.263	1.298	1.485	1.564	1.576
Norge	1.760	1.865	1.911	2.098	2.123	2.110
Sverige	1.560	1.655	1.697	1.953	2.014	2.016

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2022 og fremskrivning 2025-2033 af Oxford Economics.

Bilag 3.C udspecificerer fremskrivning af det gennemsnitlige døgnforbrug i Danmark for Destination Nordvestkysten nærmærkede over hele perioden 2022 til 2033.

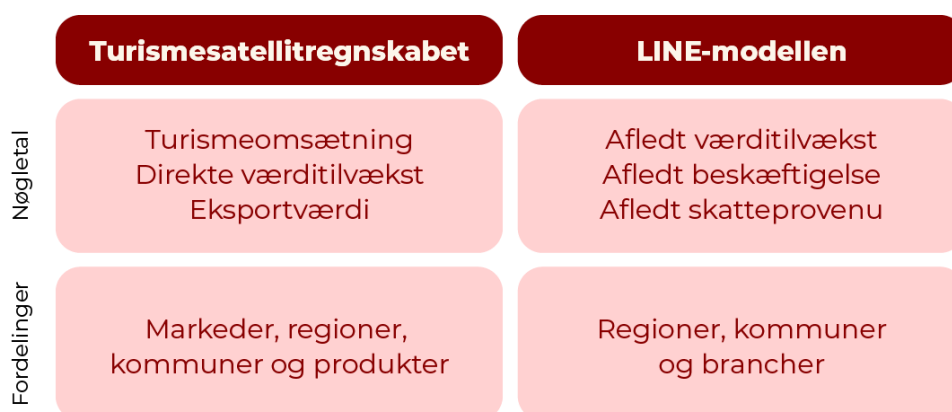
6 Bag om rapporten

Formålet med "Turismens økonomiske betydning 2023" er at beregne det samlede turismeforbrug i Danmark samt afdække, hvilke samfundsøkonomiske effekter i form af bl.a. beskæftigelse, som forbruget medfører. I dette kapitel gennemgås metoderne mere detaljeret, og der redegøres for brugen af datakilder, usikkerheder mv.

Rapporten følger de internationale standarder for et turismesatellitregnskab (TSA) til belysning af turismeforbruget og anvender den økonomiske model LINE til beregning af de samfundsmæssige effekter.⁵

Figuren nedenfor giver et overblik over, hvilke nøgletal rapporten frembringer på grundlag af hhv. turismesatellitregnskabet og LINE-modellen.

Figur 4.1.1 Opbygning af turismesatellitregnskab og LINE-model



6.1 Beregning af turismeforbrug

Døgnforbruget og overnatningstallene danner basis for beregning af det samlede turismeforbrug, men der sker en yderligere bearbejdning af data i forbindelse med udarbejdelse af satellitregnskabet:

1. VisitDenmark indhenter detaljerede data om døgnforbrug og overnatninger, der sendes til Center for Regional- og Turismeforskning, CRT
2. På baggrund af data fra nationalregnskabet estimerer CRT det turismeforbrug, der ikke dækkes af VisitDenmarks turistundersøgelser⁶
3. CRT konsoliderer VisitDenmarks resultater med nationalregnskabet og fordeler turismeforbruget på produkter i overensstemmelse med klassifikationen for TSA.

Disse trin betyder, at VisitDenmarks estimat af turismeforbruget, baseret på de oprindelige data for døgnforbrug og overnatninger, ikke er helt identisk med forbruget i det af CRT beregnede satellitregnskab.

6.1.1 Beregning af døgnforbrug

Beregningen af døgnforbrug bygger primært på VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022, hvor der spørges til 15 forbrugskomponenter. I Turistundersøgelsen blev der foretaget ca. 13.000 personlige interview med turister på hoteller, feriecentre, campingpladser, vandrerhjem, i lejede feriehus og lystbådehavne. Af disse var 7.700 udenlandske turister. Interviewstederne blev udtrukket af Danmarks Statistik, og undersøgelsen er repræsentativ for turismen i Danmark på de fem overnatningsformer. En samlet oversigt over kilder til døgnforbrug kan ses i afsnit 4.8.

⁵ Både det regionale turismesatellitregnskab og turismemodulet i LINE er udviklet for VisitDenmark af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT) ved seniorforsker, ph.d. Jie Zhang og professor Bjarne Madsen.

⁶ Det vedrører forbrug til rejsebureauer, rejsearrangører og turistbureauer i forbindelse med billetter, transport og pakkerejser i Danmark.

Turistundersøgelsen bruges til at beregne døgnforbrug på overnatningsformerne hotel-forretning, hotel-ferie, camping, vandrerhjem, lejet feriehus og lystbådehavn. For hver overnatningsform beregnes døgnforbruget på nationalitet og region. VisitDenmark har dog sat som krav, at der skal være mindst 50 interview, før et døgnforbrug kan accepteres. Dette betyder, at beregning af døgnforbrug på hver overnatningsform sker trinvis på følgende måde:

1. Først beregnes et døgnforbrug for hver region for hver nationalitet. Er der 50 interview inden for regionen for den enkelte nationalitet, beregnes et døgnforbrug.
2. Hvis kravet om 50 observationer ikke er opfyldt i en bestemt region, deles Danmark op i Region Hovedstaden og "resten af landet". Hvis der er 50 eller flere interview på nationaliteten i "resten af landet", bliver turisterne tildelt et "uden for Region Hovedstaden" døgnforbrug.
3. Hvis der stadig eksisterer kombinationer af overnatningsformer og nationaliteter, der ikke har fået tildelt et døgnforbrug, beregnes dette på hele landet. Hvis der er 50 interview på hele landet, bruges dette landsgennemsnit på de regioner, som mangler et døgnforbrug.
4. Er der ikke 50 interview på landsplan, bliver døgnforbruget for nationaliteten gennemsnittet for verdensdelen eller udlandet i alt på overnatningsformen, hvis reglen om de 50 interview stadig ikke er opfyldt.

Overstående metode har været brugt i det danske turismesatellitregnskab og til at opgøre turistindtægterne på betalingsbalancens rejsepost.

6.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme

For nogle typer erhvervsturister fanger Turistundersøgelsens døgnforbrug ikke det samlede forbrug præcist, da en del udgifter betales af arbejdsgiver før eller efter rejsen. Det gælder f.eks. kongres- og konferencegæster, messedeltagere, faglige studierejser og belønningsrejser. VisitDenmark estimerer dette ekstra forbrug - det såkaldte MICE-tillæg⁷ - og lægger det oven i døgnforbruget. MICE-tillægget er forskelligt for de forskellige typer af formål med erhvervsrejsen og tillægges ca. halvdelen af erhvervsovernatningerne. Tillægget afspejler således mødespecifikke udgiftsposter, som arrangørerne har haft i forbindelse med mødet. MICE-tillægget udgør i gennemsnit ca. en femtedel af det samlede døgnforbrug for forretningsgæster på hotel.

6.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet

Analyserne af turismeforbruget i denne rapport er udarbejdet i henhold til retningslinjerne for turismesatellitregnskaber, der knytter turismen til nationalregnskabet.

Det danske turismesatellitregnskab følger de internationale anbefalinger til turismesatellitregnskaber fra UN Tourism (verdensturismeorganisationen), OECD og Eurostat, og opfylder kriterierne for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA).

Ideen med turismesatellitregnskabet er at sørge for, at resultaterne er i overensstemmelse med de officielle tal for et lands økonomi, som findes i nationalregnskabet. Man sammenholder oplysninger om turisternes efterspørgsel med tal for udbud og efterspørgsel i dansk økonomi. I de tilfælde, hvor der er uoverensstemmelse, "vinder" nationalregnskabet data, f.eks. må turisternes totale forbrug på hoteller, der af VisitDenmark beregnes ved at gange hoteldøgnforbruget med antallet af overnatninger på hoteller, ikke overstige nationalregnskabet's opgørelse af det samlede forbrug på hotellerne. I så fald må det beregnede døgnforbrug være for højt og vil blive nedjusteret.

6.2.1 Efterspørgselssiden

På efterspørgselssiden beregnes turismeforbruget set fra turistens side. Dette gøres ved at gange antallet af overnatninger med et gennemsnitligt døgnforbrug. Denne rapport arbejder med 15 forskellige typer af overnatningsformer: Hotel (opdelt på forretning og ferie), camping, vandrerhjem, feriehus (opdelt på lejet, lånt og eget), feriecenter, lystbådehavn, festival, krydstogt, lejet helårsbolig, overnatning hos familie/venner

⁷ MICE står for meetings, incentives, conventions, exhibitions, og afspejler den del af erhvervsturismen, der vedrører møder.

og endagsturisme (opdelt på forretning og ferie, hvor hvert endagsbesøg tæller som et døgn/én overnatning).

I afsnit 4.7 og 4.8 findes en oversigt over hvilket datagrundlag, der ligger til grund for oplysningerne på efterspørgselssiden (overnatninger og døgnforbrug) for de forskellige overnatningsformer. Oversigten angiver endvidere graden af usikkerhed for hver overnatningsform.

6.2.1.1 Mængder: overnatningstal og endagsbesøg

Overnatningstallene kommer fra en række forskellige kilder. De kommercielle overnatningsformer er bedst belyst, idet de i vidt omfang er omfattet af Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Oplysninger stammer fra forskellige kilder.

Opgørelsen af dansk endagsturisme kræver en præcis afgrænsning af denne turismeform, da definitionen heraf har meget stor betydning for omfanget af endagsturismen. Metoden beskrives kort nedenfor. Kilden til dansk endagsturisme - både ferie- og forretningsrelateret - er DTU's Transportvaneundersøgelse. Endagsrejser er kategoriserede som enten ferie- eller forretningsrelaterede på baggrund af undersøgelsens opdeling efter rejseformål. DTU's undersøgelse er en stikprøve, og for visse kommuner er der et begrænset antal interview pr. år - især for forretningsrejsende på kommuneniveau.

For at sikre soliditet i analysen beregnes endagsrejser som flerårige glidende vægtede⁸ gennemsnit. For ferierejser bruges et treårigt glidende vægtet gennemsnit (2021-2023). For forretningsrejser bruges et femårigt glidende vægtet gennemsnit (2019-2023).

Fordelingen på kommuner er sket på baggrund af et 12-årigt glidende gennemsnit (2012-2023). Der er beregnet en kommunematrix, der viser bopæls- og destinationskommune. Antal rejser på kommuneniveau beregnes ved at gange de nationale rejser på kommunematrixen.

Definitionen af turisme er, at man opholder sig uden for sit normale miljø. I VisitDenmarks beregning af dansk endagsturisme betyder det, at kun endagsrejser uden for turistens bopælskommune indgår. Dog er det for endagsturisme besluttet, at borgere fra Frederiksberg, der tager til Københavns Kommune, ikke er turister og vice versa. Desuden er endagsbesøg defineret som minimum tre timers varighed inklusive transport og med minimum en times ophold på destinationen. Samlet svarer antallet af endagsferieture til, at hver dansker i gennemsnit tog 6,7 af disse om året.

6.2.1.2 Priser: døgnforbrug

Døgnforbruget er indsamlet ved hjælp af VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022 og supplerende undersøgelser. Der spørges i undersøgelsen til forbruget på en række forbrugskomponenter, og vha. disse oplysninger kan man danne sig et billede af, på hvilke varer og i hvilke brancher turisterne lægger deres penge. Idet der spørges til økonomisk rejsegruppe og opholdslængde kan forbruget fordeles ud på personligt forbrug pr. døgn i overensstemmelse med overnatningsstatistikken.

6.2.2 Udbudssiden

Oplysningerne fra udbudssiden - dvs. fra virksomhedernes side - stammer primært fra nationalregnskabet. De anvendte oplysninger om turismeudbuddet kategoriseres i satellitregnskabet i tre hovedkategorier: (1) turismeprodukter, (2) turismerelaterede produkter (detailhandel o. lign.) og (3) andet.

I afsnit 4.9 findes en oversigt over, hvilke produkter og brancher der regnes som hhv. "turisme" og "turismerelaterede".

I nationalregnskabet udarbejdes en række såkaldte input/output-tabeller, der beskriver det økonomiske kredsløb i Danmark - dvs. hvordan penge og ressourcer bevæger sig rundt mellem brancher, det private og

⁸ Vægtene halveres hvert år bagud.

offentlige erhvervsliv mv. Den regionale og kommunale nedbrydning af nationalregnskabstal, beskæftigelsestal mv. i turismesatellitregnskabet sker på basis af CRT's samfundsøkonomiske model, SAM-K, bl.a. med input fra Danmarks Statistik.

6.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport

6.3.1 Revision af tidligere år

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2022, udgivet i 2024. Pga. enkelte metodeændringer og opdateringer er opgørelsen af turismeforbruget og dets afledte effekter for årene 2019-2022 blevet revideret.

Den væsentligste årsag til revisionen er ændringer i sammensætningen af turisternes forbrug for i højere grad at være i overensstemmelse med beregningerne af turisternes klimaafttryk.⁹ Hertil kommer opdaterede tal i nationalregnskabet samt opdaterede tal for overnatninger og endagsbesøg.

Det samlede turismeforbrug er på landsplan opjusteret en del i 2019 og marginalt i årene 2020-2022. Ændringer for specifikke dele af turismen – f.eks. turismeform, nationalitet eller geografi kan dog være større eller mindre.

Som følge af reviderede turismeforbrugstal og deres sammensætning er de turismeafledte effekter også blevet revideret. Den turismeskabte beskæftigelse inkl. afledte effekter er generelt nedjusteret en smule.

Årsagerne til revisionerne er beskrevet i nedenstående afsnit.

6.3.2 Tilpasning til klimaberegninger

4.3.2.1 Forretningsrejsendes forbrug

For at sikre større overensstemmelse med klimaberegningerne er danske forretningsrejsendes turismeforbrug udvidet til også at inkludere privat turismeforbrug såsom føde-, drikkevarer og optankning af brændstof og el.

Ifølge de officielle retningslinjer for TSA, kan disse ikke-turismespecifikke produkter ikke betragtes som forbrug i produktion og dermed som forbrug for forretningsrejsende. Danmarks Statistik placerer alt forbrug fra de danske forretningsrejsendes forbrug som forbrug i produktion uden at skelne mellem forbrug af de forskellige produkter. For at gøre metoden konsistent med nationalregnskabet bliver alle produkter derfor inkluderet.

4.3.2.2 Opdateret transportfordeling af døgnforbrug

Sammensætningen af turisternes forbrug på transporttjenester og optankning er ændret, så der nu bruges en mere korrekt fordelingsnøgle på hhv. lange og korte distancer. Kilden er Turistundersøgelsen 2022.

Ændringen påvirker ikke det samlede døgnforbrug, men medfører et højere turismeforbrug på brændstof og el samt tog og bro. Til gengæld er turismeforbruget på transporttjenester som især fly- og færgetransport samt biludlejning nu mindre.

Denne ændrede sammensætning medfører samlet set en lidt lavere turismeskabt beskæftigelse og påvirker også de andre typer af effekter.

4.3.3 Opdatering af kilder

4.3.3.1 Nedjustering af forbrug på hotelovernatning

Danmarks Statistik har nedjusteret overnatningsforbrug på hotel o.l. i nationalregnskabsdata 2020-2022. Da Turistundersøgelsen traditionelt overvurderer turisternes forbrug på hotel bruges Danmarks Statistiks

⁹ Blicher (2025).

opgørelse af husholdningernes forbrug på dansk område¹⁰ til afstemning, jf. TSA-metoden, hvilket nedjusterer turismeforbruget.

Ifølge Danmarks Statistik skyldes nedjusteringen dels en tidligere brugt indikator, som var for optimistisk, og dels et skævt split mellem hoteller og restauranter. Dette betyder, at hotelforbruget i både 2022 og 2023 lå under niveauet i 2019.

Mens revisionen fra den første del må forventes at være retvisende, forventer Danmarks Statistik at opjustere forbrugsudgifter på hoteller o.l. for 2021 og 2022, når den detaljerede beregning bliver lavet senere i 2025, og disse år bliver endelige. Dette skyldes, at fremskrivningen formodentlig er lavet med for stor påvirkning af covid-19-nedlukningerne.

For at undgå undervurdering af hotelforbruget anvendes et alternativt estimat, hvor firmaernes samlede salg bruges som proxy for produktionsudviklingen. Hermed implementeres Danmarks Statistiks nedjustering ikke fuldt ud, således at hotelforbruget i 2022 og 2023 nu er over 2019-niveauet, men dog nedjusteret i forhold til det tidligere estimat for 2022.

4.3.3.2 Camping og lystbådehavn

Antallet af campingovernatninger er i 2022 opjusteret som følge af en indberetningsfejl, hvilket opjusterer turismeforbruget for denne turismeform.

Overnatninger i lystbådehavn er opjusteret markant alle år som følge af reviderede og nu større gennemsnitlige besætningsstørrelser, der stammer fra Turistundersøgelsen.¹¹

4.3.3.3 Lejet helårsbolig

Tal for udlejningsplatformene bygger på en kombination af Eurostat-data for overnatninger og et gennemsnitsdøgnforbrug af hotel (ferie)- og vandrerhjem-gæster fra Turistundersøgelsen.

Antallet af overnatninger er nedjusteret i 2023 som følge af en dataopdatering og en metodeændring, hvor en større andel nu fjernes som dobbelttælling. Dette sker som følge af information fra Feriehusudlejernes Brancheforening, Danmarks Statistik og Sommerhusundersøgelsen.

Her fremgår det, at 3 pct. af feriehusbureauernes udlejning i 2022 foregik gennem platforme som Airbnb o.l., mens det gik 6 pct. i 2023. Hertil svarer feriehusejerne tilsvarende, at 4 pct. af deres private udlejning er gennem Airbnb o.l. Da begge kilder allerede indgår, korrigeres Eurostat-tallene, og kategorien kaldes "Lejet helårsbolig" for at understrege, at feriehusdelen er fratrullet.

Som følge af feriehusbureauernes øgede brug af udlejningsplatforme og dermed øget dobbelttælling af feriehusudlejning nedjusteres turismeforbruget i forbindelse lejet helårsbolig i 2022 og 2023.

4.3.3.4 Udenlandske endagsturister

Der er implementeret endelige resultater af endagsundersøgelsen, VisitDenmark har gennemført med tyske, svenske og norske endagsturister for 2019-2023. Resultaterne er valideret med resultater fra andre landes rejseundersøgelser og -statistikker, Eurostats endagstal samt data fra flere transportører.

Resultaterne medfører en nedjustering af turismeforbruget i alle årene 2019-2023.

6.4 Estimat på turismeforbruget 2024

For at kunne belyse udviklingen i dansk turisme på et mere aktuelt grundlag har VisitDenmark udviklet en model, der kan give foreløbige estimater af turismeforbruget 2024. I rapporten henvises således til turismeforbruget 2024 enkelte steder. 2024-tallene følger ikke satellitregnskabsmetoden, men fremskriver turismeforbruget med udviklingen i overnatningstal og priser.

¹⁰ [Danmarks Statistik \(2024\)](#).

¹¹ [Danmarks Statistik \(2025\)](#).

I 2024 spillede stigende priser en rolle for forbrugstallene, der i rapporten er opgjort i årets priser. Den store fremgang i turismeforbruget fra 2022 til 2023 afspejler ikke kun en realfremgang, men også generelle prisstigninger. Sammenlignes 2024 med 2023 driver stigende priser for turisterne ca. halvdelen af den samlede udvikling på 4 pct., idet flere turister udgør den anden halvdel.

Priserne steg især inden for feriehusovernatning, restaurant og transport, men faldt inden for hotelovernatning.¹²

Kilderne til overnatninger/besøg og døgnforbrug opdateres, når resultaterne af nye undersøgelser kan implementeres. Det foreløbige turismeforbrug for 2024 er derfor snarere et supplement end en erstatning for de endelige 2024-resultater, der udgives i 2026, og som vil afvige fra de foreløbige estimater som opdateret data bliver tilgængeligt.

6.5 Usikkerhed i turismøkonomiske beregninger

At udarbejde turismens økonomiske betydning, der baseret på mange undersøgelser og kilder, giver anledning til statistisk usikkerhed. Derfor kræves der flere steder i modellen antagelser, som giver anledning til forbehold. De største usikkerheder er knyttet til opgørelsen af turismeforbrug og -effekter på lokalt niveau, idet en stor del af oplysningerne fra såvel efterspørgsels- som udbudssiden ikke er lokalt fordelte.¹³

En række usikkerheder er indbygget i data, ligesom der kontinuerligt sker forbedringer af de metodikker, der anvendes. Desuden arbejdes der i LINE-modellen løbende med opdatering af nationalregnskabstidsserier og fremskrivninger for ikke-endelig data af bl.a. antal beskæftigede og værditilvækst vha. den makroøkonomiske model ADAM. På nuværende tidspunkt er 2021 det seneste endelige referenceår i nationalregnskabet.

En central antagelse bag beregning af forbruget i kommunerne er, at hele turistens forbrug finder sted i den kommune, hvor turisten overnatter (eller slutdestinationen for endagsrejsende). Dette er naturligvis ikke altid korrekt. En følge af den antagelse er, at kommuner med stor tiltrækningskraft på overnattende turister med bopæl i andre kommuner – i kraft af f.eks. attraktioner – alt andet lige undervurderes i opgørelserne.

VisitDenmark og CRT arbejder løbende på at forbedre metoden for at kunne give det mest retvisende billede af turismen. Dette giver ændringer i niveauerne for nøgletallene – især på regionalt og lokalt niveau.

6.6 Beregning af afledte effekter i LINE-modellen

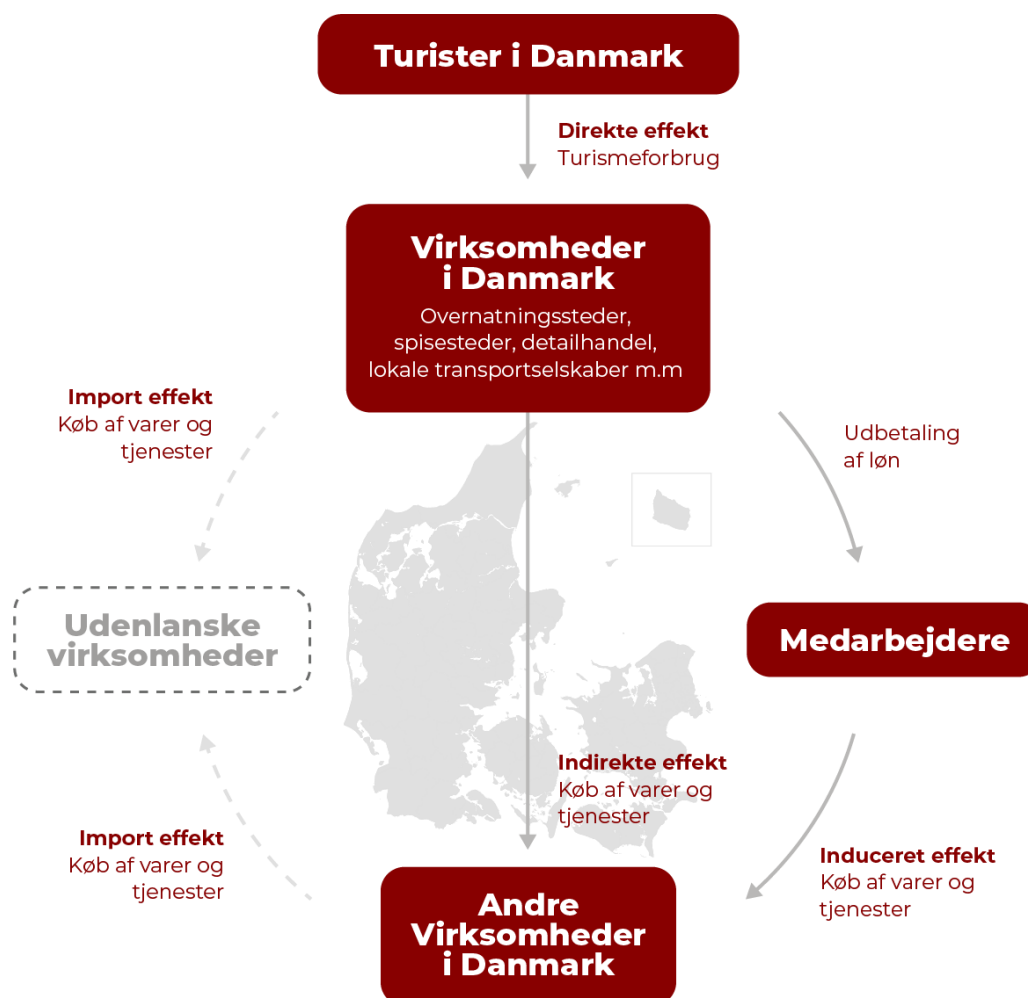
Turismens afledte effekter er ikke en del af satellitregnskabet. VisitDenmark og CRT beregner de afledte effekter vha. LINE-modellen,¹⁴ som bygger på data fra satellitregnskabet. Figur 4.6.1 illustrerer, hvordan og hvor de forskellige effekter opstår.

¹² [Turismens økonomiske betydning 2019-2024](#).

¹³ At udarbejde et satellitregnskab for turisme samt beregne de afledte effekter af turismen helt ned på kommunalt niveau kræver antagelser, som giver anledning til forbehold. Det danske satellitregnskab på kommuneniveau er en udfordring, idet data fra nationalregnskabet på produktniveau sjældent er geografisk opdelt. Derfor fordeler CRT og Danmarks Statistik bl.a. omsætningen på kommuner vha. estimeringsmetoder. En af metoderne er at anvende lønsummen på arbejdsstederne til at fordele en branches omsætning.

¹⁴ VisitDenmark anvender LINE-modellen, fordi den er kommunalt baseret og dermed mere anvendelig til analyser på kommunalt og regionalt niveau end andre makroøkonomiske modeller som f.eks. ADAM-modellen, der er nationalt baseret.

Figur 4.6.1 Det turismeøkonomiske flow af effekter



Udgangspunktet er turistens direkte forbrug i forskellige virksomheder. Virksomhederne tilhører en lang række brancher, og i hver branche kan en større eller mindre andel af den samlede omsætning tilskrives turismeforbrug. F.eks. har hoteller en stor del af omsætningen fra turister, mens detailhandlen har en mindre del.

De virksomheder, som turistene har brugt penge i, køber råvarer og andet i andre virksomheder, som således også påvirkes af det oprindelige turismeforbrug. Dette kaldes den *indirekte effekt*. Desuden udbetaler virksomhederne løn til sine medarbejdere, som anvender en del af denne til forbrug. Dette kaldes den *inducerede effekt*. Endelig er der en del af omsætningen, som bliver anvendt til *import*, og som derfor forsvinder ud af den danske økonomi. På engelsk kaldes dette "leakage" – lækage.

6.6.1 LINE-modellens multiplikatorer

Alle effekterne kan kobles sammen, og den såkaldte tekniske multiplikator kan beregnes:

$$\text{Teknisk multiplikator} = \frac{\text{Direkte} + \text{indirekte} + \text{induceret} - \text{import}}{\text{Direkte}}$$

Den tekniske multiplikator viser, hvor meget den direkte effekt bliver ganget op, når den siver ud i økonomien. Til at beregne disse effekter anvendes en økonomisk model.¹⁵

Ud over den tekniske turismemultiplikator anvender VisitDenmark såkaldte turismemultiplikatorer, der relaterer turismeomsætningen (mio. kr.) til den turismeafledte beskæftigelse (antal personer), værditilvækst (mio. kr.) og skatteprovenu (mio. kr.). VisitDenmarks turismemultiplikatorer er ikke multiplikatorer i gængs forstand, men forholdstal mellem omsætning og afledte effekter. De opgøres således:

$$\text{Multiplikator} = \frac{\text{Samlet turismeafledt effekt}}{\text{Samlet turismeforbrug}}$$

VisitDenmark anvender bl.a. turismemultiplikatorerne til at analysere, hvordan ændringer i turisme-forbruget forplanter sig i samfundet gennem ændringer i jobskabelse, værditilvækst og skatteindtægter.

¹⁵ CRT publicerede i 2016 notatet, "En introduktion til multiplikatorer inden for området turisme og dansk praksis på området", der uddyber anvendelsen af multiplikatorer med udgangspunkt i litteraturen på området, og bl.a. analyserer historiske TSA-multiplikatorer. Herudover analyseres, hvilke faktorer, der påvirker størrelsen af turismemultiplikatorer i danske regioner og kommuner. Notatet egner sig til læsere med interesse i analyse af turismeøkonomiske effekter.

6.7 Kilder til overnatninger

Overnatning	Komplet Geografi	Dækning	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmark Statistik*	2023	Lille
Feriecenter	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2023	Lille
Camping	Kommuner	Totaltælling min. 75 enheder	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik*	2023	Lille
Vandrerhjem	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge og Danhostel-medlemmer	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2023	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Kommuner	Totaltælling (frivillig)	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2023	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Kommuner	Totaltælling min. 25 disponible huse	Feriehusstatistikken	Danmarks Statistik*	2023	Lille
Krydstogt	Kommuner	Totaltælling	Havneanløbslister	Cruise Copenhagen Network/WOCO	2023	Lille
Lejet helårsbolig	Kommuner	Airbnb, Booking, Expedia, Tripadvisor	Udlejningsstatistik, korregeret for feriehusudlejning	Eurostat,, BBR	2023	Medium
Eget feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen	Danmarks Statistik	2023	Medium
Lånt feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen	Danmarks Statistik	2023	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Totaltælling	Indsamling	VisitDenmark	2008	Lille
Udenlandske endagsferierejsende	Kommuner	Stikprøve	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2023	Stor
Danske endagsferierejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2023	Medium
Dansk endagsforretningsrejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2023	Medium
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	Kommuner	Stikprøve	Ferie- og Forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold v. familie og venner	Amter	Stikprøve	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Medium

Noter: VisitDenmark opregner for små enheder.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

6.8 Kilder til døgnforbrug

Overnatningsform	Komplet Geografi	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Feriecenter	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Camping	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Vandrerhjem	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Krydstogt	Krydstogts-kommuner	CCN's passenger survey og VisitDenmarks beregninger	CNN/WOCO	2016	Medium
Lejet helårsbolig	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Eget feriehus	Landsdele	Sommerhusundersøgelsen, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2022	Medium
Lånt feriehus	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Indsamling	VisitDenmark	2002	Medium
Udenlandske endagsferierejsende	National	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2023	Stor
Danske endagsferierejsende	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Stor
Dansk endagsforretningsrejsende	National	Beregnet fra udbudssiden	Danmarks Statistik	2006	Stor
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	National	Ferie- og forretningsrejsende, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold hos familie og venner	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2005	Medium

Noter: Opregnet til 2022-priser.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

6.9 Turismebrancher og -produktafgrænsninger

6.10 Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
Overnatningssteder		
55.10	55.10.10	Hoteller
55.10	55.10.20	Konferencecentre og kursusejendomme
55.20	55.20.00	Ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold
55.30	55.30.00	Campingpladser
55.90	55.90.00	Andre overnatningsfaciliteter
68.31	68.31.20	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restauranter m.v.		
56.10	56.10.10	Restauranter
56.10	56.10.20	Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.
56.21	56.21.00	Event catering
56.29	56.29.00	Anden restaurationsvirksomhed
56.30	56.30.00	Caféer, værtshuse, diskoteker mv.
Transportvirksomheder		
49.10	49.10.00	Passagertransport med regional- eller fjern tog
49.31	49.31.10	Rutebuskørsel, by - og nærtrafik
49.31	49.31.20	S-togstrafik, metro og andre nærbaner
49.32	49.32.00	Taxikørsel
49.39	49.39.20	Turistkørsel og anden landpassagertransport
50.10	50.10.00	Sø - og kysttransport af passagerer
50.30	50.30.00	Transport af passagerer ad indre vandveje
51.10	51.10.10	Ruteflyvning
51.10	51.10.20	Charter- og taxifyvning
52.21	52.21.30	Drift af betalingsveje, - broer og tunneller*
77.11	77.11.00	Udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer**
Rejse-service		
79.11	79.11.00	Rejsebureauer
79.12	79.12.00	Rejsearrangører
79.90	79.90.00	Andre reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed
Kultur, forlystelser og sport		
90.01	90.01.10	Teater- og koncertvirksomhed
91.01	91.01.10	Biblioteker
91.02	91.02.00	Museer
91.03	91.03.00	Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner
91.04	91.04.00	Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater
93.11	93.11.00	Drift af sportsanlæg
93.19	93.19.00	Andre sportsaktiviteter
93.21	93.21.00	Forlystelsesparker o.l.
93.29	93.29.10	Lystbådehavne ***

93.29 93.29.90 Andre forlystelser og fritidsaktiviteter

6.11 Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
10.11-10.92		Fremstilling af fødevarer
11.01-11.07		Fremstilling af drikkevarer
12.00	12.00.00	Fremstilling af tobaksprodukter
19.20	19.20.00	Fremstilling af raffinerede mineralolieprodukter
13.10-33.20		Fremstillingsindustrien af diverse varer
46.11-46.90		Engroshandel
47.11-47.99		Detailhandel
82.30	82.30.00	Organisering af kongresser, messer og udstillinger****

Anm: NACE: Nomenclature of activity of European Communities. DB07: Dansk Branchekode 2007

*Under "hjelpevirksomhed i forbindelse med transport".

**Under "udlejning og leasing".

***Lystbådehavne var tidligere placeret i "Rejseservice".

****Denne branche indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien.

Reference: Danmarks Statistik, Dansk Branchekode 2007 - Kompendium.

6.12 Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)

Kode i nationalregnskab	Turismeprodukter
Overnatning:	
T551010	Hoteller
T551020	Konferencecentre, kursusejendom
T552000	Ferieboliger og lign.
T553000	Campingpladser
T559000	Andre overnatningsfaciliteter
T683120	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restaurant:	
T561000	Restauranter, pizzeriaer mv.
T562100	Event catering
T562900	Kantiner, anden restaurantvirksomheder
T563000	Caféer, værtshuse, diskoteker
Transport:	
T491000	Jernbaner, passagertransport
T493110	Rutebusk��rsel, by og nærtrafik
T493120	Bus, S-togstrafik, metro, nærbaner
T493920	Turistkørsel, landpassage transport
T501000	S�� - og kysttransport af passagerer
T503040	Transport ad indre vandveje
T511010	Ruteflyvning
T511020	Charter- og taxifyvning
T522130	Betalingsvej, - bro og - tunneller
T771100	Personbiludlejning
Rejseservice:	
T791100	Rejsebureauer
T791200	Rejsearr��ng��rer
T799000	Turistbureauer, mv.
Kultur, forlystelser og sport:	
T900110	Teater- og koncertvirksomhed
T910110	Biblioteker
Q910200	Museer, offentlige ikke-markedsmæssige
S910200	Museer, offentlige salgsindtægter
T910200	Museer, markedsmæssige
T910400	Botaniske og zoologiske haver
T931100	Idrætsanlæg, markedsmæssige
T931900	Andre sportsaktiviteter
K930020	Drift af egne forlystelser mv.
Q932100	Forlystelsesparker, offentlige ikke-markedsmæssige
S932100	Forlystelsesparker, offentlige salgsindtægter
T932100	Forlystelsesparker o.l.
T932910	Lystbådehavne

6.13 Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)

Detailhandel mm. (aggregerede produkter)

100010-100050	Fødevarerindustrien
110000-120000	Drikkevarer- og tobaksindustrien
190000	Benzin og andre brændselsprodukter
130000-330000	Fremstillingsindustrien
T460000-T470000	Detail- og engroshandelsavance
T823000-VAK82meet	Kongres- og messeudstilling*

Bemærkninger:

*Dette produkt indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien

Det skal i øvrigt bemærkes, at ikke alle turismeprodukter bliver produceret i turismebrancherne. Når turismeprodukterne i LINE-modellen bliver aggregeret, bliver f.eks. *produktet* "Udlejning af sommerhuse" produceret af *branchen* "Ejendomsmægler, bolig og husleje", der pga. størrelsen af den ikke-turismerelaterede del af branchen er placeret i "Andre brancher" i tabellerne i rapporten. Tilsvarende indgår *produktet* "biludleje" (lokal transport) nu i *branchen* "Erhvervsservice", der ligeledes er placeret i "Andre brancher".

Bilag

Bilag 1.A Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune i Destination Nordvestkysten, 2023

Bilag 1.A Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2023

	Hjørring		Holstebro		Jammerbugt		Lemvig		Thisted	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	3.297	100	1.745	100	2.982	100	1.411	100	1.721	100
Kommercielle	2.369	72	1.122	64	2.204	74	1.052	75	1.341	78
Hotel – ferie	170	5	89	5	233	8	34	2	117	7
Hotel – forretning	135	4	90	5	48	2	47	3	73	4
Feriecenter	378	11	2	0	217	7	22	2	61	4
Camping	262	8	88	5	319	11	54	4	152	9
Vandrerhjem	24	1	4	0	21	1	6	0	1	0
Lystbådehavn	1	0	3	0	3	0	21	1	6	0
Lejet feriehus	1.263	38	787	45	1.290	43	817	58	827	48
Lejet helårsbolig	137	4	59	3	73	2	43	3	104	6
Festival	0	0	0	0	0	0	8	1	0	0
Krydstogt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ikke-kommercielle	928	28	623	36	778	26	359	25	379	22
Eget feriehus	156	5	97	6	254	9	60	4	72	4
Lånt feriehus	195	6	65	4	301	10	55	4	102	6
Familie/venner	105	3	109	6	49	2	104	7	61	4
Endagsturister - ferie	369	11	139	8	138	5	114	8	94	5
Endagsturister - forretning	102	3	213	12	35	1	26	2	51	3

Bilag 1.B Turismeforbruget fordelt på produkter per kommune i Destination Nordvestkysten, 2023

Bilag 1.B.A. Turismeforbruget fordelt på produkter, Hjørring Kommune, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	3.297	100	1.527	100	1.771	100
Turismeprodukter	1.256	38	596	39	659	37
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	315	10	121	8	194	11
Restaurant	576	17	269	18	307	17
Lokal transport	202	6	109	7	93	5
Rejseservice	4	0	3	0	1	0
Kultur og forlystelser	158	5	95	6	64	4
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	1.385	42	648	42	737	42
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	541	16	255	17	286	16
Benzin og andet brændstof	285	9	121	8	164	9
Andet	559	17	272	18	288	16
Andre produkter	657	20	283	19	374	21

Bilag 1.B.B. Turismeforbruget fordelt på produkter, Holstebro Kommune, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.745	100	972	100	774	100
Turismeprodukter	757	43	530	55	227	29
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	182	10	96	10	86	11
Restaurant	210	12	142	15	68	9
Lokal transport	264	15	227	23	36	5
Rejseservice	30	2	18	2	13	2
Kultur og forlystelser	70	4	47	5	23	3
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	593	34	280	29	313	40
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	254	15	121	12	133	17
Benzin og andet brændstof	157	9	79	8	78	10
Andet	183	10	80	8	103	13
Andre produkter	395	23	161	17	234	30

Bilag 1.B.C. Turismeforbruget fordelt på produkter, Jammerbugt Kommune, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.982	100	1.770	100	1.212	100
Turismeprodukter	1.101	37	691	39	410	34
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	333	11	212	12	122	10
Restaurant	501	17	300	17	202	17
Lokal transport	135	5	89	5	47	4
Rejseservice	4	0	3	0	1	0
Kultur og forlystelser	127	4	87	5	39	3
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	1.261	42	766	43	495	41
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	503	17	308	17	195	16
Benzin og andet brændstof	240	8	131	7	109	9
Andet	518	17	326	18	192	16
Andre produkter	620	21	313	18	306	25

Bilag 1.B.D. Turismeforbruget fordelt på produkter, Lemvig Kommune, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.411	100	490	100	921	100
Turismeprodukter	437	31	185	38	252	27
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	155	11	52	11	103	11
Restaurant	153	11	75	15	78	8
Lokal transport	63	4	22	4	41	4
Rejseservice	3	0	2	0	1	0
Kultur og forlystelser	61	4	32	7	28	3
Lystbådehavne	3	0	2	0	1	0
Detailhandel	588	42	199	41	389	42
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	252	18	90	18	162	18
Benzin og andet brændstof	153	11	57	12	95	10
Andet	183	13	51	10	132	14
Andre produkter	386	27	107	22	279	30

Bilag 1.B.E. Turismeforbruget fordelt på produkter, Thisted Kommune, 2023

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.721	100	874	100	846	100
Turismeprodukter	672	39	381	44	291	34
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	198	11	109	13	88	10
Restaurant	281	16	144	16	137	16
Lokal transport	115	7	77	9	39	5
Rejseservice	4	0	3	0	1	0
Kultur og forlystelser	73	4	47	5	26	3
Lystbådehavne	1	0	1	0	0	0
Detailhandel	658	38	329	38	330	39
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	252	15	124	14	127	15
Benzin og andet brændstof	137	8	63	7	74	9
Andet	270	16	142	16	128	15
Andre produkter	390	23	164	19	226	27

Bilag 2.A Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune i Destination Nordvestkysten, 2023

Bilag 2.A.A. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Hjørring Kommune, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Hjørring	Destination	Region
			Nordvestkysten	Nordjylland
		pct.		
I alt	1.692	100	100	100
Turismeerhverv	433	26	23	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	63	4	4	6
Restauranter og værtshuse	257	15	13	15
Transportvirksomheder	38	2	2	3
Rejseservice	2	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	73	4	4	4
Detailhandel	384	23	21	21
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	5	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	26	2	2	2
Andre	353	21	20	19
Andre brancher	875	52	55	51
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	348	21	22	19
Erhvervsservice	102	6	7	7
Andre	425	25	26	25

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Bilag 2.A.B. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Holstebro Kommune, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Holstebro	Destination	Region
			Nordvestkysten	Midtjylland
		pct.		
I alt	905	100	100	100
Turismeerhverv	193	21	23	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	24	3	4	5
Restauranter og værtshuse	96	11	13	12
Transportvirksomheder	28	3	2	4
Rejseservice	9	1	0	1
Kultur, forlystelser og sport	36	4	4	5
Detailhandel	174	19	21	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	3	0	0	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	15	2	2	2
Andre	156	17	20	17
Andre brancher	537	59	55	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	214	24	22	20
Erhvervsservice	66	7	7	8
Andre	258	28	26	27

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Bilag 2.A.C. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Jammerbugt Kommune, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Jammerbugt	Destination	Region
			Nordvestkysten	Nordjylland
I alt	1.586	100	100	100
Turismeerhverv	374	24	23	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	69	4	4	6
Restauranter og værtshuse	217	14	13	15
Transportvirksomheder	27	2	2	3
Rejseservice	2	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	59	4	4	4
Detailhandel	359	23	21	21
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	4	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	29	2	2	2
Andre	326	21	20	19
Andre brancher	853	54	55	51
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	338	21	22	19
Erhvervsservice	108	7	7	7
Andre	408	26	26	25

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Bilag 2.A.D. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Lemvig Kommune, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Lemvig	Destination	Region
			Nordvestkysten	Midtjylland
I alt	750	100	100	100
Turismeerhverv	145	19	23	26
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	16	2	4	5
Restauranter og værtshuse	70	9	13	12
Transportvirksomheder	30	4	2	4
Rejseservice	1	0	0	1
Kultur, forlystelser og sport	28	4	4	5
Detailhandel	148	20	21	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	2	0	0	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	9	1	2	2
Andre	137	18	20	17
Andre brancher	457	61	55	54
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	200	27	22	20
Erhvervsservice	49	7	7	8
Andre	208	28	26	27

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Bilag 2.A.E. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Thisted Kommune, 2023

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Thisted	Destination Nordvestkysten	Region Nordjylland
		pct.		
I alt	938	100	100	100
Turismeerhverv	219	23	23	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	34	4	4	6
Restauranter og værtshuse	130	14	13	15
Transportvirksomheder	17	2	2	3
Rejseservice	1	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	37	4	4	4
Detailhandel	191	20	21	21
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	3	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	14	1	2	2
Andre	174	19	20	19
Andre brancher	528	56	55	51
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	221	24	22	19
Erhvervsservice	57	6	7	7
Andre	250	27	26	25

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Bilag 2.B Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Destination Nordvestkystens kommuner, 2023

Bilag 2.B.A. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Hjørring Kommune, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Hjørring	Destination Nordvestkysten	Region Nordjylland
		pct.		
I alt	3.186	100	100	100
Turismeerhverv	1.507	47	43	49
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	223	7	29	12
Restauranter og værtshuse	1.043	33	29	30
Transportvirksomheder	84	3	3	3
Rejseservice	3	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	154	5	4	4
Detailhandel	874	27	27	24
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	37	1	1	1
Andre	836	26	26	23
Andre brancher	805	25	30	26
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	40	1	1	1
Erhvervsservice	187	6	6	6
Andre	578	18	22	19

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

**Bilag 2.B.B. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Holstebro
Kommune, 2023**

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Holstebro	Destination	Region
			Nordvestkysten	Midtjylland
		pct.		
I alt	1.593	100	100	100
Turismeerhverv	669	42	43	47
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	99	6	29	11
Restauranter og værtshuse	444	28	29	26
Transportvirksomheder	46	3	3	4
Rejsseservice	10	1	0	0
Kultur, forlystelser og sport	69	4	4	5
Detailhandel	369	23	27	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	18	1	1	1
Andre	350	22	26	20
Andre brancher	556	35	30	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	26	2	1	1
Erhvervsservice	101	6	6	6
Andre	429	27	22	24

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

**Bilag 2.B.C. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Jammerbugt
Kommune, 2023**

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Jammerbu gt	Destination	Region
			Nordvestkysten	Nordjylland
		pct.		
I alt	2.843	100	100	100
Turismeerhverv	1.158	41	43	49
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	208	7	29	12
Restauranter og værtshuse	802	28	29	30
Transportvirksomheder	58	2	3	3
Rejsseservice	3	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	87	3	4	4
Detailhandel	825	29	27	24
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	34	1	1	1
Andre	789	28	26	23
Andre brancher	860	30	30	26
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	28	1	1	1
Erhvervsservice	177	6	6	6
Andre	655	23	22	19

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Bilag 2.B.D. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Lemvig Kommune, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Lemvig	Destination	Region
			Nordvestkysten	Midtjylland
		pct.		
I alt	1.167	100	100	100
Turismeerhverv	434	37	43	47
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	70	6	29	11
Restauranter og værtshuse	235	20	29	26
Transportvirksomheder	56	5	3	4
Rejsseservice	2	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	71	6	4	5
Detailhandel	337	29	27	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	14	1	1	1
Andre	323	28	26	20
Andre brancher	396	34	30	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	23	2	1	1
Erhvervsservice	82	7	6	6
Andre	291	25	22	24

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Bilag 2.B.E. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Thisted Kommune, 2023

	Turismeafledt beskæftigelse antal personer	Fordeling for		
		Thisted	Destination	Region
			Nordvestkysten	Nordjylland
		pct.		
I alt	1.739	100	100	100
Turismeerhverv	784	45	43	49
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	180	10	29	12
Restauranter og værtshuse	489	28	29	30
Transportvirksomheder	35	2	3	3
Rejsseservice	2	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	77	4	4	4
Detailhandel	436	25	27	24
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	19	1	1	1
Andre	416	24	26	23
Andre brancher	519	30	30	26
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	24	1	1	1
Erhvervsservice	100	6	6	6
Andre	395	23	22	19

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Bilag 2.C Skatter og afgifter afledt af turismen i Destination Nordvestkystens kommuner, 2023

Bilag 2.C.A. Skatter og afgifter afledt af turismen i , Hjørring Kommune, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Hjørring	Destination Nordvestkysten	Region Nordjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	1.242	100	100	100
Personskatter	394	32	32	34
Heraf:				
Statsskatter	236	19	19	20
Kirkeskatter	8	1	1	1
Kommuneskatter	150	12	12	13
Vareskatter	849	68	68	66
Heraf:				
Selskabsskatter	60	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	199	16	16	14
Moms/merværdiafgift	589	47	47	47

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.B. Skatter og afgifter afledt af turismen i , Holstebro Kommune, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Holstebro	Destination Nordvestkysten	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	590	100	100	100
Personskatter	194	33	32	34
Heraf:				
Statsskatter	118	20	19	20
Kirkeskatter	4	1	1	1
Kommuneskatter	72	12	12	13
Vareskatter	395	67	68	66
Heraf:				
Selskabsskatter	33	6	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	96	16	16	15
Moms/merværdiafgift	266	45	47	46

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.C. Skatter og afgifter afledt af turismen i , Jammerbugt Kommune, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Jammerbugt	Destination Nordvestkysten	Region Nordjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	1.117	100	100	100
Personskatter	347	31	32	34
Heraf:				
Statsskatter	209	19	19	20
Kirkeskatter	7	1	1	1
Kommuneskatter	131	12	12	13
Vareskatter	770	69	68	66
Heraf:				
Selskabsskatter	56	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	166	15	16	14
Moms/merværdiafgift	548	49	47	47

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.D. Skatter og afgifter afledt af turismen i , Jammerbugt Kommune, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Jammerbugt	Destination Nordvestkysten	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	544	100	100	100
Personskatter	172	32	32	34
Heraf:				
Statsskatter	103	19	19	20
Kirkeskatter	4	1	1	1
Kommuneskatter	66	12	12	13
Vareskatter	372	68	68	66
Heraf:				
Selskabsskatter	28	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	98	18	16	15
Moms/merværdiafgift	245	45	47	46

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.E. Skatter og afgifter afledt af turismen i , Thisted Kommune, 2023

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Thisted	Destination Nordvestkysten	Region Nordjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	639	100	100	100
Personskatter	212	33	32	34
Heraf:				
Statsskatter	127	20	19	20
Kirkeskatter	5	1	1	1
Kommuneskatter	80	13	12	13
Vareskatter	428	67	68	66
Heraf:				
Selskabsskatter	33	5	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	97	15	16	14
Moms/merværdiafgift	298	47	47	47

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 3.A Befolkningsfremskrivning fordelt på alder og køn, 2024-2034

Bilag 3.A.A. Befolkningsfremskrivning (1.000) fordelt på alder og køn, Danmark, i perioden 2024-2034

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
I alt	5.961	5.993	6.021	5.999	6.016	6.032	6.048	6.064	6.078	6.092	6.105
0 - 14 år	938	932	927	921	923	928	934	939	941	943	946
15 - 65 år	3.859	3.879	3.892	3.861	3.856	3.846	3.833	3.819	3.805	3.788	3.777
65+ år	1.164	1.183	1.201	1.218	1.237	1.258	1.282	1.307	1.333	1.361	1.382
Mænd	2.964	2.979	2.993	2.985	2.993	3.000	3.008	3.015	3.022	3.029	3.035
0 - 14 år	482	478	476	473	474	477	480	483	484	485	487
15 - 65 år	1.947	1.957	1.964	1.950	1.948	1.942	1.935	1.927	1.920	1.912	1.906
65+ år	535	544	553	561	571	581	593	605	618	632	642
Kvinder	2.998	3.014	3.028	3.014	3.023	3.032	3.040	3.049	3.056	3.064	3.070
0 - 14 år	457	453	451	447	449	451	454	456	457	458	459
15 - 65 år	1.912	1.922	1.929	1.911	1.908	1.904	1.898	1.891	1.885	1.877	1.871
65+ år	629	638	648	656	666	677	689	702	715	729	740

Kilde: Danmarks Statistik (FRDK124 - 2024) (FRDK125 - 2025-2034)

Bilag 3.A.B. Befolkningsfremskrivning (1.000) fordelt på alder og køn, Norge, i perioden 2024-2034

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
I alt	5.550	5.600	5.639	5.667	5.695	5.722	5.750	5.777	5.803	5.829	5.855
0 - 14 år	911	904	896	888	882	879	876	873	872	873	876
15 - 65 år	3.664	3.699	3.723	3.736	3.748	3.758	3.765	3.770	3.773	3.773	3.771
65+ år	975	997	1.020	1.042	1.064	1.086	1.109	1.133	1.158	1.183	1.208
Mænd	2.796	2.822	2.842	2.856	2.871	2.885	2.899	2.913	2.926	2.939	2.952
0 - 14 år	468	464	460	456	453	452	450	449	448	448	450
15 - 65 år	1.871	1.889	1.901	1.908	1.914	1.918	1.922	1.925	1.926	1.926	1.925
65+ år	457	469	481	492	504	515	526	539	552	565	577
Kvinder	2.754	2.779	2.797	2.810	2.824	2.837	2.851	2.864	2.877	2.891	2.904
0 - 14 år	443	439	435	432	429	427	426	425	424	425	427
15 - 65 år	1.793	1.810	1.822	1.829	1.834	1.839	1.843	1.845	1.847	1.847	1.846
65+ år	518	529	539	550	560	571	582	594	607	619	631

Kilde: Statistisk sentralbyrå (14282)

Note: Til befolkningsfremskrivningen er der antaget middel (MMM) niveau af fertilitet, forventet levealder og indvandring.

Bilag 3.A.C. Befolkningsfremskrivning (1.000) fordelt på alder og køn, Sverige, i perioden 2024-2034

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
I alt	10.588	10.612	10.592	10.607	10.625	10.650	10.675	10.701	10.728	10.756	10.784
0 - 14 år	1.778	1.749	1.716	1.690	1.666	1.644	1.625	1.606	1.594	1.584	1.577
15 - 65 år	6.715	6.743	6.734	6.752	6.768	6.784	6.790	6.798	6.802	6.807	6.817
65+ år	2.095	2.121	2.142	2.166	2.192	2.222	2.260	2.296	2.332	2.364	2.390
Mænd	5.325	5.334	5.325	5.332	5.342	5.354	5.367	5.380	5.394	5.409	5.424
0 - 14 år	914	899	882	869	856	845	835	825	819	814	810
15 - 65 år	3.430	3.442	3.438	3.446	3.455	3.463	3.466	3.470	3.472	3.475	3.480
65+ år	980	994	1.005	1.017	1.031	1.047	1.066	1.085	1.103	1.120	1.133
Kvinder	5.263	5.278	5.267	5.275	5.284	5.296	5.308	5.320	5.334	5.347	5.361
0 - 14 år	864	850	834	821	809	799	790	781	775	770	767
15 - 65 år	3.284	3.302	3.296	3.305	3.313	3.321	3.324	3.328	3.330	3.332	3.337
65+ år	1.115	1.127	1.137	1.148	1.161	1.175	1.194	1.212	1.229	1.245	1.257

Kilde: Statistical Database (SCB) (BefolkningR1860N - 2024) (BefolkprognRevNb - 2025-2034)

Bilag 3.A.D. Befolkningsfremskrivning (1.000) fordelt på alder og køn, Nederlandene, i perioden 2024-2034

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
I alt	17.951	18.069	18.171	18.256	18.333	18.402	18.475	18.548	18.623	18.698	18.773
0 - 14 år	2.714	2.699	2.683	2.671	2.664	2.663	2.663	2.672	2.683	2.700	2.721
15 - 65 år	11.782	11.840	11.878	11.896	11.897	11.883	11.870	11.849	11.834	11.820	11.807
65+ år	3.455	3.530	3.610	3.689	3.772	3.856	3.942	4.028	4.106	4.178	4.246
Mænd	8.926	8.990	9.044	9.089	9.129	9.164	9.200	9.236	9.273	9.309	9.346
0 - 14 år	1.390	1.382	1.374	1.367	1.363	1.363	1.363	1.367	1.372	1.381	1.391
15 - 65 år	5.927	5.961	5.984	5.996	5.999	5.994	5.988	5.979	5.972	5.967	5.961
65+ år	1.608	1.646	1.686	1.725	1.766	1.807	1.849	1.891	1.928	1.962	1.994
Kvinder	9.026	9.079	9.126	9.167	9.204	9.239	9.275	9.312	9.350	9.389	9.428
0 - 14 år	1.324	1.317	1.309	1.304	1.300	1.301	1.300	1.305	1.311	1.319	1.330
15 - 65 år	5.854	5.878	5.894	5.900	5.898	5.889	5.882	5.870	5.862	5.854	5.846
65+ år	1.847	1.884	1.924	1.964	2.006	2.049	2.093	2.137	2.178	2.216	2.252

Kilde: StatLine (85743NED)

Bilag 3.A.E. Befolkningsfremskrivning (1.000) fordelt på alder og køn, Nordtyskland, i perioden 2024-2034

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
I alt	15.375	15.405	15.430	15.454	15.472	15.487	15.496	15.502	15.505	15.503	15.501
0 - 14 år	2.185	2.195	2.208	2.217	2.225	2.224	2.222	2.213	2.205	2.195	2.186
15 - 65 år	9.873	9.842	9.799	9.750	9.697	9.640	9.579	9.526	9.466	9.409	9.358
65+ år	3.318	3.368	3.423	3.486	3.551	3.622	3.695	3.763	3.834	3.899	3.956
Mænd	7.541	7.553	7.562	7.572	7.580	7.586	7.588	7.589	7.590	7.589	7.585
0 - 14 år	1.121	1.127	1.133	1.138	1.142	1.141	1.140	1.136	1.131	1.126	1.122
15 - 65 år	4.957	4.940	4.916	4.890	4.863	4.835	4.803	4.776	4.746	4.719	4.693
65+ år	1.462	1.486	1.514	1.544	1.575	1.610	1.645	1.678	1.713	1.743	1.770
Kvinder	7.834	7.852	7.868	7.882	7.892	7.901	7.907	7.912	7.914	7.914	7.916
0 - 14 år	1.064	1.068	1.075	1.080	1.083	1.083	1.082	1.077	1.073	1.069	1.064
15 - 65 år	4.915	4.902	4.884	4.860	4.834	4.806	4.775	4.750	4.720	4.690	4.666
65+ år	1.855	1.882	1.909	1.942	1.976	2.012	2.050	2.085	2.121	2.155	2.186

Kilde: DESTATIS (12421-0004)

Bilag 3.A.F. Befolkningsfremskrivning (1.000) fordelt på alder og køn, Sydtyskland, i perioden 2024-2034

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
I alt	30.038	30.132	30.217	30.293	30.361	30.420	30.469	30.513	30.544	30.568	30.590
0 - 14 år	4.361	4.400	4.443	4.474	4.500	4.513	4.517	4.508	4.492	4.473	4.455
15 - 65 år	19.541	19.480	19.398	19.307	19.210	19.106	18.999	18.910	18.812	18.721	18.638
65+ år	6.136	6.251	6.376	6.513	6.651	6.802	6.953	7.096	7.240	7.374	7.498
Mænd	14.849	14.894	14.936	14.972	15.006	15.035	15.059	15.081	15.096	15.108	15.117
0 - 14 år	2.238	2.258	2.279	2.294	2.308	2.313	2.316	2.311	2.302	2.293	2.283
15 - 65 år	9.887	9.854	9.813	9.766	9.717	9.665	9.610	9.565	9.516	9.471	9.430
65+ år	2.724	2.783	2.844	2.912	2.982	3.057	3.133	3.205	3.277	3.344	3.404
Kvinder	15.189	15.237	15.281	15.321	15.355	15.386	15.410	15.433	15.448	15.460	15.473
0 - 14 år	2.123	2.143	2.164	2.180	2.192	2.200	2.201	2.197	2.190	2.180	2.171
15 - 65 år	9.654	9.626	9.585	9.541	9.494	9.442	9.389	9.345	9.296	9.250	9.208
65+ år	3.412	3.469	3.532	3.601	3.670	3.744	3.820	3.891	3.963	4.031	4.094

Kilde: DESTATIS (12421-0004)

Bilag 3.B Fremskrivning af antal rejsende til Danmark og rejsepotentialet, 2023-2033

Bilag 3.B fremskrivning af antal rejsende og rejsepotentialet for Destination Nordvestkysten nærmarkeder, 2023-2033

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	udv. 2023-2033
	1.000 personer											pct.
Antal rejsende til Danmark												
I alt	7.032	7.155	7.850	8.364	8.814	9.215	9.593	9.905	10.188	10.457	10.788	53,4
Tyskland	3.931	4.177	4.430	4.570	4.735	4.871	5.040	5.198	5.311	5.390	5.500	39,9
Nederlandene	883	906	949	976	976	979	983	988	1.001	1.011	1.021	15,6
Norge	1.178	1.047	1.254	1.470	1.621	1.771	1.884	1.953	2.032	2.143	2.270	92,6
Sverige	1.039	1.025	1.216	1.349	1.481	1.594	1.687	1.766	1.844	1.913	1.997	92,3
Rejsepotentialet												
I alt	63.895	64.041	64.176	64.452	64.540	64.434	64.207	63.924	63.652	63.398	63.139	-1,2
Tyskland	46.011	46.107	46.112	46.250	46.235	46.068	45.816	45.517	45.234	44.979	44.722	-2,8
Nederlandene	9.737	9.801	9.848	9.872	9.883	9.877	9.855	9.832	9.809	9.783	9.757	0,2
Norge	2.876	2.887	2.921	2.953	2.982	3.003	3.020	3.033	3.044	3.053	3.060	6,4
Sverige	5.271	5.246	5.296	5.378	5.440	5.486	5.517	5.542	5.565	5.582	5.600	6,3

Kilde: Oxford Economics.

Bilag 3.C Døgnforbrug fremskrivning i Danmark, 2022-2033

Bilag 3.C fremskrivning det gennemsnitlige døgnforbrug (DKK – løbende priser) i Danmark for Destination Nordvestkysten nærmarkeder, 2022-2033

	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
Gennemsnitlig døgnforbrug i Danmark (DKK)												
Gns. I alt	1.366	1.451	1.489	1.573	1.609	1.639	1.676	1.703	1.723	1.731	1.729	1.731
Tyskland	955	1.020	1.050	1.110	1.132	1.147	1.168	1.187	1.202	1.212	1.216	1.220
Nederlandene	1.189	1.263	1.298	1.397	1.433	1.456	1.485	1.512	1.535	1.553	1.564	1.576
Norge	1.760	1.865	1.911	1.981	2.023	2.056	2.098	2.124	2.142	2.140	2.123	2.110
Sverige	1.560	1.655	1.697	1.803	1.849	1.898	1.953	1.987	2.012	2.018	2.014	2.016

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2022 og fremskrivning 2025-2033 af Oxford Economics.