

Turismen og lokalbefolkningen

En analyse af befolkningens holdninger til
turismen i Holstebro Kommune og i
Danmark generelt

Rapport | Januar 2026

Epinion



@ FlyingOctober

Epinion

Indhold

- 4 Overordnede konklusioner
- 6 Turismens positive og negative påvirkninger i Holstebro Kommune
- 11 Borgernes oplevelse med turismen
- 14 Information, engagement og ansvar
- 19 Kommunal investering

Stor kvantitativ undersøgelse blandt danskere bosat ved Vestkysten, med fokus på deres vurdering af turismens betydning

Spørgeskemaundersøgelse med 9.943 danskere bosat ved Vestkysten om befolkningens holdninger til turismen i Danmark og deres lokalområde.

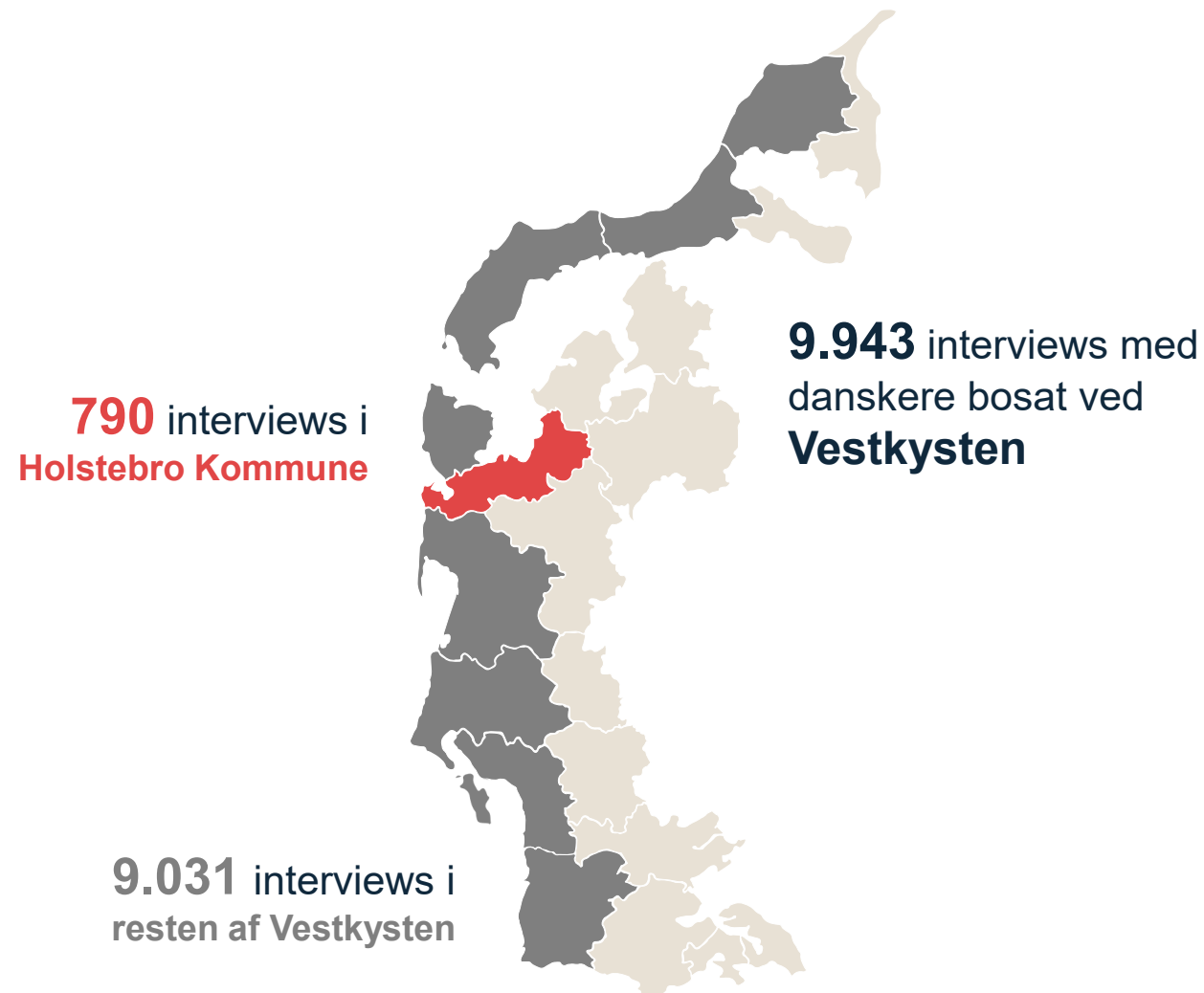
Epinion har spurgt 9.943 danskere i Vestkysten om deres holdninger til turismen. Interviewene er gennemført fra d. 10. oktober – 10. november 2025 med personer over 18 år gennem Digital Post. I hver kommune er 10.000 borgere blevet inviteret til at deltage i undersøgelsen på nær Fanø Kommune, hvor 2.766 blevet inviteret over Digital Post. Data er rensat, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametrene køn, alder og destination/kommune. For yderligere uddybning af metode og datagrundlag henvises til sidste afsnit i rapporten.

Deltagerne er blevet spurgt om holdningen til turismen generelt, i deres lokalområde og for området omkring deres sommerhus, hvis de ejer et.

Datagrundlaget i alt og for Holstebro Kommune fremgår i figuren til højre. Stikprøven er begrænset, hvorfor enkelte nedbrydelser bør fortolkes med forsigtighed.

Hvor relevant inddrages resultaterne for Kyst- og Naturdanmark¹ fra Visit Danmarks borgeranalyse 2025 som sammenligning.

Datagrundlaget for undersøgelsen



Note: (1) Kyst- og Naturdanmark dækker alle landets kommuner med undtagelse af Aalborg, Aarhus, København (by og omegn) samt Odense.

Overordnede konklusioner

Borgerne i Holstebro ser turismen som en gevinst – med en opbakning, der ligger lidt over sammenligningsområderne

Borgerne i Holstebro Kommune har overordnet et meget positivt syn på turismen, både når de ser på Danmark generelt og på deres eget lokalområde. Omkring fire ud af fem vurderer, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser, og vurderingen ligger samlet set lidt over både resten af Vestkysten og Kyst- og Naturdanmark.

Det positive billede hænger især sammen med, at turismen opleves som en drivkraft for lokal og økonomisk udvikling: Turismen forbindes i høj grad med et stærkere lokalt handelsliv, et bedre udbud af restauranter og spisesteder, flere aktiviteter i naturen samt et løft af den lokale økonomi og de kulturelle oplevelser.

Samtidig er der også en tydelig lokal stolthed og imødekommenhed over for turister, hvor mange giver udtryk for, at de kan lide, at turister besøger området, og at turismeudviklingen bidrager positivt til lokalområdet.

På den måde fremstår turismen i Holstebro Kommune som noget, der primært opleves som værdiskabende og legitimt – både i kraft af de konkrete tilbud og den aktivitet, turismen bringer med sig, og fordi borgerne generelt ser turismen som en del af kommunens udvikling og attraktivitet.



Turismen opleves sjældent som en personlig belastning, men borgernes inddragelse og oplevede indflydelse er begrænset

For de fleste borgere fylder turismen ikke som et problem i hverdagen, og det er kun en mindre del, der oplever konkrete gener. Når der peges på udfordringer, handler det især om praktiske og lokale forhold som trængsel, trafik, parkering samt pres på natur og lokale faciliteter – altså gener, der typisk opstår i perioder og bestemte områder.

Samtidig tegner der sig et tydeligt billede af, at borgernes relation til turismeudviklingen primært er indirekte: Mange oplever i begrænset omfang at få information om udviklingen, og endnu færre føler, at de reelt kan blive hørt eller har medbestemmelse.

Dette indikerer et potentiale for at styrke dialogen og gøre vejene til lokal involvering mere tydelige for de som har lyst til at blive inddraget. Det kan medføre en fastholdelse af den positive grundstemning og samtidig håndtere de udfordringer, der kan opstå, når turismen påvirker hverdagslivet og de fælles rammer, som borgerne mærker.

Turismens positive og negative påvirkninger i Holstebro Kommune

Omkring fire ud af fem borgere i Holstebro Kommune mener, at turismen har flere **positive** end **negative** konsekvenser for både Danmark og lokalområdet

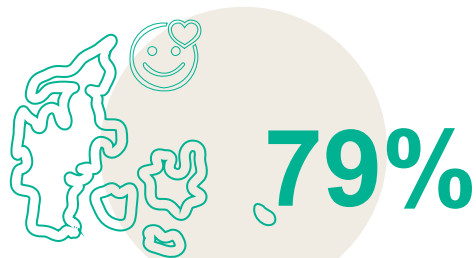
Borgerne i Holstebro Kommune har et meget positivt syn på turismen – både nationalt og lokalt. Når det gælder turismen i Danmark generelt, vurderer hele 79%, at den skaber flere positive end negative konsekvenser, mens 11% oplever en balance mellem positive og negative effekter. Kun 1% mener, at de negative konsekvenser vejer tungest, og 8% har ingen klar holdning.

Det samme positive billede gør sig gældende for turismen i lokalområdet. Også her vurderer 79% af borgerne, at turismen samlet set bidrager mere positivt end negativt, mens 12% oplever lige så mange positive som negative konsekvenser. Kun 2% ser flere negative end positive effekter, og 8% har ingen mening.

Samlet viser resultaterne, at borgerne i Holstebro Kommune oplever turismen som en tydelig styrke – både for Danmark som helhed og for deres eget lokalområde – med meget få, der vurderer, at turismen primært har negative konsekvenser.

Danskerne i Holstebro Kommunes syn på turismens effekter for Danmark og lokalområdet

N = 790



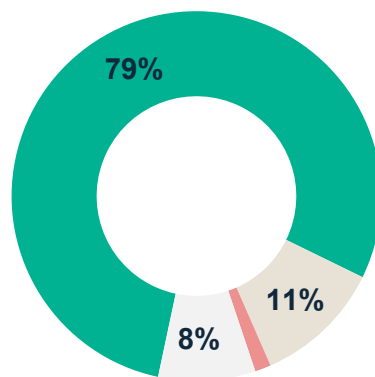
Af danskerne i **Holstebro Kommune** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **Danmark**

79%



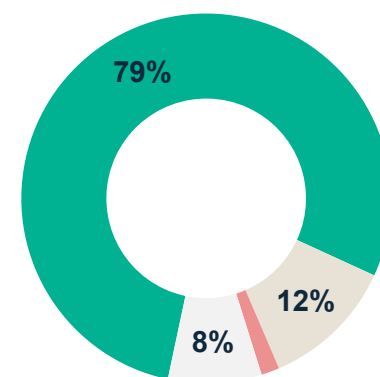
Af danskerne i **Holstebro Kommune** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i **Danmark** generelt skaber ...



- Flere **positive** end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere **negative** end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om

Mener du overordnet set, at turismen i **dit lokalområde** generelt skaber ...



Turismen opfattes som en samfundsmæssig gevinst, både nationalt og lokalt, med kun mindre variationer mellem områderne

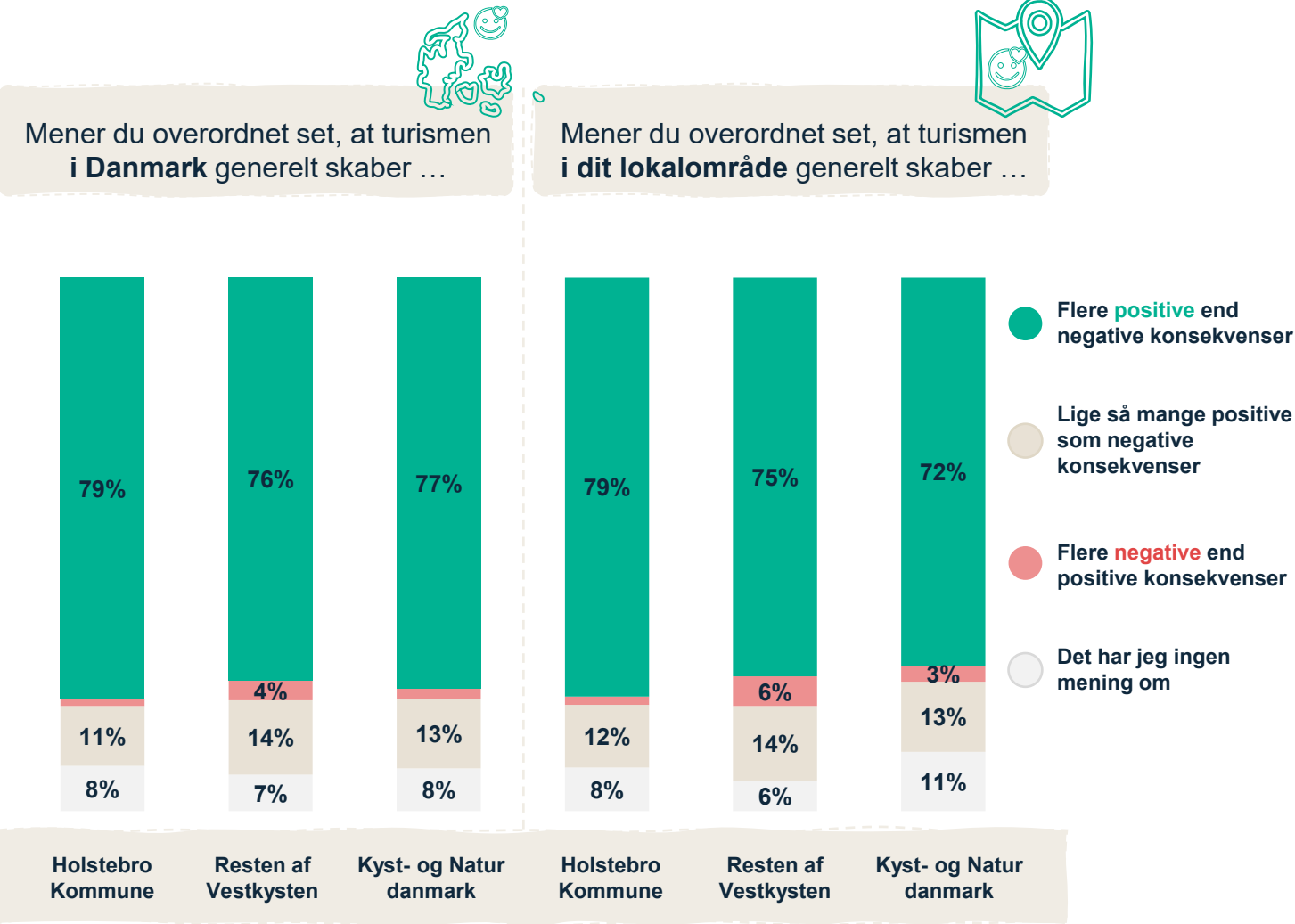
Borgerne i Holstebro Kommune har et meget positivt syn på turismen og vurderingerne ligger generelt lidt over, resten af Vestkysten og Kyst- og Naturdanmark. Nationalt mener 79% af borgerne i Holstebro Kommune, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser for det danske samfund. Det er en anelse højere end resten af Vestkysten (76%) og på niveau med Kyst- og Naturdanmark (77%). Samtidig er andelen, der oplever flere negative end positive konsekvenser lavere i Holstebro sammenlignet med de øvrige områder.

Det samme mønster gør sig gældende lokalt. Også her vurderer 79% af borgerne i Holstebro, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser i lokalområdet, hvilket er højere end både resten af Vestkysten (75%) og Kyst- og Naturdanmark (72%). Også her er andelen, der oplever flere negative end positive konsekvenser lavere end de øvrige områder.

Samlet set peger tallene på, at borgerne i Holstebro Kommune har en særligt positiv opfattelse af turismens betydning og at kommunen placerer sig blandt de områder, hvor opbakningen til turismen er stærkest sammenlignet med øvrige områder.

Danskernes syn på turismens effekter for Danmark og lokalområdet på tværs af områder

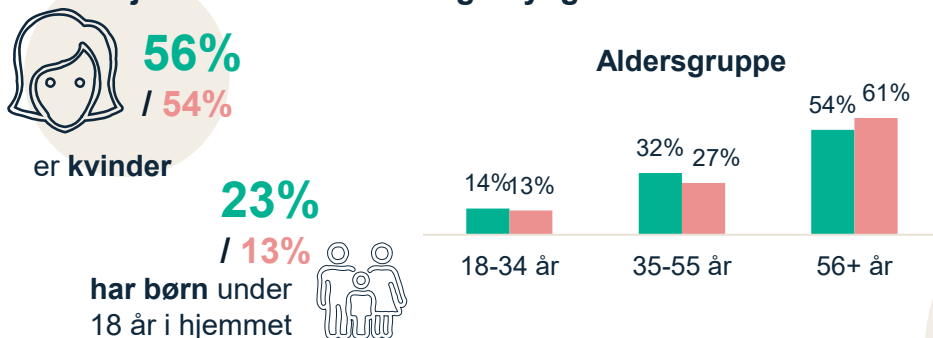
N(Holstebro Kommune) = 790, N(Resten af Vestkysten) = 9.153, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



Der ses kun begrænsede demografiske forskelle mellem de positive og de negative eller neutrale, men der er tydelige forskelle på andre parametre

-  Personer der mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for lokalområdet
-  Personer der mener at turismen enten har **lige så mange** eller flere **negative** konsekvenser for lokalområdet

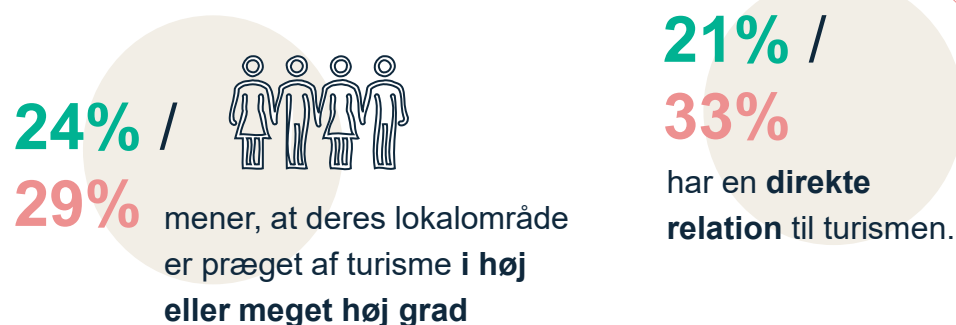
Der er få demografiske forskelle, men de positive har oftere hjemmeboende børn og er yngre



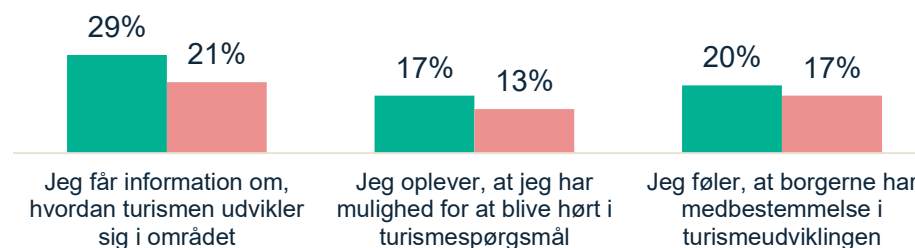
De negative eller neutrale oplever oftere problemer med turismen



De negativt indstillede bor ofte i områder som er meget præget af turisme



De positive oplever i højere grad involvering, informationsdeling og medbestemmelse i turismeudviklingen*



Note: *Figuren viser andelen af borgerne fra Holstebro Kommune, som i nogen eller høj grad oplever udsagnet. N(Flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet) = 623, N(Lige så mange eller flere negative konsekvenser for lokalområdet) = 110. De resterende respondenter (57) har angivet "Det har jeg ingen mening om" og er ikke rapporteret særskilt på dette slide.

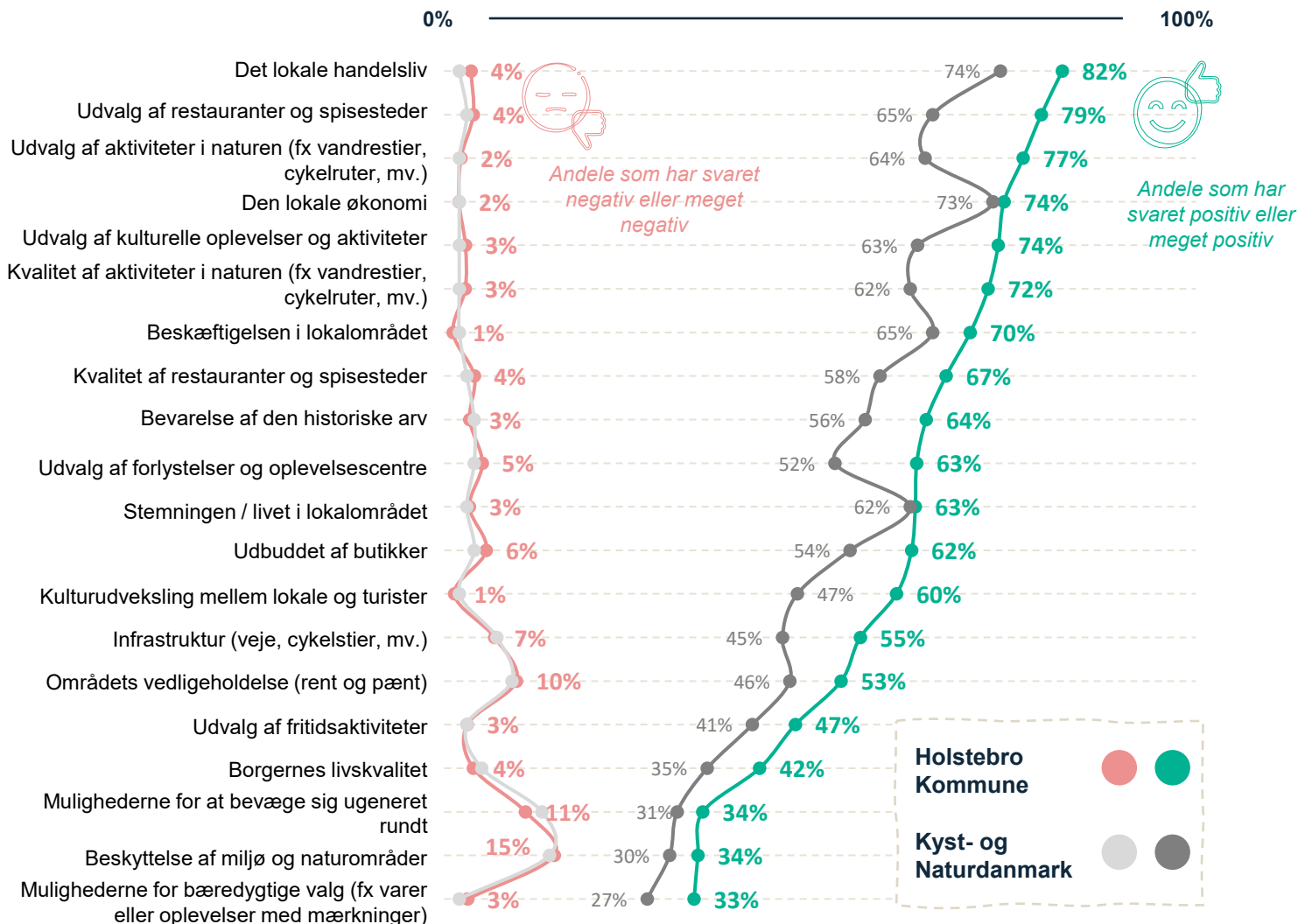
Borgerne i Holstebro Kommune oplever turismen som en overvejende positiv drivkraft for lokal og økonomisk udvikling

Borgerne i Holstebro Kommune oplever generelt, at turismen har en bred og overvejende positiv betydning for lokalområdet – særligt når det gælder økonomi, handelsliv og udbud af oplevelser. Mest markant er den positive vurdering af det lokale handelsliv, hvor 82% oplever en positiv påvirkning, mens kun 4% oplever en negativ. Også udvalg af restauranter og spisesteder (79% positiv), aktiviteter i naturen (77%) og den lokale økonomi (74%) vurderes meget positivt. Tilsvarende vurderes kulturelle oplevelser og aktiviteter (74%) samt kvaliteten af naturaktiviteter (72%) som klare gevinster ved turismen.

Samtidig peger resultaterne på enkelte områder, hvor borgerne oplever større udfordringer. Relativt færre vurderer, at turismen har en positiv effekt på borgernes livskvalitet (42%), mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt (34%) og beskyttelsen af miljø og naturområder (34%). På disse områder er andelen, der oplever negative konsekvenser, også højere – eksempelvis 15% for miljø og naturområder og 11% for mulighederne for at bevæge sig frit.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?

N(Holstebro Kommune) = 790, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



Borgernes oplevelse med turismen

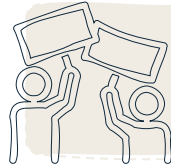
De fleste borgere oplever ingen problemer med turismen, og de udfordringer, der nævnes, handler primært om trængsel, trafik og pres på natur og infrastruktur

Borgerne i Holstebro Kommune oplever generelt kun i meget begrænset omfang, at turismen skaber problemer i deres hverdag. Kun 1% angiver, at turismen er et problem hele året, mens 7% oplever udfordringer i dele af året. Omvendt svarer hele 93 %, at turismen ikke skaber problemer for dem. Det peger på, at turismen i kommunen overordnet set ikke opleves som en belastning, men snarere som et fænomen, der kun i begrænset grad påvirker borgernes dagligdag negativt.

Blandt den mindre gruppe borgere, der oplever problemer, handler udfordringerne primært om øget trængsel i byen, hvilket 90% af denne gruppe fremhæver. Derudover peges der på slid på naturen (79%) og trafikale problemer (78%) som centrale udfordringer. Også færre parkeringsmuligheder, mere støj og mere affald nævnes af omkring to tredjedele af dem, der oplever problemer. I mindre grad opleves udfordringer som respektløs eller utryg adfærd, øgede leveomkostninger samt ændringer i bymiljøer og boligmarked, hvor kun en mindre andel fremhæver stigende boligpriser som et problem.

Opfattelsen af turismeskabte problemer

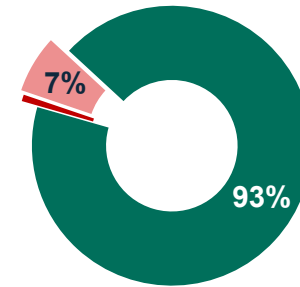
N = 790



Skaber turismen i dit lokalområde problemer for dig?

7%

af danskerne i **Holstebro Kommune** oplever turismeskabte problemer



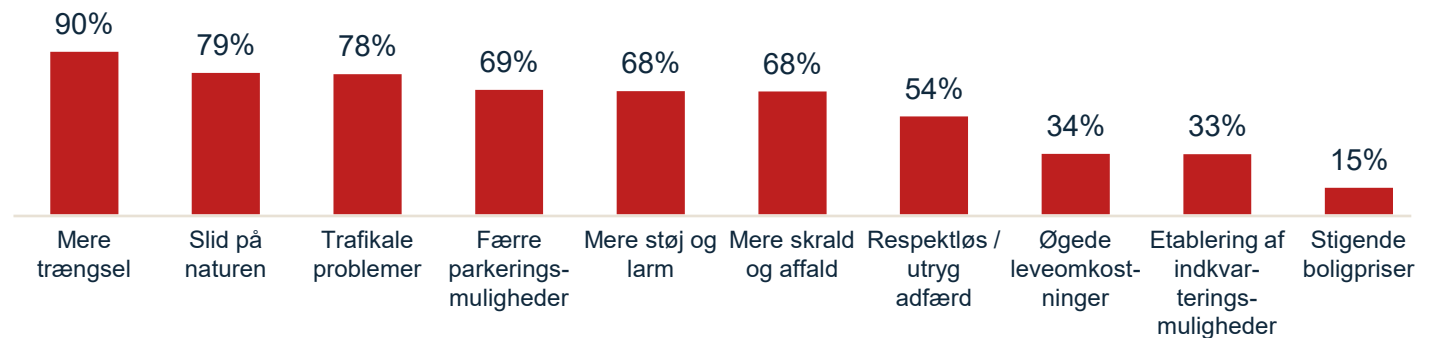
● Nej, turismen skaber ikke problemer for mig

● Ja, dele af året

● Ja, hele året

Skaber turismen problemer for dig i forhold til..

N = 55



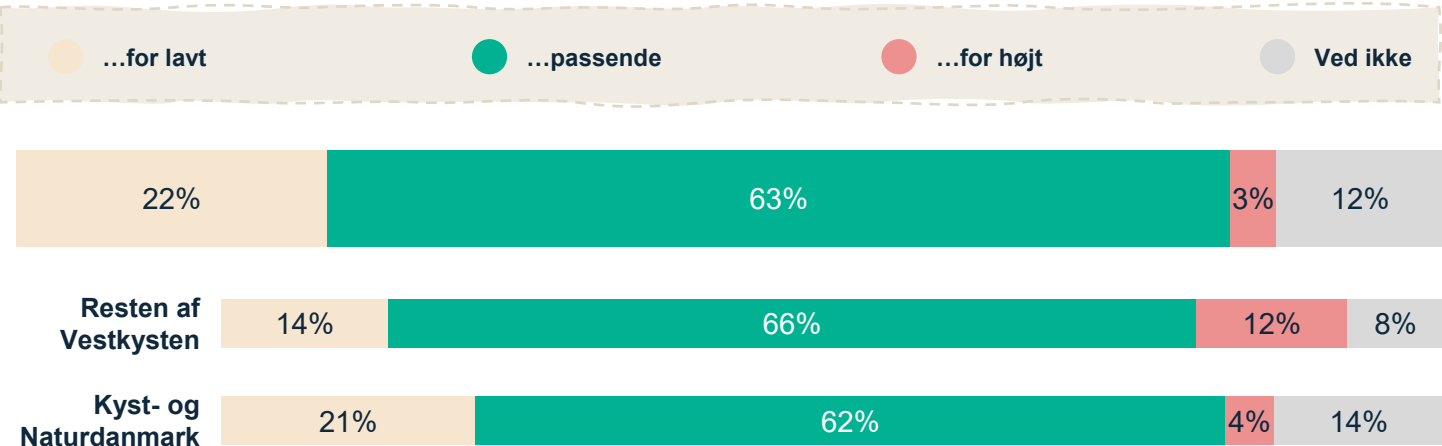
Turismen i Holstebro Kommune opleves generelt som passende i omfang og relativt balanceret i sin betydning for lokalområdet

Borgerne i Holstebro Kommune vurderer generelt, at antallet af turister i lokalområdet er velafbalanceret. Næsten to tredjedele (63%) oplever, at antallet af turister er passende, mens 22% mener, at der er for få turister. Kun en lille andel på 3% vurderer, at antallet er for højt, hvilket understreger, at turismen ikke opfattes som et problem i kommunen. Sammenlignet med både Kyst- og Naturdanmark og resten af Vestkysten ligger Holstebro på et lignende niveau, dog med en lavere andel, der oplever et for højt turistniveau end i resten af Vestkysten.

Når borgerne bliver spurgt om, i hvilken grad deres lokalområde er præget af turisme, tegner der sig et billede af en kommune, hvor turismen er til stede, men ikke dominerende. Flertallet angiver, at lokalområdet i nogen grad (46%) eller i høj grad (19%) er præget af turisme, mens næsten hver fjerde (24%) oplever det i mindre grad. Kun 4 % vurderer, at turismen præger lokalområdet i meget høj grad. Sammenlignet med resten af Vestkysten, hvor en markant større andel oplever turisme i meget høj eller høj grad, fremstår Holstebro som et område, hvor turismen spiller en mere moderat rolle i hverdagslivet.

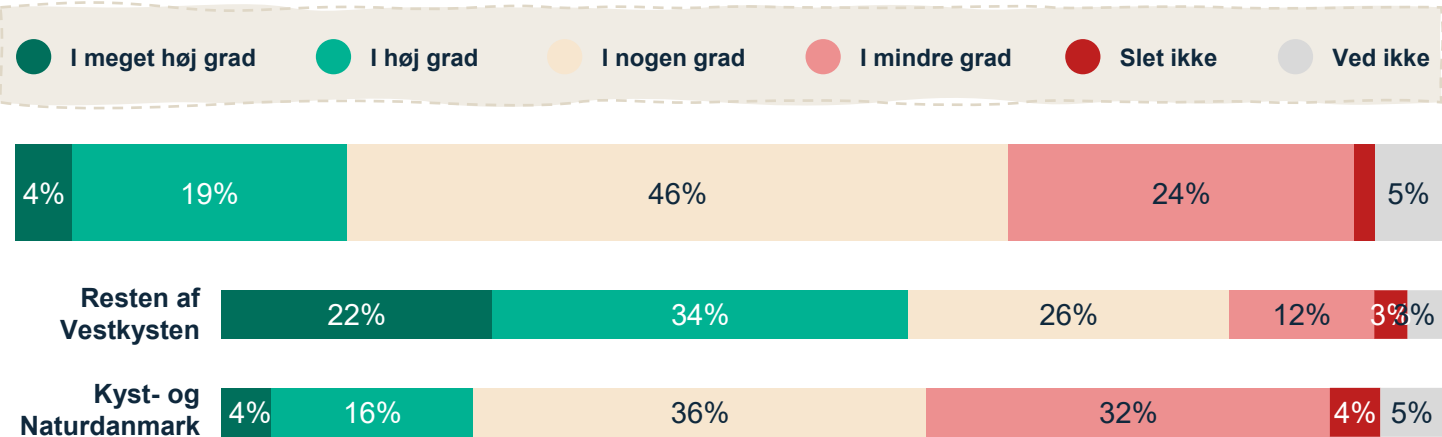
Mener du overordnet set, at antallet af turister i dit lokalområde er...

N(Holstebro Kommune) = 790, N(Resten af Vestkysten) = 9.153, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



I hvilken grad er dit lokalområde præget af turisme?

N(Holstebro Kommune) = 790, N(Resten af Vestkysten) = 9.153, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



Information, engagement og ansvar

Mange af borgerne i Holstebro Kommune oplever generelt begrænset information og indflydelse på turismeudviklingen i deres lokalområde

Hvordan oplever du din mulighed for at være informeret og inddraget i turismeudviklingen i dit lokalområde?

N = 790



Jeg får information om, hvordan turismen udvikler sig i området



Jeg oplever, at jeg har mulighed for at blive hørt i turismespørgsmål



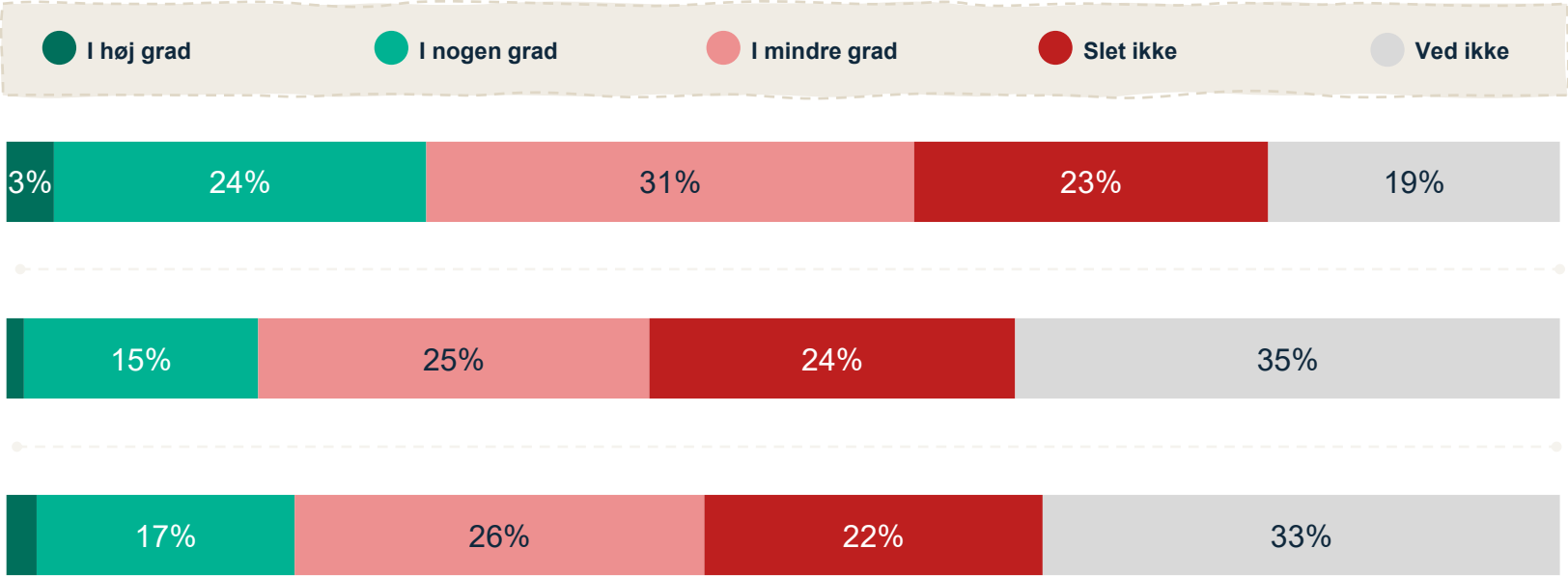
Jeg føler, at borgerne har medbestemmelse i turismeudviklingen

Kun en meget lille andel angiver, at de i høj grad føler sig informerede om, hvordan turismen udvikler sig i området (3%), mens knap en fjerdedel oplever dette i nogen grad (24%). Til gengæld vurderer over halvdelen, at de i mindre grad eller slet ikke får information om turismeudviklingen, og næsten hver femte svarer, at de ikke ved det.

Et lignende mønster gør sig gældende for oplevelsen af at kunne blive hørt i turismespørgsmål. Her angiver blot 1% i høj grad og 15% i nogen grad, at de har mulighed for

at blive hørt, mens halvdelen oplever dette i mindre grad eller slet ikke. Samtidig svarer mere end en tredjedel, at de ikke ved, om de har denne mulighed, hvilket peger på en usikkerhed eller distance til turismeudviklingen.

Også når det gælder borgernes oplevede medbestemmelse i turismeudviklingen, er vurderingen overvejende lav. Kun 2% oplever i høj grad og 17% i nogen grad, at borgerne har medbestemmelse, mens næsten halvdelen vurderer, at dette kun sker i mindre grad eller slet ikke.



Borgerne i Holstebro er positive over turismen og villige til at bidrage, men mere tilbageholdende med ønsket om medbestemmelse

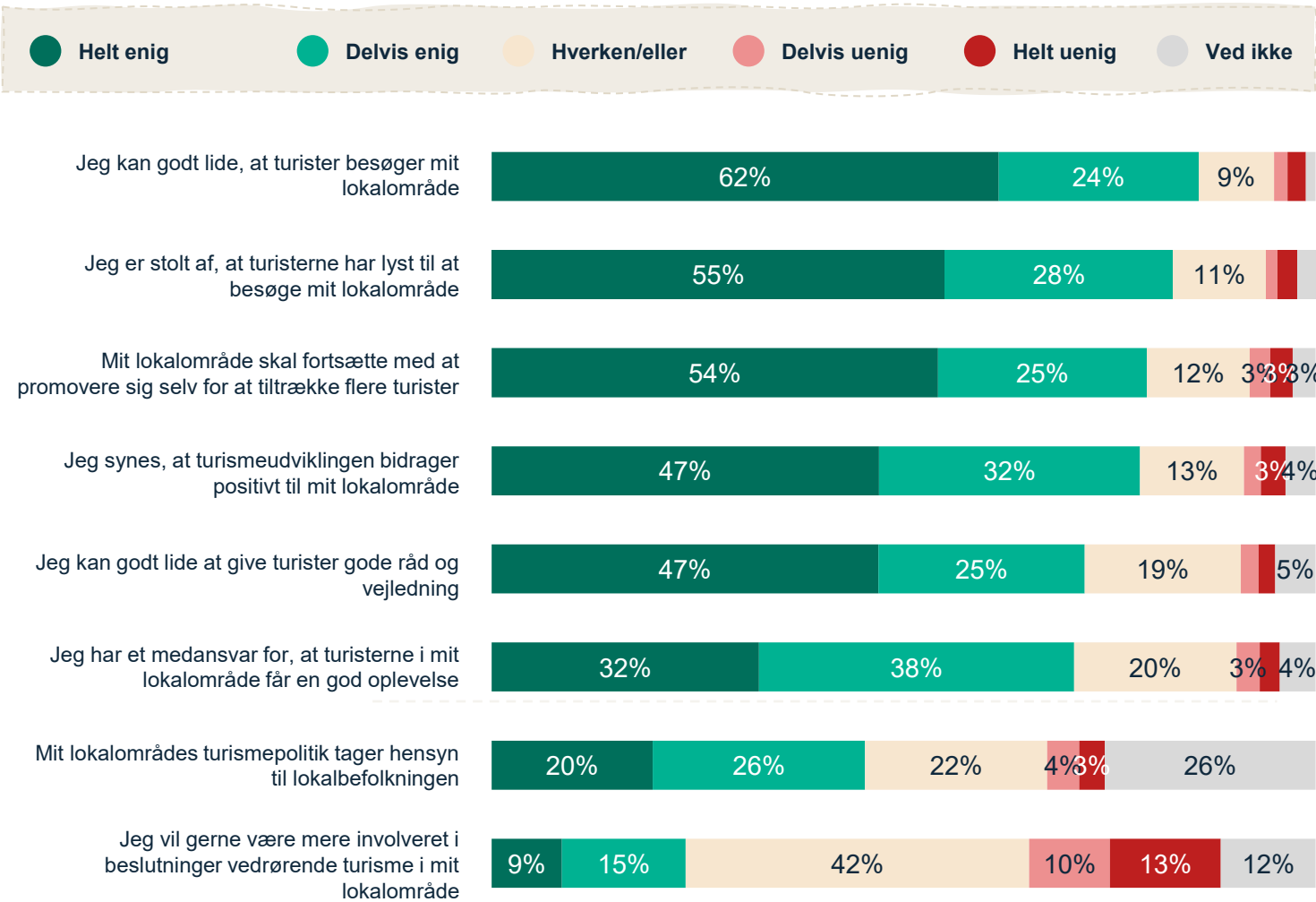
Borgerne i Holstebro Kommune har generelt en meget positiv holdning til turisme og turister, men en mere begrænset interesse i selv at blive involveret i beslutninger om turismeudviklingen. Omkring hver fjerde borger er helt eller delvist enig i, at de gerne vil være mere involveret, mens den største andel forholder sig neutral, hvilket tyder på, at engagementet i medinddragelse ikke er bredt forankret.

Samtidig oplever mange, at turismepolitikken i nogen grad tager hensyn til lokalbefolkningen, selvom en betydelig andel svarer “ved ikke”. Det peger på, at borgerne enten mangler viden om turismepolitikken eller ikke har en klar holdning til dens betydning.

Der er til gengæld en tydelig imødekommenhed over for turister. Et stort flertal føler et medansvar for, at turister får en god oplevelse, og mange kan godt lide at give råd og vejledning. Ligeledes vurderer langt de fleste, at turismeudviklingen bidrager positivt til lokalområdet, og at området fortsat bør tiltrække flere turister.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

N = 790



Flertallet i både Holstebro Kommune vurderer, at omdannelse af tomme eller ældre bygninger til nye formål gavner lokalområdet

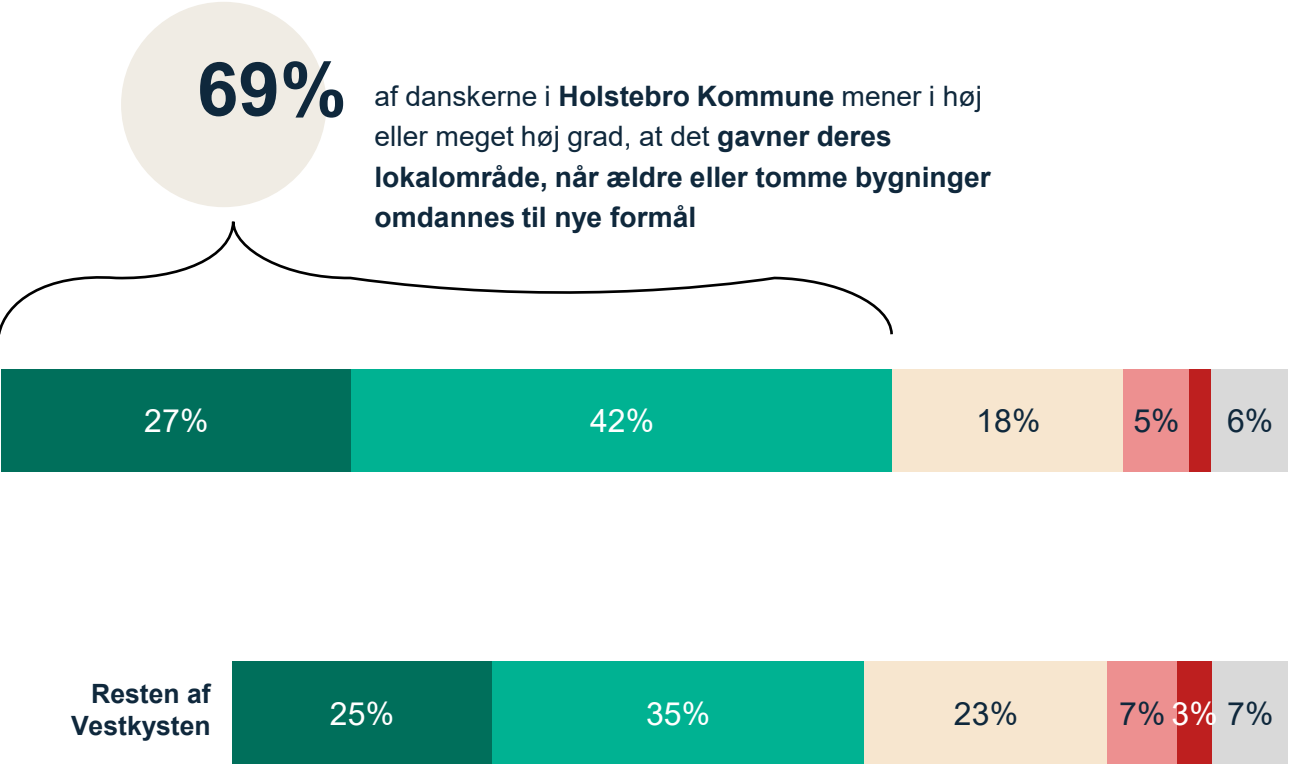
I Holstebro Kommune vurderer størstedelen af borgerne, at det gavner lokalområdet, når ældre eller tomme bygninger omdannes til nye formål såsom overnatning, spisesteder, kulturelle tilbud eller oplevelser. 27% mener, at dette i meget høj grad skaber værdi, mens yderligere 42% vurderer, at det i høj grad er positivt. 18% ser en moderat fordel i nogen grad, mens kun en mindre andel er mere skeptiske (5% i mindre grad og 2% slet ikke). 6% af borgerne svarer, at de ikke ved, hvorvidt det har en effekt.

Sammenlignet med resten af Vestkysten ligger opfattelsen på et tilsvarende niveau, men med små forskelle. Her er 25% helt overbeviste om den positive effekt, og 35% vurderer, at det i høj grad gavner lokalområdet, mens 23% kun ser en fordel i nogen grad. Andelen, der vurderer effekten som begrænset eller slet ikke tilstedeværende, er lidt højere end i Holstebro (7% i mindre grad og 3% slet ikke), og 7% svarer ved ikke.

Samlet set viser resultaterne, at omdannelse af tomme eller ældre bygninger til nye formål generelt opfattes som en positiv udvikling for Holstebro Kommune, som både kan skabe aktivitet, oplevelser og øget attraktivitet i lokalområdet.

I hvilken grad mener du, at det gavner dit lokalområde, når ældre eller tomme bygninger omdannes til nye formål som fx overnatning, spisesteder, kultur eller oplevelser?

N(Holstebro Kommune) = 790, N(Resten af Vestkysten) = 9.153



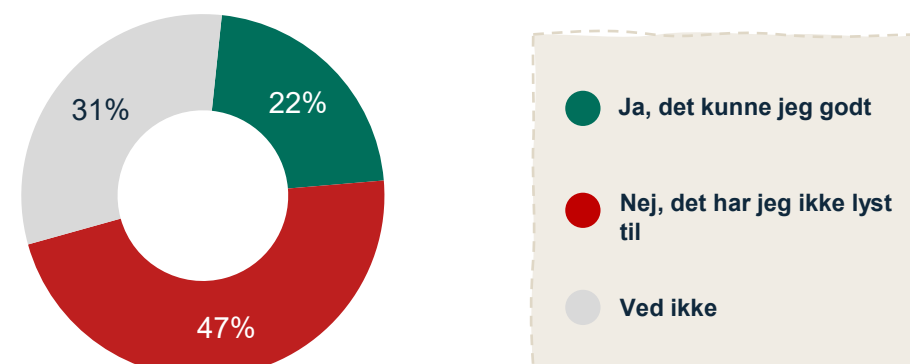
Der eksisterer et frivilligpotentiale blandt borgerne i Holstebro Kommune, som langt fra er fuldt udnyttet, og som kunne styrke turismeaktiviteterne betydeligt

Blandt borgerne i Holstebro Kommune kan 22% forestille sig at bidrage frivilligt til turismeaktiviteter såsom events, formidling eller foreningsliv, mens 47% ikke har lyst, og 31% er usikre. Dette viser, at der allerede er en mindre gruppe, som aktivt er åbne for frivilligt engagement, men at mange endnu ikke er tilknyttet eller motiverede.

Når man ser nærmere på borgere, der ikke er frivillig eller engageret i aktiviteter relateret til turisme, fremstår et uudnyttet potentiale. Selvom viljen til frivilligt bidrag er lavere her end blandt de eksisterende frivillige, kan næsten hver femte i denne gruppe forestille sig at engagere sig frivilligt. Dette peger på, at der er et stort potentiale for at aktivere nye frivillige, hvis der skabes passende muligheder og motivation, fx gennem information, konkrete opgaver eller sociale initiativer.

Kunne du selv forestille dig at bidrage frivilligt til turismeaktiviteter (fx events, formidling, foreningsliv) i dit lokalområde?

N = 790, N(Frivillig eller engageret i aktiviteter relateret til turisme) = 43, N(Ikke frivillig eller engageret i aktiviteter relateret til turisme) = 747.



Borgere, der **er frivillig eller engageret** i aktiviteter relateret til turisme



Borgere, der **ikke er frivillig eller engageret** i aktiviteter relateret til turisme



Kommunal investering

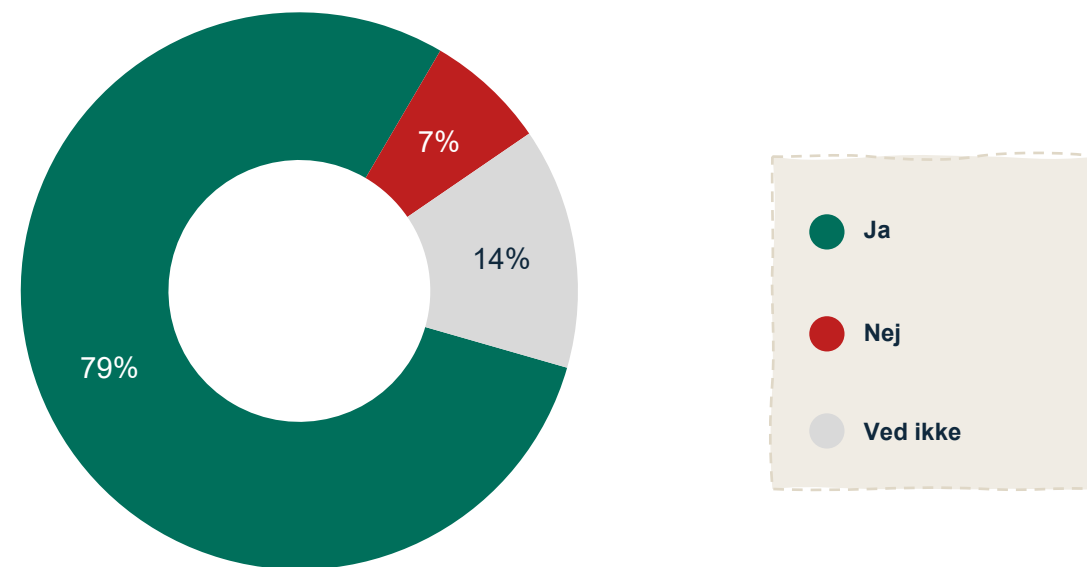
Der er en bred opbakning til, at Holstebro Kommune fortsat bør investere i turismeudvikling, idet næsten otte ud af ti borgere er enige heri

Resultaterne viser en meget tydelig opbakning til, at Holstebro Kommune fortsat bør investere målrettet i turismeudvikling. Hele 79% af respondenterne svarer ja til spørgsmålet, mens kun 7% er direkte imod, og 14% svarer "ved ikke".

Samlet set peger resultaterne på, at der er et råderum for fortsat at prioritere turismeudvikling i Holstebro Kommune. Den brede opbakning blandt respondenterne kan ses som et mandat til at videreføre og eventuelt styrke indsatsen, samtidig med at kommunen kan arbejde med at tydeliggøre formålet med investeringerne og sikre, at turismeudviklingen sker på en måde, der skaber værdi for både borgere, erhvervsliv og besøgende.

Bør din kommune fortsat investere målrettet i turismeudvikling?

N = 790



Næsten ni ud af ti borgere i Holstebro Kommune støtter investeringer i faciliteter, der både gavner lokalbefolkningen og øger områdets turistattraktivitet

Resultaterne viser, at et klart flertal af borgere i Holstebro Kommune støtter investeringer i faciliteter, der både gavner lokale borgere og øger områdets attraktivitet for turister.

I Holstebro Kommune er 56% helt enige, og yderligere 31% delvist enige, hvilket betyder, at næsten ni ud af ti ser positivt på en sådan indsats. Tilsvarende er tallene for resten af Vestkysten 58% helt enige og 27% delvist enige, hvilket ligger på samme niveau som Holstebro.

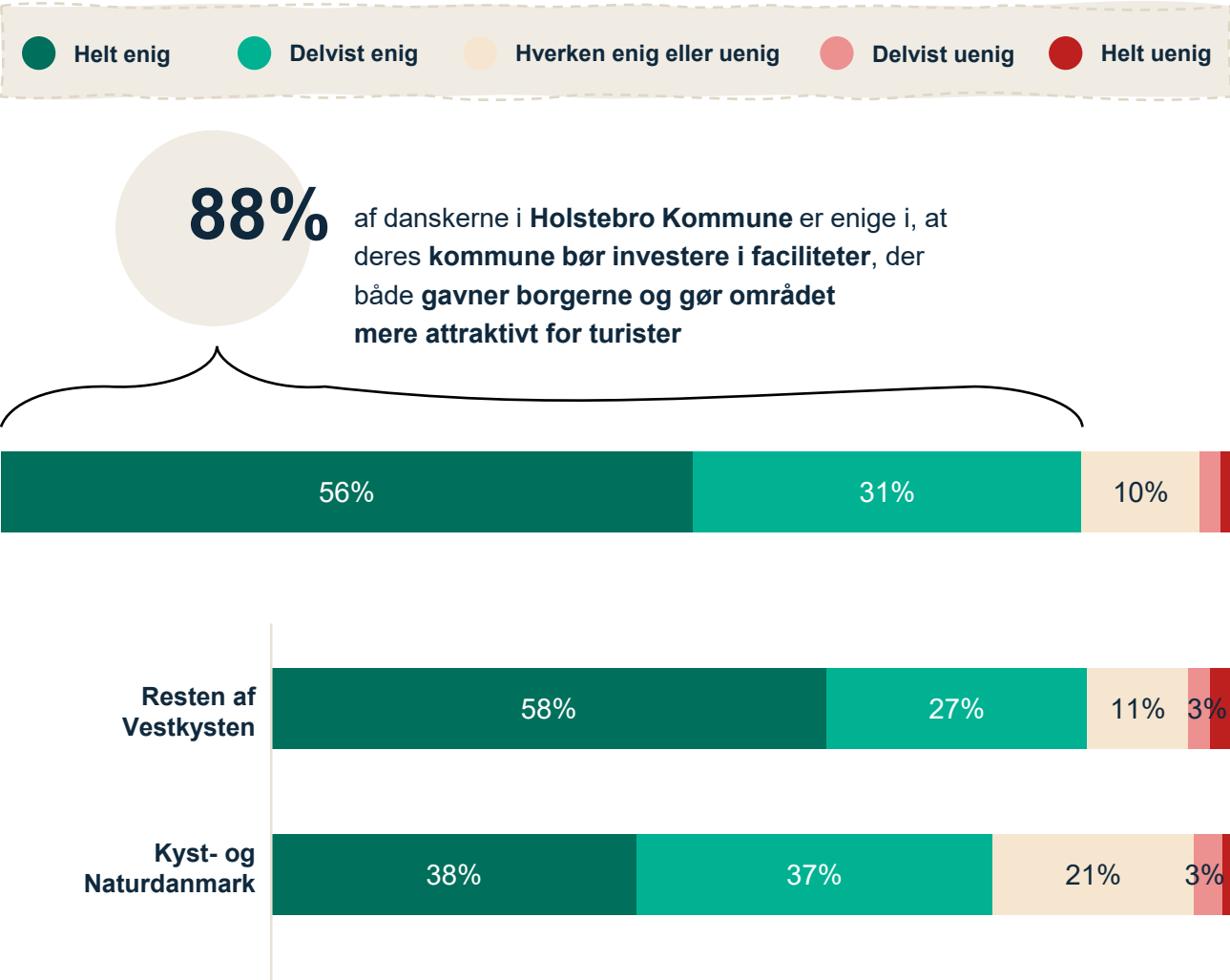
Sammenlignet hermed er opbakningen i Kyst og Naturdanmark lidt lavere, hvor 38% er helt enige, og 37% delvist enige, mens 21% hverken er enige eller uenige.

Andelen af borgere, der er delvist eller helt uenige, er generelt lav i alle områder (mellem 1-3 %), hvilket tyder på, at modstanden mod investeringer i faciliteter, der både tilgodeser borgere og turister, er begrænset.

Samlet peger resultaterne på, at der er stor lokal og regional opbakning til initiativer, som kombinerer borgernytte med øget turismeattraktivitet.

Hvor enig er du i, at din kommune bør investere i faciliteter, der både gavner borgerne og gør området mere attraktivt for turister?

N(Holstebro Kommune) = 790, N(Resten af Vestkysten) = 9.153, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



Note: Procentsatser på 2% og derunder er skjult.

Epinion Aarhus

Mariane Thomsens Gade 4B, 3
8000 Aarhus C
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: kontakt@epiniongloabal.com
www.epiniongloabal.com

Epinion København

Ryesgade 3F
2200 København N
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: kontakt@epiniongloabal.com
www.epiniongloabal.com

Epinion

Tourism & Experiences



**Marc Egholm
Mougard**

*Senior Manager
Tourism, Culture & Places*

M: +45 4093 1240
E: mmo@epiniongloabal.com