

Turismen og lokalbefolkningen

En analyse af befolkningens holdninger til
turismen i Hjørring Kommune og i Danmark
generelt

Rapport | Januar 2026

Epinion



© Destination Nordvestkysten

Epinion

Indhold

- 4 Overordnede konklusioner
- 6 Turismens positive og negative påvirkninger i Hjørring Kommune
- 11 Borgernes oplevelse med turismen
- 14 Information, engagement og ansvar
- 19 Kommunal investering

Stor kvantitativ undersøgelse blandt danskere bosat ved Vestkysten, med fokus på deres vurdering af turismens betydning

Spørgeskemaundersøgelse med 9.943 danskere bosat ved Vestkysten om befolkningens holdninger til turismen i Danmark og deres lokalområde.

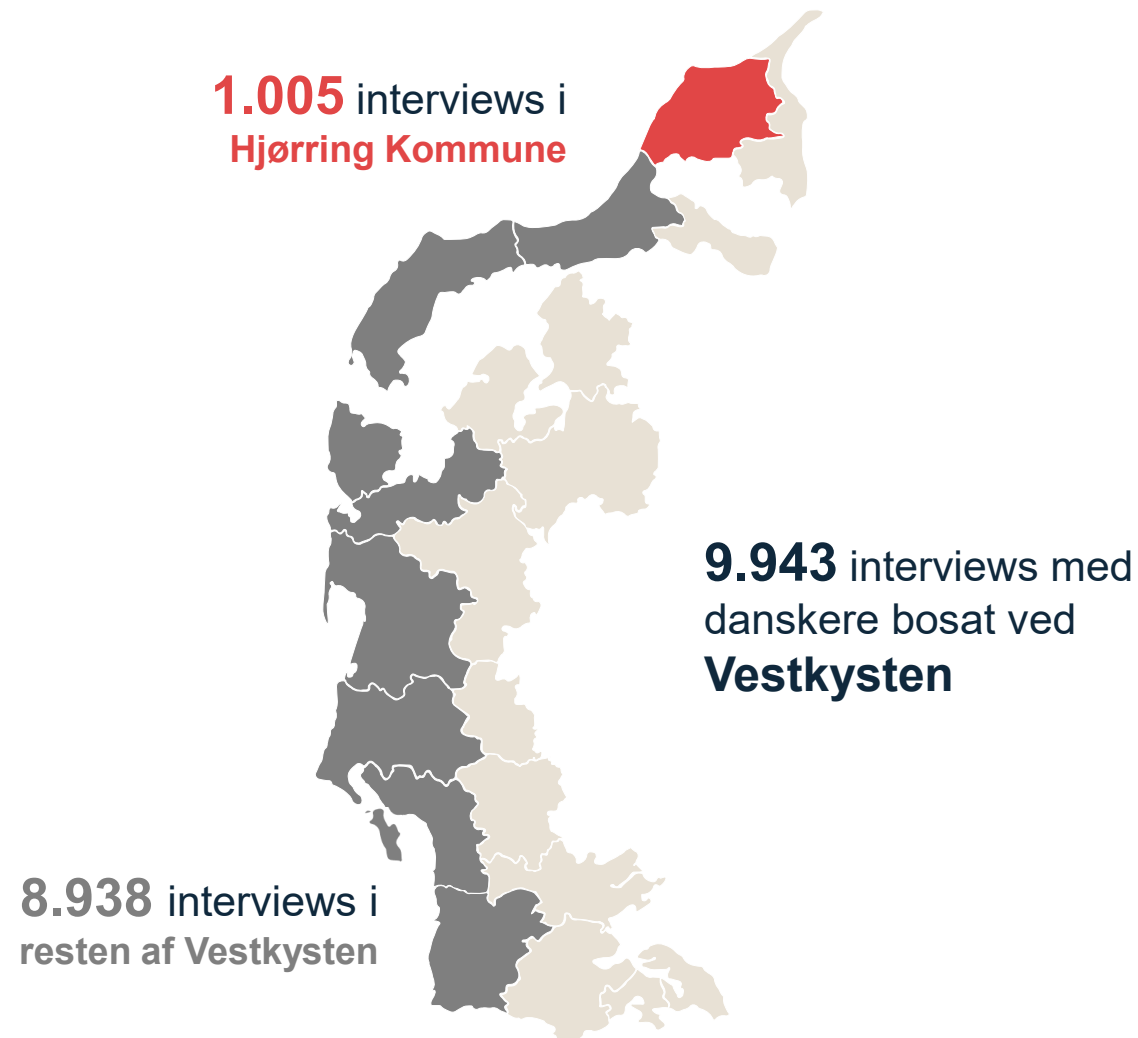
Epinion har spurgt 9.943 danskere i Vestkysten om deres holdninger til turismen. Interviewene er gennemført fra d. 10. oktober – 10. november 2025 med personer over 18 år gennem Digital Post. I hver kommune er 10.000 borgere blevet inviteret til at deltage i undersøgelsen på nær Fanø Kommune, hvor 2.766 blevet inviteret over Digital Post. Data er renset, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametrene køn, alder og destination/kommune. For yderligere uddybning af metode og datagrundlag henvises til sidste afsnit i rapporten.

Deltagerne er blevet spurgt om holdningen til turismen generelt, i deres lokalområde og for området omkring deres sommerhus, hvis de ejer et.

Datagrundlaget i alt og for Hjørring Kommune fremgår i figuren til højre. Stikprøven er stor, og resultaterne er derfor forbundet med relativt lav statistisk usikkerhed.

Hvor relevant inddrages resultaterne for Kyst- og Naturdanmark¹ fra Visit Danmarks borgeranalyse 2025 som sammenligning.

Datagrundlaget for undersøgelsen



Note: (1) Kyst- og Naturdanmark dækker alle landets kommuner med undtagelse af Aalborg, Aarhus, København (by og omegn) samt Odense.

Overordnede konklusioner

Borgerne anerkender turismens betydning, samtidig med at de peger på behovet for at begrænse lokale belastninger

Borgerne i Hjørring Kommune har overordnet en meget positiv opfattelse af turismens betydning – både for Danmark generelt og særligt for deres eget lokalområde. Langt de fleste vurderer, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser lokalt, og opbakningen i Hjørring ligger højere end resten af Vestkysten og Kyst- og Naturdanmark.

Turismen forbindes især med gevinster for lokalområdets udvikling, herunder økonomi, beskæftigelse og handelsliv, samt et bedre udbud og højere kvalitet af oplevelser – især i naturen, på spisesteder og i kulturtilbud. Samtidig er vurderingen, at turismen i hverdagen overvejende fungerer godt: De fleste oplever ikke personlige problemer, og et klart flertal vurderer, at antallet af turister er passende.

Der er dog også en mere kritisk underside, hvor en mindre andel peger på negative effekter – særligt i forhold til at kunne bevæge sig frit, pres på infrastruktur og bekymring for natur og miljø.

Samlet set indikerer resultaterne, at turismen ses som en stabil og værdifuld drivkraft, men at der samtidig er behov for at håndtere de lokale belastninger, så den positive udvikling kan fastholdes uden at gå på kompromis med hverdagslivet og områdets kvaliteter.



Borgernes relation til og inddragelse i turismen er begrænset

Selvom opbakningen til turismen er stor, har borgerne for det meste ikke en direkte relation til turismeerhvervet, og relativt få er personligt engageret – fx gennem arbejde i sektoren, udlejning eller frivillige turismeaktiviteter. Turismens værdi opleves derfor primært gennem dens positive aftryk på lokalområdet – mere liv, flere tilbud og en generel oplevelse af udvikling – fremfor gennem egen deltagelse.

På samme tid peger rapporten på en udfordring i relationen mellem turismeudvikling og lokaldemokrati. Mange borgere oplever kun i begrænset omfang at få information om, hvordan turismen udvikler sig, og en betydelig andel oplever enten ikke at have mulighed for at blive hørt. Oplevelsen af medbestemmelse er tilsvarende lav: Under halvdelen føler, at borgerne reelt har indflydelse på retningen for turismeudviklingen.

Det betyder, at opbakningen først og fremmest bygger på de synlige gevinster, og kan blive sårbar, hvis generne øges eller borgerne føler sig overset. Der ligger derfor et klart potentiale i at styrke den lokale dialog og tydeliggøre prioriteringer, samtidig med at turismen fortsat udvikles på en måde, der gavner både borgere og besøgende.

Turismens positive og negative påvirkninger i Hjørring Kommune

Størstedelen af danskerne i Hjørring Kommune mener, at turismen har flere **positive** end **negative** konsekvenser for både Danmark og lokalområdet

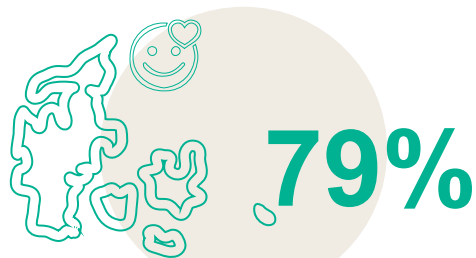
Borgere i Hjørring Kommune har overordnet en meget positiv opfattelse af turismens betydning, både på nationalt niveau og i deres eget lokalområde. Når de vurderer turismens effekt for Danmark som helhed, mener 79%, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser, mens kun 2% vurderer, at de negative effekter er dominerende. 11% oplever, at turismen skaber lige så mange positive som negative konsekvenser, og 8% er usikre. Dette viser, at flertallet anerkender turismen som en styrke for samfundet som helhed.

Når fokus flyttes til lokalområdet, opleves turismens betydning endnu tydeligere positivt. Her vurderer 82% af borgerne, at turismen skaber flere positive end negative effekter i lokalområdet, mens kun 3% oplever, at de negative effekter er størst. 10% vurderer, at der er lige mange positive som negative konsekvenser, og 6% har ingen holdning. Tallene tyder på, at borgerne ser konkrete fordele ved turismen i deres hverdag.

Samlet peger resultaterne på, at turismen i Hjørring Kommune opleves som overvejende positiv, både nationalt og lokalt, og at borgerne vurderer, at de positive effekter klart overstiger de negative.

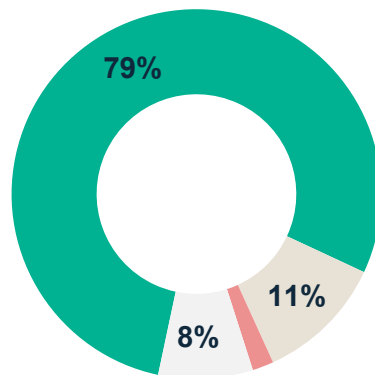
Danskerne i Hjørring Kommunes syn på turismens effekter for Danmark og lokalområdet

N = 1.005



Af danskerne i **Hjørring Kommune** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **Danmark**

Mener du overordnet set, at turismen i **Danmark** generelt skaber ...

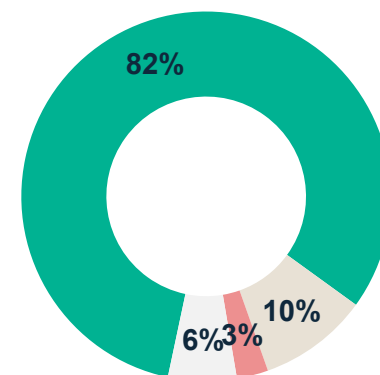


82%



Af danskerne i **Hjørring Kommune** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i **dit lokalområde** generelt skaber ...



- Flere **positive** end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere **negative** end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om

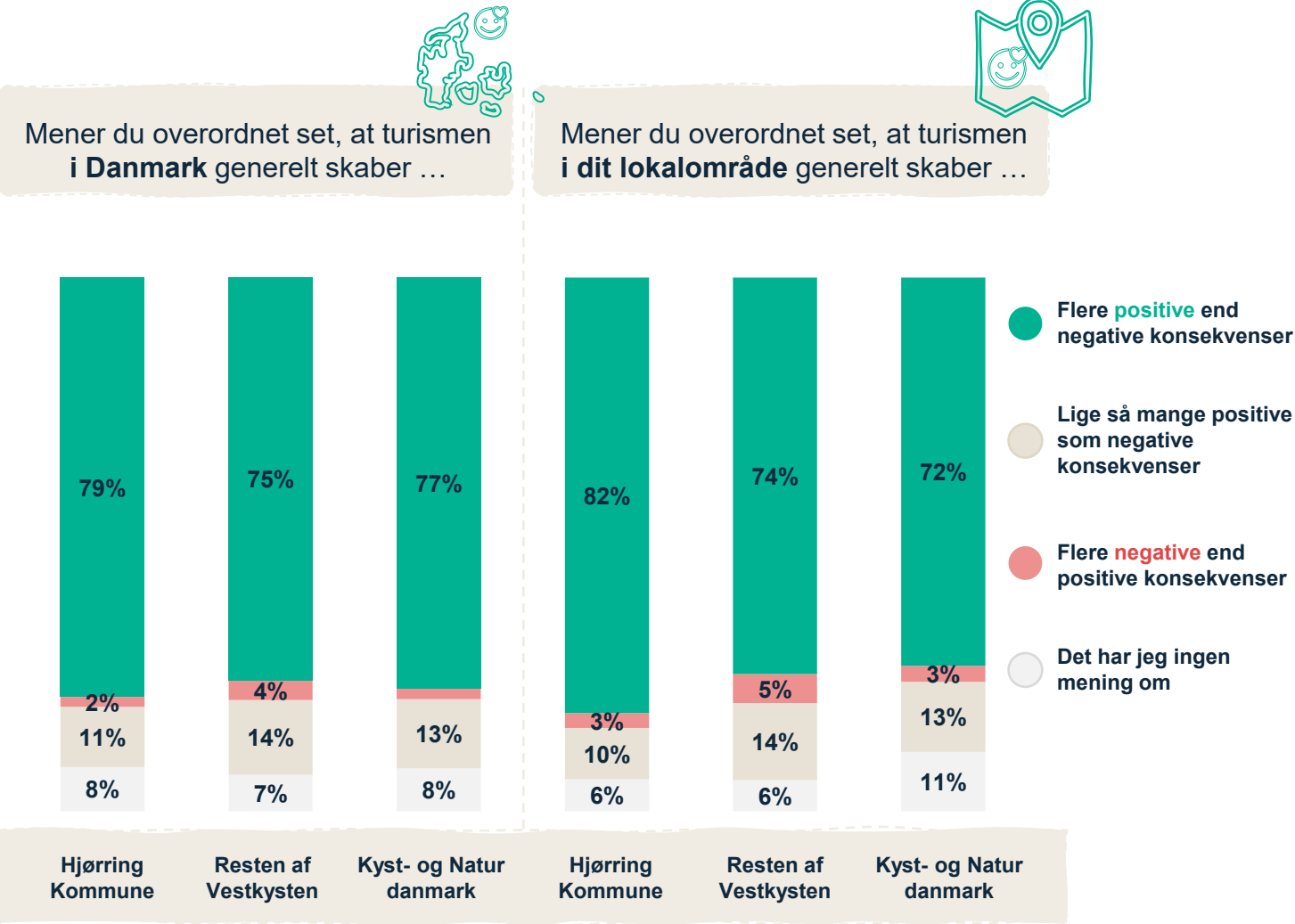
Borgerne i Hjørring Kommune oplever turismen som mere positiv end i de øvrige kystområder – både på nationalt og lokalt plan

Borgere i Hjørring Kommune vurderer turismen som særligt positiv både nationalt og lokalt, og opbakningen ligger generelt højere end i de øvrige områder på Vestkysten og i Kyst- og Naturdanmark. På nationalt plan mener 79% i Hjørring, at turismen skaber flere positive end negative effekter, hvilket er lidt højere end i resten af Vestkysten (75%) og Kyst- og Naturdanmark (77%). Kun 2% oplever, at effekterne overvejende er negative, hvilket også er lavere end i de andre områder.

Når det gælder lokalområdet konkret, vurderer hele 82% af borgerne, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser, mens 3% oplever flere negative effekter. Dette ligger markant over både resten af Vestkysten (74%) og Kyst- og Naturdanmark (72%), og understreger, at borgerne i Hjørring Kommune ser flere konkrete fordele ved turismen i deres lokalområde end mange andre steder langs kysten. Andelen, der vurderer konsekvenserne som lige mange positive og negative, er samtidig lavere end i de øvrige områder, hvilket yderligere understøtter en mere entydigt positiv vurdering i Hjørring Kommune.

Danskernes syn på turismens effekter for Danmark og lokalområdet på tværs af områder

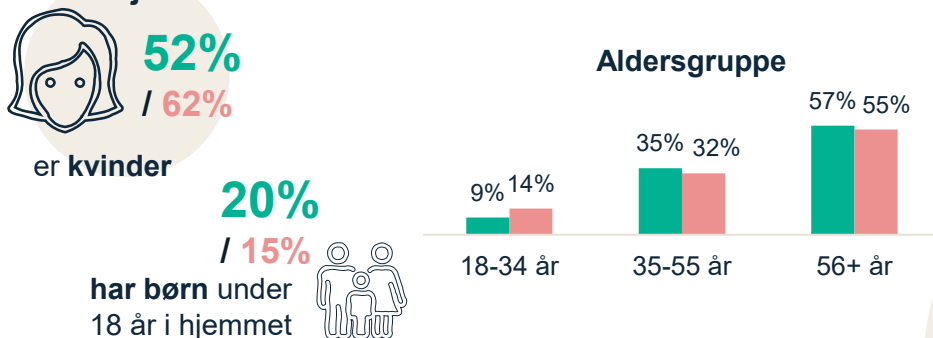
N(Hjørring Kommune) = 1.005, N(Resten af Vestkysten) = 8.938, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



Der ses kun begrænsede demografiske forskelle mellem de positive og de negative eller neutrale, men der er tydelige forskelle på andre parametre

-  Personer der mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for lokalområdet
-  Personer der mener at turismen enten har **lige så mange** eller flere **negative** konsekvenser for lokalområdet

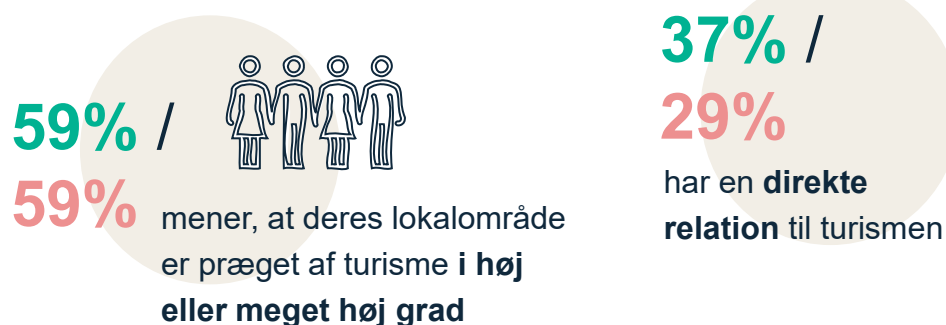
Der er få demografiske forskelle, men de positive har oftere hjemmeboende bør



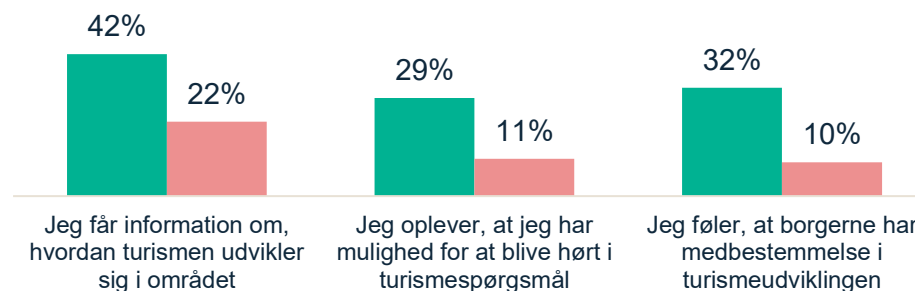
De negative eller neutrale oplever oftere problemer med turismen



De negativt indstillede har oftere ingen direkte relation til turismen



De positive oplever i højere grad involvering, informationsdeling og medbestemmelse i turismeudviklingen*



Note: *Figuren viser andelen af borgerne fra Hjørring Kommune, som i nogen eller høj grad oplever udsagnet. N(Flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet) = 827, N(Lige så mange eller flere negative konsekvenser for lokalområdet) = 122. De resterende respondenter (56) har angivet "Det har jeg ingen mening om" og er ikke rapporteret særskilt på dette slide.

Turismen i Hjørring opleves som overvejende positiv, men med større lokale belastninger end i Kyst- og Naturdanmark

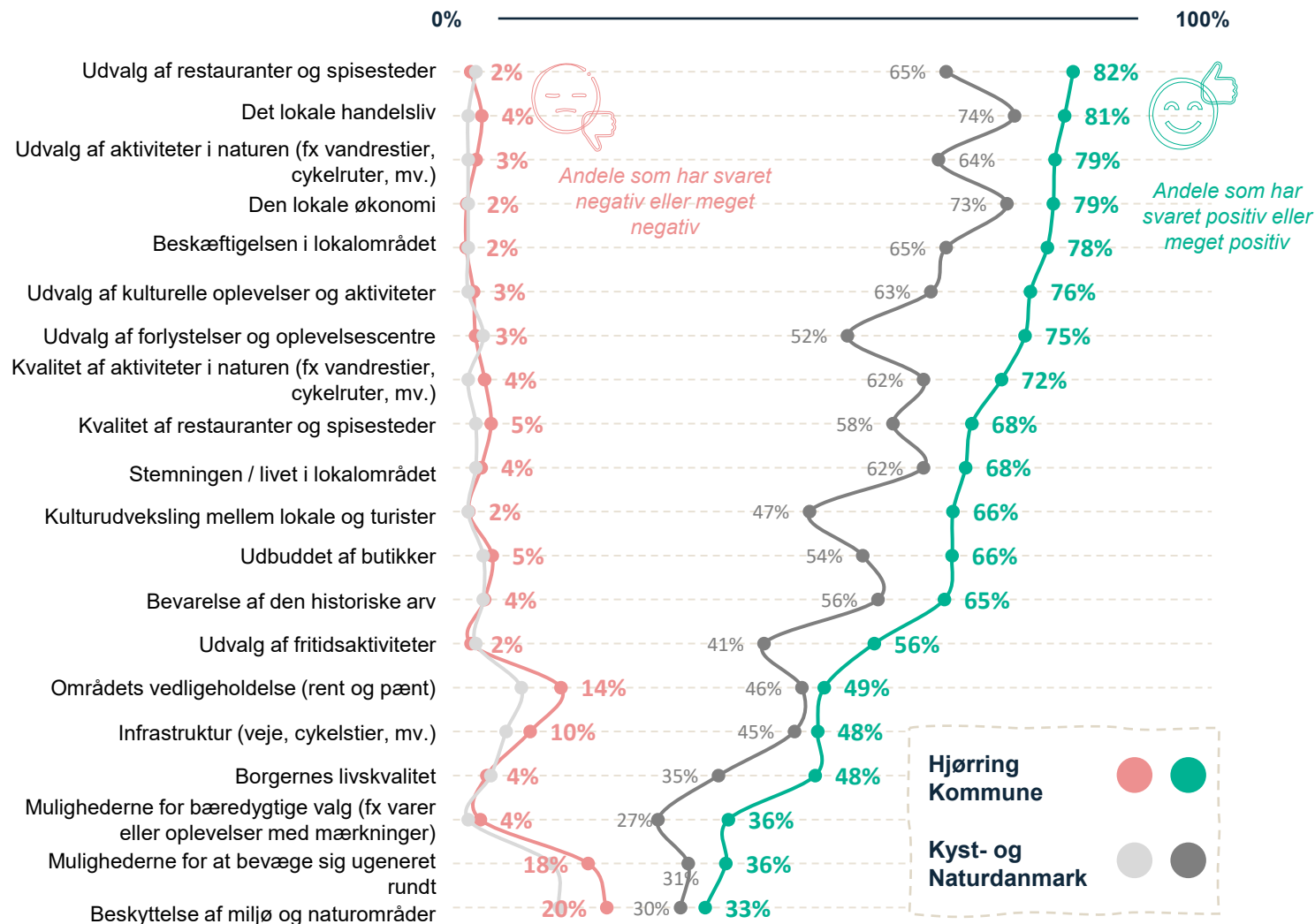
Borgernes vurdering af turismens konkrete betydning for Hjørring Kommune viser et nuanceret billede, hvor området både scorer højt på positive effekter og samtidig oplever visse belastninger i hverdagen. De mest positive vurderinger knytter sig til erhverv og udbud, herunder det lokale handelsliv, beskæftigelsen og den lokale økonomi, hvor andelen med positiv oplevelse ligger markant højere end i Kyst- og Naturdanmark. Også udvalg og kvalitet af kultur- og naturoplevelser vurderes generelt positivt, særligt hvad angår aktiviteter i naturen, restauranter og kulturelle tilbud.

Samtidig angiver borgerne, at turismen giver udfordringer på områder, der berører hverdagslivet og fælles faciliteter. Det gælder især mulighederne for at bevæge sig frit rundt, områdets vedligeholdelse og infrastruktur. Beskyttelsen af miljø og naturområder vurderes også relativt mere kritisk i Hjørring Kommune, hvor 20% oplever en negativ effekt, mod 14% i Kyst- og Naturdanmark.

Samlet viser vurderingerne, at turismen i Hjørring både giver klare positive effekter, men at visse aspekter af lokalområdet opleves som belastet i højere grad end i andre kystområder.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?

N(Hjørring Kommune) = 1.005, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



Borgernes oplevelse med turismen

Flertallet oplever ingen problemer med turismen, men blandt dem, der gør, er trængsel, trafikforhold og slid på naturen de mest markante udfordringer

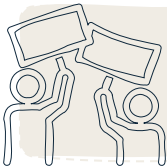
Størstedelen af borgerne i Hjørring Kommune oplever, at turismen ikke skaber problemer i deres lokalområde; 85% svarer, at turismen ikke generer dem, mens 14% oplever udfordringer i dele af året, og kun 1% angiver problemer hele året.

Blandt dem, der oplever gener, er de mest fremtrædende problemer relateret til trængsel og belastning af lokalområdet. Næsten alle peger på mere trængsel (95%), trafikale problemer på veje og cykelstier (88%) og færre parkeringsmuligheder (86%). Andre udfordringer omfatter øget støj og larm (76%), slid på naturen (76%) og mere skrald og affald (72%). Mindre udbredte, men stadig relevante problemer er respektløs eller utryg adfærd (46%), etablering af turistindkvartering på bekostning af bymiljøer (21%), stigende boligpriser (22%) og øgede leveomkostninger (42%).

Samlet indikerer tallene, at turismens største udfordringer i Hjørring primært er knyttet til praktiske forhold og miljøpåvirkninger frem for økonomiske aspekter.

Opfattelsen af turismeskabte problemer

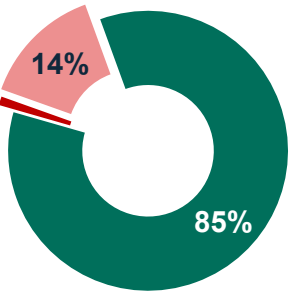
N = 1.005



Skaber turismen i dit lokalområde problemer for dig?

15%

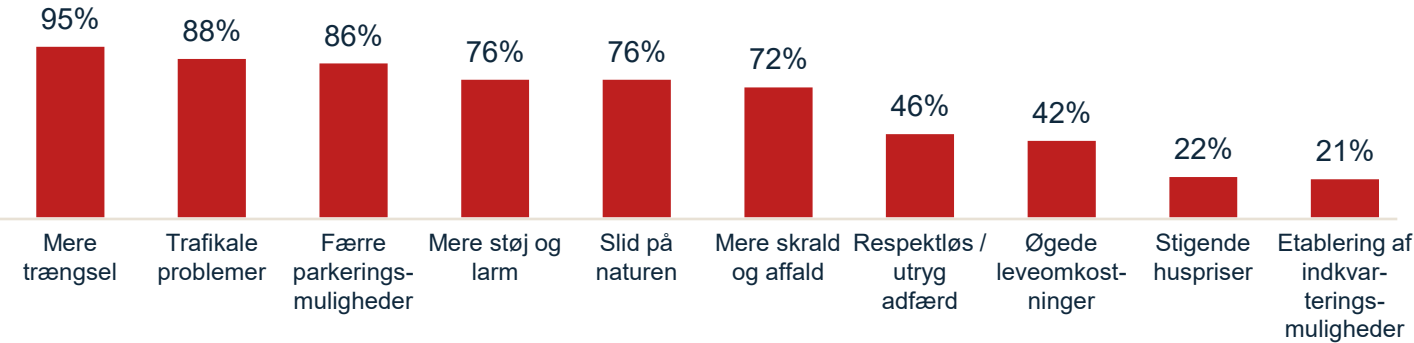
af danskerne i Hjørring Kommune oplever turismeskabte problemer



- Nej, turismen skaber ikke problemer for mig
- Ja, dele af året
- Ja, hele året

Skaber turismen problemer for dig i forhold til..

N = 129



Hjørring Kommune opleves som klart præget af turisme, men borgerne vurderer overvejende, at antallet af besøgende er passende

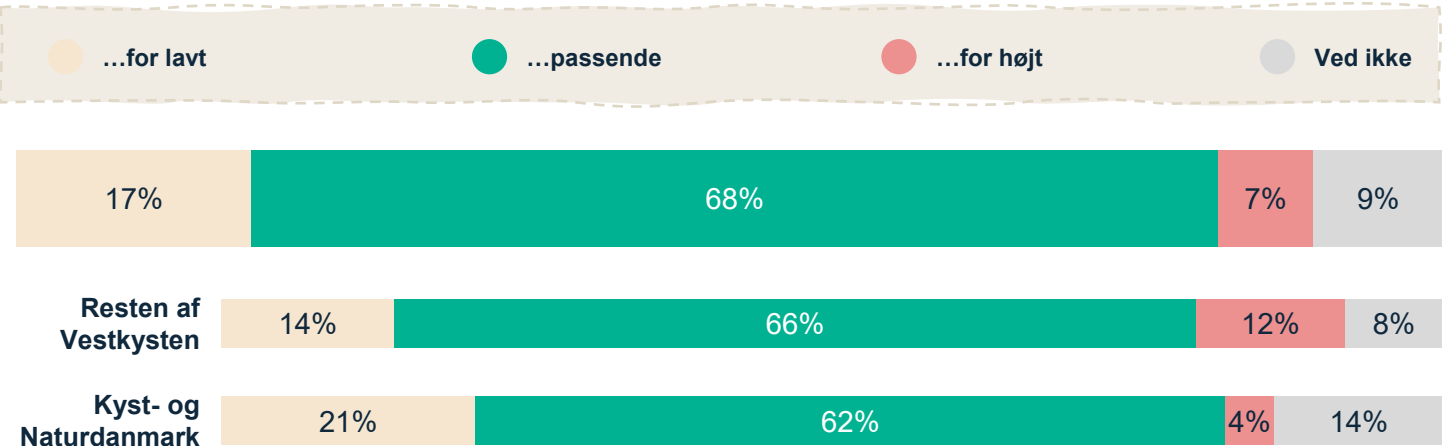
Borgere i Hjørring Kommune oplever overvejende, at antallet af turister i lokalområdet er passende, idet 68% vurderer det nuværende niveau som tilfredsstillende. 17% mener, at der er for få turister, mens kun 7% oplever, at antallet er for højt. Sammenlignet med de øvrige områder ligger Hjørring Kommune højere på andelen, der oplever antallet som passende for begge områder.

Når det gælder, hvor præget Hjørring Kommune er af turisme, vurderer 20% af borgerne, at lokalområdet er præget i meget høj grad, og yderligere 37% i høj grad. Dermed ligger Hjørring Kommune markant over Kyst- og Naturdanmark, hvor kun 20% vurderer en høj eller meget høj præget af turisme, men på niveau med resten af Vestkysten.

Samlet viser vurderingerne, at Hjørring Kommune opleves som relativt stærkt præget af turisme, men at flertallet stadig finder antallet af besøgende passende.

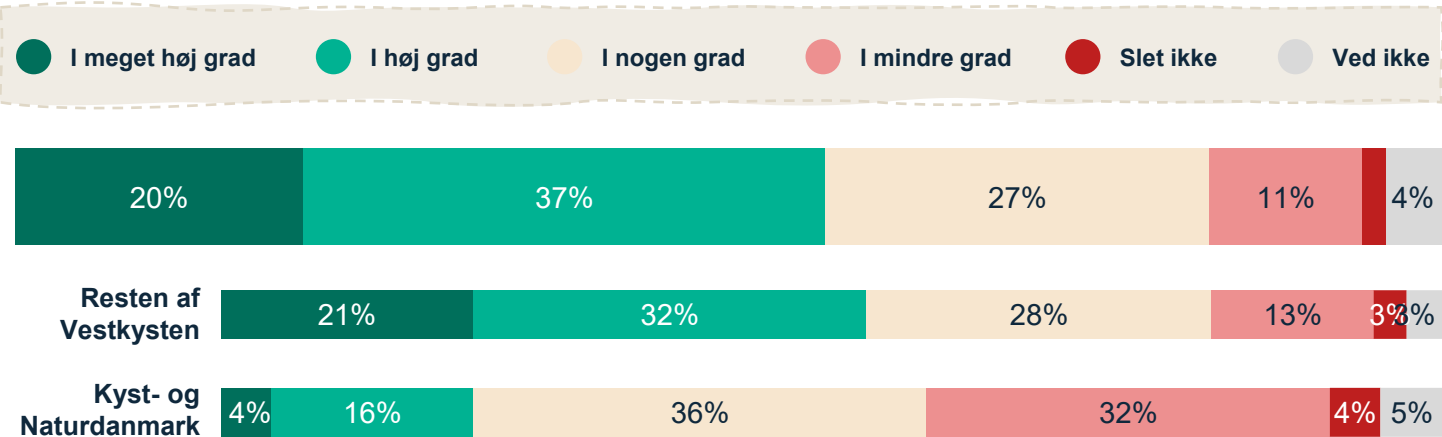
Mener du overordnet set, at antallet af turister i dit lokalområde er...

N(Hjørring Kommune) = 1.005, N(Resten af Vestkysten) = 8.938, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



I hvilken grad er dit lokalområde præget af turisme?

N(Hjørring Kommune) = 1.005, N(Resten af Vestkysten) = 8.938, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



Information, engagement og ansvar

Mange af borgerne i Hjørring Kommune oplever generelt begrænset information og indflydelse på turismeudviklingen i deres lokalområde

Borgerne i Hjørring Kommune oplever kun i begrænset omfang, at de bliver informeret om og kan inddrages i turismeudviklingen. 6% vurderer, at de i høj grad får information om, hvordan turismen udvikler sig, mens omkring en tredjedel oplever dette i nogen grad, og en fjerdedel kun i mindre grad. Næsten hver femte borger angiver, at de slet ikke modtager information.

Muligheden for at blive hørt i turismespørgsmål er også begrænset. En fjerdedel oplever, at de i høj eller nogen grad kan give input, mens en tilsvarende andel slet ikke

føler sig hørt. Yderligere svarer omkring hver tredje borger "ved ikke", hvilket tyder på, at mange endnu ikke har haft konkrete muligheder for eller interesse i at deltage.

Når det gælder medbestemmelse i udviklingen af turismen, føler under en tredjedel af borgerne, at de i nogen eller høj grad har indflydelse, mens størstedelen oplever, at de kun har begrænset eller ingen medbestemmelse.

Hvordan oplever du din mulighed for at være informeret og inddraget i turismeudviklingen i dit lokalområde?

N = 1.005



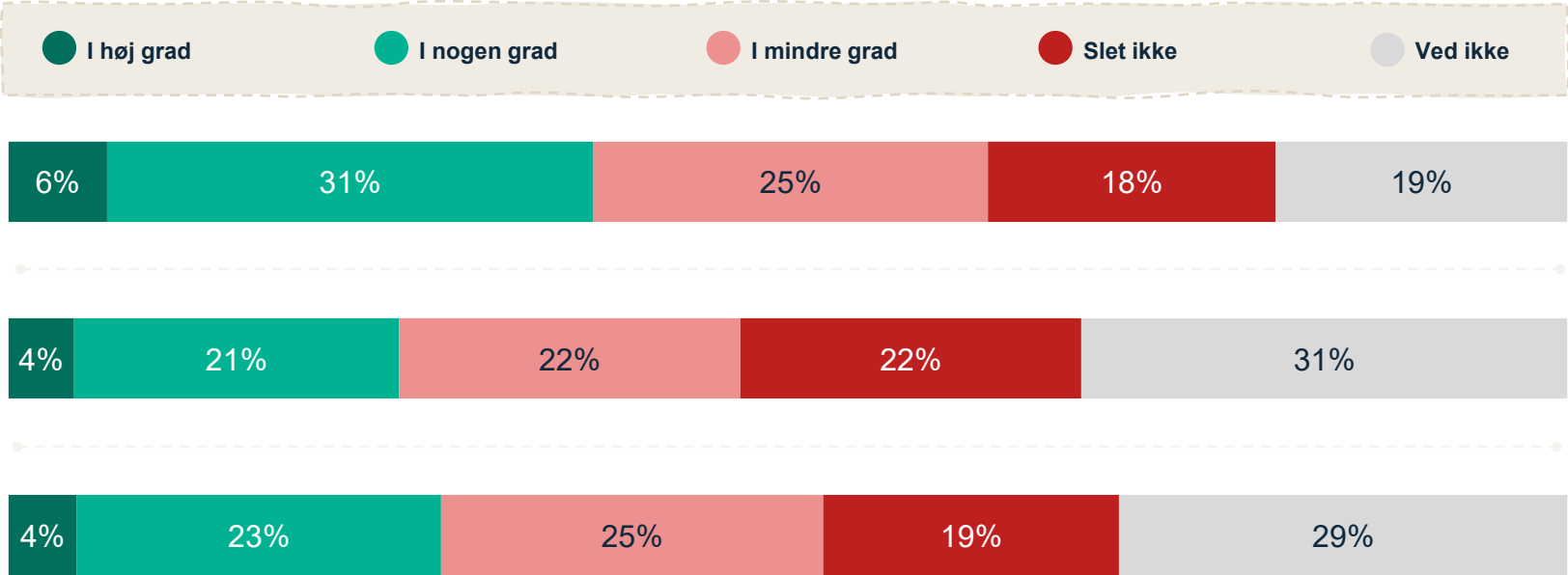
Jeg får information om, hvordan turismen udvikler sig i området



Jeg oplever, at jeg har mulighed for at blive hørt i turismespørgsmål



Jeg føler, at borgerne har medbestemmelse i turismeudviklingen



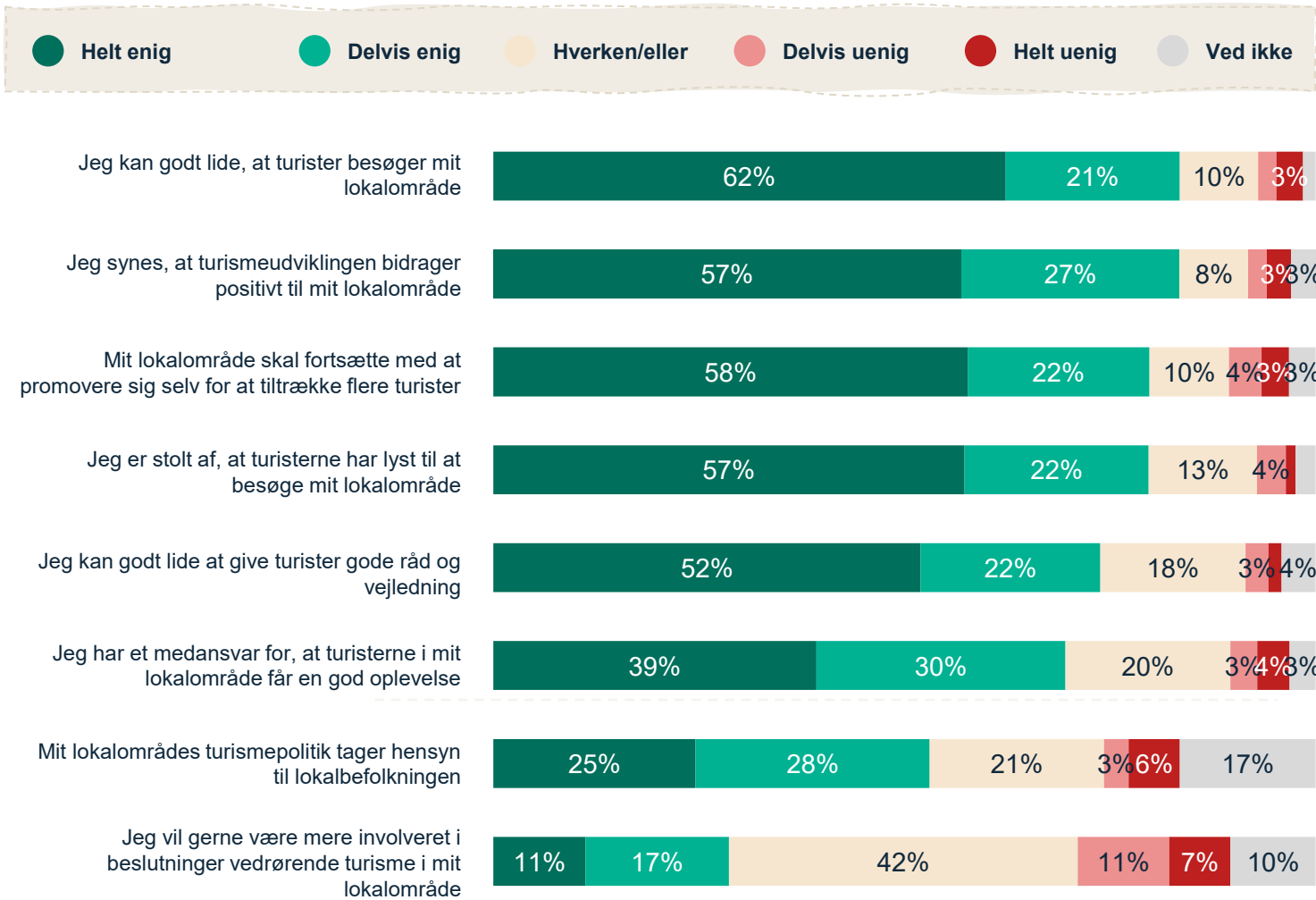
Borgerne i Hjørring Kommune er generelt positive overfor turismen, men at ønsket om direkte indflydelse er mere begrænset

Borgerne i Hjørring Kommune har overvejende en positiv holdning til turismen i deres lokalområde. Mange føler et personligt ansvar for, at turister får en god oplevelse, og flere nyder at give råd og vejledning til besøgende. En stor del af borgerne er stolte over, at turisterne vælger at besøge Hjørring Kommune, og flere ser turismeudviklingen som noget, der generelt bidrager positivt til lokalområdet. Samtidig mener flertallet, at lokalområdet bør fortsætte med at promovere sig for at tiltrække flere turister.

Ønsket om at være mere direkte involveret i beslutninger om turismen er mere afdæmpet. En mindre andel ønsker i høj grad mere involvering, mens en større gruppe er neutrale eller uenige i, at de vil være mere involveret. Ligeledes er der delte meninger om, hvorvidt turismepolitikken tager hensyn til lokalbefolkningen, hvilket tyder på, at mange borgere ikke har oplevet konkrete muligheder for at påvirke beslutningerne.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

N = 1.005



Borgere i Hjørring ser generelt positivt på at omdanne tomme eller ældre bygninger, med en lidt højere opbakning end i resten af Vestkysten

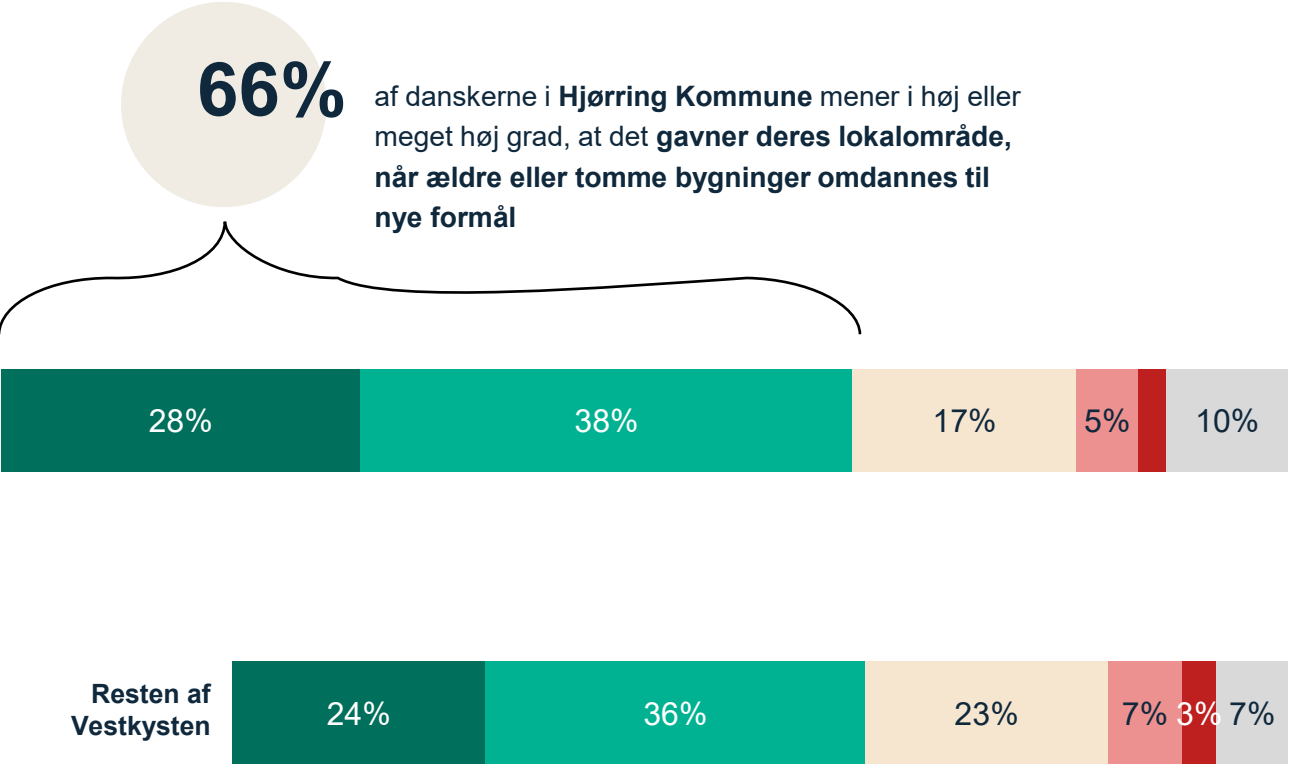
I Hjørring Kommune vurderer en stor del af borgerne, at omdannelse af ældre eller tomme bygninger til nye formål som overnatning, spisesteder, kultur eller oplevelser gavner lokalområdet. 28% mener, at det i meget høj grad skaber værdi, mens 38% vurderer, at det i høj grad er positivt. 17% ser en effekt i nogen grad, mens kun en mindre andel er mere skeptiske (5% i mindre grad og 2% slet ikke), og 10% svarer ved ikke.

Sammenlignet med resten af Vestkysten ligger Hjørring Kommune lidt over gennemsnittet i opbakning: her vurderer 24% i meget høj grad og 36% i høj grad, at omdannelse af bygninger gavner lokalområdet. Andelen, der vurderer effekten som moderat eller negativ, er nogenlunde tilsvarende (23% i nogen grad, 7% i mindre grad og 3% slet ikke).

Samlet viser tallene, at borgere i Hjørring Kommune generelt ser positivt på at give tomme eller ældre bygninger nye funktioner, hvilket kan bidrage til lokal udvikling og øget attraktivitet.

I hvilken grad mener du, at det gavner dit lokalområde, når ældre eller tomme bygninger omdannes til nye formål som fx overnatning, spisesteder, kultur eller oplevelser?

N(Hjørring Kommune) = 1.005, N(Resten af Vestkysten) = 8.938



Villigheden til frivilligt engagement i turisme er høj blandt aktive borgere, mens hver fjerde ikke-engagerede stadig udgør et potentiale i Hjørring Kommune

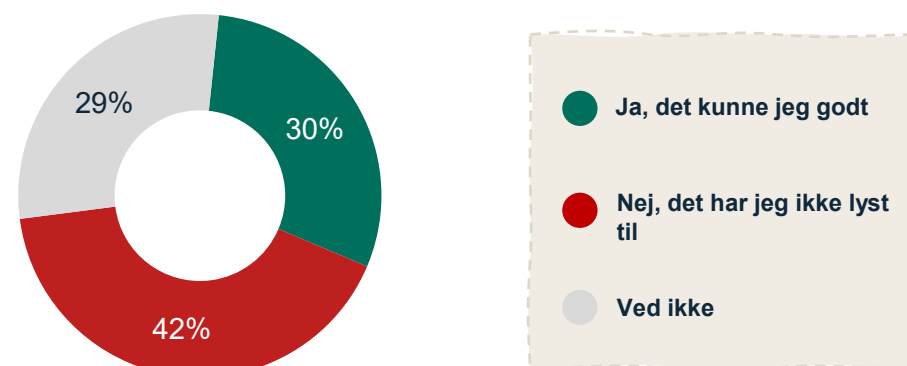
I Hjørring Kommune viser tallene, at villigheden til at bidrage frivilligt til turismeaktiviteter som events, formidling eller foreningsliv er moderat. Samlet set svarer 30% af borgerne, at de godt kunne forestille sig at engagere sig, mens 42% ikke har lyst, og 29% er usikre.

Når man ser på borgere ud fra deres nuværende engagement, er forskellene tydelige: Blandt borgere, der allerede er frivillige eller engagerede i turismeaktiviteter, kunne 76% godt forestille sig at bidrage, mens kun 8% ikke har lyst, og 16% er usikre. Blandt borgere uden tidligere engagement kan 26 % forestille sig at bidrage, mens 45% ikke har lyst, og 30% er usikre.

Resultaterne viser dermed, at tidligere erfaring med frivilligt engagement er afgørende for villigheden til at deltage, men at der stadig er et potentiale blandt borgere, som endnu ikke er aktive.

Kunne du selv forestille dig at bidrage frivilligt til turismeaktiviteter (fx events, formidling, foreningsliv) i dit lokalområde?

N = 1.005, N(Frivillig eller engageret i aktiviteter relateret til turisme) = 83, N(Ikke frivillig eller engageret i aktiviteter relateret til turisme) = 922.



Borgere, der **er frivillig eller engageret** i aktiviteter relateret til turisme



Borgere, der **ikke er frivillig eller engageret** i aktiviteter relateret til turisme



Kommunal investering

Der er en bred opbakning til, at Hjørring Kommune fortsat bør investere i turismeudvikling, idet mere end otte ud af ti borgere er enige heri

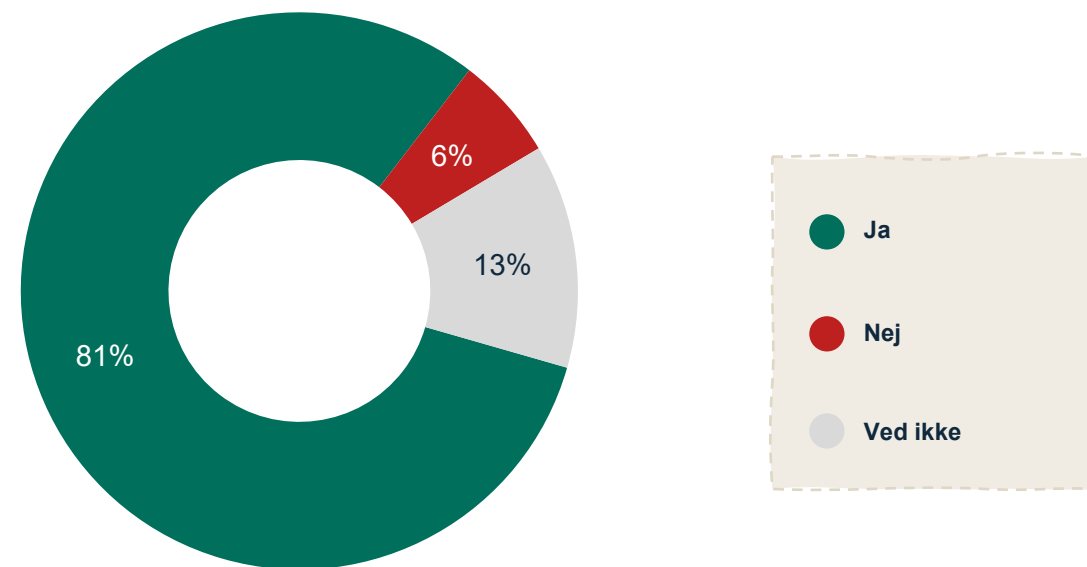
I Hjørring Kommune er der en markant opbakning til, at kommunen fortsat bør investere målrettet i turismeudvikling.

Hele 81% af borgerne svarer ja, mens kun 6% mener, at det ikke bør prioriteres, og 13% svarer ved ikke. Den høje andel af positive svar indikerer, at borgerne generelt ser turisme som et vigtigt indsatsområde, der kan styrke lokal økonomi, skabe aktivitet og øge områdets attraktivitet.

Samtidig peger den relativt lille andel af negative og usikre svar på, at modstanden mod fortsatte investeringer er begrænset, men at der fortsat kan være behov for at informere om konkrete effekter og formål med indsatsen.

Bør din kommune fortsat investere målrettet i turismeudvikling?

N = 1.005



Flertallet i Hjørring Kommune støtter investeringer, der både gavner borgere og øger områdets turistattraktivitet

I Hjørring Kommune er der bred opbakning til, at kommunen bør investere i faciliteter, som både gavner borgerne og øger områdets attraktivitet for turister. 61% af borgerne er helt enige, og yderligere 26% er delvist enige, hvilket betyder, at næsten ni ud af ti borgere generelt støtter denne type investeringer. Tilsvarende ligger opbakningen i resten af Vestkysten på et lignende niveau, hvor 57% er helt enige og 28% delvist enige.

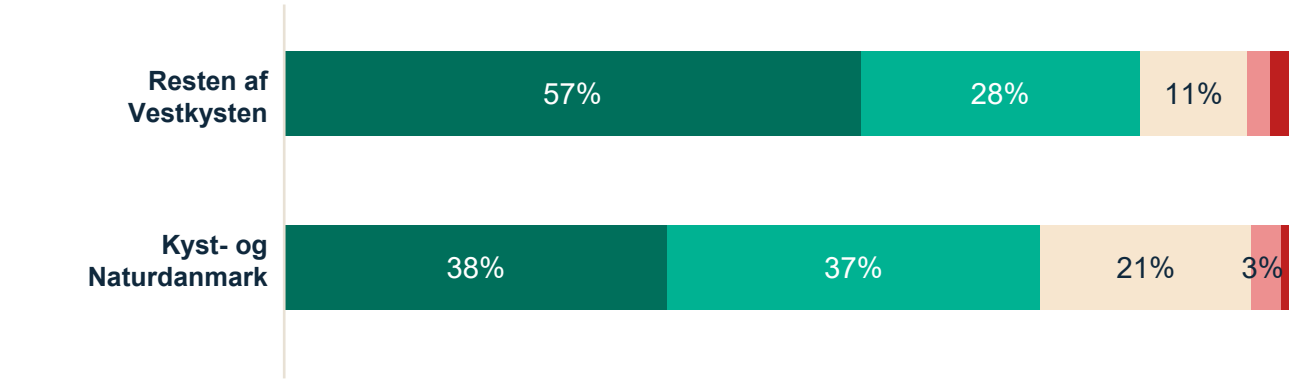
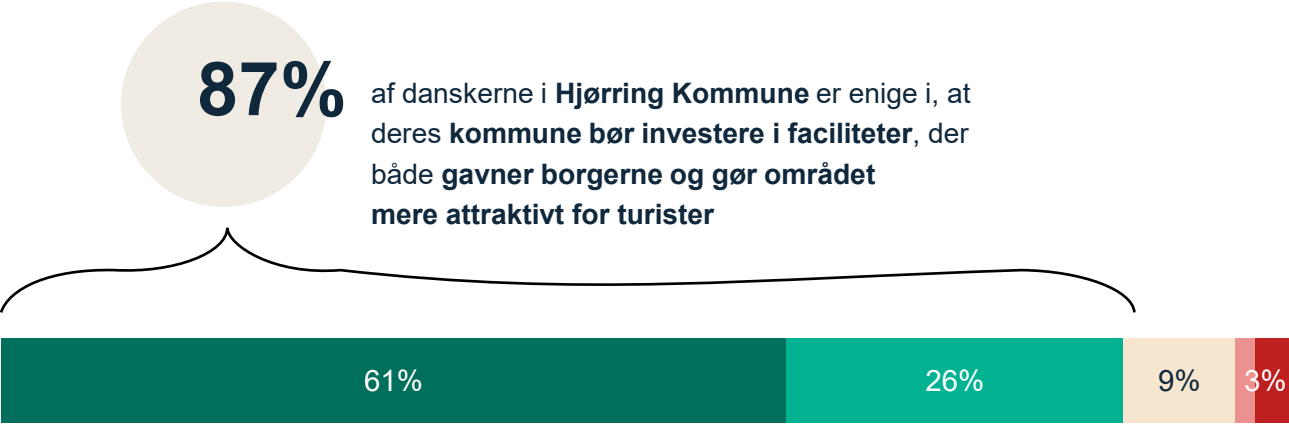
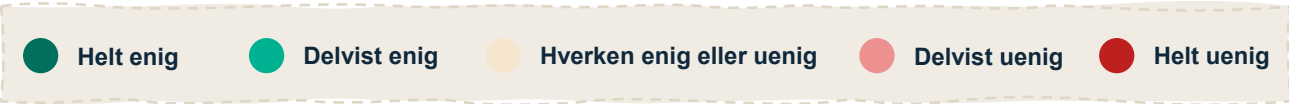
Sammenlignet med Kyst og Naturdanmark er opbakningen i Hjørring Kommune og resten af Vestkysten højere. Her er 38% helt enige og 37% delvist enige, mens en større andel (21%) er neutrale.

Andelen af borgere, der er delvist eller helt uenige, er generelt lav i alle områder (1-3 %), hvilket tyder på, at modstanden mod investeringer, der kombinerer borgernytte med turismeudvikling, er begrænset.

Samlet set viser tallene, at der er et solidt grundlag i Hjørring Kommune for at prioritere investeringer, som både skaber værdi for lokalbefolkningen og styrker turismen.

Hvor enig er du i, at din kommune bør investere i faciliteter, der både gavner borgerne og gør området mere attraktivt for turister?

N(Hjørring Kommune) = 1.005, N(Resten af Vestkysten) = 8.938, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



Epinion Aarhus

Mariane Thomsens Gade 4B, 3
8000 Aarhus C
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: kontakt@epinionglobe.com
www.epinionglobe.com

Epinion København

Ryesgade 3F
2200 København N
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: kontakt@epinionglobe.com
www.epinionglobe.com

Epinion

Tourism & Experiences



**Marc Egholm
Mougard**

*Senior Manager
Tourism, Culture & Places*

M: +45 4093 1240
E: mmo@epinionglobe.com