

# Turismen og lokalbefolkningen

En analyse af befolkningens holdninger til  
turismen i Destination Nordvestkysten og i  
Danmark generelt

Rapport | Januar 2026

**Epinion**



© Flying October

**Epinion**

# Indhold

- 5 Overordnede konklusioner
- 7 Turismens positive og negative påvirkninger på Destination Nordvestkysten
- 13 Sommerhusejeres syn på turismens konsekvenser
- 16 Borgernes oplevelse med turismen
- 23 Information, engagement og ansvar
- 28 Lokale anbefalinger og kommunal investering

# Stor kvantitativ undersøgelse blandt danskere bosat ved Vestkysten, med fokus på deres vurdering af turismens betydning

**Spørgeskemaundersøgelse med 9.943 danskere bosat ved Vestkysten om befolkningens holdninger til turismen i Danmark og deres lokalområde.**

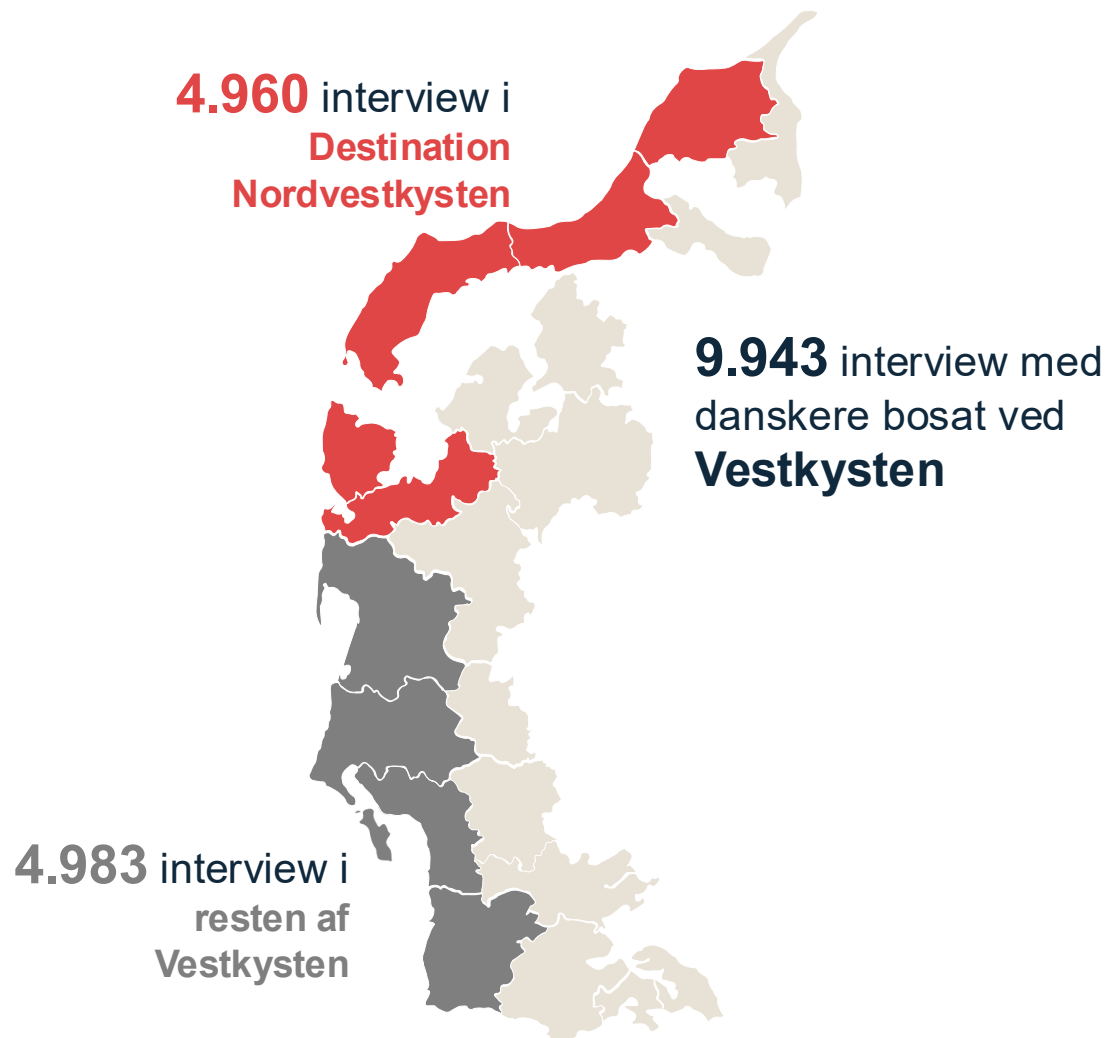
Epinion har spurgt 9.943 danskere i Vestkysten om deres holdninger til turismen. Interviewene er gennemført fra d. 10. oktober – 10. november 2025 med personer over 18 år gennem Digital Post. I hver kommune er 10.000 borgere blevet inviteret til at deltage i undersøgelsen på nær Fanø Kommune, hvor 2.766 blevet inviteret over Digital Post. Data er renset, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametrene køn, alder og destination/kommune. For yderligere uddybning af metode og datagrundlag henvises til sidste afsnit i rapporten.

Deltagerne er blevet spurgt om holdningen til turismen generelt, i deres lokalområde og for området omkring deres sommerhus, hvis de ejer et.

Datagrundlaget i alt og for Destination Nordvestkysten fremgår i figuren til højre. Stikprøven er stor, og resultaterne er derfor forbundet med relativt lav statistisk usikkerhed.

Hvor relevant inddrages resultaterne for Kyst- og Naturdanmark fra Visit Danmarks borgeranalyse 2025 som sammenligning.

Datagrundlaget for undersøgelsen



**Note:** Se s. 4 for uddybning af kommunal fordeling af interviews i Vestkysten.

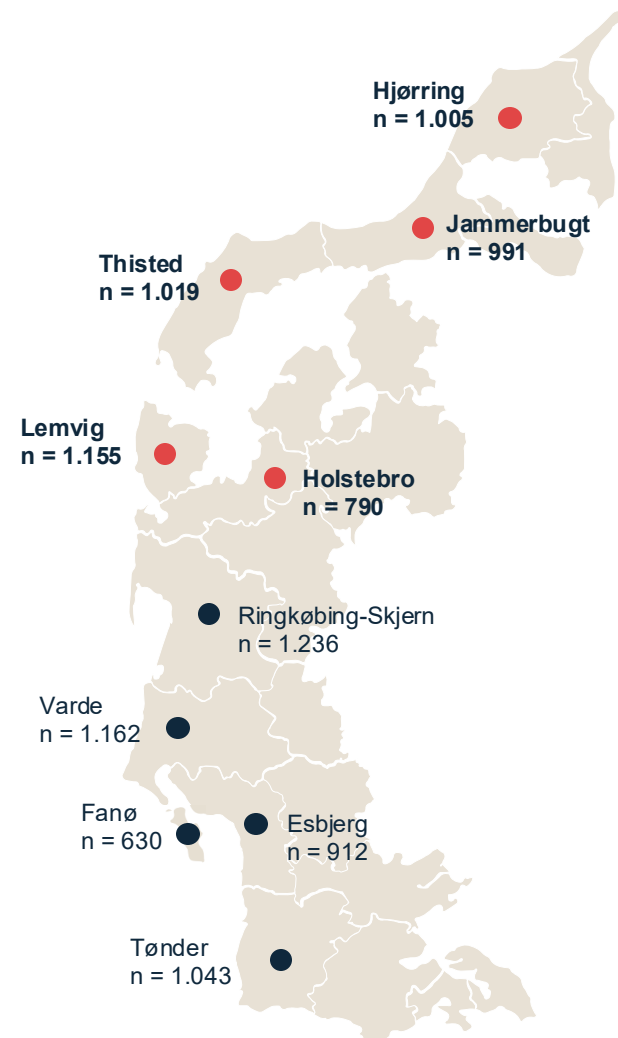
# Undersøgelsen bygger på et solidt og bredt datagrundlag med interviews gennemført på tværs af kommunerne langs Vestkysten

Kortet illustrerer den geografiske fordeling af de gennemførte interviews på kommunerne langs Vestkysten og giver et samlet overblik over datagrundlagets lokale forankring. Antallet af interviews varierer mellem kommunerne og afspejler både undersøgelsens samlede stikprøve og den geografiske dækning.

Følgende rapport har særligt fokus på **Destination Nordvestkysten** og baserer sig derfor på data fra Holstebro, Lemvig, Thisted, Jammerbugt og Hjørring kommuner.

Gennem rapporten sammenlignes resultaterne løbende med resten af Vestkysten, som omfatter de øvrige vestkystkommuner, samt med Kyst- og Naturdanmark baseret på Visit Danmarks borgermåling 2025. Kyst- og Naturdanmark dækker alle landets kommuner med undtagelse af Aalborg, Aarhus, København (by og omegn) samt Odense.

Kommunal fordeling af interviews i undersøgelsen



# Overordnede konklusioner

### Borgerne oplever, at turismen har en overvejende positiv betydning for både Danmark og deres lokalområde

Et klart flertal af borgerne i Destination Nordvestkysten ser turismen som en overvejende positiv kraft – både for Danmark generelt, lokalområdet og – hvis de er ejer af et sommerhus - området omkring sommerhuset.

Der er generelt meget få, som oplever at turismen skaber flere negative end positive konsekvenser eller har oplevet problemer vedrørende turismen. Sammenlignet med resten af Vestkysten og Kyst- og Naturdanmark fremstår borgerne i Destination Nordvestkysten mere positive på flere områder i deres vurdering af turismens betydning.

Turismen forbindes især med gevinster for lokalsamfundet i form af et stærkere og mere varieret oplevelsesudbud.

Borgerne fremhæver særligt, at turismen bidrager til handelslivet, den lokale økonomi og et større udbud af spisesteder, naturaktiviteter og andre tilbud, der også kommer lokale til gode.

### Udfordringerne er primært praktiske og der er et potentiale i bedre kommunikation og styring frem for mindre turisme

De fleste oplever ikke turismen som et problem i hverdagen, men blandt dem der gør, handler det først og fremmest om fysiske og praktiske forhold som trængsel, parkering, trafik, affald, støj og slid på naturen. Det peger på, at udfordringen i højere grad er et spørgsmål om kapacitetsstyring og praktiske løsninger end en grundlæggende modstand mod turismen.

Samtidig oplever mange turismen som tydelig i lokalområdet, men overordnet i et omfang, der opleves som passende. Turismen er altså synlig, men for de fleste ikke “for meget”, hvilket understøtter billedet af en generel accept, så længe hverdagen kan fungere.

Borgerne udviser generelt en vilje til at tage medansvar for, at turister får en god oplevelse og mange kan godt lide og er stolte af, at turisterne besøge deres lokalområde. Men mange oplever begrænset information og lav indflydelse på, hvordan turismen udvikler sig lokalt – dog har de fleste ikke et ønske om at blive mere involveret i beslutningerne. Det peger på et forbedringsrum, hvor tydeligere kommunikation, bedre forventningsafstemning og synlige, lokale løsninger på de konkrete kapacitetsudfordringer kan styrke oplevelsen af, at turismen håndteres ansvarligt og i balance med hverdagslivet.

# Turismens positive og negative påvirkninger på Destination Nordvestkysten

## Borgerne i Destination Nordvestkysten vurderer overvejende, at turismen skaber positive konsekvenser både nationalt og lokalt

I Destination Nordvestkysten er der en tydelig grundlæggende opbakning til turismen, både når borgerne forholder sig til turismens betydning for Danmark som helhed og for deres eget lokalområde.

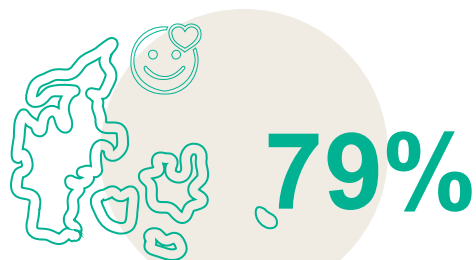
Næsten otte ud af ti borgere i Destination Nordvestkysten vurderer, at turismen i Danmark generelt skaber flere positive end negative konsekvenser for samfundet, mens kun 2% mener, at konsekvenserne overvejende er negative. 11% mener, at turismen har lige mange positive som negative effekter, og 7% har ingen mening om spørgsmålet.

Når det gælder turismen i deres eget lokalområde, er billedet meget tilsvarende: 80% oplever, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser, 3% oplever overvejende negative effekter, 11% vurderer effekterne som lige mange positive og negative, og 6% har ingen holdning.

Samlet viser tallene, at der blandt borgerne i Destination Nordvestkysten er en klar og bred opbakning til turismens betydning, både på nationalt plan og lokalt, og at størstedelen ser turismen som en overvejende positiv faktor for samfundet og lokalområdet.

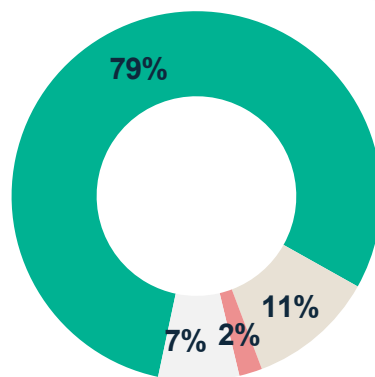
### Danskerne i Destination Nordvestkystens syn på turismens effekter for Danmark og lokalområdet

N = 4.960



Af danskerne i **Destination Nordvestkysten** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **Danmark**

Mener du overordnet set, at turismen i **Danmark** generelt skaber ...

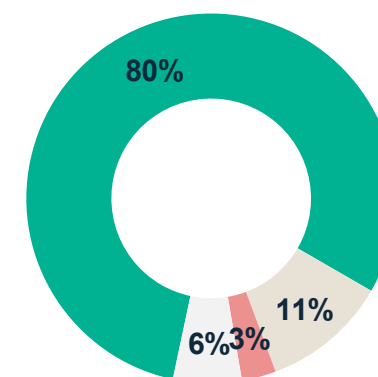


80%



Af danskerne i **Destination Nordvestkysten** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i **dit lokalområde** generelt skaber ...



- Flere **positive** end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere **negative** end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om

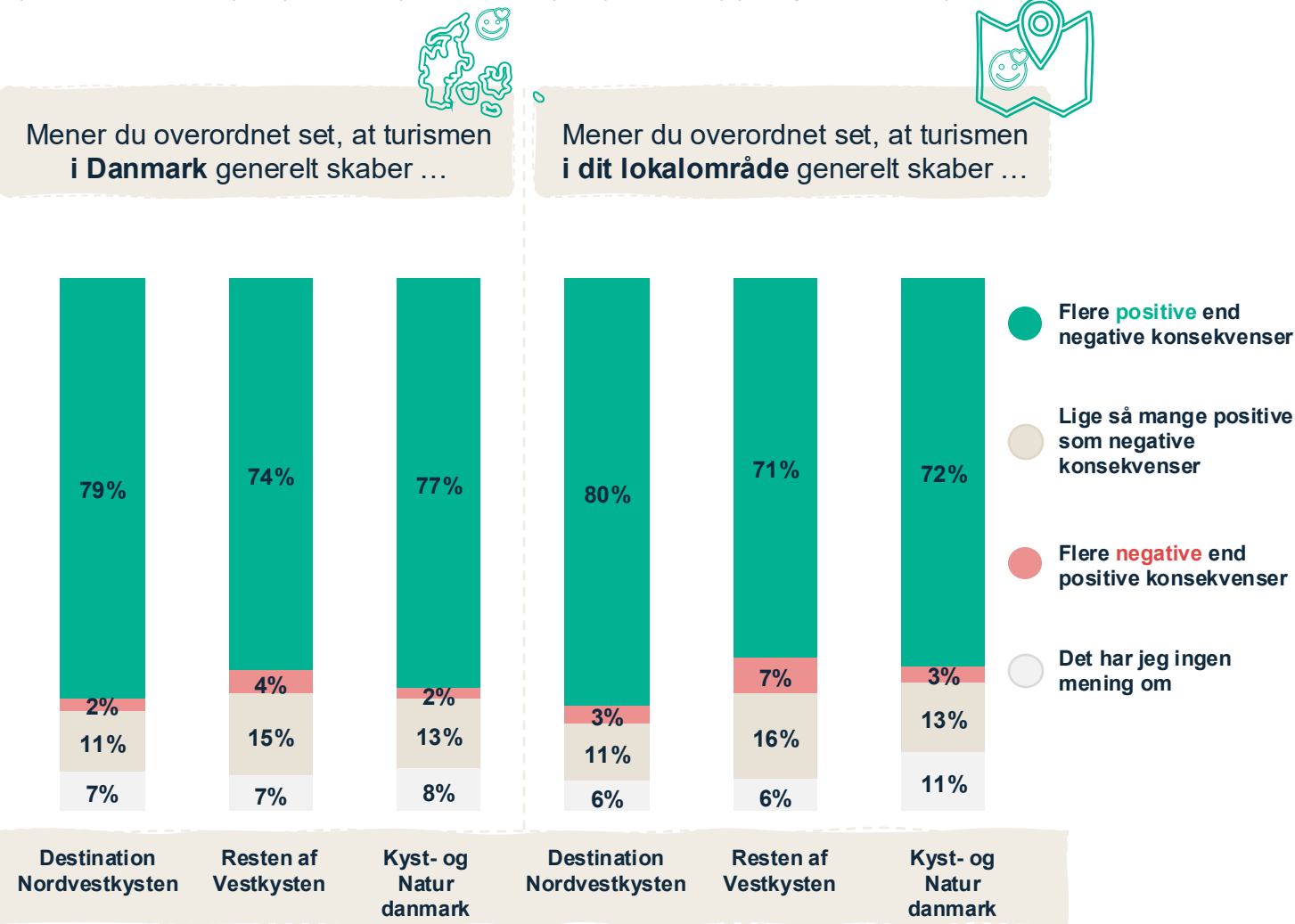
# Borgerne i Destination Nordvestkysten har en lidt mere positiv opfattelse af turismens effekter end både resten af Vestkysten og Kyst- og Naturdanmark.

Borgerne i Destination Nordvestkysten vurderer turismen som positiv, både nationalt og lokalt, og deres holdninger adskiller sig på visse områder fra resten af Vestkysten og Kyst- og Naturdanmark.

Når det gælder turismen i Danmark generelt, mener 79% i Destination Nordvestkysten, at den skaber flere positive end negative konsekvenser, hvilket er højere end i resten af Vestkysten (74%) og på niveau med Kyst- og Naturdanmark (77%). Ligeledes oplever borgerne turismen i deres eget lokalområde som positiv, hvor 80% vurderer, at de positive effekter overstiger de negative. Dette ligger markant over resten af Vestkysten (71%) og lidt over Kyst- og Naturdanmark (72%). Andelen, der oplever flere negative end positive konsekvenser, er lav i alle områder for Destination Nordvestkysten, hvilket også gør sig gældende for andelen som vurderer effekterne som lige mange positive og negative.

## Danskernes syn på turismens effekter for Danmark og lokalområdet på tværs af områder

N(Destination Nordvestkysten) = 4.960, N(Resten af Vestkysten) = 4.983, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



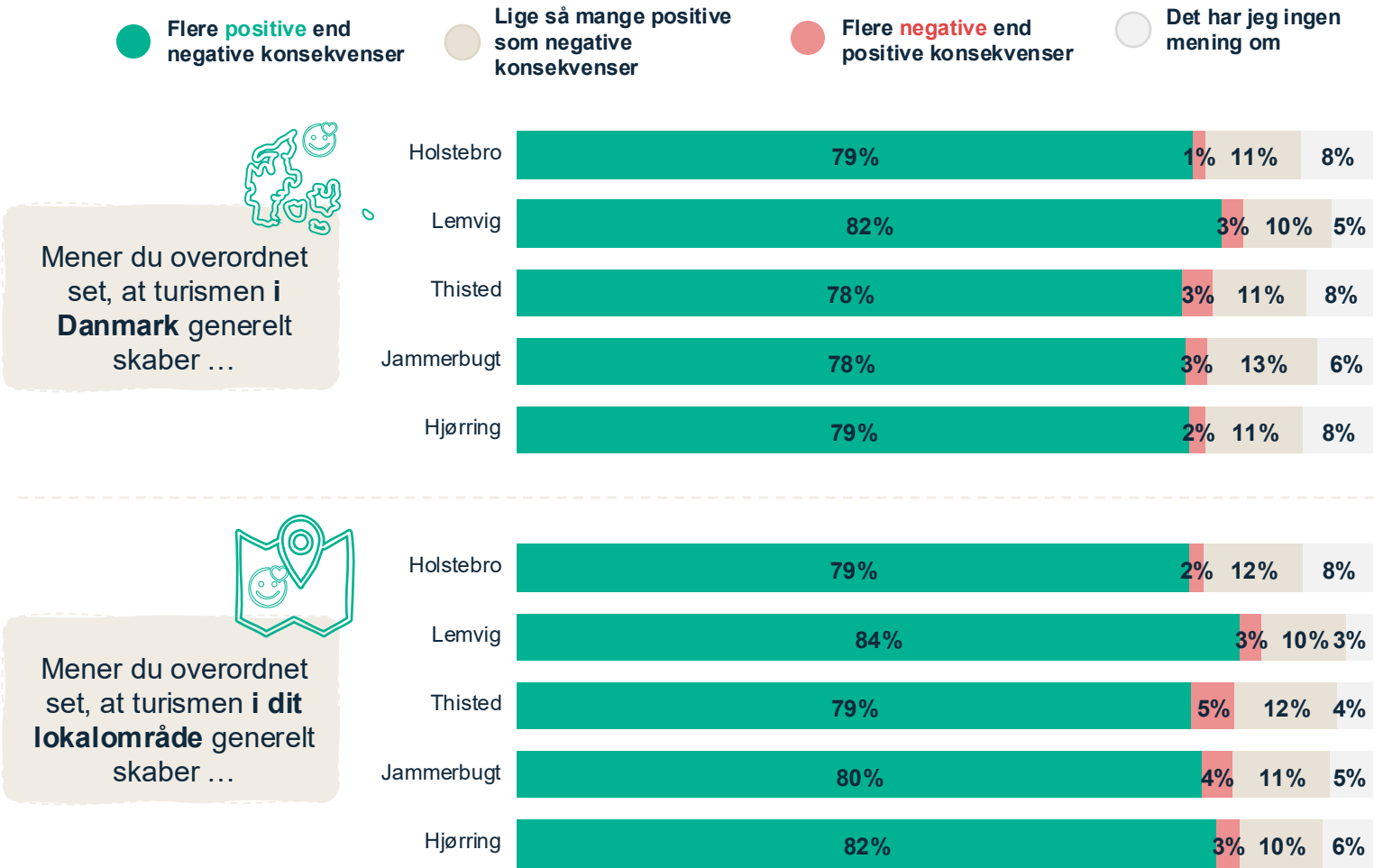
# Turismen opfattes bredt som en positiv drivkraft både nationalt og lokalt i alle kommuner, med kun små variationer i vurderingerne

Ser man først på vurderingen af turismens betydning for Danmark generelt, er billedet meget ensartet på tværs af kommunerne. Omkring fire ud af fem borgere i Hjørring, Jammerbugt, Thisted, Lemvig og Holstebro vurderer, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser for det danske samfund, med andele på 78–82%. Kun 1–3% oplever, at de negative konsekvenser vejer tungest, mens omkring hver tiende vurderer, at positive og negative konsekvenser er nogenlunde lige.

Når fokus flyttes til lokalområdet, er vurderingerne fortsat overvejende positive, men med mindre variationer mellem kommunerne. Andelen, der oplever flere positive end negative konsekvenser lokalt, ligger mellem 79% og 84%, højest i Lemvig og lavest i Thisted og Holstebro. Andelen, der oplever flere negative end positive konsekvenser, er fortsat meget begrænset på tværs af alle kommuner, mens omkring 10–12% vurderer, at konsekvenserne er lige store.

## Danskernes syn på turismens effekter for Danmark og lokalområdet på tværs af kommunerne i Destination Nordvestkysten

N(Holstebro) = 790, N(Lemvig) = 1.155, N(Thisted) = 1.019, N(Jammerbugt) = 991, N(Hjørring) = 1.005



## Der ses kun begrænsede demografiske forskelle mellem de positive og de negative eller neutrale, men der er tydelige forskelle på andre parametre



Personer der mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for lokalområdet



Personer der mener at turismen enten har **lige så mange** eller flere **negative** konsekvenser for lokalområdet

Der er få demografiske forskelle, men de positive har oftere hjemmeboende børn



**53%** / **56%**

er kvinder

**21%** / **14%**

har børn under 18 år i hjemmet



Aldersgruppe

11% 14%

18-34 år

32% 27%

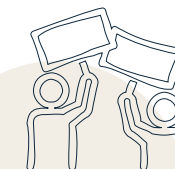
35-55 år

56% 59%

56+ år

De negative eller neutrale oplever oftere problemer med turismen

**7%** / **51%**



oplever turismeskabte problemer i deres lokalområde

De negativt indstillede bor oftere i turismeprægede områder

**52%** / **57%**



mener, at deres lokalområde er præget af turisme i **høj eller meget høj grad**

De positive oplever i højere grad involvering, informationsdeling og medbestemmelse i turismeudviklingen\*

38%

24%

Jeg får information om, hvordan turismen udvikler sig i området

25%

12%

Jeg oplever, at jeg har mulighed for at blive hørt i turismespørgsmål

29%

13%

Jeg føler, at borgerne har medbestemmelse i turismeudviklingen

**Note:** \*Figuren viser andelen af borgere fra Destination Nordvestkysten, som i nogen eller høj grad oplever udsagnet. N(Flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet) = 4.024, N(Lige så mange eller flere negative konsekvenser for lokalområdet) = 709. De resterende respondenter (227) har angivet "Det har jeg ingen mening om" og er ikke rapporteret særskilt på dette slide.

## Turismens positive og negative påvirkninger på Destination Nordvestkysten

# Borgerne oplever, at turismen primært bidrager positivt til det lokale handelsliv, økonomien og udbuddet af restauranter, spisesteder og naturaktiviteter

Borgerne i Destination Nordvestkysten oplever i høj grad, at turismen bidrager positivt til lokalområdet, særligt i forhold til det lokale handelsliv, udbuddet af restauranter, naturaktiviteter og kulturelle oplevelser samt den lokale økonomi og beskæftigelse. Sammenlignet med Kyst- og Naturdanmark er andelen, der vurderer turismens påvirkning som positiv, generelt højere i Destination Nordvestkysten, hvilket peger på en stærkere oplevet gevinst af turismen i området.

Samtidig er vurderingerne mere nuancerede, når det gælder infrastrukturen, områdets vedligeholdelse, mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt og hensynet til miljø og natur, hvor færre oplever en positiv effekt, og flere peger på negative konsekvenser. Disse udfordringer ses også på tværs af Kyst- og Naturdanmark, men fremstår generelt mere udtalte i Destination Nordvestkysten.

Samlet set peger resultaterne på, at turismen i høj grad opfattes som en styrke for erhverv og oplevelsesudbud, men at der fortsat er behov for fokus på områder som infrastruktur, bevægelsesfrihed, vedligeholdelse og hensynet til miljø og natur.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?

N(Destination Nordvestkysten) = 4.960, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



# Sommerhusejeres syn på turismens konsekvenser

## I Destination Nordvestkysten ejer næsten hver femte borger et sommerhus eller feriebolig, som primært bruges privat

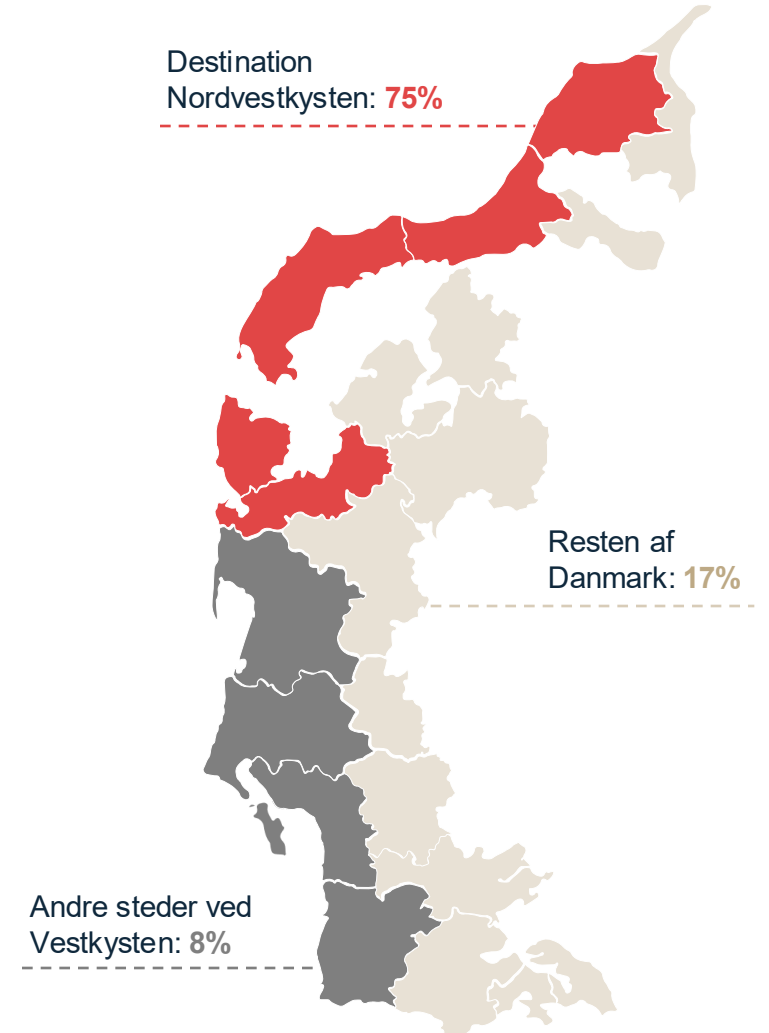
I Destination Nordvestkysten er det næsten hver femte borger, der ejer eller medejer et sommerhus eller en feriebolig i Danmark. Blandt sommerhusejerne i Destination Nordvestkysten er størstedelen af sommerhusene placeret inden for destinationen, mens omkring hver femte ligger uden for området – heraf 8% andre steder langs Vestkysten og 17% uden for Vestkysten. Derudover anvender 18 % sommerhuset som helårsbolig, mens langt størstedelen (80 %) ikke gør.

Sommerhusene anvendes primært til privat brug, idet 59% udelukkende benytter dem privat, mens 37% både bruger sommerhuset privat og udlejer det til turister. Kun 4% udlejer udelukkende til turister.



### Her har danskerne i Destination Nordvestkysten sommerhus

N = 918



## Sommerhusejerne i Destination Nordvestkysten vurderer turismen mere positivt end sommerhusejere i resten af Vestkysten

Blandt sommerhusejerne i Destination Nordvestkysten er vurderingen af turismens betydning for området omkring sommerhuset overvejende positiv. Hele 81% mener, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser, mens kun 3% oplever, at de negative konsekvenser vejer tungest. En mindre andel vurderer, at positive og negative konsekvenser er lige store, og kun få har ingen holdning.

Ser man på resten af Vestkysten, er vurderingen fortsat positiv, men mindre entydig. Her mener 72%, at turismen overvejende skaber positive konsekvenser, mens en større andel end i Destination Nordvestkysten oplever flere negative konsekvenser eller en balance mellem fordele og ulemper.

Samlet set peger resultaterne på, at sommerhusejerne i Destination Nordvestkysten er mere positive over for turismens betydning i nærområdet end sommerhusejere i øvrige områder.

### Sommerhusejernes syn på turismens effekter for området omkring deres sommerhus/feriebolig

N(Danskere fra Destination Nordvestkysten med sommerhus) = 918, N(Resten af Vestkysten med sommerhus) = 1.075



81%

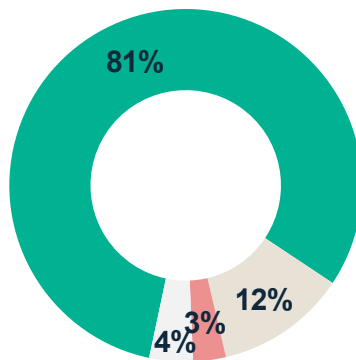
Af danskere fra **Destination Nordvestkysten med sommerhus**, mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **området omkring deres sommerhus**



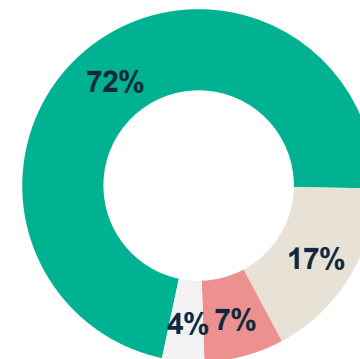
72%

Af danskere fra **resten af Vestkysten med sommerhus**, mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **området omkring deres sommerhus**

Mener du overordnet set, at turismen i området **omkring dit sommerhus/feriebolig** skaber ...



- Flere **positive** end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere **negative** end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om



# Borgernes oplevelse med turismen

# Turismens udfordringer er primært forbundet med fysiske og praktiske forhold snarere end sociale og økonomiske aspekter

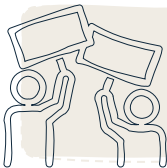
Langt de fleste borgere oplever ikke, at turismen skaber problemer i deres lokalområde. 86% angiver, at turismen ikke skaber problemer, mens 12% oplever problemer i dele af året, og kun 1% oplever problemer hele året.

Blandt de borgere, der oplever udfordringer forbundet med turismen, er det især trængsel, der fylder mest (92%). Derudover peger mange på færre parkeringsmuligheder og trafikale problemer, som begge nævnes af 84%. Slid på naturen opleves af 79%, mens mere støj og larm samt øget mængde skrald og affald hver nævnes af 68%.

Sociale og økonomiske konsekvenser fylder mindre, men nævnes dog af en del, herunder respektløs eller utryg adfærd (43%), øgede leveomkostninger (38%) samt etablering af indkvarteringsmuligheder til turister og stigende boligpriser (begge 28%).

## Opfattelsen af turismeskabte problemer

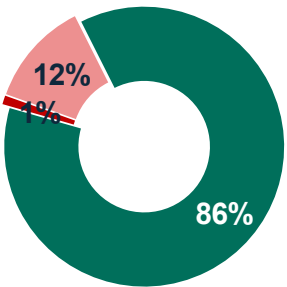
N = 4.960



### Skaber turismen i dit lokalområde problemer for dig?

14%

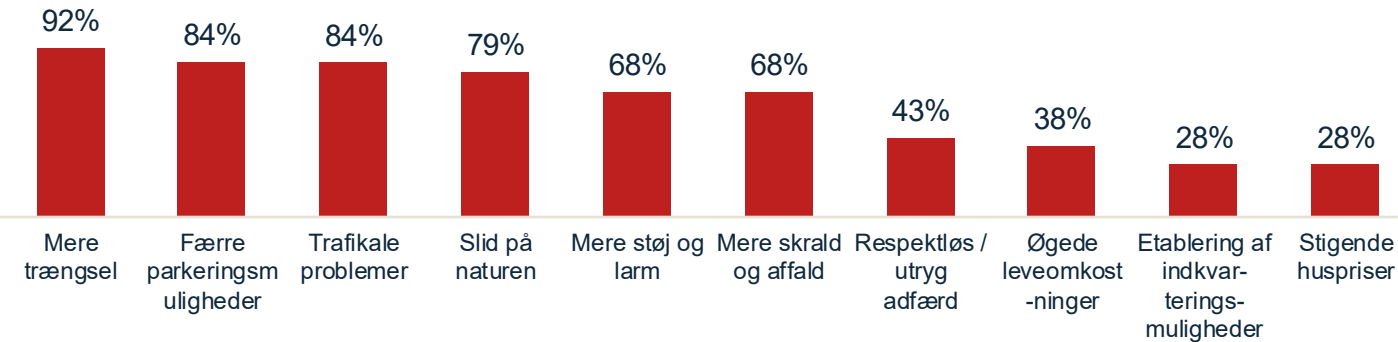
af danskere i **Destination Nordvestkysten** oplever turismeskabte problemer



- Nej, turismen skaber ikke problemer for mig
- Ja, dele af året
- Ja, hele året

### Skaber turismen problemer for dig i forhold til..

N = 638



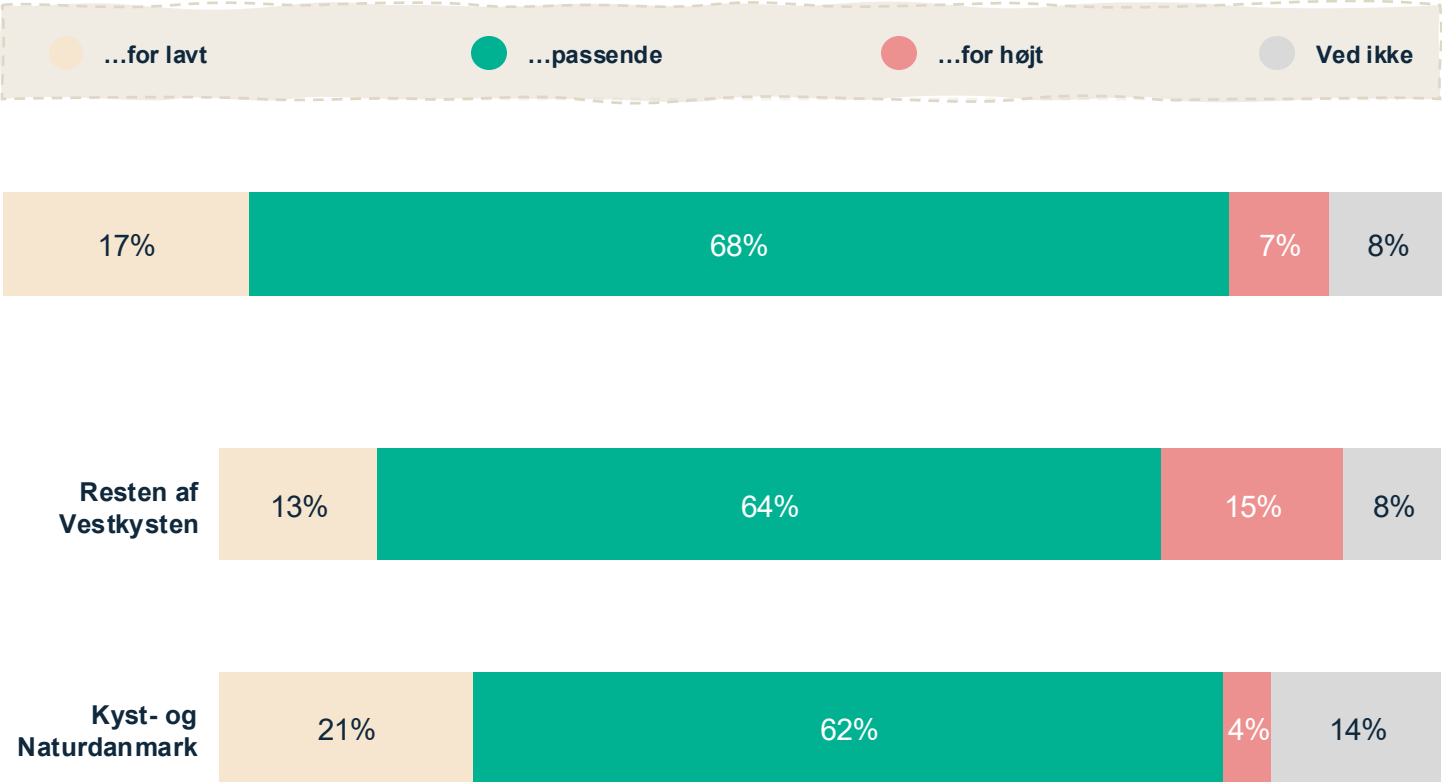
# Borgerne i Destination Nordvestkysten oplever generelt, at turismen er velafbalanceret og hverken for omfattende eller for begrænset

Blandt borgerne i Destination Nordvestkysten mener et klart flertal på 68%, at antallet af turister i lokalområdet er passende, hvilket indikerer en generel accept af det nuværende turismeniveau. Samtidig vurderer 17%, at der er for få turister, mens kun 7% oplever, at antallet er for højt. Det tyder på, at turismen i Nordvestkysten i overvejende grad opfattes som et positivt og velafstemt bidrag til lokalområdet snarere end en belastning.

Sammenlignet med Kyst- og Naturdanmark er borgerne i Destination Nordvestkysten mindre tilbøjelige til at mene, at der er for få turister. Omvendt er andelen, der oplever, at der er for mange turister, fortsat relativt lav og markant under niveauet i resten af Vestkysten, hvor 15% mener, at antallet er for højt. Destination Nordvestkysten placerer sig dermed mellem de to øvrige områder, både når det gælder turismens synlighed og vurderingen af dens omfang.

## Mener du overordnet set, at antallet af turister i dit lokalområde er...

N(Destination Nordvestkysten) = 4.960, N(Resten af Vestkysten) = 4.983, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



# Flertallet af borgere i de fem kommuner vurderer, at antallet af turister er passende, og bekymring for overturisme er begrænset

Borgere i Holstebro, Lemvig, Thisted, Jammerbugt og Hjørring kommuner vurderer generelt, at antallet af turister i deres lokalområde er passende.

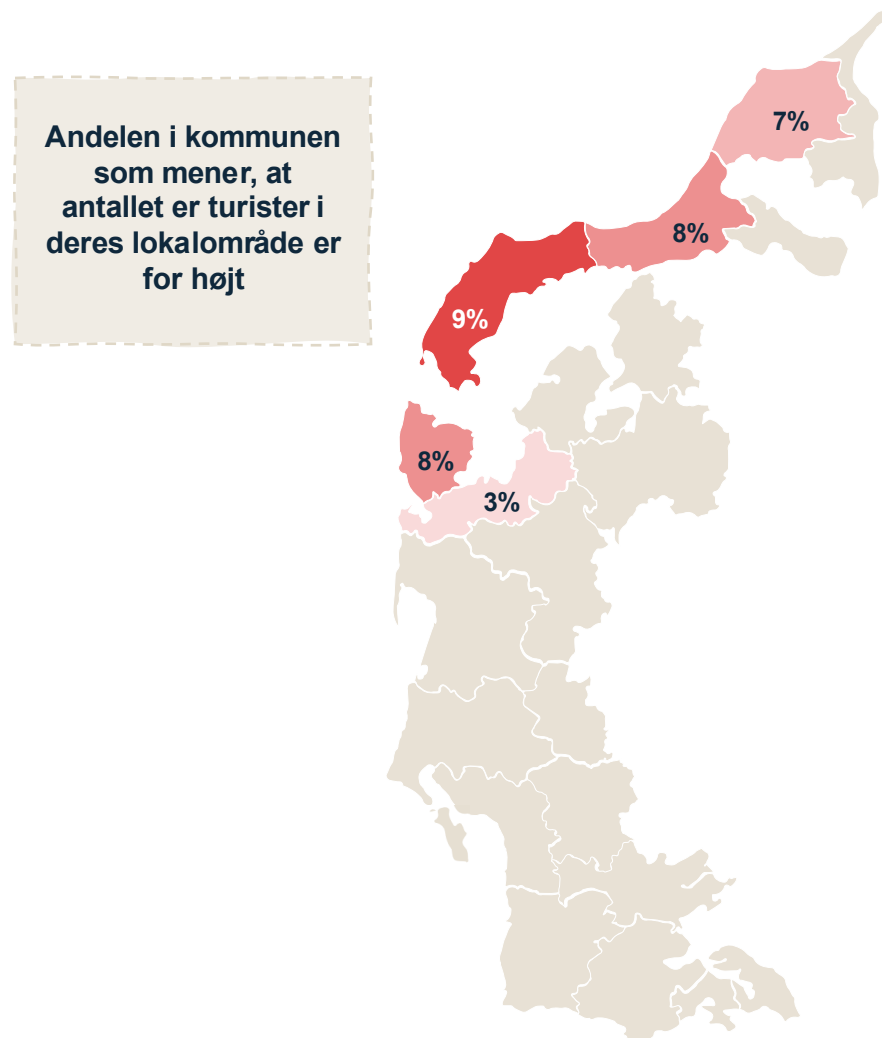
Kun en meget lille andel af borgerne oplever, at der er for mange turister – andelen varierer fra 3% i Holstebro til 9% i Thisted, mens de øvrige kommuner ligger omkring 7–8%. Dette peger på, at overturisme ikke opleves som et udbredt problem i disse kommuner, og at det nuværende niveau af besøgende generelt accepteres af lokalbefolkningen.

Selvom der er små forskelle mellem kommunerne, viser mønsteret, at flertallet har en positiv eller neutral holdning til turismens omfang. Thisted skiller sig en smule ud med den højeste andel, der vurderer, at antallet af turister er for højt, mens Holstebro ligger i den anden ende med den laveste andel.

Samlet set indikerer resultaterne, at turismen opleves som balanceret og håndterbar, og at lokalbefolkningen overvejende ser turismen som en acceptabel eller positiv del af hverdagen.

## Turismetrykket i kommunerne i Destination Nordvestkysten

N(Holstebro) = 790, N(Lemvig) = 1.155, N(Thisted) = 1.019, N(Jammerbugt) = 991, N(Hjørring) = 1.005



# Destination Nordvestkysten opleves som mere turismepræget end Kyst- og Naturdanmark, men mindre end resten af Vestkysten

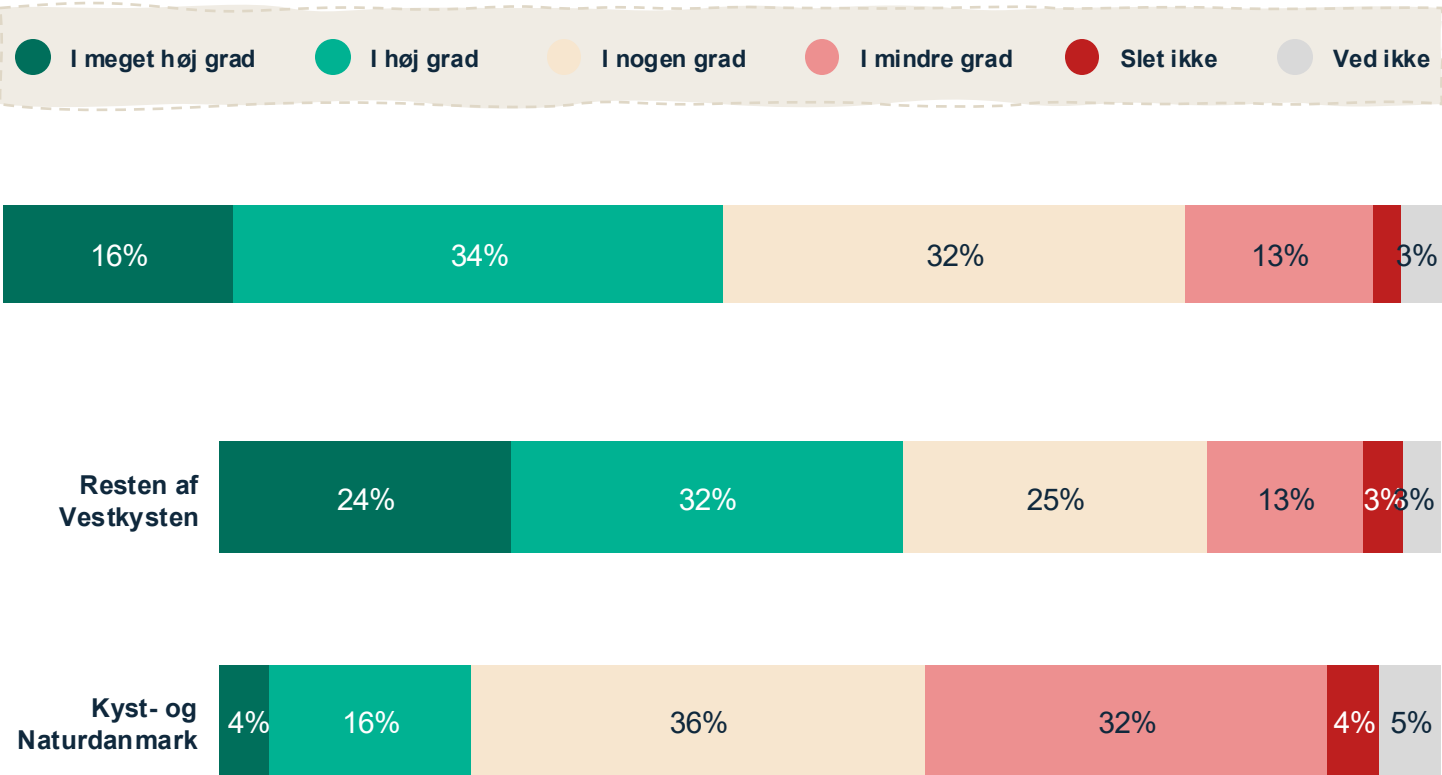
Borgerne i Destination Nordvestkysten oplever i højere grad end i Kyst- og Naturdanmark generelt, at deres lokalområde er præget af turisme. Halvdelen af borgerne i Nordvestkysten angiver, at turismen præger lokalområdet i høj eller meget høj grad, mens yderligere en tredjedel oplever det i nogen grad.

Til sammenligning oplever langt færre borgere i Kyst- og Naturdanmark, at turismen fylder meget, her angiver kun hver femte, at lokalområdet er præget af turisme i høj eller meget høj grad, og flertallet vurderer påvirkningen som moderat eller begrænset.

Sammenlignet med resten af Vestkysten er billedet tilsvarende, om end større andel blandt resten af Vestkysten oplever deres lokalområde er præget i meget høj grad.

## I hvilken grad er dit lokalområde præget af turisme?

N(Destination Nordvestkysten) = 4.960, N(Resten af Vestkysten) = 4.983, N(Kyst- og Naturdanmark) = 5.454



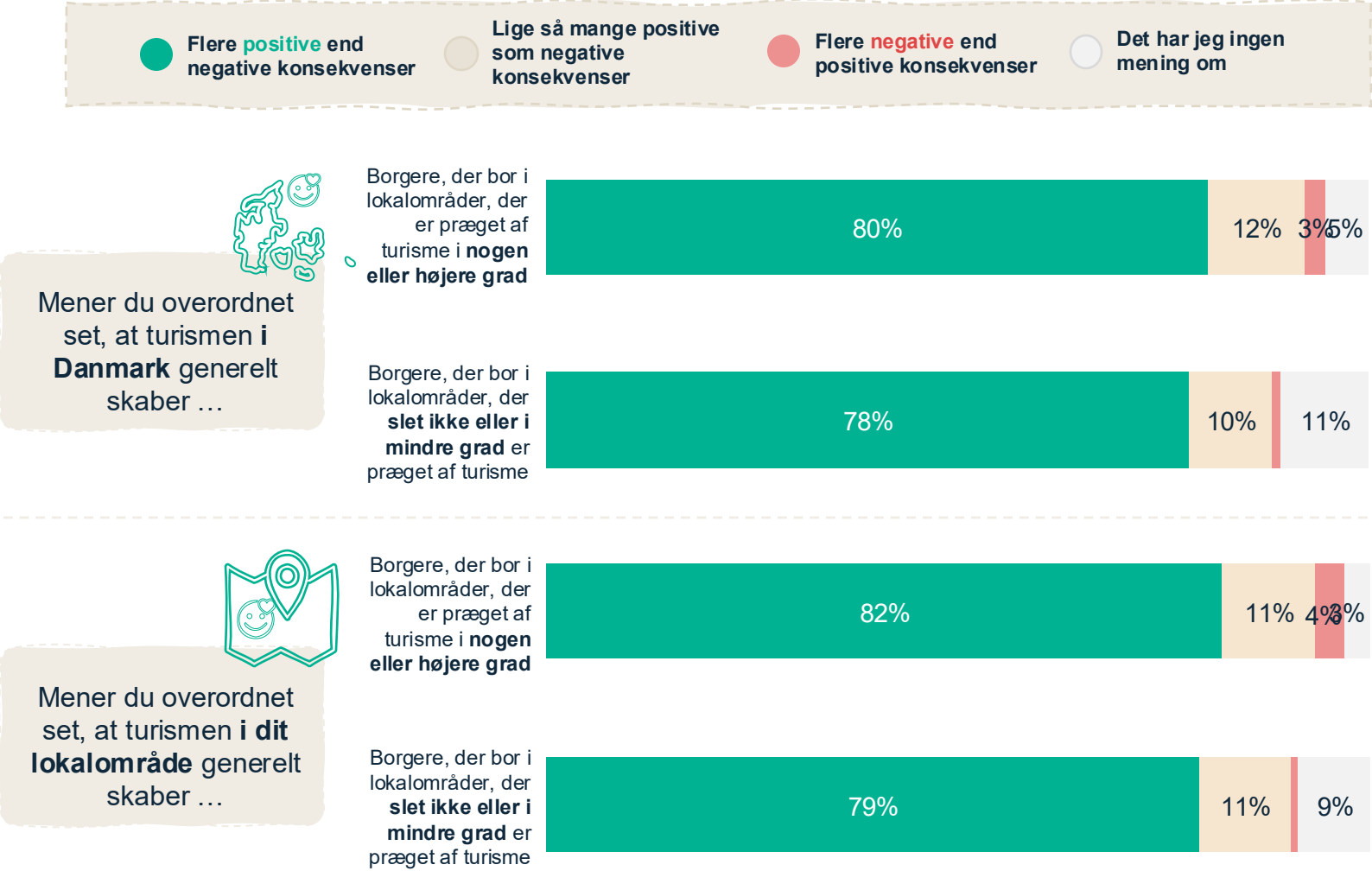
# Borgere i mere turismeprægede områder har en mere nuanceret vurdering

Både blandt borgere, der bor i områder med lav turismeintensitet, og blandt borgere i mere turismeprægede områder, mener omkring fire ud af fem, at turismen i Danmark generelt skaber flere positive end negative konsekvenser. Forskellene mellem grupperne er små, men borgere i mere turismeprægede områder er mere tilbøjelige til at opleve både positive og negative konsekvenser, mens borgere i mindre turismeprægede områder oftere angiver, at de ikke har en holdning.

Når vurderingen rettes mod turismens betydning for eget lokalområde, er billedet tilsvarende positivt, men forskellene bliver en smule tydeligere. Borgere i lokalområder, der i nogen grad eller mere er præget af turisme, vurderer i lidt højere grad end andre, at turismen har en positiv betydning lokalt, men de er også lidt mere tilbøjelige til at opleve negative konsekvenser.

## Sammenhængen mellem graden af turismeprægning og opbakningen til turisme

N(Destination Nordvestkysten) = 4.960



21 **Note:** Procentsatser på 2% og derunder er skjult. N(Borgere, der bor i lokalområder, der er præget af turisme i nogen eller højere grad) = 4.222, N(Borgere, der bor i lokalområder, der slet ikke eller i mindre grad er præget af turisme) = 626. De resterende respondenter (112) har angivet "Ved ikke" og er ikke rapporteret særskilt på dette slide.

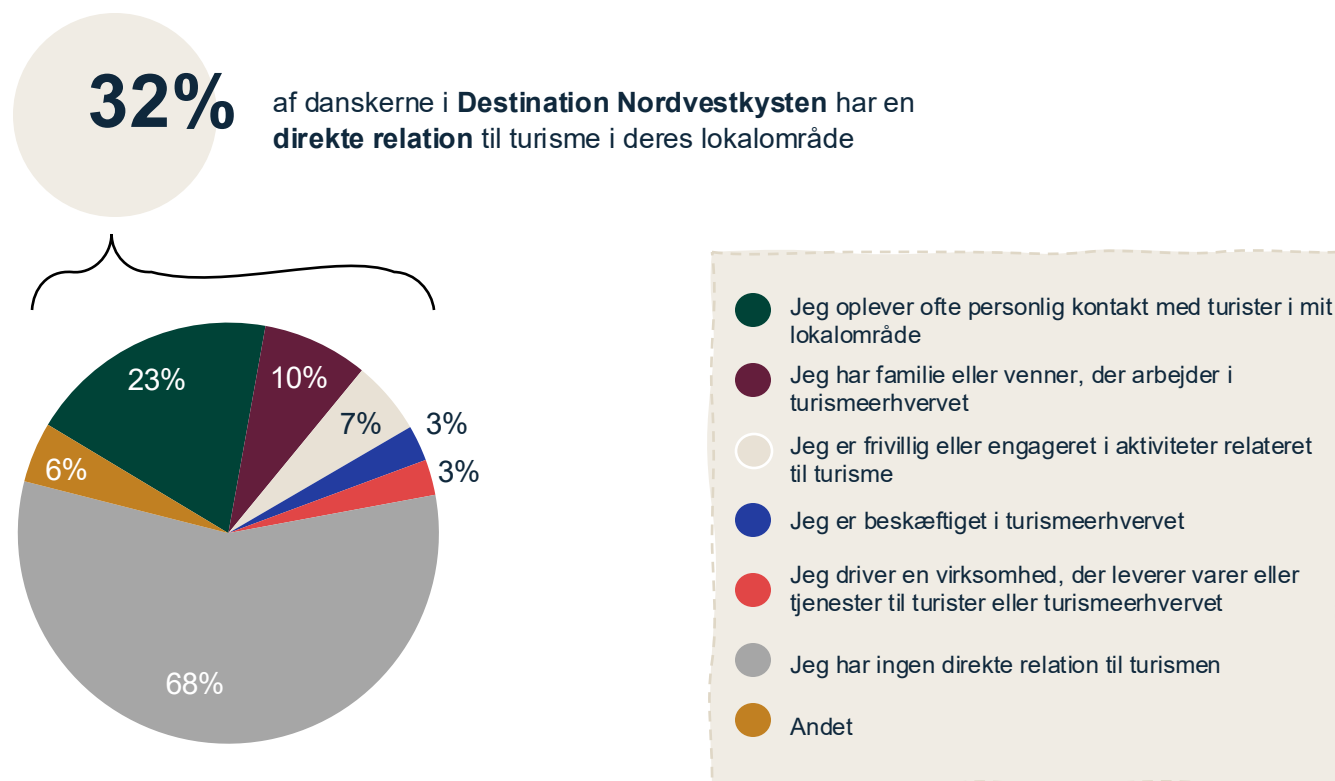
# Næsten hver tredje borger i Destination Nordvestkysten har en direkte relation til turisme i deres lokalområde

I Destination Nordvestkysten har langt størstedelen af borgerne ingen direkte relation til turismen, idet 68% angiver, at de ikke har nogen personlig eller professionel tilknytning til området som turismedestination. Blandt de borgere, der har en relation til turismen, oplever knap hver fjerde ofte personlig kontakt med turister i lokalområdet, hvilket primært afspejler møder i hverdagen og i lokalsamfundet. Derudover har 10% familie eller venner, der arbejder i turismeerhvervet, mens mindre andele selv er frivilligt engagerede i turismerelaterede aktiviteter, arbejder i turismeerhvervet eller driver virksomheder, der leverer varer eller tjenester til turister eller turismeerhvervet.

Samlet set viser tallene, at borgernes tilknytning til turismen i Destination Nordvestkysten i høj grad ligner mønstret i resten af Vestkysten, som også ligger på 32%.

## Danskerne i Destination Nordvestkystens relation til turisme

N(Destination Nordvestkysten) = 4.960



# Information, engagement og ansvar

# Omkring hver tredje borger oplever at blive informeret om turismeudviklingen, mens færre oplever mulighed for indflydelse og at blive hørt i turismespørgsmål

Hvordan oplever du din mulighed for at være informeret og inddraget i turismeudviklingen i dit lokalområde?

N = 4.960



Jeg får information om, hvordan turismen udvikler sig i området



Jeg oplever, at jeg har mulighed for at blive hørt i turismespørgsmål

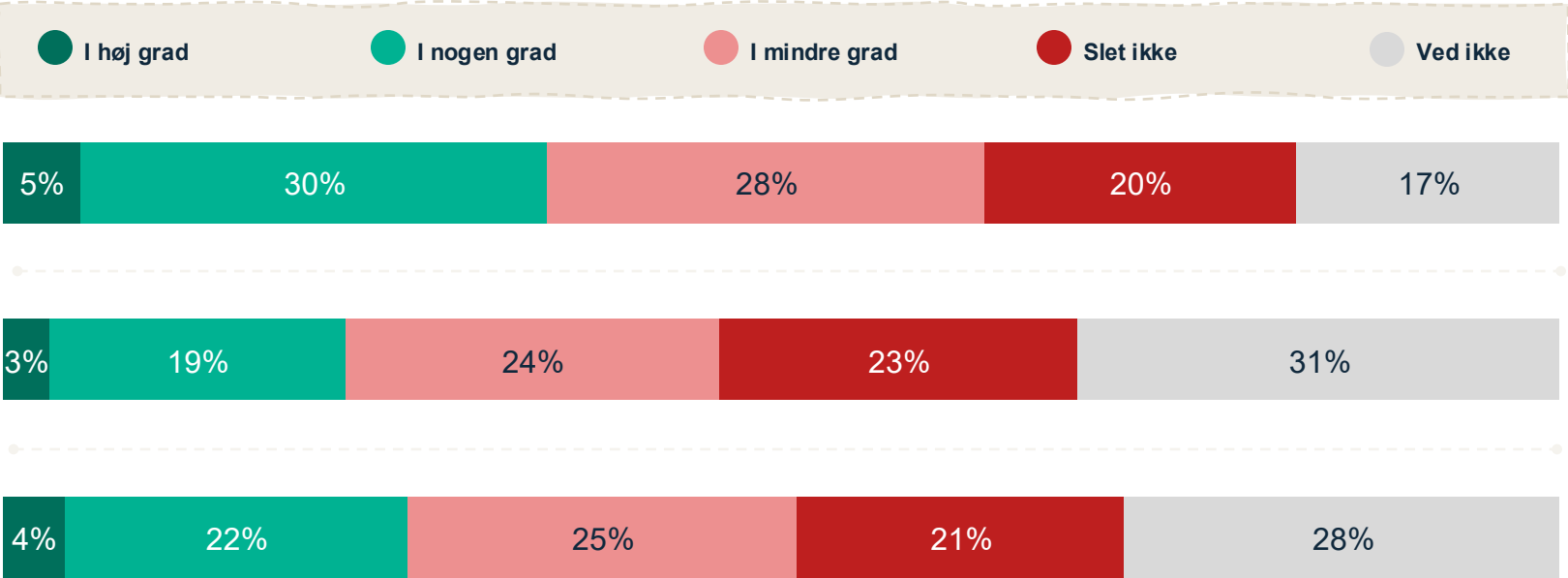


Jeg føler, at borgerne har medbestemmelse i turismeudviklingen

Borgernes oplevelse af information og inddragelse i turismeudviklingen i deres lokalområde er begrænset. Kun omkring en tredjedel angiver, at de i høj eller nogen grad får information om, hvordan turismen udvikler sig, mens næsten halvdelen oplever dette i mindre grad eller slet ikke, og 17% svarer “ved ikke”.

Muligheden for at blive hørt vurderes endnu lavere: Kun 22% oplever i høj eller nogen grad at kunne bidrage, mens 47% oplever det i mindre grad eller slet ikke, og 31% svarer “ved ikke”.

Tilsvarende oplever kun 26% i høj eller nogen grad, at borgerne har medbestemmelse i turismeudviklingen, mens 46% oplever det i mindre grad eller slet ikke, og 28% svarer “ved ikke”. Samlet peger resultaterne på et potentiale for at styrke både information og konkrete muligheder for borgerinddragelse, så lokalbefolkningen i højere grad kan følge og bidrage til turismeudviklingen.



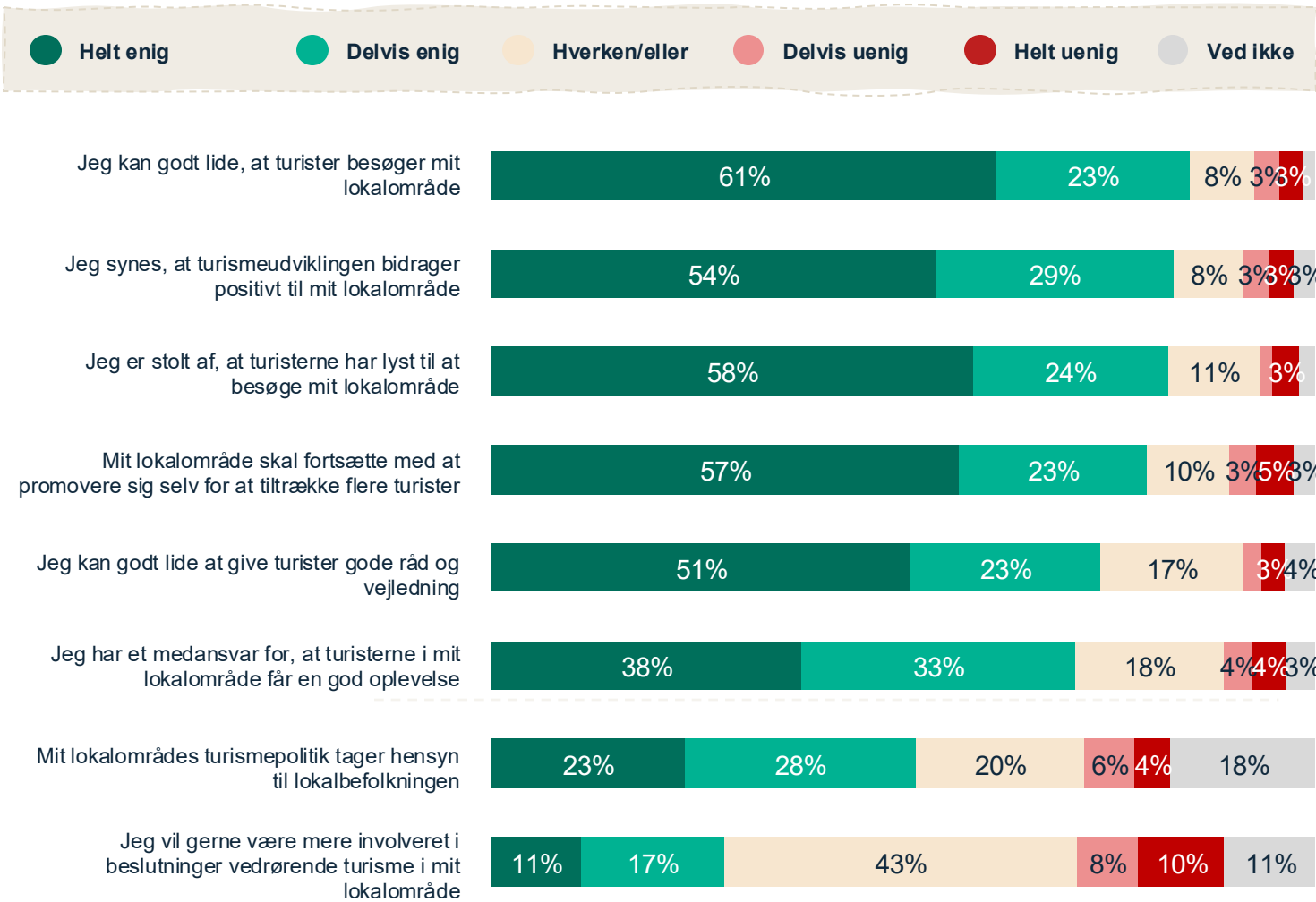
# Borgerne i Destination Nordvestkysten har generelt en positiv holdning til turisme, men ønsker ikke i høj grad at være mere involveret i beslutninger om udviklingen

Borgerne i Destination Nordvestkysten har overordnet en positiv holdning til turisme i deres lokalområde. Flertallet oplever, at turismeudviklingen bidrager positivt til området, og mange er glade for, at turister besøger deres lokalområde. Samtidig er der stor vilje til at give turister gode råd og vejledning samt til at tage medansvar for, at besøgende får en god oplevelse. Der er også tydelig stolthed blandt borgere over, at deres lokalområde tiltrækker turister, og et flertal støtter fortsat promovering af området for at tiltrække flere besøgende.

Undersøgelsen peger desuden på, at de fleste borgere ikke ønsker at være mere direkte involveret i beslutningsprocesserne vedrørende turisme, hvilket tyder på, at positiv holdning, stolthed og ansvarsfølelse over turismen ikke nødvendigvis hænger sammen med et ønske om aktiv deltagelse.

## Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

N = 4.960



# Der er bred opbakning til at genanvende tomme bygninger og investere i faciliteter, der både styrker lokalområderne og tiltrækker turister

Resultaterne viser en bred opbakning til investeringer og udviklingstiltag, der både styrker lokalområderne og gør dem mere attraktive for turister.

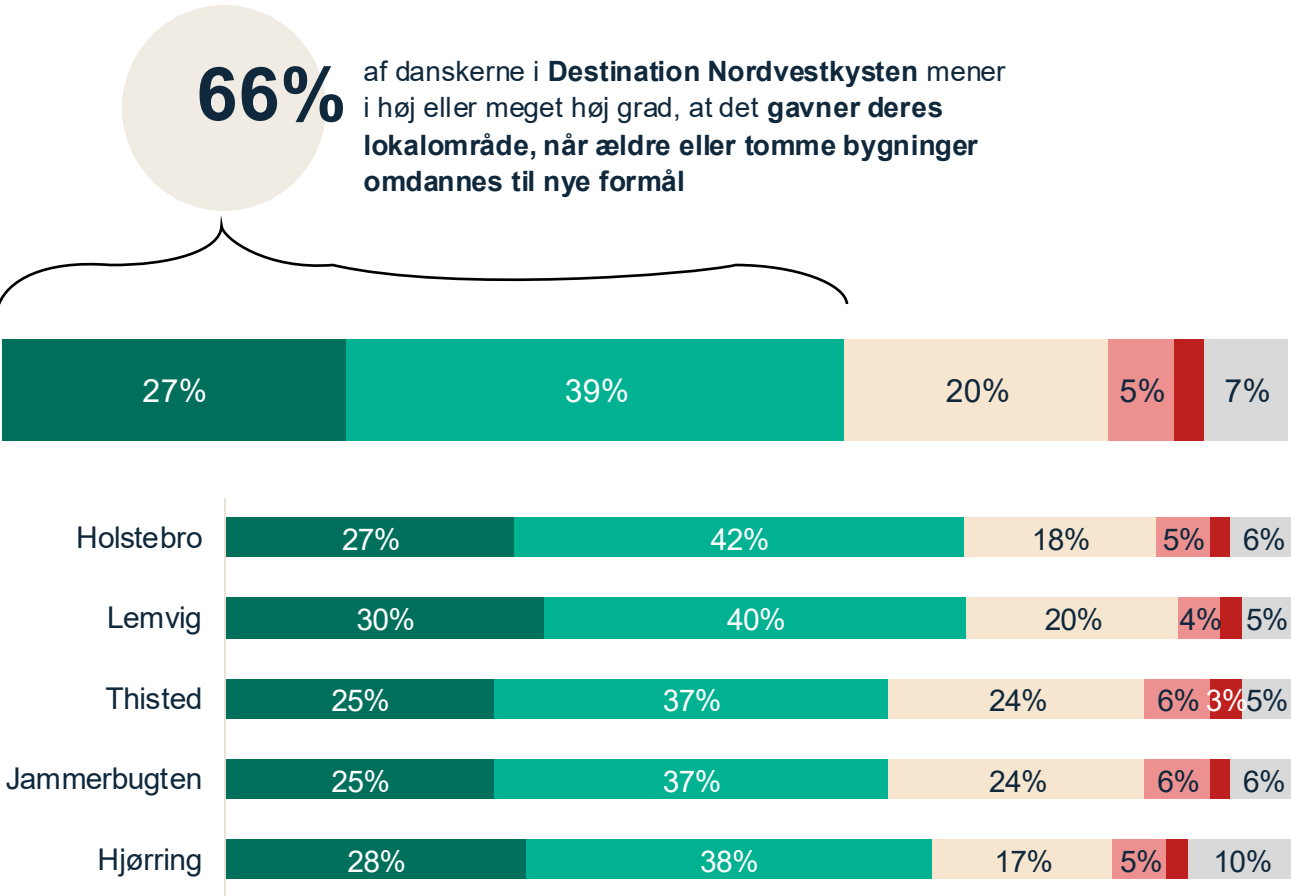
I Destination Nordvestkysten vurderer to tredjedele af borgerne, at det i meget høj eller høj grad gavner lokalområdet, når ældre eller tomme bygninger omdannes til nye formål som overnatning, spisesteder, kultur eller oplevelser. Yderligere 20% mener, at det i nogen grad er gavnligt, mens kun en meget lille andel oplever begrænset eller ingen gevinst.

På tværs af Hjørring, Jammerbugt, Thisted, Lemvig og Holstebro er et klart flertal helt eller delvist enige i, at det i høj grad gavner lokalområdet, med andele på omkring 60–70%. Særligt Lemvig og Holstebro skiller sig ud med den højeste opbakning, men tendensen er tydelig i alle kommuner.

Samlet set peger resultaterne på en stærk lokal opbakning til udvikling, der genanvender eksisterende bygninger og skaber merværdi for både lokalsamfund og besøgende.

I hvilken grad mener du, at det gavner dit lokalområde, når ældre eller tomme bygninger omdannes til nye formål som fx overnatning, spisesteder, kultur eller oplevelser?

N(Holstebro) = 790, N(Lemvig) = 1.155, N(Thisted) = 1.019, N(Jammerbugt) = 991, N(Hjørring) = 1.005



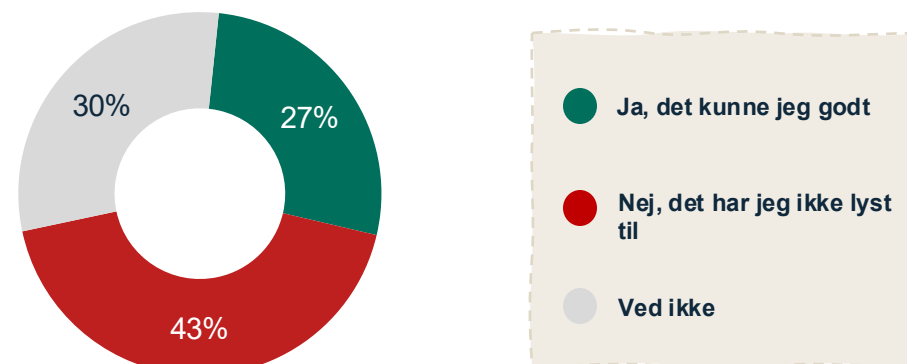
## Der eksisterer et frivilligpotentiale blandt borgerne i Destination Nordvestkysten, som langt fra er fuldt udnyttet, og som kunne styrke turismeaktiviteterne betydeligt

Blandt borgerne i Destination Nordvestkysten kan 27% forestille sig at bidrage frivilligt til turismeaktiviteter såsom events, formidling eller foreningsliv, mens 43% ikke har lyst, og 30% er usikre. Dette viser, at der allerede er en mindre gruppe, som aktivt er åbne for frivilligt engagement, men at mange endnu ikke er tilknyttet eller motiverede.

Når man ser nærmere på borgere, der ikke er frivillig eller engageret i aktiviteter relateret til turisme, fremstår et uudnyttet potentiale. Selvom viljen til frivilligt bidrag er lavere her end blandt de eksisterende frivillige, kan stadig en betydelig andel af denne gruppe forestille sig at deltage. Dette peger på, at der er et stort potentiale for at aktivere nye frivillige, hvis der skabes passende muligheder og motivation, fx gennem information, konkrete opgaver eller sociale initiativer.

### Kunne du selv forestille dig at bidrage frivilligt til turismeaktiviteter (fx events, formidling, foreningsliv) i dit lokalområde?

N = 4.960, N(Frivillig eller engageret i aktiviteter relateret til turisme) = 389, N(Ikke frivillig eller engageret i aktiviteter relateret til turisme) = 4.571



Borgere, der **er frivillig eller engageret** i aktiviteter relateret til turisme



Borgere, der **ikke er frivillig eller engageret** i aktiviteter relateret til turisme



# Lokale anbefalinger og kommunal investering

# Fårup Sommerland er den attraktion i lokalområdet, som flest borgere i Destination Nordvestkysten anbefaler turister at opleve

Hvilke attraktioner, seværdigheder, steder og/eller begivenheder i dit lokalområde vil du anbefale til turister?

N(Antal anbefalinger) = 17.048



**Note:** Ordenes størrelse i ordskyen afhænger af antallet af forekomster. Jo oftere en attraktion/seværdighed nævnes af borgerne i Destination Nordvestkysten, desto større og mere fremtrædende vises det i ordskyen. Hver respondent har haft mulighed for at angive op til 5 anbefalinger.

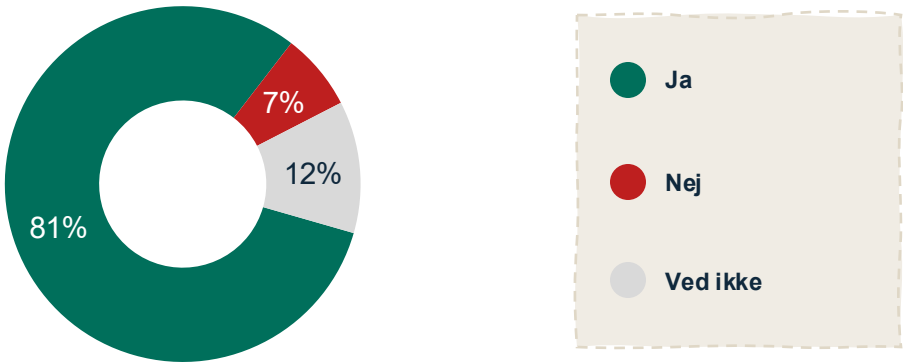
# Der er generel opbakning til fortsatte investeringer i turisme, som kommer både borgere og turister til gode

Der er bred opbakning blandt borgerne i Destination Nordvestkysten til, at kommunerne fortsat investerer målrettet i turismeudvikling. Hele 81% svarer, at kommunerne bør fortsætte investeringerne, mens 7% er imod dette. Flertallet er også enige i, at investeringer i faciliteter bør gavne både borgerne og områdets tiltrækningskraft for turister. I Destination Nordvestkysten er 87% helt eller delvist enige, mens andelen er lidt lavere i resten af Vestkysten (83%) og blandt borgere på tværs af Kyst og naturdanmark (75%).

Resultaterne viser, at der generelt er en stærk opbakning til, at investeringerne i turismeudviklingen fortsætter og at de sker på en måde, som både understøtter lokalsamfundets behov og områdets attraktivitet for besøgende.

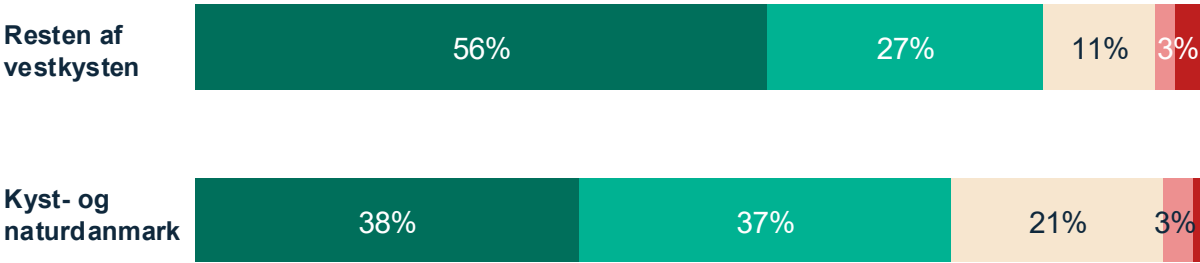
## Bør din kommune fortsat investere målrettet i turismeudvikling?

N = 4.960



## Hvor enig er du i, at din kommune bør investere i faciliteter, der både gavner borgerne og gør området mere attraktivt for turister?

N(Destination Nordvestkysten) = 4960, N(Resten af Vestkysten) = 4.983, N(Kyst- og naturdanmark) = 5.454



### **Epinion Aarhus**

Mariane Thomsens Gade 4B, 3  
8000 Aarhus C  
Danmark  
T: +45 87 30 95 00  
E: [kontakt@epinionglobe.com](mailto:kontakt@epinionglobe.com)  
[www.epinionglobe.com](http://www.epinionglobe.com)

### **Epinion København**

Ryesgade 3F  
2200 København N  
Danmark  
T: +45 87 30 95 00  
E: [kontakt@epinionglobe.com](mailto:kontakt@epinionglobe.com)  
[www.epinionglobe.com](http://www.epinionglobe.com)

# Epinion

## Tourism & Experiences



**Marc Egholm  
Mougard**

*Senior Manager  
Tourism, Culture & Places*

M: +45 4093 1240  
E: [mmo@epinionglobe.com](mailto:mmo@epinionglobe.com)