

Turismen og lokalbefolkningen

En analyse af befolkningens holdninger til
turismen i Lemvig Kommune og i Danmark
generelt

Rapport | Januar 2026

Epinion



© Jakob Gjerluff Ager

Epinion

Indhold

- 4 Overordnede konklusioner
- 6 Turismens positive og negative påvirkninger i Lemvig Kommune
- 11 Borgernes oplevelse med turismen
- 14 Information, engagement og ansvar
- 19 Kommunal investering

Stor kvantitativ undersøgelse blandt danskere bosat ved Vestkysten, med fokus på deres vurdering af turismens betydning

Spørgeskemaundersøgelse med 9.943 danskere bosat ved Vestkysten om befolkningens holdninger til turismen i Danmark og deres lokalområde.

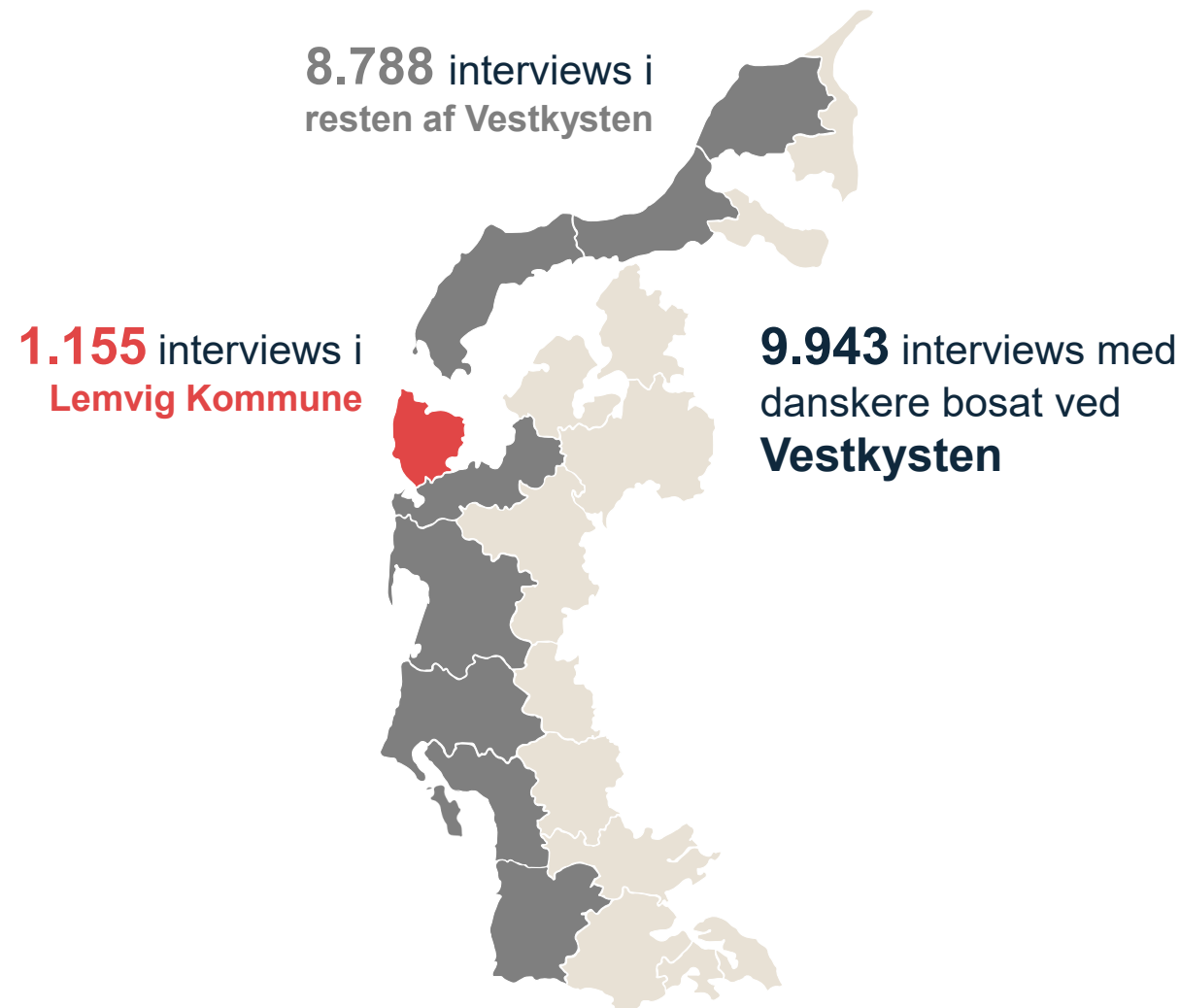
Epinion har spurgt 9.943 danskere i Vestkysten om deres holdninger til turismen. Interviewene er gennemført fra d. 10. oktober – 10. november 2025 med personer over 18 år gennem Digital Post. I hver kommune er 10.000 borgere blevet inviteret til at deltage i undersøgelsen på nær Fanø Kommune, hvor 2.766 blevet inviteret over Digital Post. Data er renset, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametrene køn, alder og destination/kommune. For yderligere uddybning af metode og datagrundlag henvises til sidste afsnit i rapporten.

Deltagerne er blevet spurgt om holdningen til turismen generelt, i deres lokalområde og for området omkring deres sommerhus, hvis de ejer et.

Datagrundlaget i alt og for Lemvig Kommune fremgår i figuren til højre. Stikprøven er stor, og resultaterne er derfor forbundet med relativt lav statistisk usikkerhed.

Hvor relevant inddrages resultaterne for Kyst- og Naturdanmark¹ fra Visit Danmarks borgeranalyse 2025 som sammenligning.

Datagrundlaget for undersøgelsen



Note: (1) Kyst- og Naturdanmark dækker alle landets kommuner med undtagelse af Aalborg, Aarhus, København (by og omegn) samt Odense.

Overordnede konklusioner

Borgerne oplever, at turismen bidrager positivt til lokalområdet – og Lemvig Kommune skiller sig ud med høj opbakning

Borgerne i Lemvig Kommune har en meget positiv vurdering af turismen, både når de ser på turismens betydning for Danmark og for deres eget lokalområde, og Lemvig ligger tydeligt mere positivt end både resten af Vestkysten og Kyst- og Naturdanmark – særligt på vurderingen af de lokale effekter.

Turismen opleves især som en drivkraft for lokal udvikling, hvor den forbindes med et stærkere handelsliv, et bedre udbud af restauranter og spisesteder, en mere robust lokal økonomi samt flere natur- og kulturoplevelser.

Samtidig er der bred enighed om, at turismen bidrager positivt til lokalområdet, og at området fortsat bør promovere sig for at tiltrække besøgende, hvilket peger på en grundlæggende stolthed og accept af turismens rolle i kommunen. Opbakningen rækker også ind i synet på fremtidige prioriteringer: Et meget stort flertal mener, at kommunen bør fortsætte med at investere målrettet i turismeudvikling, og der er samtidig stærk støtte til investeringer i faciliteter, der både gavner borgernes hverdag og gør området mere attraktivt for turister – i et omfang, der ligger højere end både resten af Vestkysten og markant højere end Kyst- og Naturdanmark.



Turismen skaber få personlige problemer, men trængsel og naturpres kræver opmærksomhed

For de fleste borgere fylder turismen ikke som et personligt problem i hverdagen, men når udfordringer opstår, handler de primært om trængsel, færre parkeringsmuligheder og trafikale problemer samt slid på naturen og i nogen grad støj og affald. Det peger på, at eventuelle negative effekter især knytter sig til kapacitet og belastning af fælles ressourcer i spidsbelastede perioder frem for mere strukturelle økonomiske problemer.

Samtidig viser rapporten, at borgerne kun i begrænset omfang oplever at være informeret om og inddraget i turismeudviklingen, og mange er usikre på, hvordan eller hvorvidt de kan blive hørt og få medbestemmelse.

På den baggrund er der et potentiale i at fastholde den meget høje opbakning ved at kombinere fortsat udvikling med konkrete greb, der forebygger trængsel og naturpres, samt ved at styrke gennemsigtigheden og de lokale kanaler for dialog, så turismeudviklingen opleves endnu mere balanceret og forankret.



Turismens positive og negative påvirkninger i Lemvig Kommune

Mere end fire ud af fem borgere i Lemvig Kommune mener, at turismen har flere **positive** end **negative** konsekvenser – både nationalt og lokalt

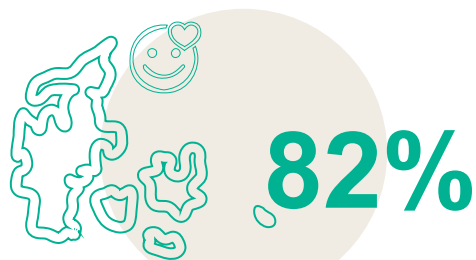
Borgernes vurdering af turismen er gennemgående meget positiv – både når de ser på Danmark som helhed og på deres eget lokalområde. 82% af borgerne i Lemvig Kommune mener, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser for samfundet, mens kun 3% oplever, at de negative konsekvenser vejer tungest. Derudover vurderer 10%, at turismen skaber lige så mange positive som negative konsekvenser, og 5% har ingen klar holdning.

Det samme mønster gør sig gældende lokalt, hvor opbakningen til turismen er endnu tydeligere. Her vurderer hele 84%, at turismen generelt skaber flere positive end negative konsekvenser i lokalområdet, mens kun 3% mener det modsatte. Samtidig angiver 10%, at konsekvenserne er lige så positive som negative, og 3% har ingen mening om spørgsmålet.

Forskellen mellem vurderingen af konsekvenserne i Danmark og i lokalområdet er således begrænset, men tendensen er klar: borgerne oplever i høj grad turismen som en gevinst – ikke kun for landet som helhed, men også for deres egen hverdag og lokalområdets udvikling.

Danskerne i Lemvig Kommunes syn på turismens effekter for Danmark og lokalområdet

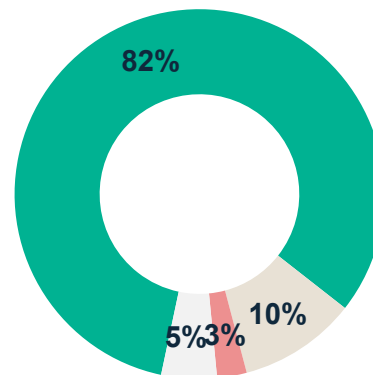
N = 1.155



Af danskerne i **Lemvig Kommune** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for

Danmark

Mener du overordnet set, at turismen i **Danmark** generelt skaber ...



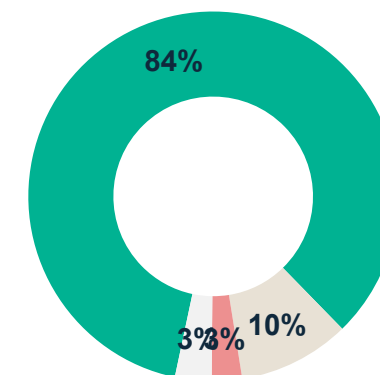
84%



Af danskerne i **Lemvig Kommune** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for

lokalområdet

Mener du overordnet set, at turismen i **dit lokalområde** generelt skaber ...



- Flere **positive** end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere **negative** end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om

Borgerne i Lemvig Kommune har et markant mere positivt syn på turismens betydning – især lokalt – end borgere i både Resten af Vestkysten og Kyst- og Naturdanmark

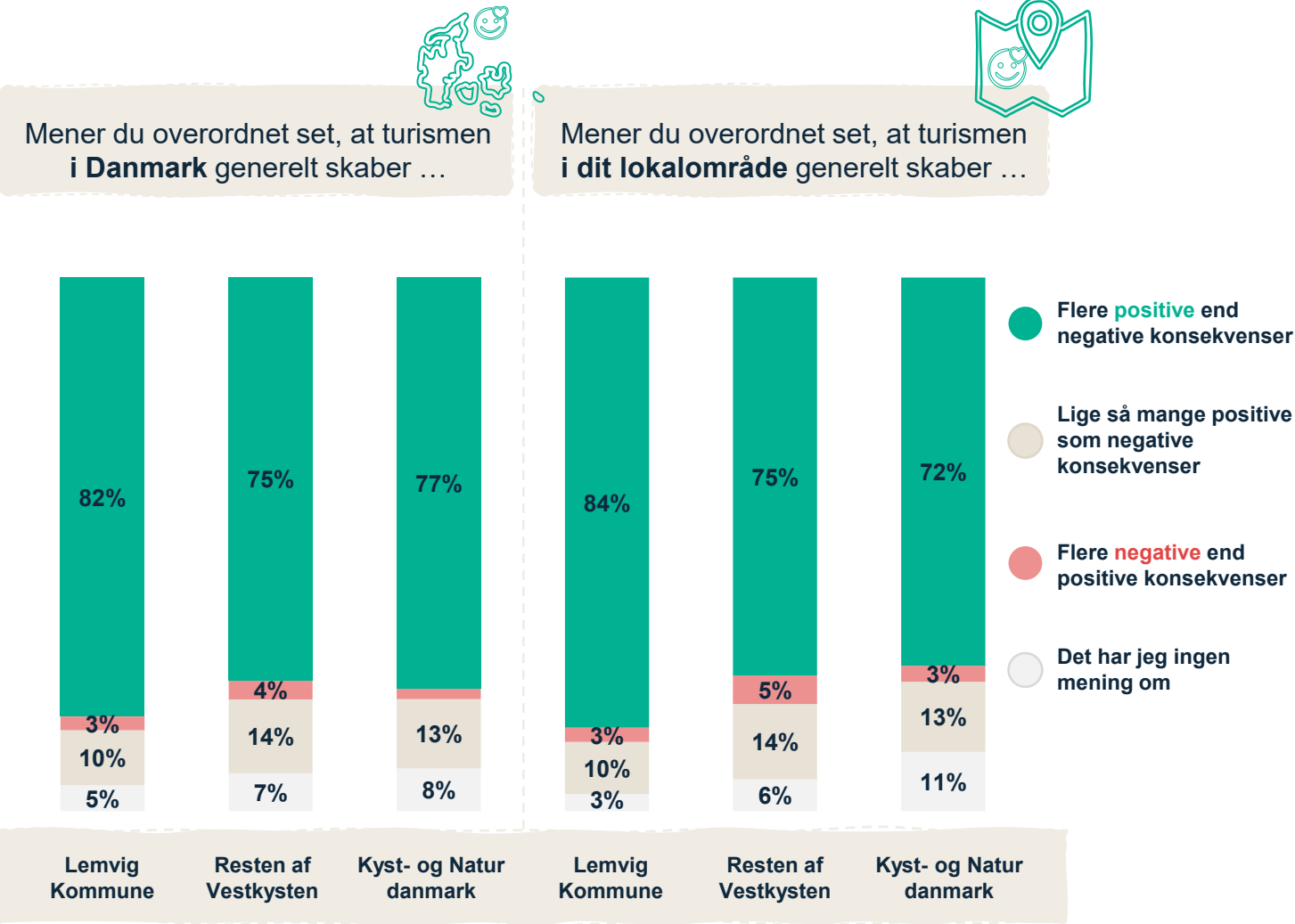
Borgerne i Lemvig Kommune vurderer generelt turismens betydning meget positivt – både på nationalt niveau og i deres eget lokalområde – og mere positivt end i sammenlignelige områder. Når turismen vurderes i Danmark som helhed, mener 82% af borgerne i Lemvig, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser, hvilket er højere end både Resten af Vestkysten (75%) og Kyst- og Naturdanmark (77%).

Når fokus rettes mod lokalområdet, bliver opbakningen til turismen endnu tydeligere. Her vurderer 84% af borgerne i Lemvig, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser i lokalområdet, hvilket igen ligger over niveauet i Resten af Vestkysten (75%) og Kyst- og Naturdanmark (72%).

Samlet set viser resultaterne, at borgerne i Lemvig Kommune ikke blot har et meget positivt syn på turismens betydning, men også vurderer dens lokale betydning endnu mere positivt end den nationale – og mere positivt end borgere i de øvrige områder.

Danskernes syn på turismens effekter for Danmark og lokalområdet på tværs af områder

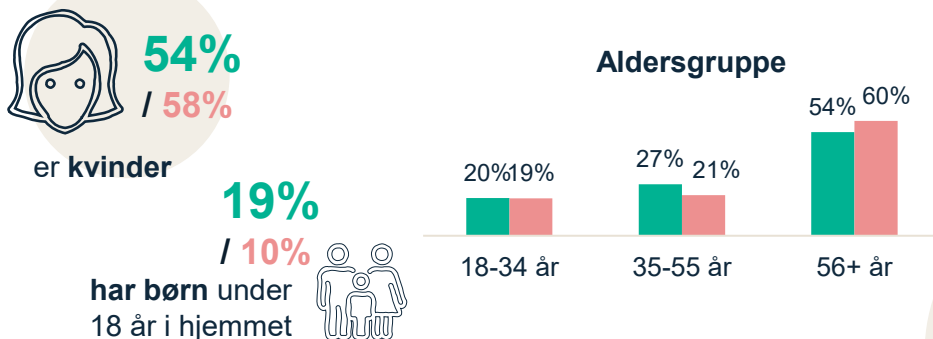
N(Lemvig Kommune) = 1.155, N(Resten af Vestkysten) = 8.788, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



Der ses kun begrænsede demografiske forskelle mellem de positive og de negative eller neutrale, men der er tydelige forskelle på andre parametre

-  Personer der mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for lokalområdet
-  Personer der mener at turismen enten har **lige så mange** eller flere **negative** konsekvenser for lokalområdet

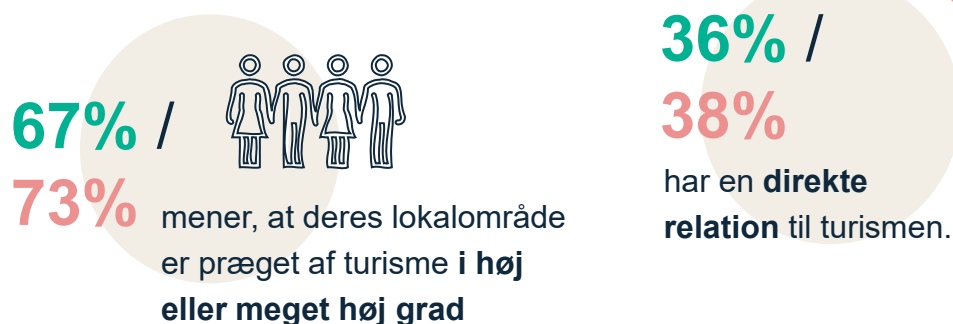
De positive har oftere hjemmeboende børn og er yngre



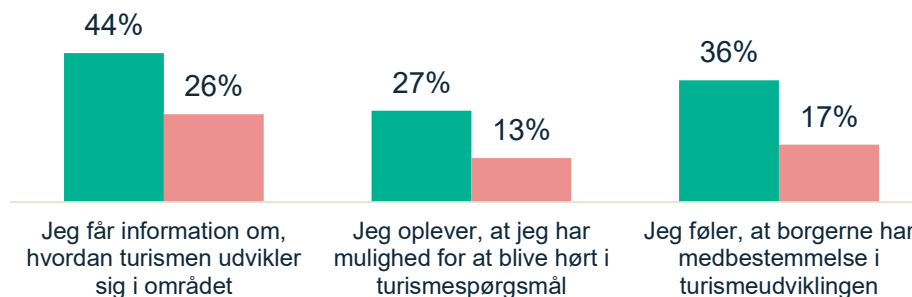
De negative eller neutrale oplever oftere problemer med turismen



De negativt indstillede bor oftere i turismeprægede områder



De positive oplever i højere grad involvering, informationsdeling og medbestemmelse i turismeudviklingen*



Note: *Figuren viser andelen af borgerne fra Lemvig Kommune, som i nogen eller høj grad oplever udsagnet. N(Flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet) = 975, N(Lige så mange eller flere negative konsekvenser for lokalområdet) = 150. De resterende respondenter (30) har angivet "Det har jeg ingen mening om" og er ikke rapporteret særskilt på dette slide.

Turismens positive og negative påvirkninger i Lemvig Kommune

Borgerne oplever overvejende, at turismen bidrager positivt til oplevelsesudbud og lokal udvikling, men med enkelte udfordringer

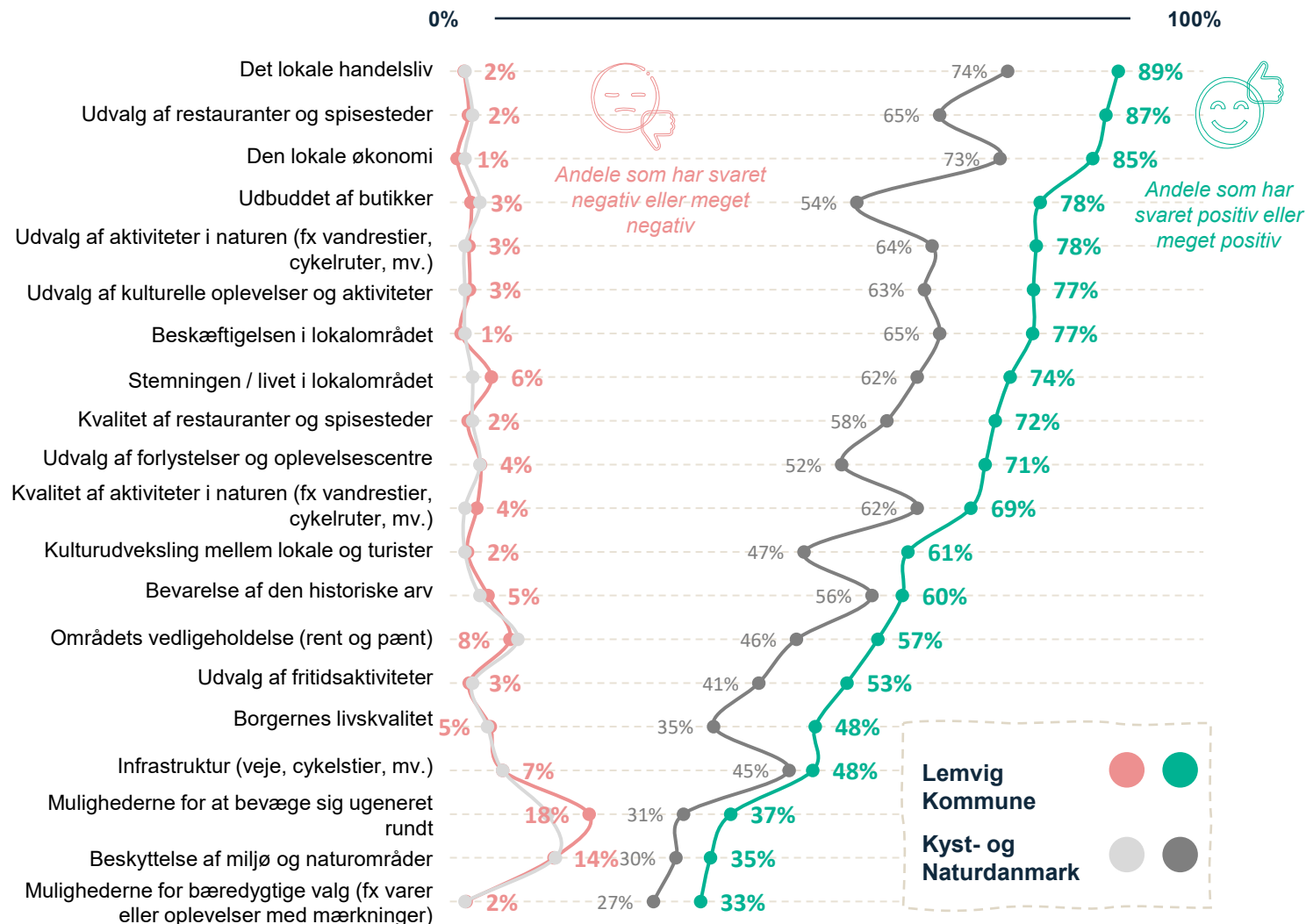
I Lemvig Kommune vurderer borgerne generelt, at turismen har en meget positiv betydning for en lang række forhold i lokalområdet – ofte i højere grad end i Kyst- og Naturdanmark. Særligt det lokale handelsliv (89% positiv), udvalg af restauranter og spisesteder (87%) og den lokale økonomi (85%) fremhæves som områder, hvor turismen bidrager markant positivt, mens kun få oplever negative konsekvenser. Også udbuddet af butikker (78%), aktiviteter i naturen (78%) og kulturelle oplevelser (77%) vurderes positivt af et stort flertal, hvilket understreger turismens betydning for både oplevelsesudbud og lokal udvikling.

På mere strukturelle og langsigtede områder som borgernes livskvalitet (48%), infrastruktur (48%) og bevægelsesfrihed i lokalområdet (37%) er vurderingerne fortsat overvejende positive, men mindre entydige, og her er andelen, der oplever negative konsekvenser, også relativt højere.

Samlet set tegner resultaterne et billede af, at turismen i Lemvig Kommune i høj grad opfattes som en drivkraft for økonomi, handel og oplevelser, men at der samtidig eksisterer visse spændinger i forhold til miljø, mobilitet og bæredygtighed, hvor turismens påvirkning opleves mere ambivalent.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?

N(Lemvig Kommune) = 1.155, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



Borgernes oplevelse med turismen

Turismen opleves generelt som uproblematisk, men når udfordringer opstår, handler de især om trængsel og pres på lokale omgivelser

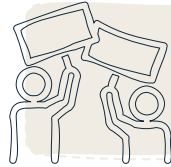
I Lemvig Kommune oplever langt de fleste borgere ikke, at turismen skaber problemer i hverdagen. Hele 87% angiver, at turismen slet ikke giver udfordringer, mens 12% oplever problemer i dele af året og kun 2% hele året.

Blandt de borgere, der oplever udfordringer, knytter problemerne sig især til pres på infrastruktur og omgivelser. Den mest udbredte udfordring er trængsel (85%), efterfulgt af færre parkeringsmuligheder (78%) og trafikale problemer (75%). Også slid på naturen nævnes af en stor andel (70%), mens mere støj og larm (55%) og affald (44%) ligeledes opleves som konsekvenser af turismen. Mere sociale og strukturelle effekter – såsom utryg adfærd (35%), etablering af turistindkvartering på bekostning af bymiljøer (31%) samt stigende boligpriser og leveomkostninger (begge 23%) – nævnes af mindre, men stadig mærkbare andele.

Samlet peger resultaterne på, at turismen generelt accepteres bredt i Lemvig Kommune, men at de oplevede udfordringer primært handler om kapacitet, trængsel og belastning af lokale ressourcer.

Opfattelsen af turismeskabte problemer

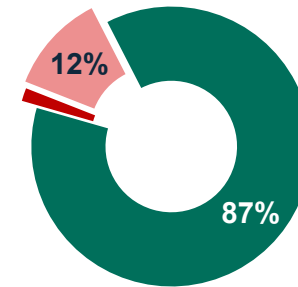
N = 1.155



Skaber turismen i dit lokalområde problemer for dig?

13%

af danskerne i **Lemvig Kommune** oplever turismeskabte problemer



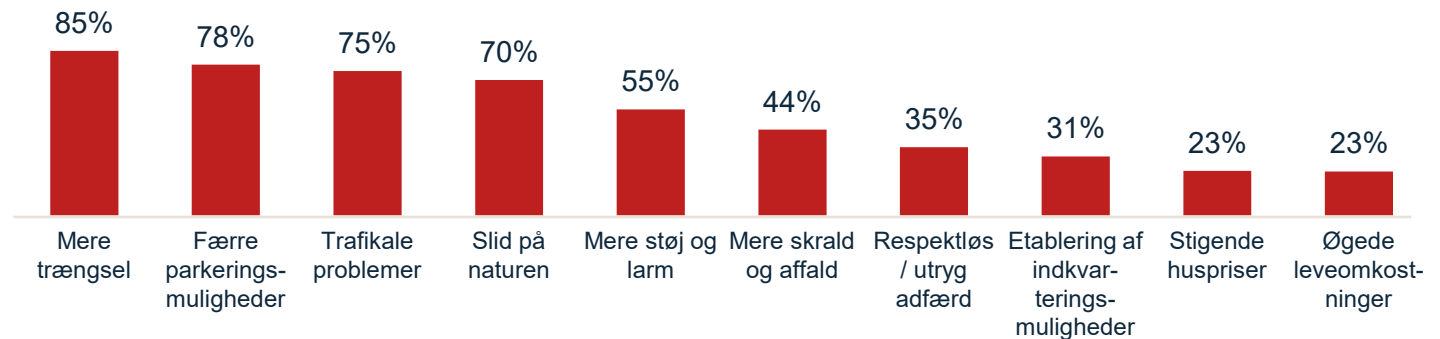
● Nej, turismen skaber ikke problemer for mig

● Ja, dele af året

● Ja, hele året

Skaber turismen problemer for dig i forhold til..

N = 135



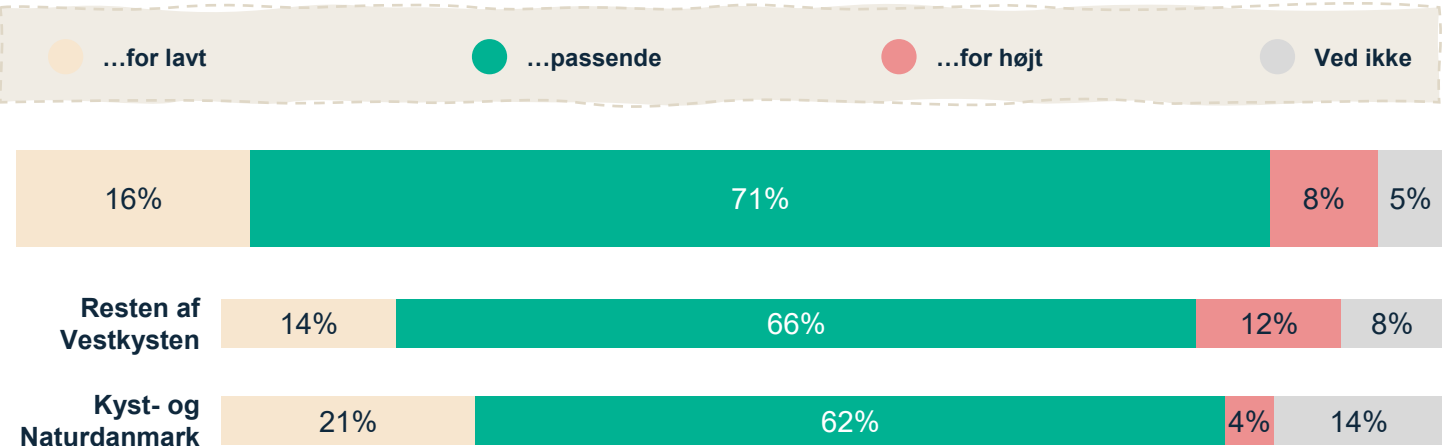
Lemvig Kommune har både en tydelig turisttilstedeværelse og samtidig opleves turistniveauet af flertallet som passende

Størstedelen af borgerne i Lemvig Kommune vurderer, at antallet af turister i deres lokalområde er passende. 71% mener, at turistniveauet er passende, mens 16% finder det for lavt, og 8% mener, det er for højt. Til sammenligning vurderer 62% af borgerne i Kyst- og Naturdanmark, at antallet er passende, og 21% mener, det er for lavt, mens kun 4% oplever, at der er for mange. I resten af Vestkysten ligger vurderingen tæt på Lemvig, men med en lavere andel som finder det passende og for lavt, og en højere andel som finder antallet af turister for højt.

Borgerne i Lemvig Kommune oplever samtidig, at deres lokalområde er præget af turisme. 20% vurderer, at turismen præger området i meget høj grad, og yderligere 47% i høj grad. Dette er markant højere end i Kyst- og Naturdanmark, hvor kun 20% oplever at turisme præger deres lokalområde i høj eller meget høj grad, mens turismen i resten af Vestkysten vurderes i meget høj eller høj grad af 21% og 32% af borgerne.

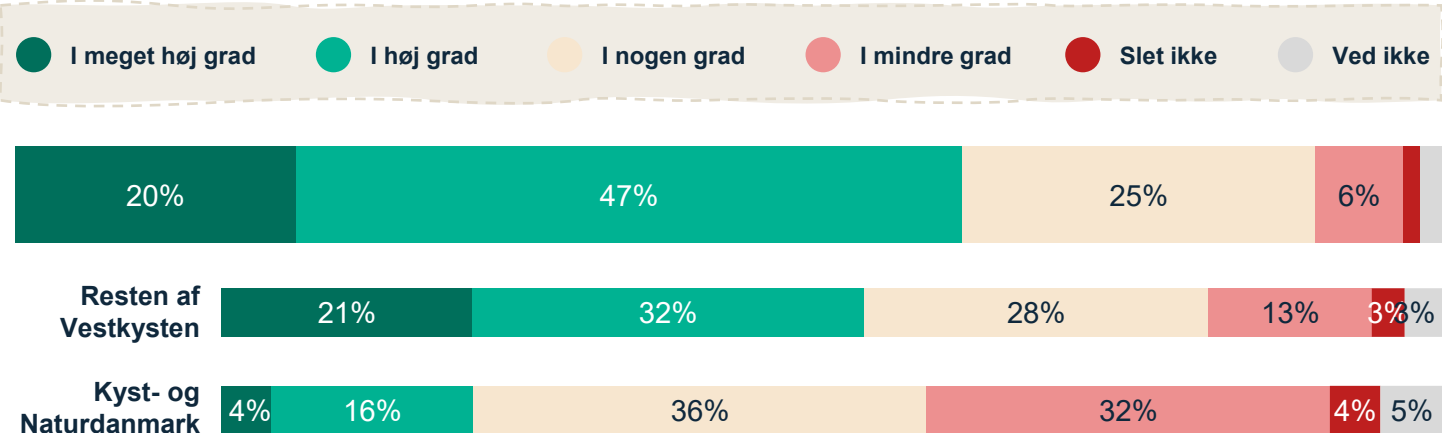
Mener du overordnet set, at antallet af turister i dit lokalområde er...

N(Lemvig Kommune) = 1.155, N(Resten af Vestkysten) = 8.788, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



I hvilken grad er dit lokalområde præget af turisme?

N(Lemvig Kommune) = 1.155, N(Resten af Vestkysten) = 8.788, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



Information, engagement og ansvar

Borgene i Lemvig Kommune oplever kun i begrænset grad at være informeret om eller inddraget i turismeudviklingen og har dermed begrænset medbestemmelse

Hvordan oplever du din mulighed for at være informeret og inddraget i turismeudviklingen i dit lokalområde?

N = 1.155



Jeg får information om, hvordan turismen udvikler sig i området



Jeg oplever, at jeg har mulighed for at blive hørt i turismespørgsmål



Jeg føler, at borgerne har medbestemmelse i turismeudviklingen

Borgerne i Lemvig Kommune oplever i begrænset omfang, at de er informeret om og inddraget i turismeudviklingen i deres lokalområde.

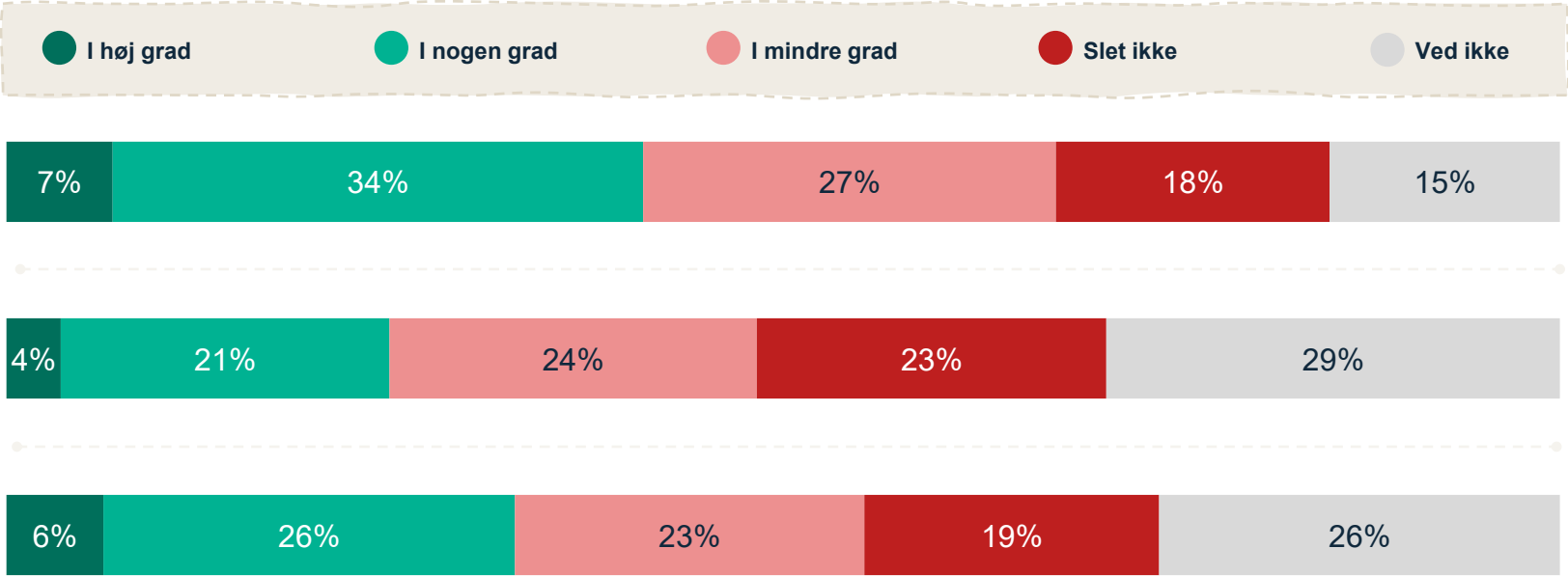
Kun 7% mener, at de i høj grad får information om, hvordan turismen udvikler sig, mens 34% svarer i nogen grad, og 27% i mindre grad.

Når det gælder mulighederne for at blive hørt i turismespørgsmål, oplever kun 4% af borgerne, at de i høj grad kan blive hørt, mens 21% svarer i nogen grad,

og 24% i mindre grad.

Samlet set føler 6% af borgerne, at de i høj grad har medbestemmelse i turismeudviklingen, og 26% i nogen grad. En stor andel af borgerne angiver samtidig, at de ikke ved, i hvilken grad de kan blive hørt eller har medbestemmelse.

Det samlede billede viser, at borgernes information og medinddragelse i turismeudviklingen er begrænset.



Borgerne har en positiv holdning til turisme og føler ansvar for gæsternes oplevelse, selvom de i mindre grad ønsker direkte involvering i beslutninger

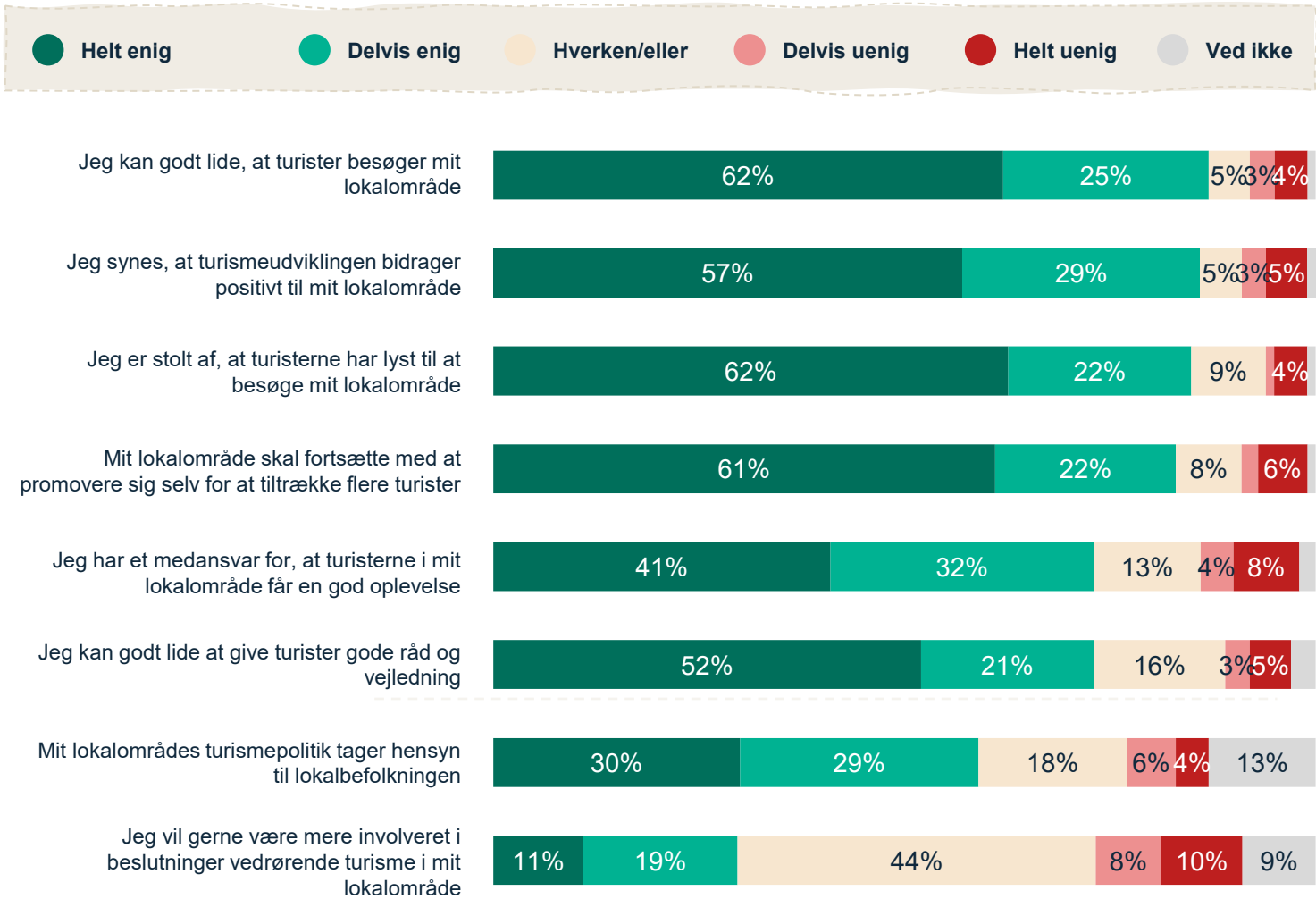
Borgerne i Lemvig Kommune udviser generelt en positiv holdning til turisme i deres lokalområde, selvom ønsket om mere direkte involvering i beslutninger er begrænset.

Kun 11% er helt enige i, at de gerne vil være mere involveret i turismebeslutninger, mens 19% er delvis enige, og størstedelen (44%) hverken er enige eller uenige. Samtidig er 59% enige i, at lokalområdets turismepolitik tager hensyn til lokalbefolkningen.

Flere borgere viser, at de ser sig selv som aktive deltagere i turismeoplevelsen: 52% kan godt lide at give turister gode råd og vejledning, og 73% føler, at de har et medansvar for, at turisterne får en god oplevelse. Borgerne er også stolte af deres lokalområde og dets tiltrækningskraft: 83% er helt eller delvist enige i, at turisme bør fortsætte med at promovere området, 84% er stolte over, at turister ønsker at besøge deres lokalområde, 86% vurderer, at turisme bidrager positivt til området, og 87% kan godt lide, at turister besøger lokalområdet.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

N = 1.155



Borgere i Lemvig Kommune vurderer i højere grad end resten af Vestkysten, at omdannelse af tomme eller ældre bygninger gavner lokalområdet

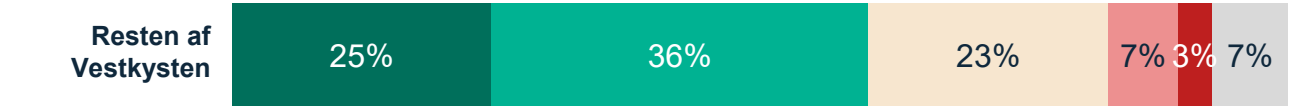
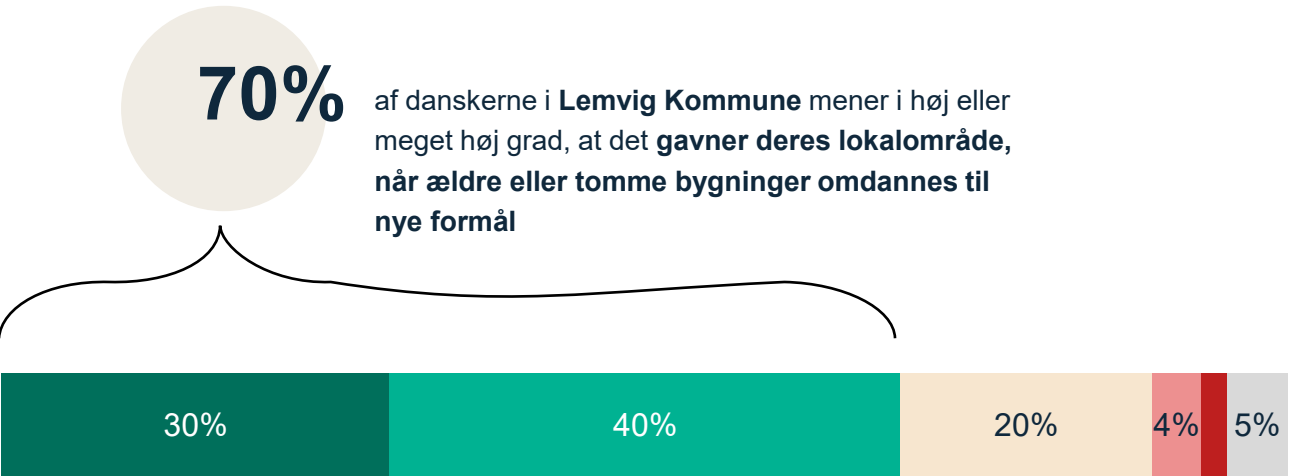
I Lemvig Kommune vurderer en stor del af borgerne, at omdannelse af ældre eller tomme bygninger til nye formål som overnatning, spisesteder, kultur eller oplevelser gavner lokalområdet. 30% mener, at det i meget høj grad skaber værdi, mens 40% vurderer, at det i høj grad er positivt. 20% ser en effekt i nogen grad, mens en mindre andel er mere skeptiske (4% i mindre grad og 2% slet ikke), og 5% svarer ved ikke.

Sammenlignet med resten af Vestkysten ligger opbakningen i Lemvig Kommune lidt højere, hvor 25% vurderer i meget høj grad og 36% i høj grad, at omdannelse af bygninger gavner lokalområdet. Andelen, der vurderer effekten som moderat eller negativ, er lavere i Lemvig Kommune (20% i nogen grad, 4% i mindre grad og 2% slet ikke).

Samlet set indikerer tallene, at borgere i Lemvig Kommune generelt ser positivt på at give tomme eller ældre bygninger nye funktioner, hvilket kan bidrage til lokal udvikling og øget attraktivitet.

I hvilken grad mener du, at det gavner dit lokalområde, når ældre eller tomme bygninger omdannes til nye formål som fx overnatning, spisesteder, kultur eller oplevelser?

N(Lemvig Kommune) = 1.155, N(Resten af Vestkysten) = 8.788



Der er et uudnyttet potentiale i Lemvig Kommune, hvor mere end hver fjerde ikke-engageret borger kunne forestille sig at bidrage frivilligt til turismeaktiviteter

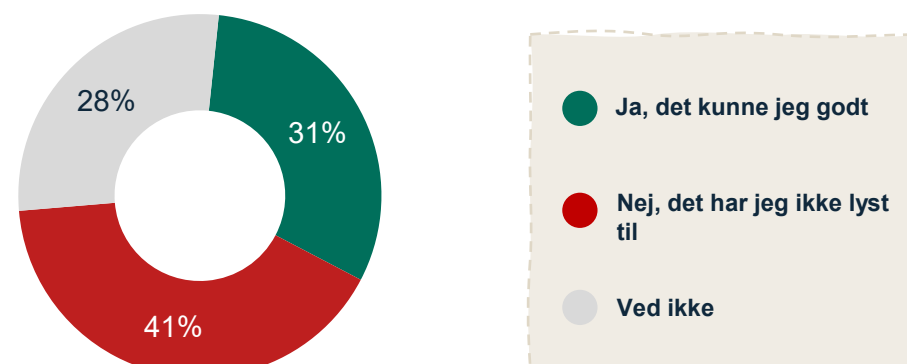
I Lemvig Kommune er villigheden til at bidrage frivilligt til turismeaktiviteter som events, formidling eller foreningsliv moderat. Samlet set svarer 31% af borgerne, at de godt kunne forestille sig at engagere sig, mens 41% ikke har lyst, og 28% er usikre.

Når man ser på borgere ud fra deres nuværende engagement, fremgår det, at tidligere erfaring har stor betydning. Blandt borgere, der allerede er frivillige eller engagerede i turismeaktiviteter, kunne 73% godt forestille sig at bidrage, mens kun 9% ikke har lyst, og 18% er usikre.

Blandt borgere uden tidligere engagement kunne 28% forestille sig at bidrage, hvilket peger på et tydeligt uudnyttet potentiale for at engagere nye frivillige gennem målrettede initiativer og information om mulighederne for at deltage.

Kunne du selv forestille dig at bidrage frivilligt til turismeaktiviteter (fx events, formidling, foreningsliv) i dit lokalområde?

N = 1.155, N(Frivillig eller engageret i aktiviteter relateret til turisme) = 102, N(Ikke frivillig eller engageret i aktiviteter relateret til turisme) = 1.053.



Borgere, der **er frivillig eller engageret** i aktiviteter relateret til turisme



Borgere, der **ikke er frivillig eller engageret** i aktiviteter relateret til turisme



Kommunal investering

Borgere i Lemvig Kommune er tydeligt positive over for, at kommunen fortsætter med målrettede investeringer i turismeudvikling

I Lemvig Kommune er der en meget bred opbakning til, at kommunen fortsat bør investere målrettet i turismeudvikling.

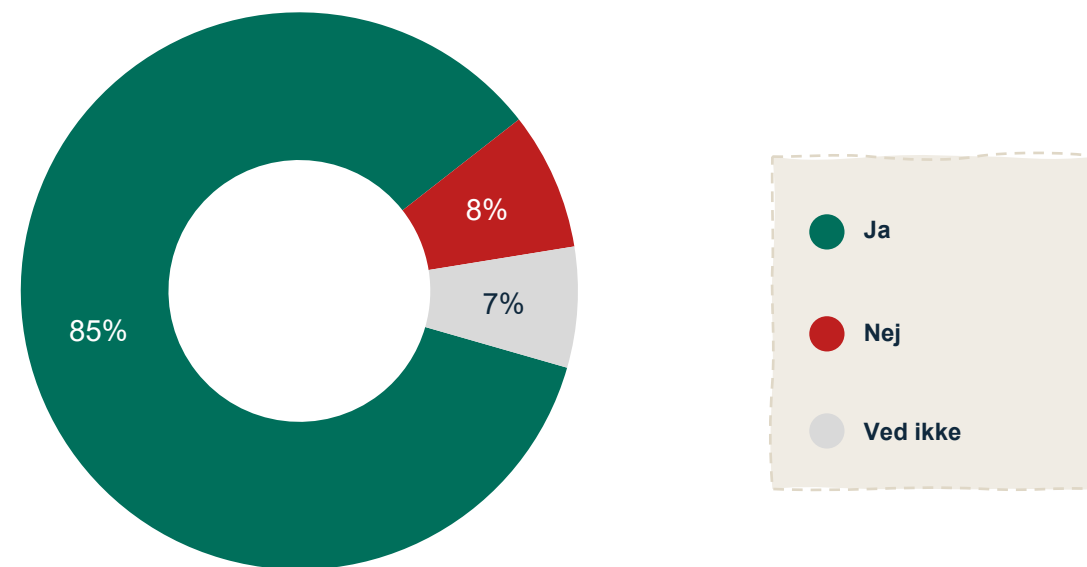
Hele 85% af borgerne svarer ja, mens 8% er imod, og kun 7% svarer ved ikke.

Den høje andel af positive svar indikerer, at borgerne generelt ser turisme som et vigtigt indsatsområde, der kan styrke lokal økonomi, skabe aktivitet og øge områdets attraktivitet.

Samtidig viser den lave andel af negative og usikre svar, at modstanden mod fortsatte investeringer er begrænset, hvilket giver kommunen et solidt grundlag for at fortsætte sine målrettede initiativer.

Bør din kommune fortsat investere målrettet i turismeudvikling?

N = 1.155



Borgere i Lemvig Kommune støtter i højere grad investeringer, der både gavner borgere og øger områdets turistattraktivitet

I Lemvig Kommune er der en meget høj opbakning til, at kommunen bør investere i faciliteter, som både gavner borgerne og styrker områdets attraktivitet for turister. 65% af borgerne er helt enige, og yderligere 23% er delvist enige, hvilket betyder, at næsten ni ud af ti borgere generelt støtter sådanne investeringer. Tilsvarende ligger opbakningen i resten af Vestkysten på et lidt lavere niveau, hvor 57% er helt enige og 28% delvist enige.

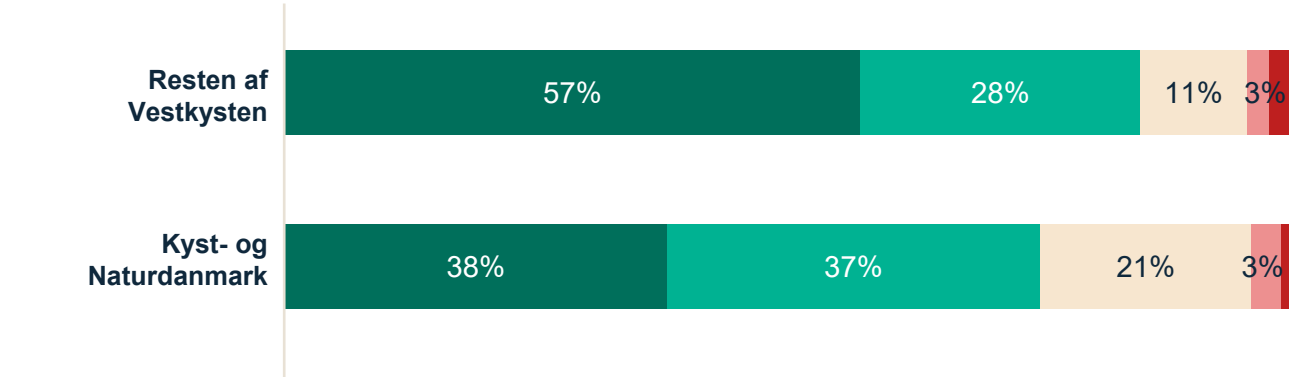
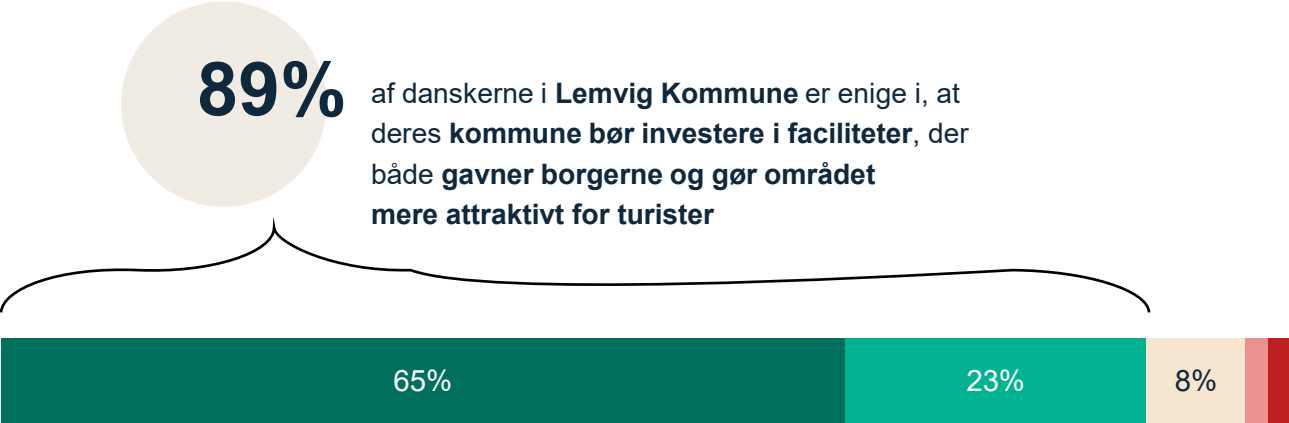
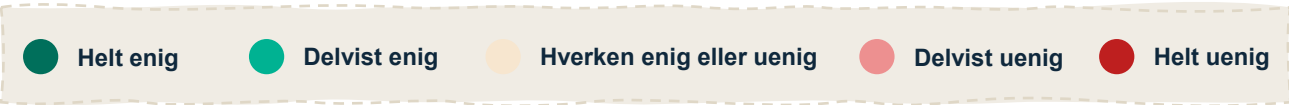
Sammenlignet med Kyst og Naturdanmark er opbakningen i Lemvig Kommune og resten af Vestkysten betydeligt højere. Her er kun 38% helt enige og 37% delvist enige, mens en større andel (21%) hverken er enige eller uenige.

Andelen af borgere, der er delvist eller helt uenige, er lav i alle områder (1-3%), hvilket viser, at modstanden mod investeringer, der kombinerer borgernytte med turismeudvikling, er begrænset.

Samlet set viser tallene, at Lemvig har et solidt grundlag for at prioritere investeringer, som både skaber værdi for lokalbefolkningen og styrker turismen.

Hvor enig er du i, at din kommune bør investere i faciliteter, der både gavner borgerne og gør området mere attraktivt for turister?

N(Lemvig Kommune) = 1.155, N(Resten af Vestkysten) = 8.788, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



Note: Procentsatser på 2% og derunder er skjult.

Epinion Aarhus

Mariane Thomsens Gade 4B, 3
8000 Aarhus C
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: kontakt@epiniongloabal.com
www.epiniongloabal.com

Epinion København

Ryesgade 3F
2200 København N
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: kontakt@epiniongloabal.com
www.epiniongloabal.com

Epinion

Tourism & Experiences



**Marc Egholm
Mougard**

*Senior Manager
Tourism, Culture & Places*

M: +45 4093 1240
E: mmo@epiniongloabal.com