

Turismen og lokalbefolkningen

En analyse af befolkningens holdninger til
turismen i Thisted Kommune og i Danmark
generelt

Rapport | Januar 2026

Epinion



© FlyingOctober

Epinion

Indhold

- 4 Overordnede konklusioner
- 6 Turismens positive og negative påvirkninger i Thisted Kommune
- 11 Borgernes oplevelse med turismen
- 14 Information, engagement og ansvar
- 19 Kommunal investering

Stor kvantitativ undersøgelse blandt danskere bosat ved Vestkysten, med fokus på deres vurdering af turismens betydning

Spørgeskemaundersøgelse med 9.943 danskere bosat ved Vestkysten om befolkningens holdninger til turismen i Danmark og deres lokalområde.

Epinion har spurgt 9.943 danskere i Vestkysten om deres holdninger til turismen. Interviewene er gennemført fra d. 10. oktober – 10. november 2025 med personer over 18 år gennem Digital Post. I hver kommune er 10.000 borgere blevet inviteret til at deltage i undersøgelsen på nær Fanø Kommune, hvor 2.766 blevet inviteret over Digital Post. Data er renset, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametrene køn, alder og destination/kommune. For yderligere uddybning af metode og datagrundlag henvises til sidste afsnit i rapporten.

Deltagerne er blevet spurgt om holdningen til turismen generelt, i deres lokalområde og for området omkring deres sommerhus, hvis de ejer et.

Datagrundlaget i alt og for Thisted Kommune fremgår i figuren til højre. Stikprøven er stor, og resultaterne er derfor forbundet med relativt lav statistisk usikkerhed.

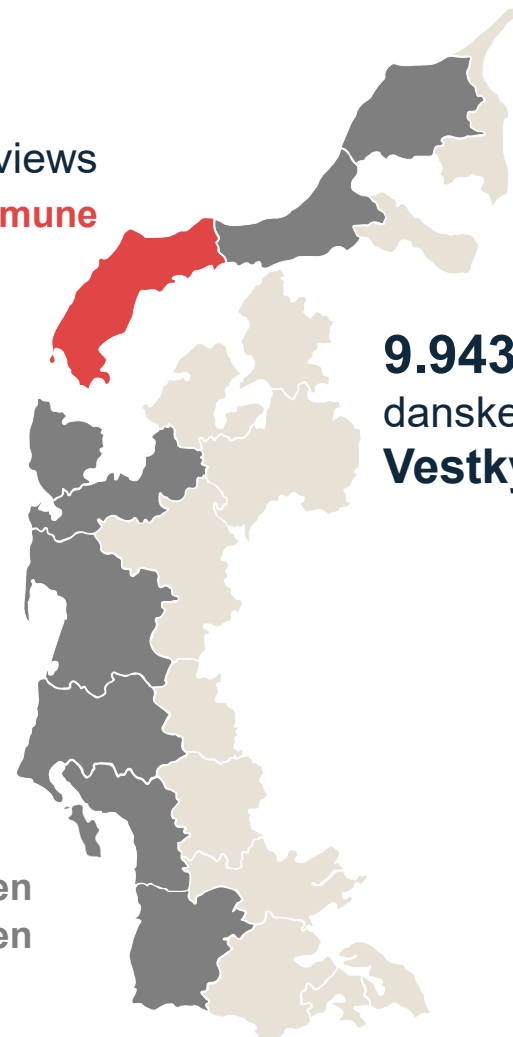
Hvor relevant inddrages resultaterne for Kyst- og Naturdanmark¹ fra Visit Danmarks borgeranalyse 2025 som sammenligning.

Datagrundlaget for undersøgelsen

1.019 interviews
i **Thisted Kommune**

9.943 interviews med
danskere bosat ved
Vestkysten

8.924 i resten
af Vestkysten



Note: (1) Kyst- og Naturdanmark dækker alle landets kommuner med undtagelse af Aalborg, Aarhus, København (by og omegn) samt Odense.

Overordnede konklusioner

I Thisted Kommune oplever borgerne, at turismen bidrager positivt til lokalområdet

Borgerne i Thisted Kommune har overordnet en positiv opfattelse af turismen, både når de vurderer dens betydning for Danmark og for deres eget lokalområde. På nationalt plan vurderer et stort flertal, at turismen bidrager med flere positive end negative konsekvenser, og lokalt er vurderingen mindst lige så positiv. Sammenlignet med resten af Vestkysten og Kyst- og Naturdanmark skiller Thisted sig særligt ud ved den stærke lokale opbakning.

Turismen forbindes især med gevinster for oplevelsesudbud og lokal udvikling, hvor borgerne fremhæver, at den styrker restauranter og spisesteder, aktiviteter i naturen, handelsliv samt lokal økonomi og beskæftigelse.

Samtidig er der en tydelig stolthed og imødekommenhed i mødet med turister: Mange føler et medansvar for, at besøgende får en god oplevelse, og borgerne bakker generelt op om, at lokalområdet fortsat bør promovere sig og investere i faciliteter for at tiltrække flere turister.



Turismen giver få personlige problemer, men udfordringer med trængsel kræver opmærksomhed

Selvom langt de fleste borgere ikke oplever personlige problemer med turismen, peger den mindre gruppe, der gør, på trængsel som den mest markante udfordring – sammen med færre parkeringsmuligheder, slid på naturen, trafikale problemer samt mere affald og støj.

Samtidig viser rapporten, at borgerne kun i begrænset omfang oplever at være informeret om turismeudviklingen, og at mulighederne for at blive hørt og få medbestemmelse generelt vurderes som små eller uklare, hvor en relativt stor gruppe svarer “ved ikke”. På den baggrund er der et potentiale i at fastholde den brede opbakning ved både at arbejde med håndtering af kapacitet (trafik, parkering og naturpres) og gøre information og borgerinddragelse mere synlig og tilgængelig til de som ønsker.



Turismens positive og negative påvirkninger i Thisted Kommune

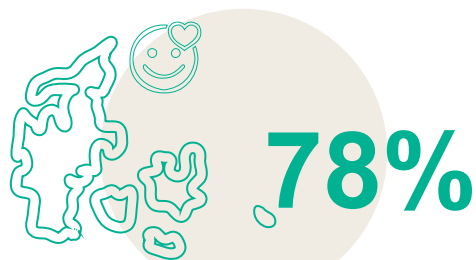
Turismen vurderes både på nationalt plan og lokalt plan overvejende opfattes som positiv blandt borgerne i Thisted Kommune

Overordnet set vurderer borgerne, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser for Danmark generelt. Hele 78% mener, at turismen bidrager positivt, mens 11% vurderer, at konsekvenserne er lige mange positive som negative, og kun 3% oplever flere negative konsekvenser. 8% angiver, at de ikke har nogen mening om spørgsmålet. Dette viser, at der er en bred opfattelse af, at turismen spiller en vigtig rolle som drivkraft for Danmark.

Når det gælder lokalområdet specifikt, følger borgernes vurdering et tilsvarende positivt mønster. 79% mener, at turismen i deres lokalområde skaber flere positive end negative konsekvenser, mens 12% vurderer, at konsekvenserne er lige mange positive som negative, og 5% oplever flere negative end positive konsekvenser. Kun 4% har ingen mening om spørgsmålet. Det tyder på, at turismen opleves som en klar ressource i lokalsamfundet, der bidrager til både oplevelsesmuligheder, erhvervsliv og kommunens attraktivitet, samtidig med at negative effekter vurderes at være begrænsede.

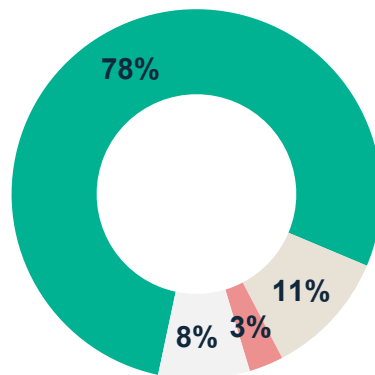
Danskerne i Thisted Kommunes syn på turismens effekter for Danmark og lokalområdet

N = 1.019

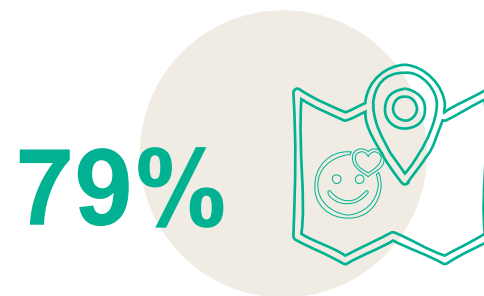


Af danskerne i **Thisted Kommune** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **Danmark**

Mener du overordnet set, at turismen i **Danmark** generelt skaber ...

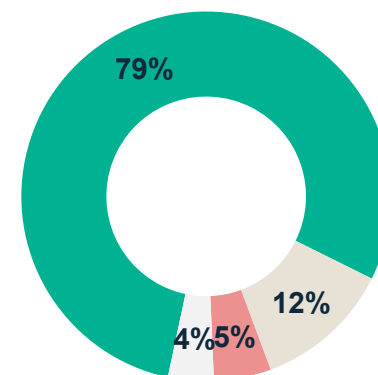


- Flere **positive** end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere **negative** end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om



Af danskerne i **Thisted Kommune** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i **dit lokalområde** generelt skaber ...



I Thisted Kommune ser borgerne mere positivt på turismen end både resten af Vestkysten og Kyst- og Naturdanmark

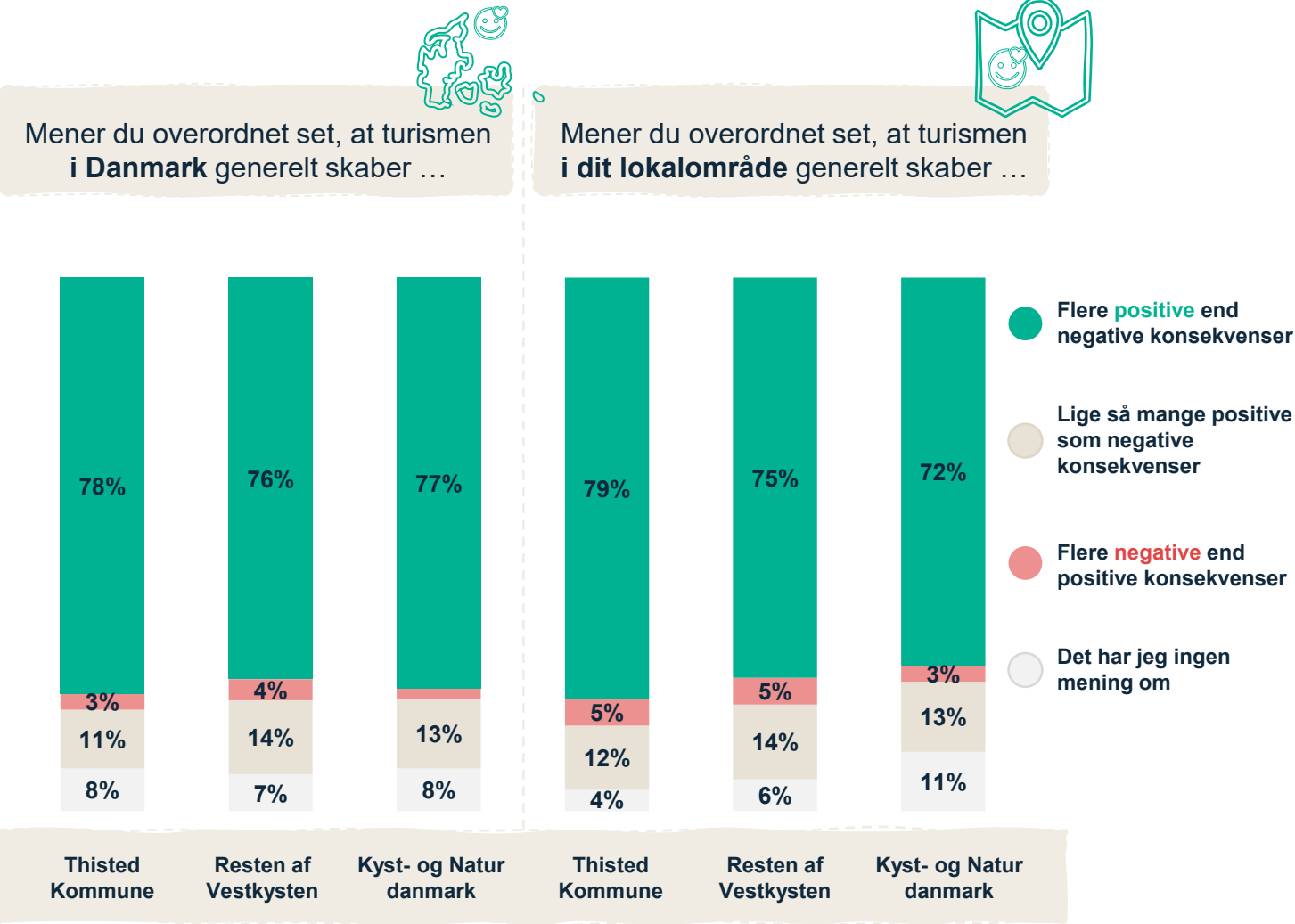
Når det gælder turismens betydning på nationalt plan, vurderer borgerne i Thisted Kommune, at effekterne er overvejende positive, hvilket ligger på niveau med andre kystområder. 78% mener, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser for det danske samfund, hvilket er tæt på både resten af Vestkysten (76%) og Kyst- og Naturdanmark (77%). Andelen, der oplever lige mange positive og negative effekter, er også sammenlignelig ligesom få borgere på tværs af områderne ser flere negative konsekvenser.

På lokalt niveau er Thisted Kommune det område, hvor turismen vurderes mest positivt. 79% af borgerne mener, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser i lokalområdet, hvilket er højere end både resten af Vestkysten (75%) og Kyst- og Naturdanmark (72%). Andelen, der oplever lige mange positive og negative effekter, er også marginalt lavere i Thisted sammenlignet med de andre områder.

Samlet viser sammenligningen, at Thisted Kommune opleves som mere positivt påvirket af turismen end både resten af Vestkysten og Kyst- og Naturdanmark, både på nationalt og lokalt niveau.

Danskernes syn på turismens effekter for Danmark og lokalområdet på tværs af områder

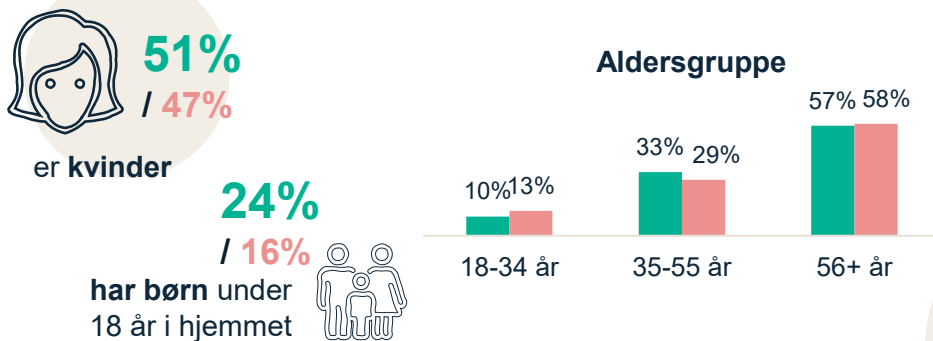
N(Thisted Kommune) = 1.019, N(Resten af Vestkysten) = 8.924, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



Der ses demografiske forskelle mellem de positive og de negative eller neutrale og tydelige forskelle på andre parametre

-  Personer der mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for lokalområdet
-  Personer der mener at turismen enten har **lige så mange** eller flere **negative** konsekvenser for lokalområdet

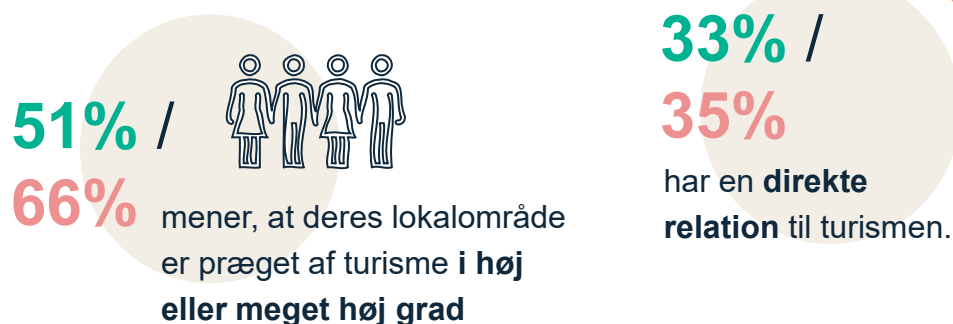
De positive har oftere hjemmeboende børn og er kvinder



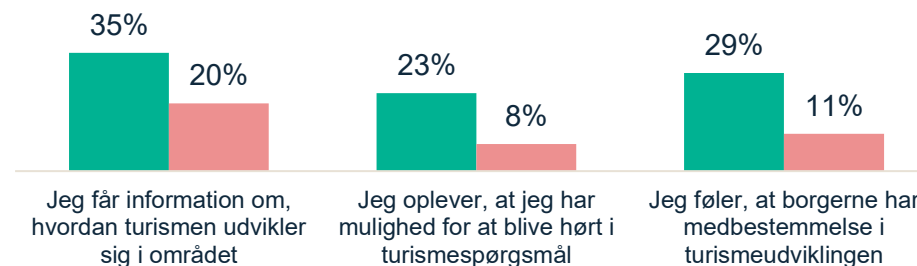
De negative eller neutrale oplever oftere problemer med turismen



De negativt indstillede bor oftere i turismeprægede områder



De positive oplever i højere grad involvering, informationsdeling og medbestemmelse i turismeudviklingen*



Note: *Figuren viser andelen af borgerne fra Thisted Kommune, som i nogen eller høj grad oplever udsagnet. N(Flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet) = 808, N(Lige så mange eller flere negative konsekvenser for lokalområdet) = 174. De resterende respondenter (37) har angivet "Det har jeg ingen mening om" og er ikke rapporteret særskilt på dette slide.

Turismens positive og negative påvirkninger i Thisted Kommune

Borgerne oplever turismen som særligt positiv for handel, restauranter og beskæftigelse, men mere negativ for miljø og borgernes dagligliv

I Thisted Kommune vurderes turismens påvirkning af lokalområdet overvejende som positiv, og generelt mere positivt end i Kyst- og Naturdanmark. Borgerne oplever særligt, at turismen styrker udvalg af restauranter og spisesteder (83% positive), aktiviteter i naturen (83%), det lokale handelsliv (80%) samt kvaliteten af naturoplevelser (77%). Turismen vurderes også at bidrage positivt til den lokale økonomi (77%), udbuddet af kulturelle oplevelser (75%) og beskæftigelsen (72%).

På nogle områder er vurderingerne mere blandede, men stadig overvejende positive. Dette gælder for eksempel mulighederne for bæredygtige valg (40%), mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt (38%) og beskyttelse af miljø og naturområder (35%).

Samlet viser tallene, at borgerne i Thisted Kommune oplever turismens effekt på lokalområdet mere positivt end borgerne i Kyst- og Naturdanmark, især på områder som oplevelser, kultur, handel og lokal økonomi.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?

N(Thisted Kommune) = 1.019, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



Borgernes oplevelse med turismen

De fleste borgere oplever ingen problemer med turismen, og de udfordringer, der nævnes, handler primært om trængsel, trafik og pres på natur og infrastruktur

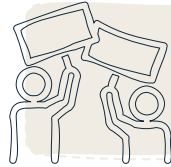
Langt de fleste borgere i Thisted Kommune oplever ikke, at turismen skaber problemer i deres hverdag. 85% svarer, at turismen ikke giver dem personlige gener, mens 13% oplever udfordringer i dele af året, og kun 2% angiver, at turismen skaber problemer hele året.

Blandt de borgere, der oplever gener, er det især trængsel, som udgør den største udfordring, efterfulgt af færre parkeringsmuligheder og slid på naturen. Trafikale problemer, mere affald og øget støj nævnes også af mange som væsentlige konsekvenser. Mindre udbredte udfordringer omfatter respektløs eller utryg adfærd, stigende boligpriser, øgede leveomkostninger og etablering af indkvarteringsmuligheder til turister på bekostning af bymiljøer.

Samlet set peger resultaterne på, at turismens udfordringer i Thisted Kommune primært er knyttet til kapacitet og belastning i spidsbelastningsperioder, snarere end til gennemgribende og helårige problemer.

Opfattelsen af turismeskabte problemer

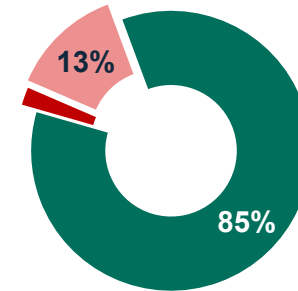
N = 1.019



Skaber turismen i dit lokalområde problemer for dig?

15%

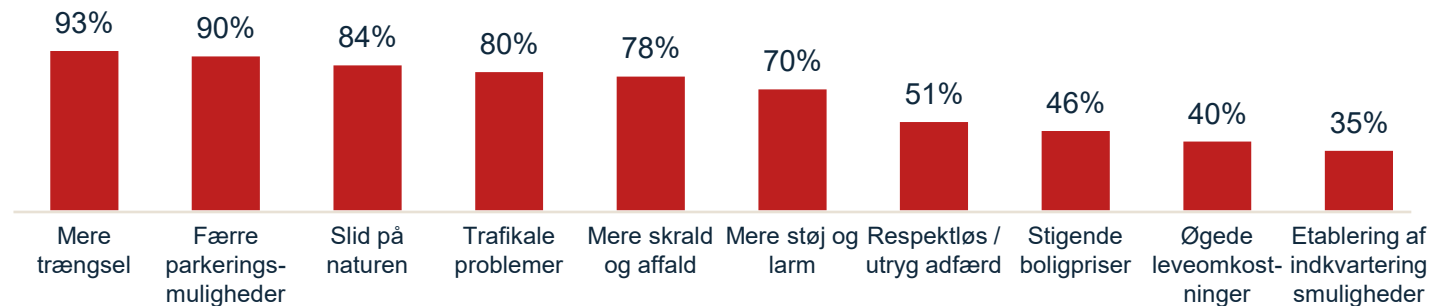
af danskerne i **Thisted Kommune** oplever turismeskabte problemer



- Nej, turismen skaber ikke problemer for mig
- Ja, dele af året
- Ja, hele året

Skaber turismen problemer for dig i forhold til..

N = 136



En stor del af borgerne på Thisted oplever, at antallet af turister er højt, og området er præget af turisme i nogen grad eller højere

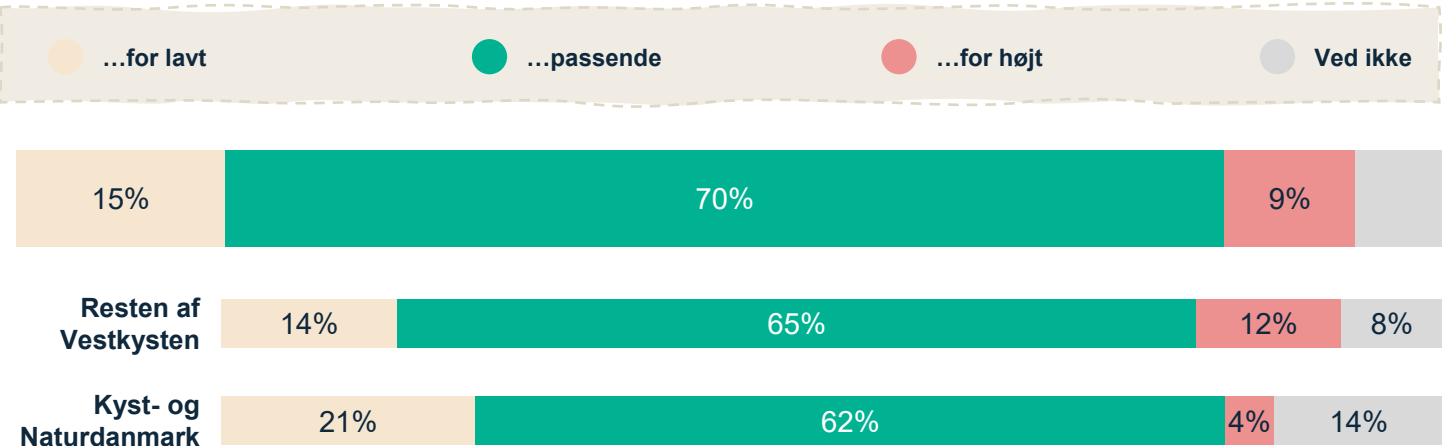
Flertallet af borgerne i Thisted Kommune vurderer, at antallet af turister i lokalområdet er passende. Hele 70% mener, at turistniveauet ligger på et passende niveau, mens 15% synes, at der er for få turister, og 9% vurderer, at der er for mange. Kun 6% har ingen mening om spørgsmålet. Det tyder på, at turismen opleves som hverken overvældende eller utilstrækkelig.

Når det gælder graden af turismepåvirkning i lokalområdet, oplever borgerne, at Thisted i høj grad er præget af turisme. 17% vurderer, at området præges i meget høj grad, mens yderligere 35% oplever turismen i høj grad. 35% vurderer, at turismen præger lokalområdet i nogen grad, og 10% oplever, at turismen kun i mindre grad har betydning for området. Kun 1% vurderer, at turismen slet ikke præger lokalområdet, og 2% angiver, at de ikke ved det. Dette viser, at turismen er en synlig og mærkbar del af lokalområdet, men samtidig ikke opleves som påtrængende af flertallet af borgerne.

Samlet viser resultaterne, at Thisted både oplever en tydelig tilstedeværelse af turister og samtidig vurderer flertallet, at antallet af besøgende er passende, hvilket peger på, at turismen bidrager positivt til lokalområdet uden at skabe store gener.

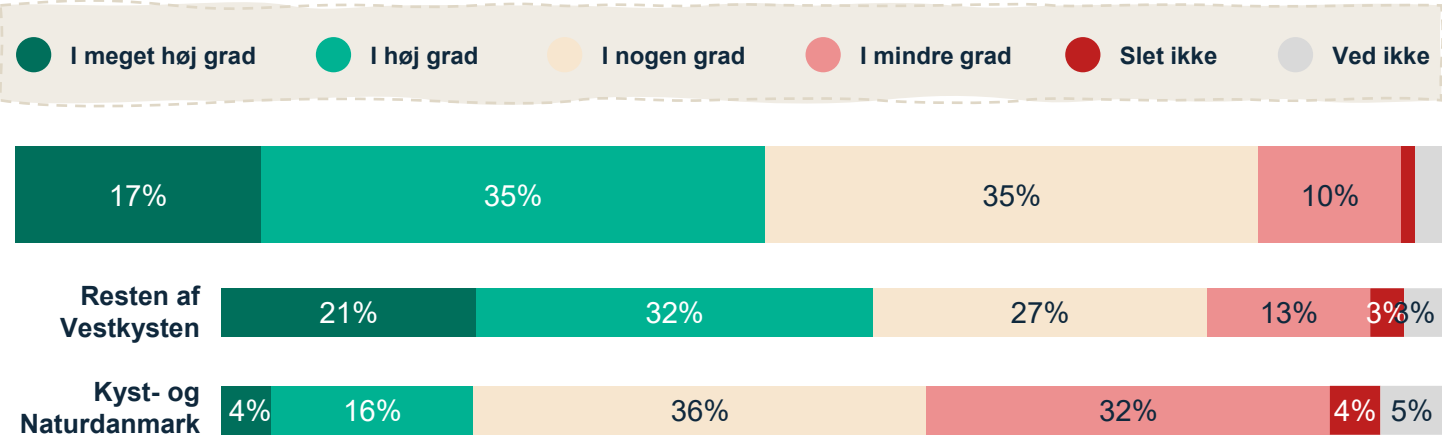
Mener du overordnet set, at antallet af turister i dit lokalområde er...

N(Thisted Kommune) = 1.019, N(Resten af Vestkysten) = 8.924, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



I hvilken grad er dit lokalområde præget af turisme?

N(Thisted Kommune) = 1.019, N(Resten af Vestkysten) = 8.924, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



Information, engagement og ansvar

Borgene i Thisted Kommune oplever begrænset information og inddragelse i turismeudviklingen

Flertallet af borgerne i Thisted Kommune oplever, at mulighederne for at være informeret og inddraget i turismeudviklingen i lokalområdet er begrænsede. Kun få borgere føler i høj grad, at de får information om, hvordan turismen udvikler sig (3%), mens 28% svarer i nogen grad, og hele 30% oplever, at de kun i mindre grad får information. 22% oplever slet ikke at få information, og 16% er usikre.

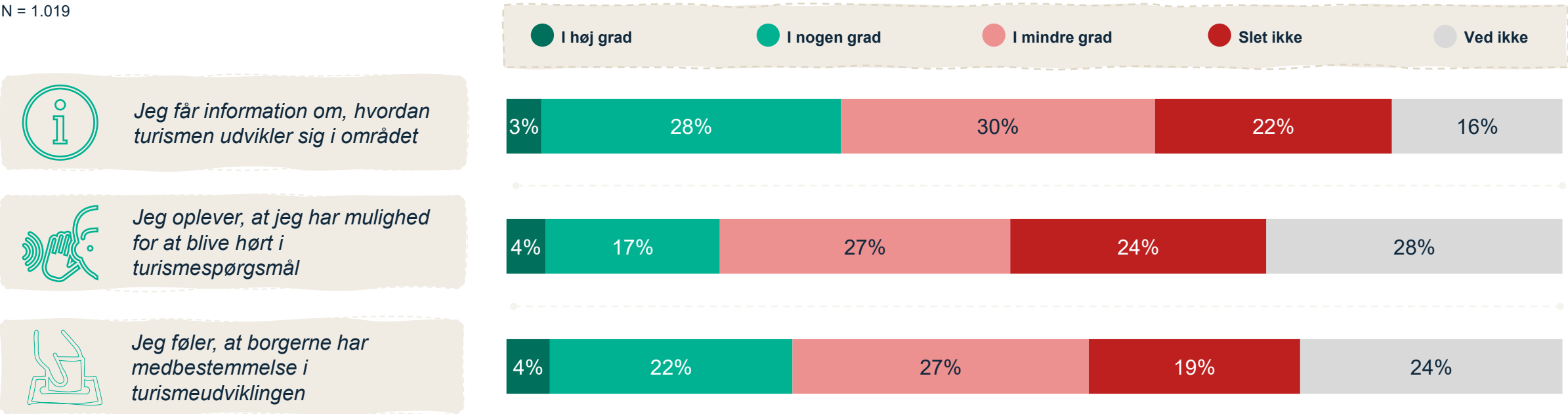
Muligheden for at blive hørt i turismespørgsmål vurderes ligeledes som begrænset. 4% oplever i høj grad at kunne

blive hørt, 17% i nogen grad, mens 27% vurderer, at de kun i mindre grad har mulighed for indflydelse. 24% svarer slet ikke, og 28% ved ikke, i hvilken grad de kan blive hørt.

Når det gælder borgernes oplevelse af medbestemmelse i turismeudviklingen, er billedet tilsvarende. Kun 4% føler i høj grad, at borgerne har medbestemmelse, 22% i nogen grad, og 27% oplever, at medbestemmelsen kun er til stede i mindre grad. 19% vurderer, at borgerne slet ikke har indflydelse, og 24% angiver, at de ikke ved det.

Hvordan oplever du din mulighed for at være informeret og inddraget i turismeudviklingen i dit lokalområde?

N = 1.019



Turismen opleves som positiv og giver stolthed over besøgende, men turismepolitik og mere involvering møder mindre opbakning

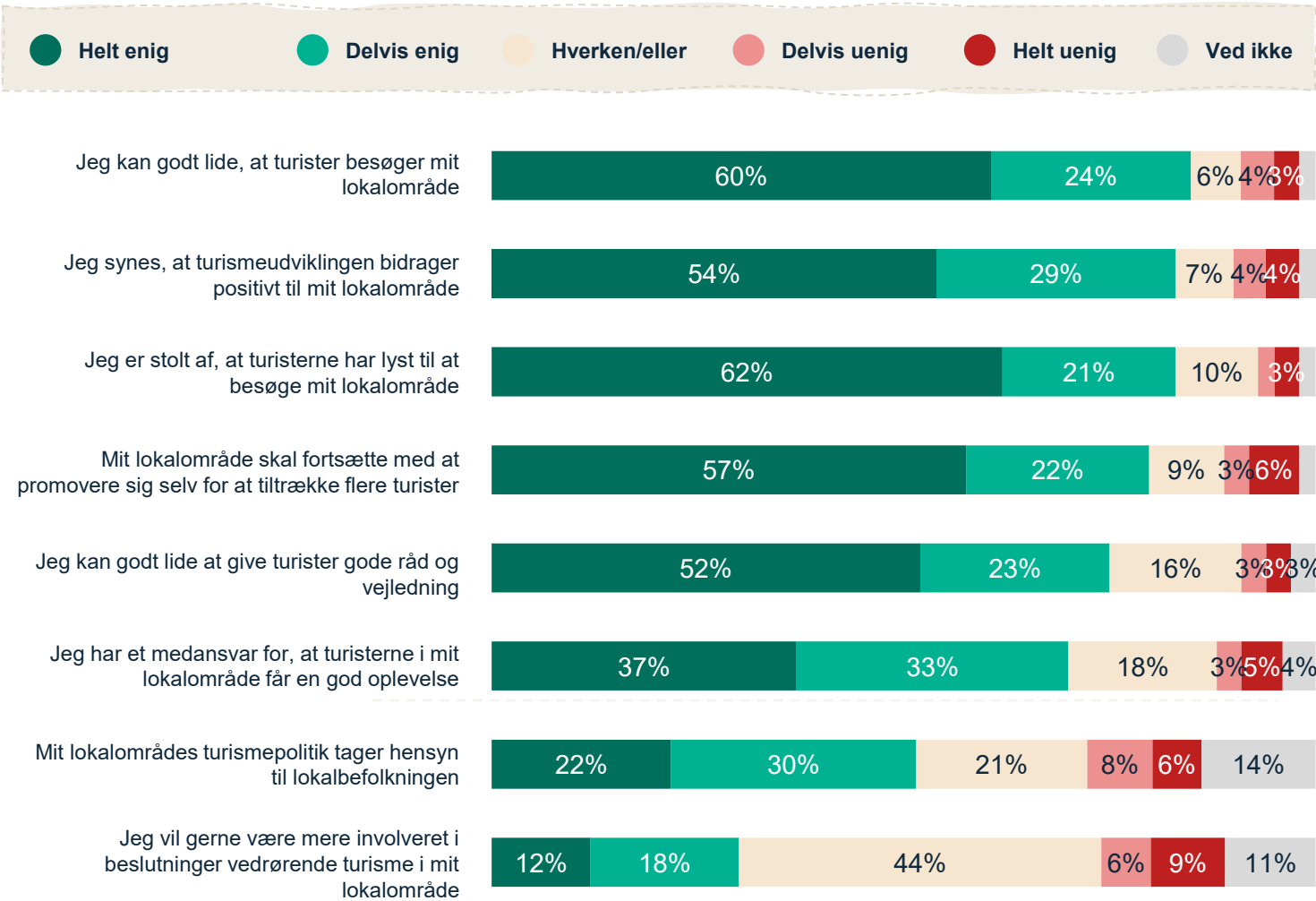
Borgerne i Thisted Kommune udviser generelt en positiv holdning til turisme i deres lokalområde, selvom ønsket om mere direkte involvering i beslutninger er begrænset. 12% af borgerne er helt enige i, at de gerne vil være mere involveret i beslutninger vedrørende turisme, og 18% er delvist enige, mens 44% hverken er enige eller uenige. Samtidig oplever omkring halvdelen af borger, at lokalområdets turismepolitik tager hensyn til borgerne.

Flertallet føler også et ansvar for, at turisterne får en god oplevelse: 37% svarer helt enig, og 33% delvist enig. Dette suppleres af, at 75% af borgerne kan lide at give turister gode råd og vejledning, og 79% mener, at lokalområdet bør fortsætte med at promovere sig selv for at tiltrække flere turister. Endelig er 62% helt enige i, at de er stolte over, at turister har lyst til at besøge området, mens yderligere 21% er delvist enige.

Samlet viser resultaterne, at borgerne i Thisted Kommune har en positiv holdning til turisme og føler ansvar for besøgendes oplevelse, selvom ønsket om direkte involvering i beslutninger er mere begrænset.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

N = 1.019



Borgerne i Thisted Kommune vurderer på linje med resten af Vestkysten, at omdannelse af tomme eller ældre bygninger gavner lokalområdet

I Thisted Kommune vurderer en stor del af borgerne, at omdannelse af tomme eller ældre bygninger til nye formål som overnatning, spisesteder, kultur eller oplevelser gavner lokalområdet.

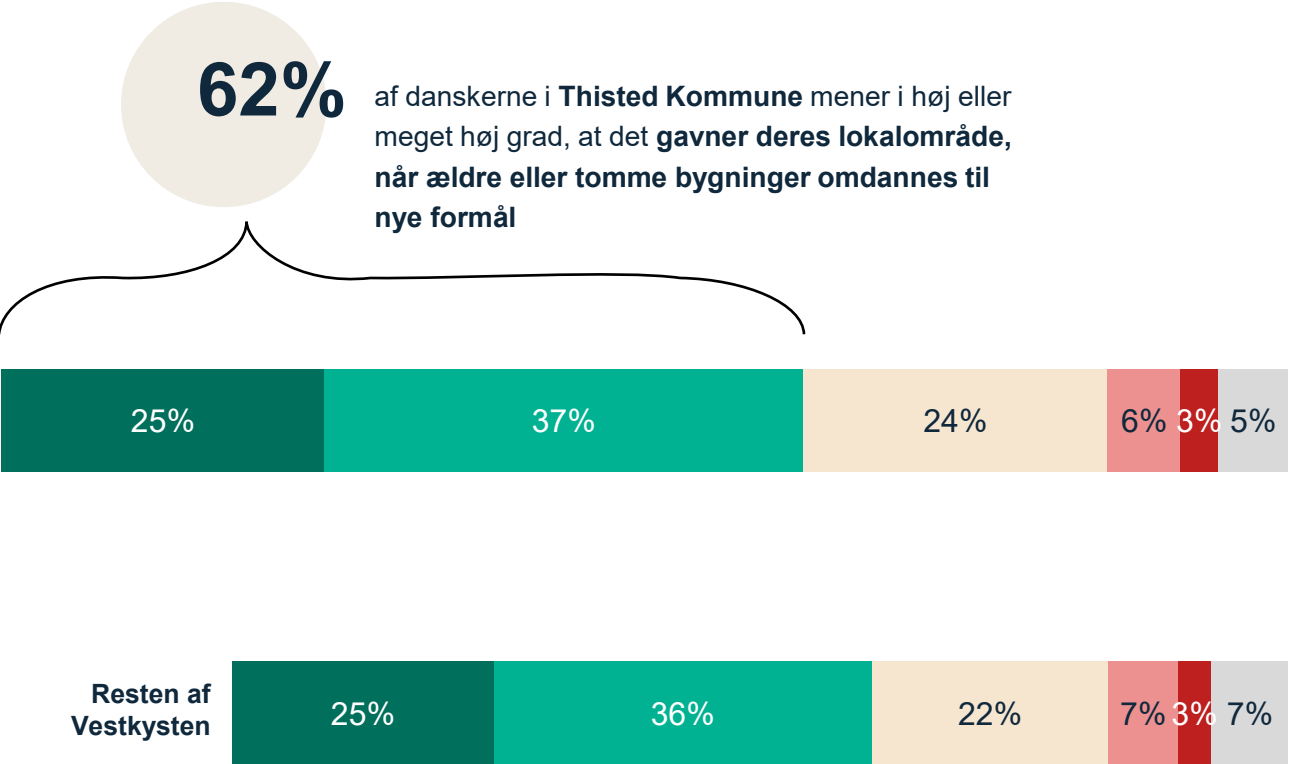
25% mener, at det i meget høj grad skaber værdi, mens 37% vurderer effekten i høj grad. 24% ser en moderat effekt, og en mindre del af borgerne vurderer effekten som begrænset eller slet ikke relevant (6% i mindre grad og 3% slet ikke), mens 5% svarer ved ikke.

Sammenlignet med gennemsnittet for resten af Vestkysten ligger Thisted tæt på det regionale niveau, hvor 25% vurderer i meget høj grad og 36% i høj grad.

Tallene viser, at borgerne i Thisted generelt ser positivt på initiativer, der giver bygninger nye funktioner, og at holdningen til sådanne investeringer er konsistent med resten af Vestkysten.

I hvilken grad mener du, at det gavner dit lokalområde, når ældre eller tomme bygninger omdannes til nye formål som fx overnatning, spisesteder, kultur eller oplevelser?

N(Thisted Kommune) = 1.019, N(Resten af Vestkysten) = 8.924



I Thisted Kommune er der et uudnyttet potentiale blandt ikke-frivillige borgere, hvor mere end hver femte kunne tænke sig at bidrage til turismeaktiviteter

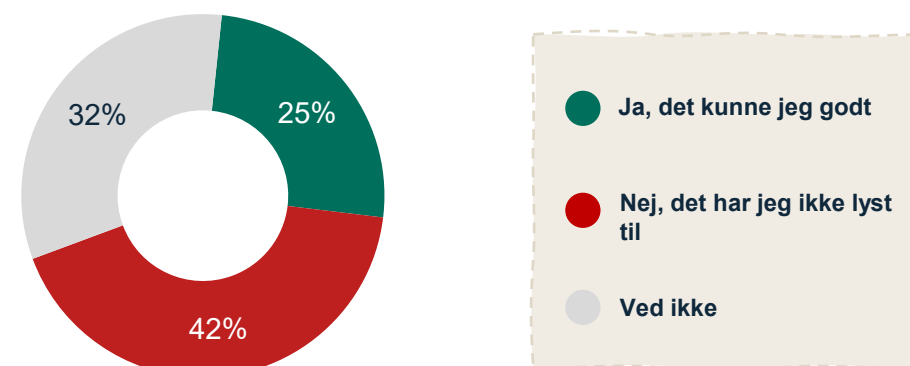
I Thisted Kommune er der et moderat niveau af villighed til at engagere sig frivilligt i turismeaktiviteter som events, formidling eller foreningsliv. Samlet set svarer 25% af borgerne, at de kunne forestille sig at bidrage, mens 42% ikke har interesse, og omkring hver tredje er usikre.

Når man ser på forskellen mellem borgere med og uden nuværende engagement, bliver potentialet tydeligt. Blandt dem, der allerede er frivillige eller engagerede i turismeaktiviteter, kunne 79% godt bidrage, mens kun 3% ikke har lyst.

For borgere uden nuværende engagement er det 21% som kan forestille sig at deltage, hvilket viser, at der er et uudnyttet potentiale, som kommunen kan aktivere gennem information og konkrete tilbud om frivillige muligheder.

Kunne du selv forestille dig at bidrage frivilligt til turismeaktiviteter (fx events, formidling, foreningsliv) i dit lokalområde?

N = 1.019, N(Frivillig eller engageret i aktiviteter relateret til turisme) = 83, N(Ikke frivillig eller engageret i aktiviteter relateret til turisme) = 936.



Borgere, der **er frivillig eller engageret** i aktiviteter relateret til turisme



Borgere, der **ikke er frivillig eller engageret** i aktiviteter relateret til turisme



Kommunal investering

Flertallet i Thisted Kommune bakker klart op om fortsatte investeringer i turisme, med bred forståelse for den positive betydning for lokalområdet

I Thisted Kommune viser borgernes svar, at der er en tydelig opbakning til fortsatte investeringer i turismeudvikling.

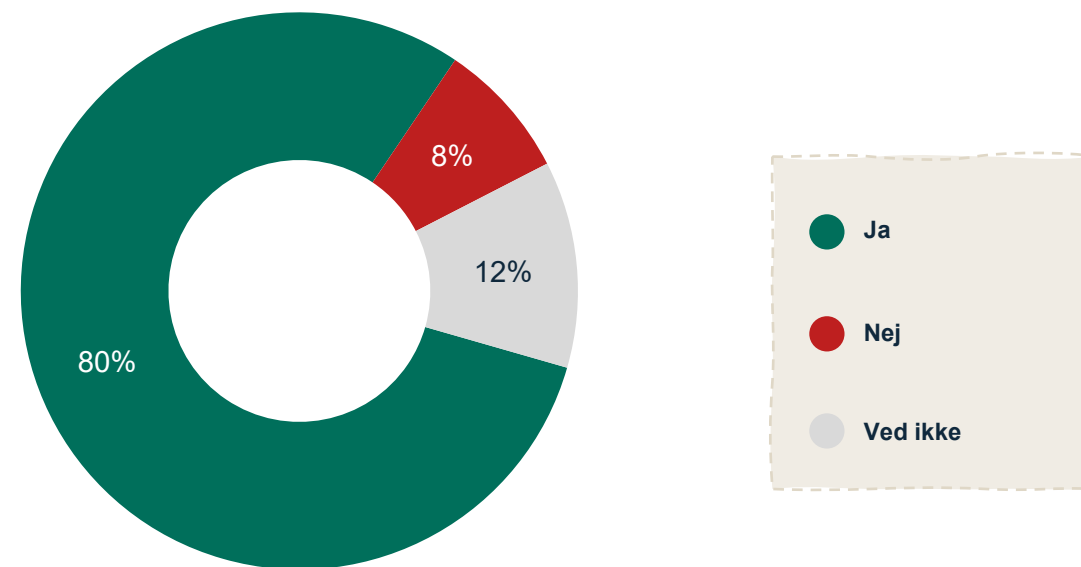
Hele 80% mener, at kommunen fortsat bør investere i turismeudviklingen, mens kun 8% er imod, og 12% svarer ved ikke.

Tallene tyder på, at borgerne ser turisme som en vigtig drivkraft for lokalområdet, både i forhold til at styrke økonomien, tiltrække besøgende og skabe liv og aktivitet i lokalsamfundet.

Den høje andel af positive svar viser, at der er bred forståelse for værdien af målrettede investeringer, mens den relativt lave andel af skeptiske borgere indikerer, at modstanden mod turismeinitiativer i lokalområdet er begrænset.

Bør din kommune fortsat investere målrettet i turismeudvikling?

N = 1.019



I Thisted Kommune støtter et stort flertal investeringer, der både gavner borgere og øger områdets turistattraktivitet

I Thisted Kommune er der bred opbakning til, at kommunen investerer i faciliteter, som både skaber værdi for borgerne og gør området mere attraktivt for turister. 60% af borgerne er helt enige, og yderligere 28% er delvist enige, hvilket betyder, at næsten ni ud af ti borgere generelt støtter denne type investeringer. 9% står neutrale, mens kun en lille andel (4%) er delvist eller helt uenige.

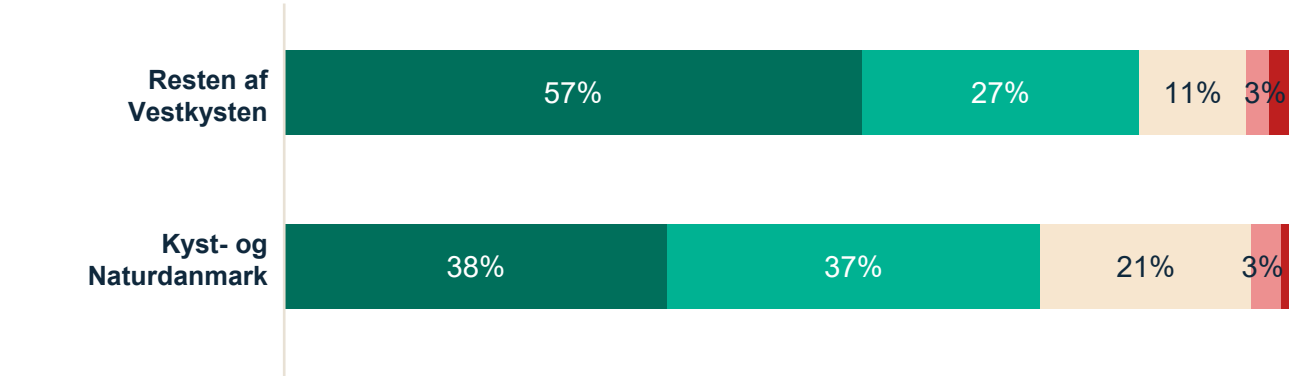
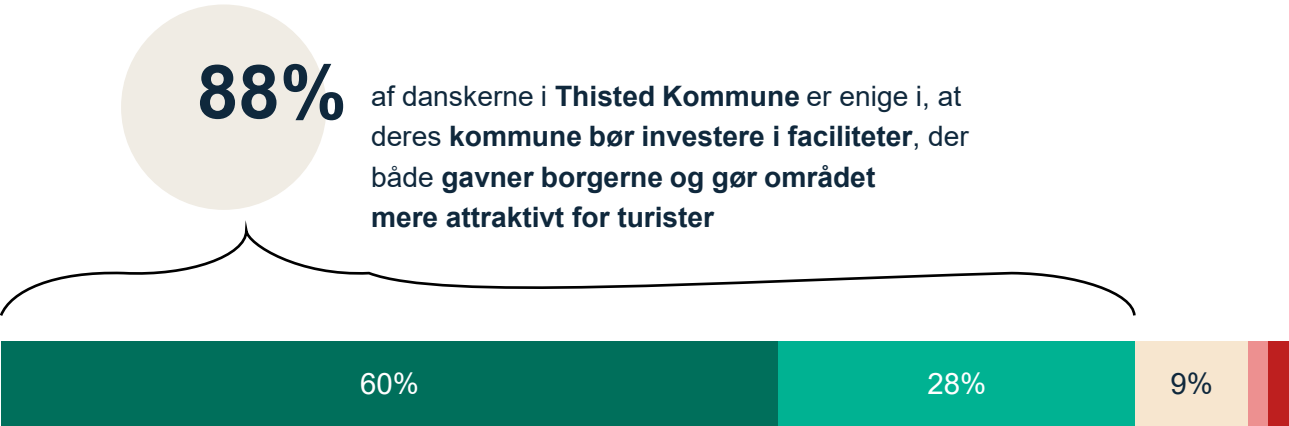
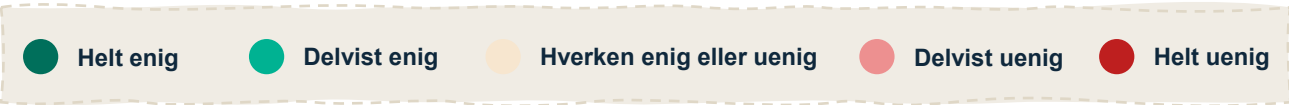
Sammenlignet med resten af Vestkysten ligger Thisted Kommune en smule højere, hvor 57% er helt enige og 27% delvist enige, hvilket indikerer, at holdningen til borger- og turismevenlige investeringer er stærk i regionen generelt.

I Kyst- og Naturdanmark er opbakningen lavere, hvor 38% er helt enige og 37% delvist enige, mens 21% er neutrale.

Andelen af borgere, der er uenige, er dog lav i alle områder, hvilket tyder på, at investeringer, som kombinerer borgernytte og turismeudvikling, møder bred forståelse og accept.

Hvor enig er du i, at din kommune bør investere i faciliteter, der både gavner borgerne og gør området mere attraktivt for turister?

N(Thisted Kommune) = 1.019, N(Resten af Vestkysten) = 8.924, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



Epinion Aarhus

Mariane Thomsens Gade 4B, 3
8000 Aarhus C
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: kontakt@epiniongloabal.com
www.epiniongloabal.com

Epinion København

Ryesgade 3F
2200 København N
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: kontakt@epiniongloabal.com
www.epiniongloabal.com

Epinion

Tourism & Experiences



**Marc Egholm
Mougard**

*Senior Manager
Tourism, Culture & Places*

M: +45 4093 1240
E: mmo@epiniongloabal.com