

Turismen og lokalbefolkningen

En analyse af befolkningens holdninger til
turismen i Jammerbugt Kommune og i
Danmark generelt

Rapport | Januar 2026

Epinion



© Destination Nordvestkysten

Epinion

Indhold

- 4 Overordnede konklusioner
- 6 Turismens positive og negative påvirkninger i Jammerbugt Kommune
- 11 Borgernes oplevelse med turismen
- 14 Information, engagement og ansvar
- 19 Kommunal investering

Stor kvantitativ undersøgelse blandt danskere bosat ved Vestkysten, med fokus på deres vurdering af turismens betydning

Spørgeskemaundersøgelse med 9.943 danskere bosat ved Vestkysten om befolkningens holdninger til turismen i Danmark og deres lokalområde.

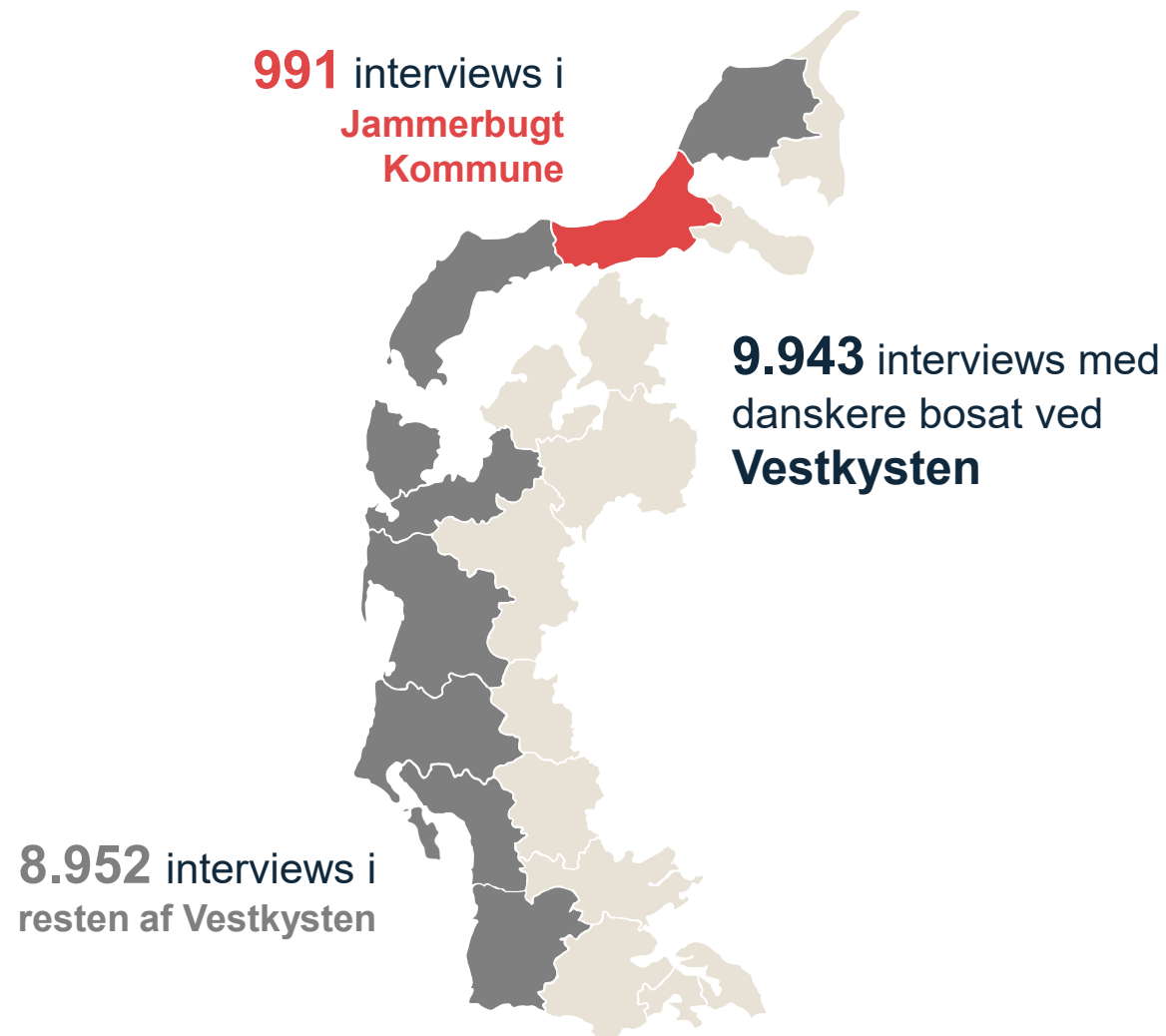
Epinion har spurgt 9.943 danskere i Vestkysten om deres holdninger til turismen. Interviewene er gennemført fra d. 10. oktober – 10. november 2025 med personer over 18 år gennem Digital Post. I hver kommune er 10.000 borgere blevet inviteret til at deltage i undersøgelsen på nær Fanø Kommune, hvor 2.766 blevet inviteret over Digital Post. Data er renset, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametrene køn, alder og destination/kommune. For yderligere uddybning af metode og datagrundlag henvises til sidste afsnit i rapporten.

Deltagerne er blevet spurgt om holdningen til turismen generelt, i deres lokalområde og for området omkring deres sommerhus, hvis de ejer et.

Datagrundlaget i alt og for Jammerbugt Kommune fremgår i figuren til højre. Stikprøven er stor, og resultaterne er derfor forbundet med relativt lav statistisk usikkerhed.

Hvor relevant inddrages resultaterne for Kyst- og Naturdanmark¹ fra Visit Danmarks borgeranalyse 2025 som sammenligning.

Datagrundlaget for undersøgelsen



Note: (1) Kyst- og Naturdanmark dækker alle landets kommuner med undtagelse af Aalborg, Aarhus, København (by og omegn) samt Odense.

Overordnede konklusioner

Borgerne oplever, at turismen bidrager positivt til lokalområdet – og Jammerbugt skiller sig positivt ud

Der er en klar og bred opbakning til turismen i Jammerbugt Kommune.

Langt de fleste borgere vurderer, at turismen samlet set skaber flere positive end negative konsekvenser – både for Danmark generelt og for lokalområdet – og Jammerbugt Kommune ligger højere i den positive holdning end både resten af Vestkysten og Kyst- og Naturdanmark.

Turismen ses som en central drivkraft for lokalområdets udvikling, særligt i relation til handelsliv, oplevelsesudbud og naturaktiviteter, og borgerne peger samtidig på, at turismen bidrager til beskæftigelse og lokal økonomi.

Den positive holdning hænger også sammen med, at turismen opleves som en integreret del af kommunen: Lokalområdet vurderes af mange som tydeligt præget af turisme, men flertallet ser stadig niveauet som passende. Opbakningen rækker samtidig ind i synet på fremtidige prioriteringer, hvor der er bred tilslutning til, at kommunen fortsat investerer målrettet i turismeudvikling, og at investeringer bør tilrettelægges, så de både gavner borgernes hverdag og gør området mere attraktivt for besøgende



De få udfordringer relateret til turisme er primært praktiske og miljømæssige – mens inddragelse og medbestemmelse opleves som begrænset

Selvom flertallet af borgerne i Jammerbugt Kommune ikke oplever personlige problemer med turismen i hverdagen, peger de få borgere, der gør, især på trængsel, trafik og parkering samt slid på naturen og mere affald og støj.

Samtidig viser rapporten, at borgernes relation til turismeudviklingen ofte er indirekte: Mange oplever kun i begrænset omfang at få information om, hvordan turismen udvikler sig, og kun et mindretal føler, at borgerne samlet set har reel medbestemmelse. Der er også en stor gruppe, som er usikre på deres muligheder for at blive hørt, hvilket tyder på, at kanalerne for dialog enten er uklare eller ikke opleves som relevante i hverdagen.

Samlet peger det på et potentiale i at fastholde den brede opbakning ved både at håndtere de konkrete belastninger (særligt i spidsbelastede perioder og områder) og at styrke den lokale dialog, så udviklingen opleves mere gennemsigtig og forankret.

Turismens positive og negative påvirkninger i Jammerbugt Kommune

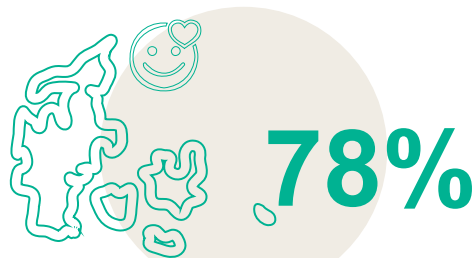
Størstedelen af danskerne i Jammerbugt Kommune mener, at turismen har flere **positive** end **negative** konsekvenser for både Danmark og lokalområdet

Borgere i Jammerbugt Kommune vurderer overvejende, at turismen har positive konsekvenser, både på nationalt plan og lokalt. 78% mener, at turismen i Danmark generelt skaber flere positive end negative effekter, mens 13% oplever, at konsekvenserne er lige mange positive som negative, og kun 4% vurderer, at turismen har flere negative effekter. 6% har ingen mening om spørgsmålet.

Når det gælder lokalområdet, er vurderingen tilsvarende positiv. 80% af borgerne mener, at turismen i Jammerbugt Kommune skaber flere positive end negative konsekvenser, 11% oplever lige mange positive som negative effekter, og 4% vurderer, at turismen har flere negative konsekvenser. 5% har ingen mening om spørgsmålet. Dette indikerer, at turismen opleves som en værdifuld ressource, der bidrager til oplevelser, erhvervsliv og lokal udvikling uden at skabe større problemer for borgerne.

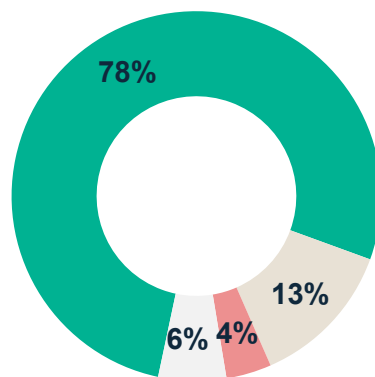
Danskerne i Jammerbugt Kommunes syn på turismens effekter for Danmark og lokalområdet

N = 991



Af danskerne i **Jammerbugt Kommune** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **Danmark**

Mener du overordnet set, at turismen i **Danmark** generelt skaber ...

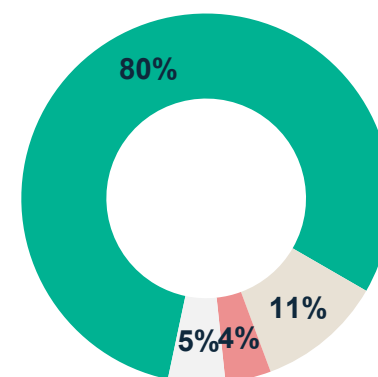


- Flere **positive** end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere **negative** end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om



Af danskerne i **Jammerbugt Kommune** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i **dit lokalområde** generelt skaber ...



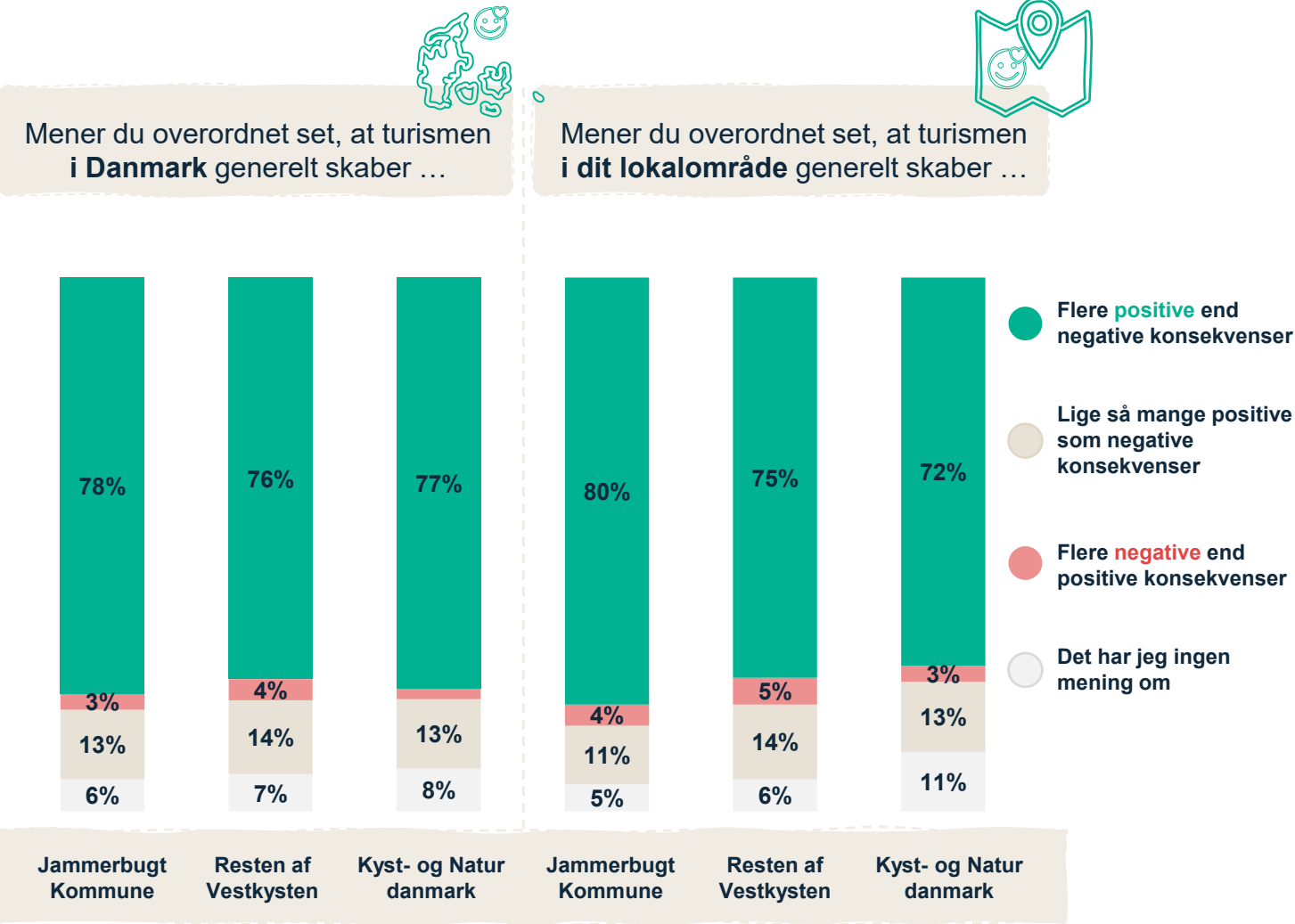
aJammerbugt Kommune skiller sig ud ved at have en mere positiv vurdering af turismen end både resten af Vestkysten og Kyst- og Naturdanmark

Borgere i Jammerbugt Kommune vurderer, at turismen har overvejende positive konsekvenser, både på nationalt plan og for lokalområdet, og denne vurdering ligger lidt højere end i andre kystområder. Når man ser på Danmark som helhed, mener 78% af borgerne i Jammerbugt, at turismen skaber flere positive end negative effekter, hvilket er lidt højere end både resten af Vestkysten (76%) og Kyst- og Naturdanmark (77%). Dette viser, at Jammerbugt-borgerne generelt vurderer turismen som en vigtig og positiv faktor på nationalt niveau, selvom forskellene til de øvrige områder ikke er meget store.

Når det gælder lokalområdet, oplever borgerne i Jammerbugt en endnu mere positiv effekt af turismen. Hele 80% vurderer, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser lokalt, hvilket er højere end både resten af Vestkysten (75%) og Kyst- og Naturdanmark (72%).

Danskernes syn på turismens effekter for Danmark og lokalområdet på tværs af områder

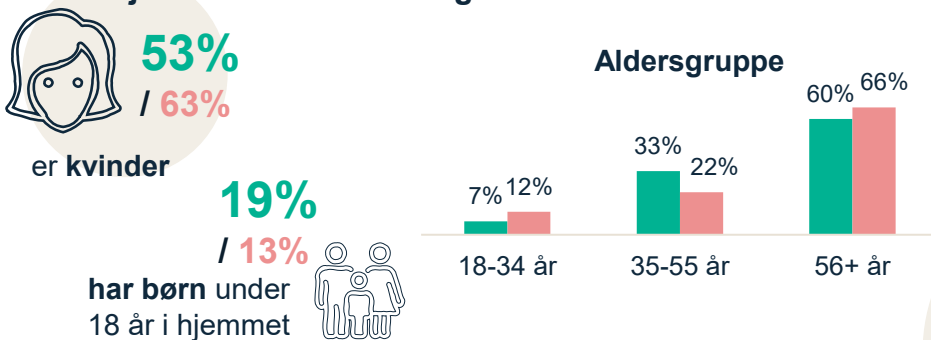
N(Jammerbugt Kommune) = 991, N(Resten af Vestkysten) = 8.952, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



Der ses kun begrænsede demografiske forskelle mellem de positive og de negative eller neutrale, men der er tydelige forskelle på andre parametre

-  Personer der mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for lokalområdet
-  Personer der mener at turismen enten har **lige så mange** eller flere **negative** konsekvenser for lokalområdet

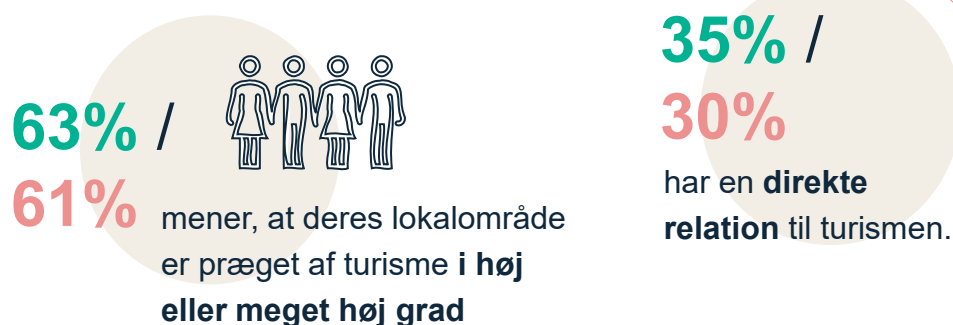
Der er få demografiske forskelle, men de positive har oftere hjemmeboende børn og er mænd



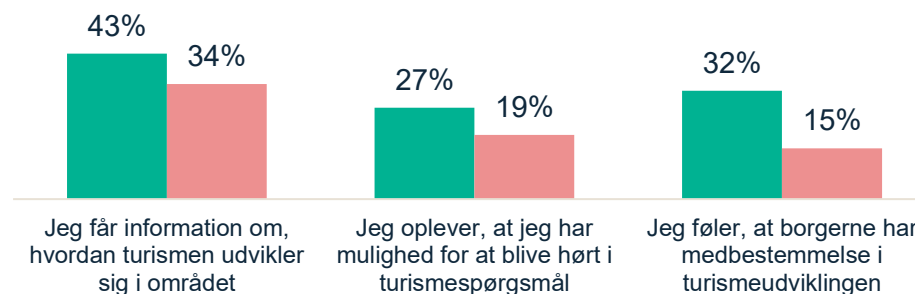
De negative eller neutrale oplever oftere problemer med turismen



De negativt indstillede bor oftere i turismeprægede områder og har ingen direkte relation til turismen



De positive oplever i højere grad involvering, informationsdeling og medbestemmelse i turismeudviklingen*



Note: *Figuren viser andelen af borgerne fra Jammerbugt Kommune, som i nogen eller høj grad oplever udsagnet. N(Flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet) = 791, N(Lige så mange eller flere negative konsekvenser for lokalområdet) = 153. De resterende respondenter (47) har angivet "Det har jeg ingen mening om" og er ikke rapporteret særskilt på dette slide.

Borgere i Jammerbugt Kommune oplever turismen som en stærk ressource, der især bidrager til oplevelser, kultur, handel og lokal økonomi

Borgere i Jammerbugt Kommune oplever generelt, at turismen har en positiv indvirkning på en lang række aspekter i lokalområdet. Særligt fremhæves det lokale handelsliv (86% positive), udvalg af aktiviteter i naturen (83%), udvalg af restauranter og spisesteder (83%) samt udvalg af forlystelser og oplevelsescentre (83%) som områder, hvor turismen skaber mest værdi. Beskæftigelsen (78%) og den lokale økonomi (77%) vurderes også som positivt påvirket af turismen, ligesom kvaliteten af aktiviteter i naturen (77%) og udvalget af kulturelle oplevelser og aktiviteter (76%) opleves som gavnlig.

På andre områder er vurderingen mere blandet, og en højere andel af borgere oplever negative konsekvenser. Dette gælder især mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt og beskyttelse af miljø og naturområder. Infrastruktur og områdets vedligeholdelse vurderes også mere delvist positivt, med 50% positive vurderinger, men med en betydelig andel negative.

Sammenlignet med Kyst- og Naturdanmark vurderer borgerne i Jammerbugt turismens effekt mere positivt på næsten alle områder. Dette gælder især på oplevelser, handelsliv, beskæftigelse og kulturudveksling, hvor forskellene er markante.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?

N(Jammerbugt Kommune) = 991, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



Borgernes oplevelse med turismen

Flertallet oplever ingen problemer med turismen, men blandt dem, der gør, er trængsel, trafikforhold og slid på naturen de mest markante udfordringer

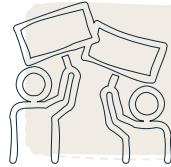
Langt de fleste borgere i Jammerbugt Kommune oplever, at turismen ikke skaber problemer i deres hverdag. 81% svarer, at turismen ikke giver dem personlige gener, mens 17% oplever problemer i dele af året, og kun 2% angiver, at turismen skaber problemer hele året.

Blandt de borgere, der oplever gener, er det især trængsel, der fremhæves som den største udfordring. 91% oplever mere trængsel, mens 90% peger på trafikale problemer på veje og cykelstier, og 86% nævner færre parkeringsmuligheder. Slid på naturen vurderes som problematisk af 80%, og 63% oplever mere skrald og affald, mens 62% oplever øget støj og larm. Mindre udbredte udfordringer omfatter øgede leveomkostninger (41%), respektløs eller utryg adfærd (29%), etablering af indkvarteringsmuligheder til turister på bekostning af bymiljøer (26%) samt stigende boligpriser (25%).

Samlet set viser tallene, at turismens udfordringer primært opleves som praktiske og miljømæssige, frem for økonomiske.

Opfattelsen af turismeskabte problemer

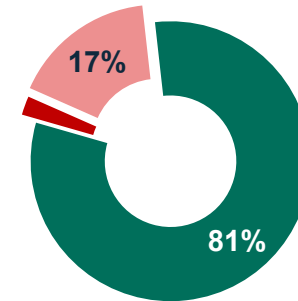
N = 991



Skaber turismen i dit lokalområde problemer for dig?

19%

af danskerne i **Jammerbugt Kommune** oplever turismeskabte problemer



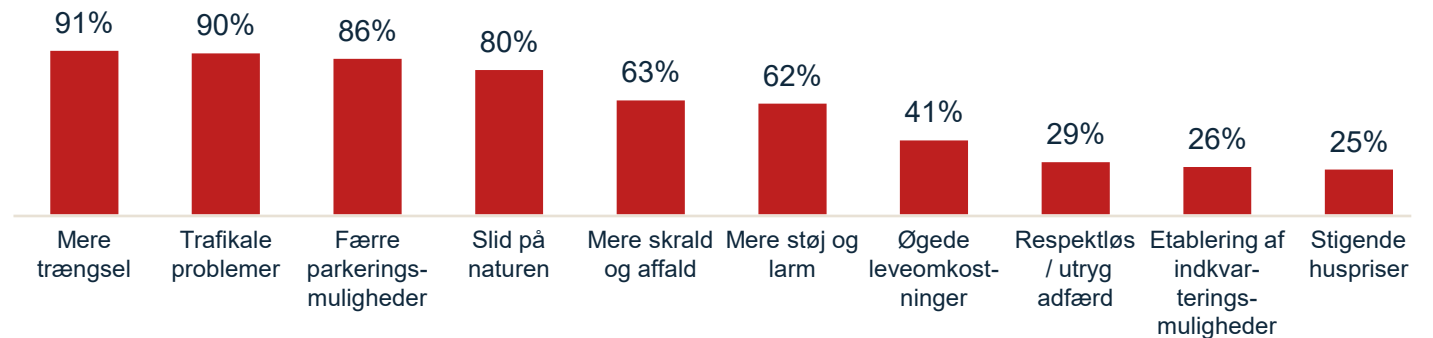
● Nej, turismen skaber ikke problemer for mig

● Ja, dele af året

● Ja, hele året

Skaber turismen problemer for dig i forhold til..

N = 183



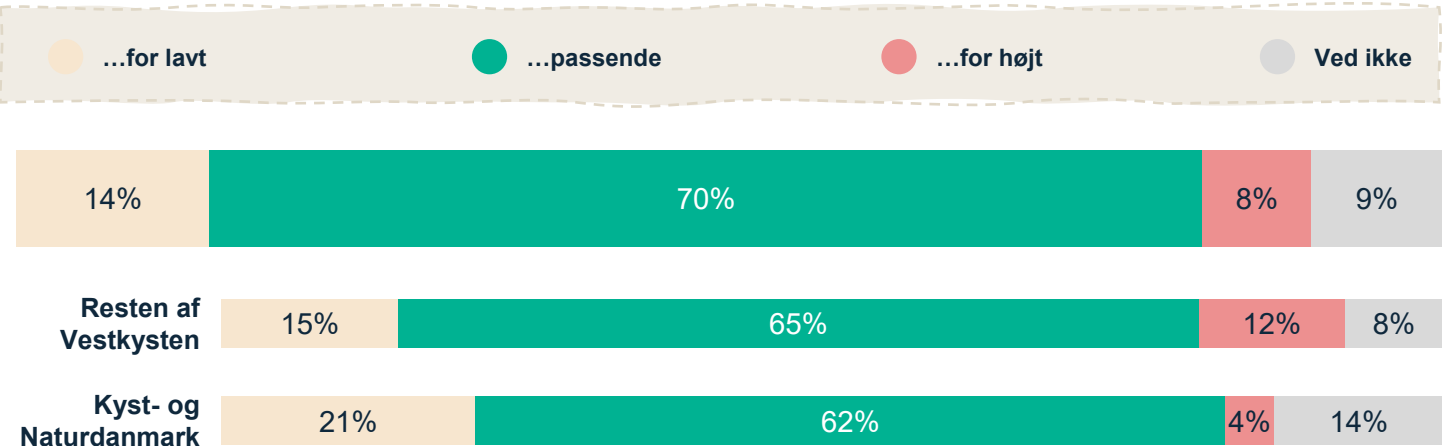
Jammerbugt Kommune oplever både en markant tilstedeværelse af turister og samtidig anser flertallet niveauet for passende

Flertallet af borgere i Jammerbugt Kommune vurderer, at antallet af turister i lokalområdet er passende. 70% mener, at niveauet er passende, mens 14% synes, der er for få turister, og 8% vurderer, at der er for mange. 9% har ingen mening om spørgsmålet. Dette viser, at turismen opleves som balanceret og ikke overvældende af flertallet af borgere. Sammenlignet med Kyst- og Naturdanmark, hvor kun 62% oplever niveauet som passende, og med resten af Vestkysten, hvor 65% svarer det samme, ligger Jammerbugt Kommune en smule højere i opbakning til det nuværende turistniveau.

Når det gælder, i hvilken grad lokalområdet er præget af turisme, oplever borgerne, at Jammerbugt Kommune i høj grad påvirkes af turismen. 22% vurderer, at området er præget i meget høj grad, 39% i høj grad, og yderligere 24% oplever turismen i nogen grad. 10% oplever kun mindre præget af turismen, mens 3% mener, at området slet ikke præges, og 2% er usikre. Sammenlignet med både Kyst- og Naturdanmark og resten af Vestkysten oplever Jammerbugt-borgerne altså, at turismen præger området tydeligere, men samtidig vurderes turistniveauet som passende.

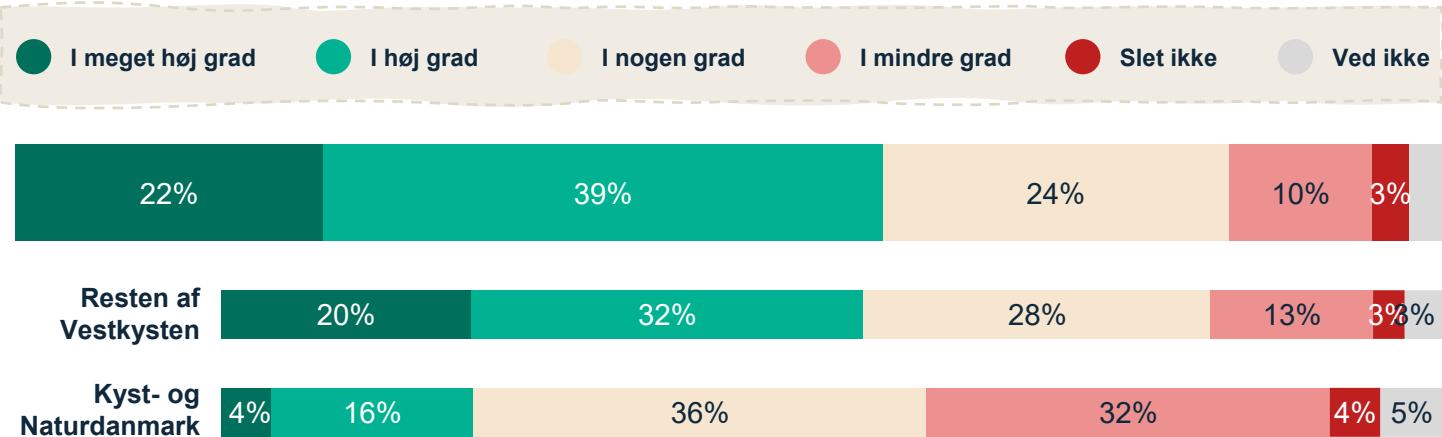
Mener du overordnet set, at antallet af turister i dit lokalområde er...

N(Jammerbugt Kommune) = 991, N(Resten af Vestkysten) = 8.952, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



I hvilken grad er dit lokalområde præget af turisme?

N(Jammerbugt Kommune) = 991, N(Resten af Vestkysten) = 8.952, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



Information, engagement og ansvar

Mange af borgerne i Jammerbugt Kommune oplever generelt begrænset information og indflydelse på turismeudviklingen i deres lokalområde

Hvordan oplever du din mulighed for at være informeret og inddraget i turismeudviklingen i dit lokalområde?

N = 991

- 

Jeg får information om, hvordan turismen udvikler sig i området
- 

Jeg oplever, at jeg har mulighed for at blive hørt i turismespørgsmål
- 

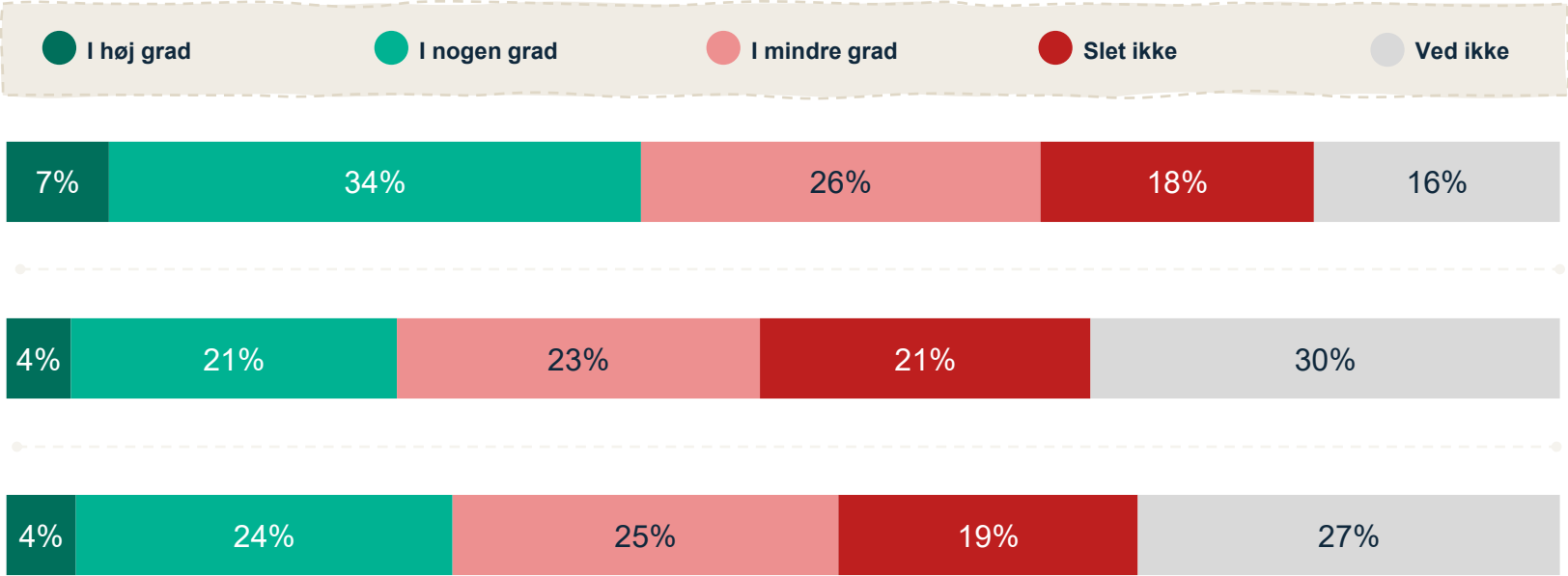
Jeg føler, at borgerne har medbestemmelse i turismeudviklingen

Kun en lille del af befolkningen oplever, at de i høj grad får information om, hvordan turismen udvikler sig, mens omkring hver tredje vurderer, at de i nogen grad får indsigt. Mange borgere oplever dog kun i mindre grad eller slet ikke at blive informeret.

Når det gælder mulighed for at blive hørt i turismespørgsmål, er billedet tilsvarende begrænset. Kun få borgere oplever, at de i høj grad har mulighed for at deltage eller gøre deres holdning gældende, og omkring hver femte vurderer, at de slet ikke har mulighed for at

blive hørt. Samtidig er mange usikre på, i hvilken grad borgernes synspunkter reelt har indflydelse på beslutninger.

Endelig viser tallene, at kun et mindretal føler, at borgerne samlet set har medbestemmelse over turismeudviklingen. Igen er en stor del af befolkningen usikre, hvilket tyder på, at der er behov for både bedre information og tydeligere muligheder for borgerinddragelse.



Færre ønsker mere indflydelse i beslutninger vedrørende turisme, men flertallet er stolte og positive over for turismen i lokalområdet

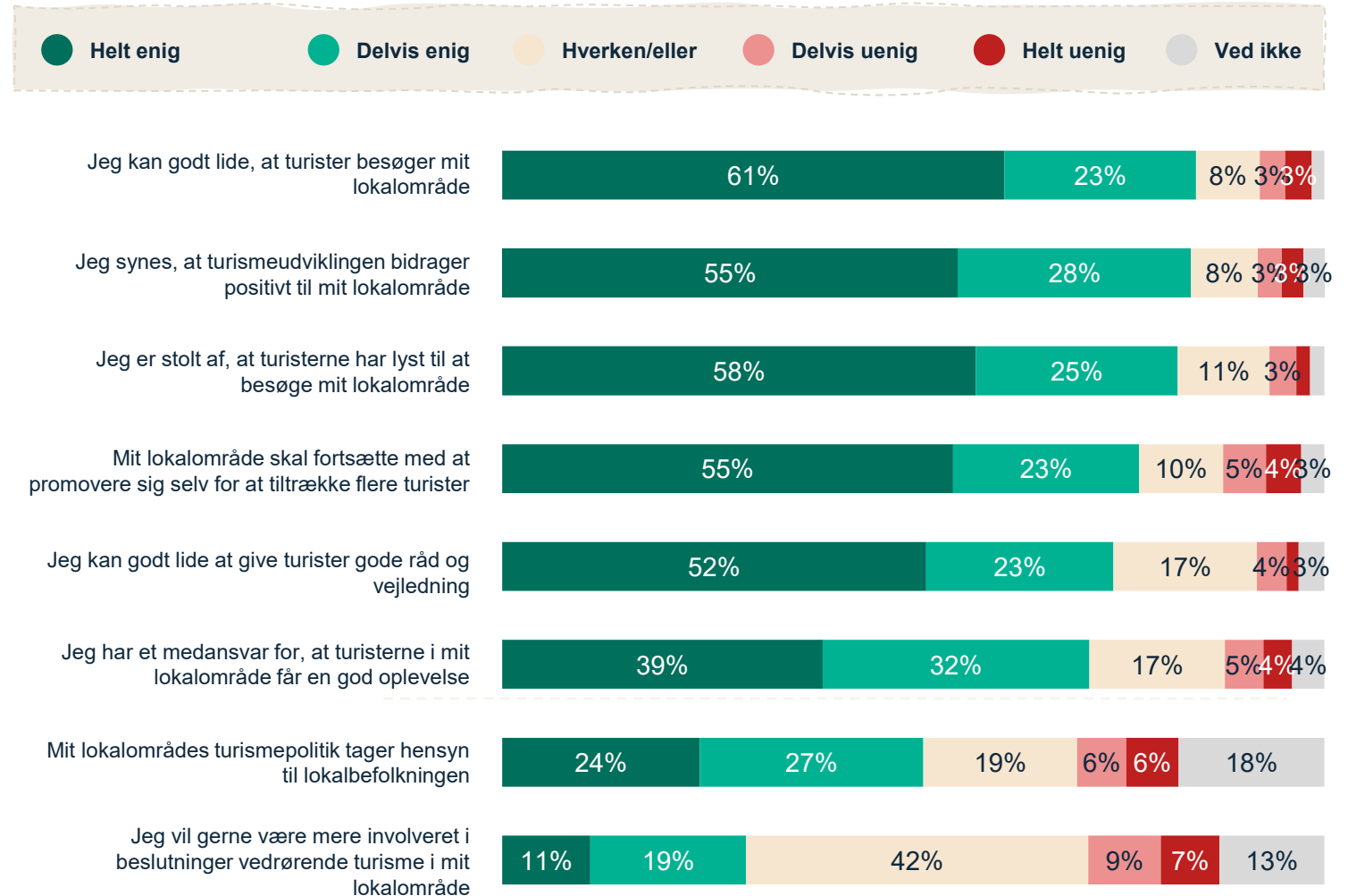
Borgere i Jammerbugt Kommune viser generelt en positiv holdning til turismen i deres lokalområde. Flere end halvdelen ønsker at være med til at sikre, at turister får en god oplevelse, og mange sætter pris på at give råd og vejledning til besøgende. Der er dog også en del, 42%, som hverken er enige eller uenige i, at de ønsker større involvering i beslutninger om turisme, hvilket indikerer, at interessen for direkte deltagelse varierer.

Samtidig oplever flertallet, at lokalområdets turismepolitik tager hensyn til befolkningen, og mere end halvdelen mener, at turismeudviklingen bidrager positivt til området. En tilsvarende stor andel er stolte af, at turisterne har lyst til at besøge Jammerbugt Kommune og bakker op om, at området fortsat promoveres for at tiltrække besøgende.

Samlet viser resultaterne, at borgerne i Jammerbugt generelt har en positiv holdning til turismen, både hvad angår udvikling, oplevelser og stolthed over området, mens interessen for aktiv medbestemmelse er mere varieret.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

N = 991



Borgere i Jammerbugt Kommune vurderer generelt positivt, at omdannelse af tomme eller ældre bygninger gavner lokalområdet, på niveau med resten af Vestkysten

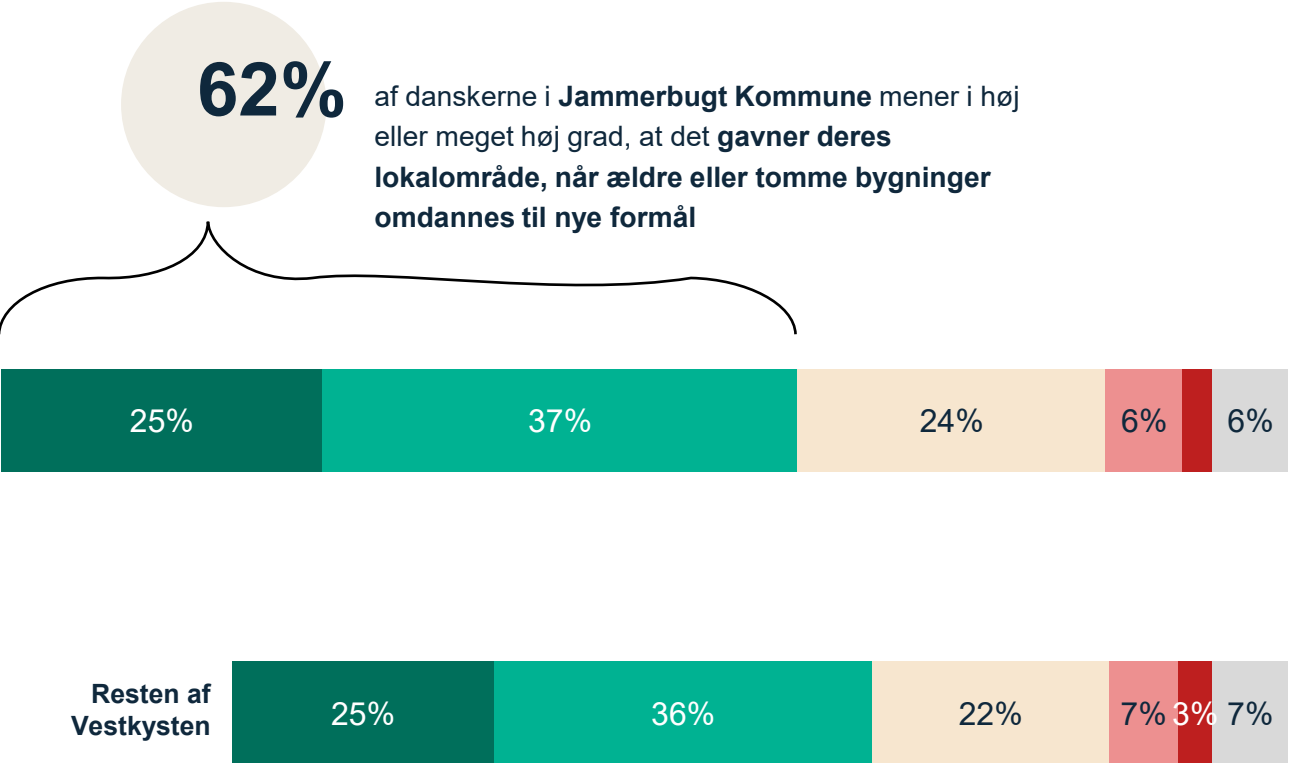
I Jammerbugt Kommune vurderer størstedelen af borgerne, at omdannelse af ældre eller tomme bygninger til nye formål som overnatning, spisesteder, kultur eller oplevelser gavner lokalområdet. Hver fjerde borger mener, at det i meget høj grad skaber værdi, mens 37% vurderer, at det i høj grad er positivt. 24% ser en effekt i nogen grad, mens en mindre andel er mere skeptiske (6% i mindre grad og 2% slet ikke), og 6% svarer ved ikke.

Sammenlignet med resten af Vestkysten ligger opbakningen i Jammerbugt Kommune på et tilsvarende niveau, hvor 25% vurderer i meget høj grad og 36% i høj grad, at omdannelse af bygninger gavner lokalområdet. Andelen, der vurderer effekten som moderat eller negativ, er også nogenlunde sammenlignelig (22% i nogen grad, 7% i mindre grad og 3% slet ikke).

Samlet set indikerer tallene, at borgere i Jammerbugt Kommune generelt ser positivt på at give tomme eller ældre bygninger nye funktioner, hvilket kan bidrage til lokal udvikling og øget attraktivitet.

I hvilken grad mener du, at det gavner dit lokalområde, når ældre eller tomme bygninger omdannes til nye formål som fx overnatning, spisesteder, kultur eller oplevelser?

N(Jammerbugt Kommune) = 991, N(Resten af Vestkysten) = 8.952



Der er et uudnyttet potentiale i Jammerbugt Kommune, hvor næsten hver fjerde ikke-engageret borger kunne forestille sig at bidrage frivilligt til turismeaktiviteter

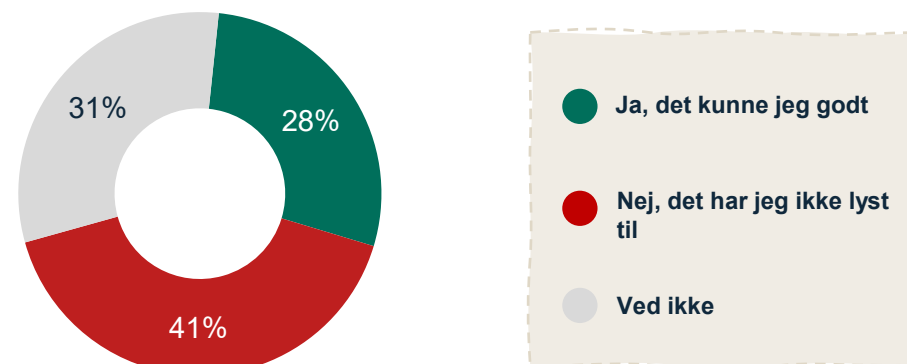
I Jammerbugt Kommune viser tallene, at villigheden til at bidrage frivilligt til turismeaktiviteter som events, formidling eller foreningsliv er moderat. Samlet set svarer 28% af borgerne, at de godt kunne forestille sig at engagere sig, mens 41% ikke har lyst, og 31% er usikre.

Når man opdeler borgerne efter deres nuværende engagement, fremgår det tydeligt, at der er et uudnyttet potentiale. Blandt borgere, der allerede er frivillige eller engagerede i turismeaktiviteter, kunne 86% godt forestille sig at bidrage, mens kun 5% ikke har lyst, og 9% er usikre.

Blandt borgere uden engagement er villigheden lavere, men alligevel kunne næsten hver fjerde (24%) forestille sig at bidrage, hvilket indikerer et potentiale, som kommunen kan arbejde med at aktivere gennem målrettede initiativer og information om frivillige muligheder.

Kunne du selv forestille dig at bidrage frivilligt til turismeaktiviteter (fx events, formidling, foreningsliv) i dit lokalområde?

N = 991, N(Frivillig eller engageret i aktiviteter relateret til turisme) = 78, N(Ikke frivillig eller engageret i aktiviteter relateret til turisme) = 913.



Borgere, der **er frivillig eller engageret** i aktiviteter relateret til turisme



Borgere, der **ikke er frivillig eller engageret** i aktiviteter relateret til turisme



Kommunal investering

Et klart flertal blandt borgerne i Jammerbugt Kommune støtter, at kommunen fortsat investerer målrettet i turismeudvikling

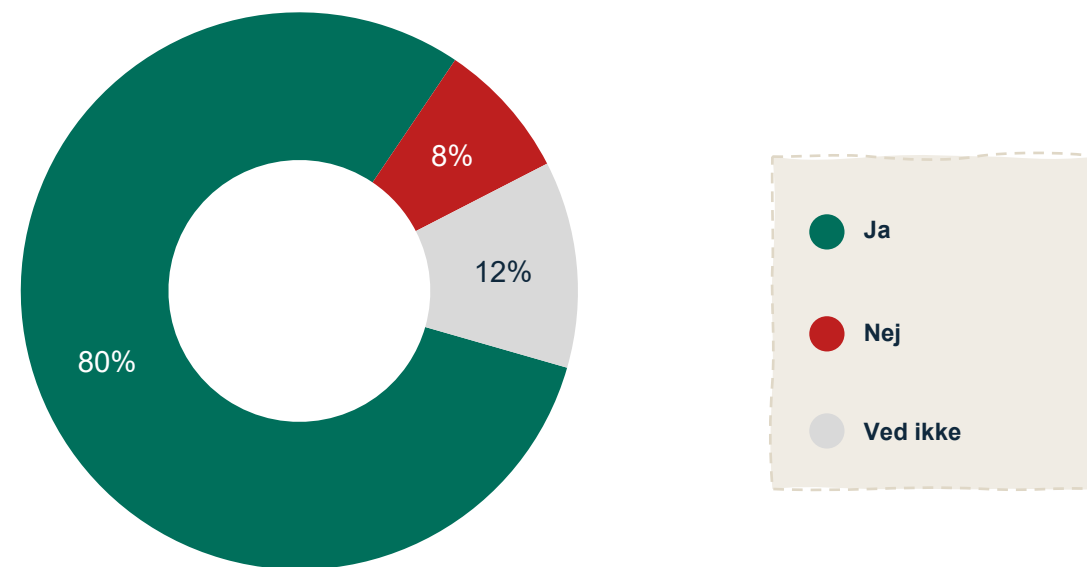
I Jammerbugt Kommune er der en overvejende stor opbakning til, at kommunen fortsat bør investere målrettet i turismeudvikling. 80% af borgerne svarer ja, mens 8% mener, at det ikke bør prioriteres, og 12% svarer ved ikke.

Den høje andel af positive svar tyder på, at borgerne generelt ser turisme som et vigtigt indsatsområde, der kan styrke lokal økonomi, skabe aktivitet og øge områdets attraktivitet.

Samtidig peger den mindre andel af negative og usikre svar på, at modstanden mod fortsatte investeringer er begrænset.

Bør din kommune fortsat investere målrettet i turismeudvikling?

N = 991



Der er bred opbakning til fortsatte investeringer i turisme, der både gavner borgere og områdets turistattraktivitet

I Jammerbugt Kommune er der bred opbakning til, at kommunen bør investere i faciliteter, som både gavner borgerne og styrker områdets attraktivitet for turister. 57% af borgerne er helt enige, og yderligere 28% er delvist enige, hvilket betyder, at mere end otte ud af ti borgere generelt støtter sådanne investeringer. Tilsvarende ligger opbakningen i resten af Vestkysten på et næsten identisk niveau, hvor 58% er helt enige og 27% delvist enige.

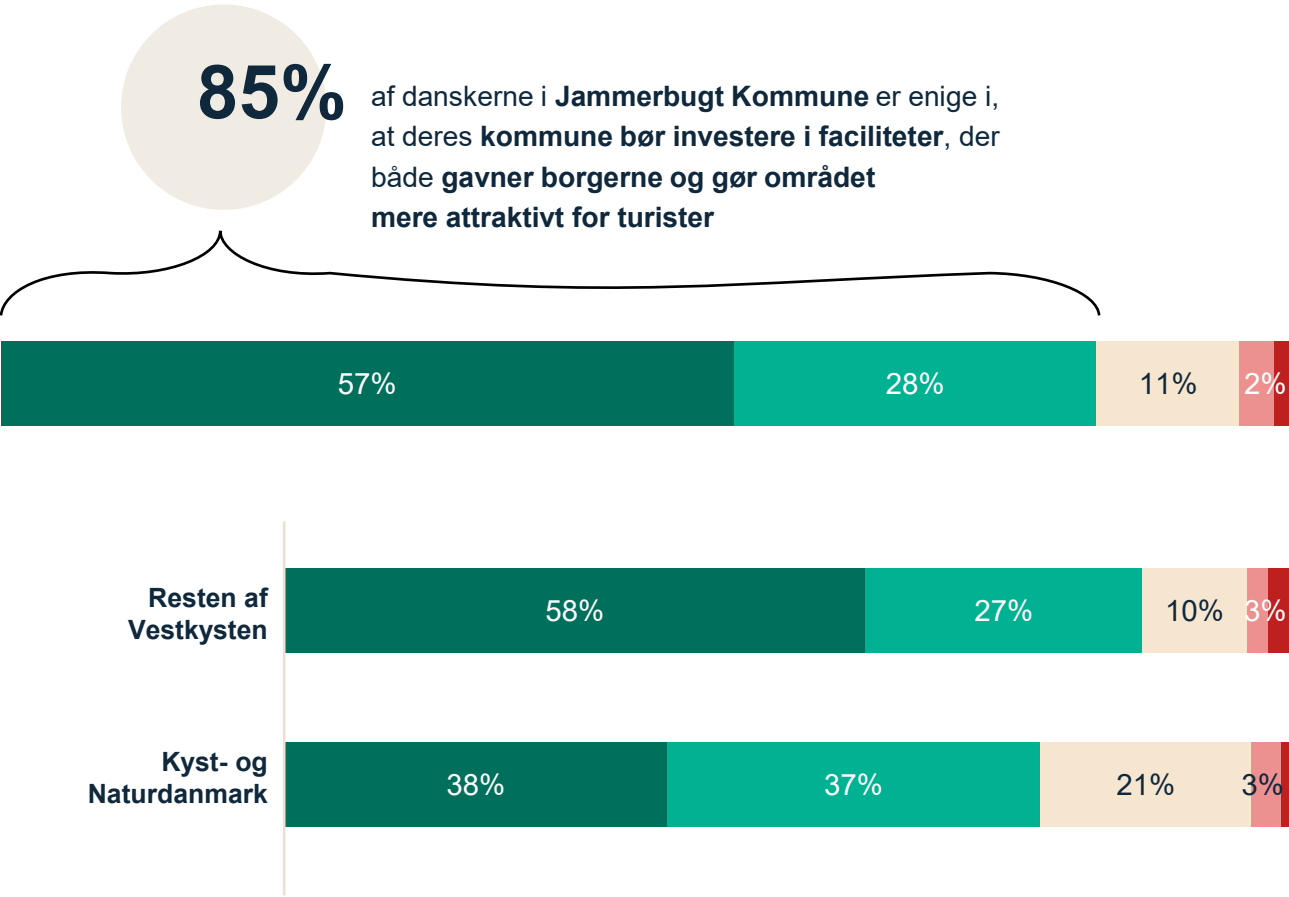
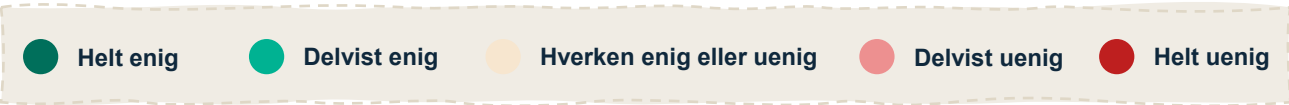
Sammenlignet med Kyst og Naturdanmark opbakningen højere i Jammerbugt Kommune og resten af Vestkysten. Her er kun 38% helt enige og 37% delvist enige, mens en større andel (21%) hverken er enige eller uenige.

Andelen af borgere, der er delvist eller helt uenige, er lav i alle områder (1-3%), hvilket viser, at modstanden mod investeringer, der kombinerer borgernytte med turismeudvikling, generelt er begrænset.

Samlet set tyder tallene på, at Jammerbugt Kommune har et solidt grundlag for at prioritere investeringer, som både skaber værdi for lokalbefolkningen og styrker turismen.

Hvor enig er du i, at din kommune bør investere i faciliteter, der både gavner borgerne og gør området mere attraktivt for turister?

N(Jammerbugt Kommune) = 991, N(Resten af Vestkysten) = 8.952, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



Note: Procentsatser på 2% og derunder er skjult.

Epinion Aarhus

Mariane Thomsens Gade 4B, 3
8000 Aarhus C
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: kontakt@epiniongloabal.com
www.epiniongloabal.com

Epinion København

Ryesgade 3F
2200 København N
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: kontakt@epiniongloabal.com
www.epiniongloabal.com

Epinion

Tourism & Experiences



**Marc Egholm
Mougard**

*Senior Manager
Tourism, Culture & Places*

M: +45 4093 1240
E: mmo@epiniongloabal.com