

KONTAKT



Peter Krusborg Pedersen
CEO
pkp@visitnordvestkysten.dk
+45 20 80 21 43



Mai Manaa
Udviklingchef
mac@visitnordvestkysten.dk
+45 23 67 79 22



Belinda Brix Bertelsen
Chef for strategiske partnerskaber
og sæsonudvidelse
bbe@visitnordvestkysten.dk
+45 24 90 59 38



Lisa Sand
Marketingchef
san@visitnordvestkysten.dk
+45 29 13 98 25

 www.visitnordvestkysten.dk/erhverv

 facebook.com/VisitNordvestkysten

 www.linkedin.com/company/destination-nordvestkysten

 Skeelslundsvej 99, 9440 Aabybro
Isværket, Havnen 66, 7620 Lemvig
Det Nordatlantiske Fyr, Tårnvej 7, 7730 Hanstholm



ET FÆLLESSKAB, SOM SLÅR ALT





VELKOMMEN

Hos VisitNordvestkysten inviterer vi alle i vores fem kommuner til at tage del i ambitionen om at skabe Danmarks stærkeste turismefællesskab. Et fællesskab, hvor vi sammen arbejder for at udvikle en bæredygtig turisme, der bidrager positivt til omsætningen, bosætningen og beskæftigelsen året rundt herude vestpå.

For dem, der ønsker at tage et skridt videre og engagere sig dybere i destinationsarbejdet, tilbyder vi strategiske partnerskabspakker. Disse pakker er designet til at styrke samarbejdet mellem lokale aktører og VisitNordvestkysten, til gavn for den enkelte såvel som fællesskabet i sin helhed.

På de følgende sider vil vi præsentere vores aktivitetsprogram og forklare, hvordan man kan blive en strategisk partner hos os.

Vi glæder os til et godt samarbejde!

Peter Krusborg Pedersen
CEO, VisitNordvestkysten

"Vi er sammen om at skabe en turisme, vi kan leve af og leve med hele året rundt."

Peter Krusborg Pedersen,
CEO, VisitNordvestkysten

VORES FÆLLES NORDVESTKYST



OVERNATTENDE GÆSTER
6.3 mio. (2024)



**TURISMEFORBRUG
NORDVESTKYSTEN**
11.6 mia. (2024)

"De seneste par år har vist, at vi står over for en række komplekse og svære beslutninger - og vi finder kun løsninger på disse ved at arbejde sammen. Derfor bakker vi op omkring en stærk destination, der kan indsamle og dele viden om vores gæster, udvikle destinationen og tiltrække nye gæster."

*Rasmus Mortensen,
Kommerciel Chef, Fårup Sommerland*

SAMMEN SKABER VI



Den gode historie

PR- og markedsføring på hjemme- og nærmarkeder · Indholdsproduktioner · Oprettelse af Guide Danmark produkter · Varetagelse af fælles website og SoMe platforme.



Indsigt i dag, der giver handling i morgen

Datadrevet destinationsudvikling · 1:1 sparring om produkt- og forretningsudvikling · Netværksmøder/workshops/kurser.



Værtens bedste gæsteservice

Frontmedarbejder- og lederkursus i gæsteservice · Optimering af gæstens digitale rejse · Mer- og krydssalg · Hjælp med at navigere rundt i vores område.



Flere oplevelser hele året rundt

Udvikling og eksekvering af eventkoncepter på tværs af vores geografi og altid i tæt samarbejde med lokale kræfter, der fremhæver det bedste ved vores område - den utæmmede natur, de lokale fødevarer, det store oplevelsesudbud og det varme fællesskab.



Politisk opbakning

Turismeerhvervets stemme · Rekruttering og tiltrækning af arbejdskraft · Renovation og affaldssortering · Udbygning af el-lader infrastrukturen · Bedre vilkår for offentlige og private investeringer.

For mere info:

www.visitnordvestkysten.dk/erhverv

"Det er vigtigt, at vi som turisme- og erhvervsaktører står sammen om at vise, hvad vores område kan for at tiltrække turister. Her er VisitNordvest-kysten en samlende kraft, der er med til at sætte en retning og understøtte med både data, netværk, trends og strategisk markedsføring."

*Pia Stenbæk, Kommunikation og markedsføring,
De Kulturhistoriske Museer i Holstebro*



STRATEGISKE PARTNERE

Udover vores mange gratis tilbud om at blive en del af fællesskabet inviterer vi også til mere strategiske samarbejder.

BRONZE partnerskab
Kr. 20.000,- ex. moms

GULD partnerskab
Kr. 100.000,- ex. moms

SØLV partnerskab
Kr. 50.000,- ex. moms

PLATIN partnerskab
Fra kr. 200.000,- ex. moms

BRONZE PARTNER 2026

- Nordvestkysten TALKS, 4 årlige netværksmøder med forskellige temaer. Op til 2 pladser Herunder; En Hands-On marketingworkshop eller en udviklingsworkshop fx inden for gæsteservice, AI, krydssalg og mersalg eller andet.
- Synlighed ved logo på erhvervsiden og forsiden af Nordvestkysten.dk samt i bunden af sæsonkampagnesider.
- Synlighed på visitnordvestkysten.dk/de/en.
- Fysisk synliggørelse med logo i forbindelse med events fx Hook & Cook, 1 ud af 100 og erhvervsarrangementer.
- En del af Nordvestkysten badge til brug på egne platforme - Kan fx være "Stærk sølvpartner hos VisitNordvestkysten" Bruges i mailfod, på hjemmesiden, messer og SoMe.
- Deltagelse i min. 1 kampagne årligt fx vinterferie, 1 ud af 100 mv.
- En årlig studietur for de strategiske partnere (kræver ekstra tilkøb for basispartnerne - kr. 9.000 pr. person).

Pris: Kr. 20.000,- ex. moms

SØLV PARTNER 2026

- Fordelene fra et bronze partnerskab.
- Deltagelse i presseworkshop - workshop hvor alle skal hjem med 3 gode pressehistorier.
- Sparringsworkshop med forretningsudvikler fra VisitNordvestkysten om et konkret emne.
- En årlig studietur for strategiske partnere (En person inkluderet).
- Vidensbasen - Et oplæg for dig og dit personale. Der kan vælges mellem 1) Gæsteservice-kursus 2) Oplevelsesøkonomi 3) Kunderejse 4) Data og målgruppe 5) Medarbejdertrivsel 6) Rekruttering og fastholdelse af medarbejdere.
- Synlighed under højdepunkt på Instagram + story på Instagram og Facebook.

Pris: Kr. 50.000,- ex. moms

"Sparekassen Danmarks formål er, at vi vil gøre en forskel for vores kunder, hinanden og vores lokalsamfund.

Vores baggrund for at støtte VisitNordvestkysten ligger i, at turisme er et vigtigt erhverv i vores lokalområder.

Det bidrager med en betydelig økonomi både direkte i turisterhvervet, men også for en lang række følgeforretninger, og er dermed med til at skabe et godt lokalsamfund. "

Jan Gøl, Regionsdirektør, Sparekassen Danmark



GULD PARTNER 2026

- Fordelene fra et sølv partnerskab.
- VIP Kendskabstur - 1 årlig inspirations- og udviklingsdagstur i Danmark (alternativ til advisory board)
- Del af en fælles partnerfilm op mod sommerferien (partneren leverer selv filmmaterialet i høj kvalitet)
- Tilbud om et fælles opstartsmøde med marketing, udvikling og sæsonforlængelse fra VisitNordvestkysten.
- Betalt annoncering i forbindelse med udvalgt tema (max annonceringsbudget 2.000kr).
- Udviklingsforløb svarende til 50 timer. Der kan vælges mellem 1) Gæsteservicekursus 2) Oplevelsesøkonomi 3) Kunderejse 4) Data og målgruppe 5) Medarbejdertrivsel 6) Rekruttering og fastholdelse af medarbejdere.
- Hovedsponsor på 1 sæsonevent årligt (Der kan være op til 2 hovedsponsorer pr. event).
- Bliv synlig i landskabet: I får plads på det trykte destinationskort med billede og tekst på dansk, tysk og engelsk – synligt for turister og gæster på nøje udvalgte steder langs Nordvestkysten.

Pris: Kr. 100.000,- ex. moms

PLATIN PARTNER 2026

- Fordelene fra et guld partnerskab.
- Individuel dataworkshop med afsæt i egen forretning. Drøftelse af jeres behov i forhold til rapporter med nøgletal, cases med IOT eller anden brug af data.
- Synlighed på forsiden af Visitnordvestkysten.dk med billede.
- Eget univers på Visitnordvestkysten.dk (gæsterne får nemmere ved at finde jer).
- Fem årlige SoMe aktiviteter på VisitNordvestkystens sociale medier. Eksempelvis på story, reel eller feed.
- Samarbejdsreel på Instagram.
- Prioriteret i international presseomtale, når det er relevant for målgruppe, medie og vinkel.

Pris: Fra kr. 200.000,- ex. moms

Pris: Kr. 200.000,- ex. moms



OVERSIGT

FORDELE	BASIS	SØLV	GULD	PLATIN
Nordvestkysten TALKS, 4 årlige netværksmøder med forskellige temaer. Op til 2 pladser Herunder: - En Hands on marketingworkshop - En udviklingswoprkshop fx inden for gæsteservice, AI, krydssalg og mersalg eller andet	✖	✖	✖	✖
Synlighed på partnerside (på erhvervsiden, på forsiden af Nordvestkysten.dk samt i bunden af sæsonkampagnesider)	✖	✖	✖	✖
Synlighed på visitnordvestkysten.dk/de/en.	✖	✖	✖	✖
Fysisk synliggørelse med logo i forbindelse med events fx Hook & Cook , 1 ud af 100 og erhvervsarrangementer.	✖	✖	✖	✖
En del af Nordvestkysten badge til brug på egne platforme - Kan fx være "Stærk sølv-partner hos VisitNordvestkysten" Bruges i mailfod, på hjemmesiden, messer og SoMe.	✖	✖	✖	✖
Deltagelse i min. 1 kampagne årligt fx vinterferie, 1 ud af 100 mv.	✖	✖	✖	✖
En årlig studietur for de strategiske partnere (kræver ekstra tilkøb for basispartnerne).	kr. 9000,- pr. person	1 person	2 perso- ner	2 perso- ner
Deltagelse i presseworkshop - workshop hvor alle skal hjem med 3 gode pressehistorier.		✖	✖	✖
Sparringsworkshop med forretningsudvikler fra VisitNordvestkysten om et konkret emne.		✖	✖	✖
Vidensbasen - Et oplæg for dig og dit personale. Der kan vælges mellem 1) Gæsteservicekursus 2) Oplevelsesøkonomi 3) Kunderejse 4) Data og målgruppe 5) Medarbejdertrivsel 6) Rekruttering og fastholdelse af medarbejdere		✖	✖	✖
Synlighed under højdepunkt på Instagram + story på Instagram og Facebook		✖	✖	✖
VIP Kendskabstur - 1 årlig inspirations- og udviklingsdagstur i Danmark (alternativ til advisory board)			✖	✖
Tilbud om et fælles opstartsmøde med marketing, udvikling og sæsonforlængelse fra VisitNordvestkysten			✖	✖
Del af en fælles partnerfilm op mod sommerferien (partneren leverer selv film-materialet i høj kvalitet)			✖	✖
Betalt annoncering i forbindelse med udvalgt tema (max annonceringsbudget 2.000kr)			✖	✖
Udviklingsforløb svarende til 50 timer. Der kan vælges mellem 1) Gæsteservicekursus 2) Oplevelsesøkonomi 3) Kunderejse 4) Data og målgruppe 5) Medarbejdertrivsel 6) Rekruttering og fastholdelse af medarbejdere			✖	✖
Hovedsponsor på 1 sæsonevent årligt (Der kan være op til 2 hovedsponsorer pr. event)			✖	✖

FORDELE	BASIS	SØLV	GULD	PLATIN
Bliv synlig i landskabet: I får plads på det trykte destinationskort med billede og tekst på dansk, tysk og engelsk – synligt for turister og gæster på nøje udvalgte steder langs Nordvestkysten.			✖	✖
Individuel dataworkshop med afsæt i egen forretning Drøftelse af jeres behov i forhold til rapporter med nøgletal, cases med IOT eller anden brug af data			✖	✖
Synlighed på forsiden af Visitnordvestkysten.dk med billede				✖
Eget univers på Visitnordvestkysten.dk (gæsterne får nemmere ved at finde jer)				✖
5 årlige SoMe aktiviteter på VisitNordvestkysten sociale medier. Eksempelvis på story, reel eller feed, besluttet af VisitNordvestkysten.				✖
Samarbejdsreel på Instagram. (Ingen logo, det er konceptfilmen lavet af VisitNordvest-kysten)				✖
Konceptfilm produceret af content creator hos VisitNordvestkysten				✖
Topplacering med billede på relevante målgruppesider på visitnordvestkysten.dk				✖
Prioriteret i presseomtale når det er relevant for målgruppe, medie og vinkel.				✖