



## VESTKYSTEN INVITERER CAMPINGPLADSER TIL WEBINARER OG WORKSHOPS

### **Kære campingværter,**

Vi glæder os til at invitere jer med på en inspirerende rejse langs hele Vestkysten – hvor vi sammen skal udforske mulighederne for udvikling, forretningsudvikling, kommunikation og et stærkere fællesskab i campingbranchen.

### **Er din campingplads klar til fremtidens gæster?**

Nye gæster er på vej – autocamperne, de grønne idealister og de klassiske familier har vidt forskellige ønsker til værdi, pris og oplevelse. Spørgsmålet er: Er din forretning klar til at møde dem?

Gennem tre webinarer og en række lokale workshops inviterer vi til vidensdeling, sparring og gode snakke. Her får I konkret inspiration, ny viden og mulighed for at møde både eksperter og kollegaer i branchen.

*Vi håber du har tid til at læse hele invitationen, hvor vi præsenterer flere relevante arrangementer for dig. Du kan tilmelde dig dem, som du finder vedkommende - der er intet max for antal arrangementer, man kan tilmelde sig.*

### **Et forløb med fokus på udvikling i campingbranchen**

Undtagen VisitData-webinaret er alle aktiviteter en del af projektet "Jagten på de grønne idealister", støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Det betyder, at deltagelse er gratis.

### **Vi glæder os til at se jer!**

Lad os sammen skabe nye muligheder for campinglivet langs Vestkysten. Vi håber, I vil deltage med nysgerrighed og lyst til at bidrage – så vi kan lære af hinanden og alle gå hjem med ny inspiration.



## WEBINAR 29. OKTOBER

# INSPIRATION TIL UDVIKLING OG MÅLGRUPPEFORSTÅELSE

Et to-delt inspirationswebinar, hvor vi ser på udviklingstendenser, målgrupper og potentialer i campingbranchen. Webinaret bliver optaget og udsendt til alle tilmeldte til workshops – også hvis du ikke kan deltage live.

### Program:

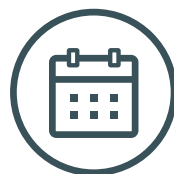
- Marie Vestergaard Madzak (Dansk Kyst- og Naturturisme): Trends og målgrupper i campingbranchen
- Uffe Holm (Land Syd): Udviklingspotentialer og fremtidige muligheder

Gratis deltagelse.

**TILMELD HER**



**D. 29. oktober**  
**13.00-14.00**



**Online**





## **LOKALE WORKSHOPS – HANDS-ON INSPIRATION: ER DIN CAMPINGPLADS KLAR TIL FREMTIDENS GÆSTER?**

I samarbejde med Behave Green og Act by choice afholder vi to workshops, der klæder dig på til at møde fremtidens gæster.

Workshopsne afholdes lokalt og er opdelt i et formiddags- og et eftermiddagsmodul. I kan deltage i ét eller begge moduler – og gerne sende forskellige medarbejdere til hver. Frokost er inkluderet for alle, og vi sørger for god tid til netværk og dialog. Hver workshop har plads til et begrænset antal deltagere, og der er maks. 2 personer per campingplads per modul. Tilmelding sker efter først-til-mølle-princippet.

### **Konsulenter:**

- Chenna Deveril, Senior adfærds konsulent, Behave Green
- Josephine Piplits, CEO, Act by Choice

### **Workshop formiddag: Forretning & prisstrategi**

På formiddagsworkshoppen får du et klart billede af, hvordan du kan styrke din forretning. Vi viser, hvordan du kan bruge adfærdspsykologi og prisstrategi til at tiltrække flere gæster og øge indtægterne.

#### Du lærer at:

- Få overblik over forretningen og finde udviklingsmuligheder
- Tilpasse produkter og priser til forskellige gæstesegmenter
- Bruge prispsykologi til at gøre valgene lettere – og mere attraktive – for dine gæster

Du går hjem med konkrete idéer og værktøjer, der gør det lettere at udvikle forretningen – også når hverdagen er travl.



## **LOKALE WORKSHOPS – HANDS-ON INSPIRATION: ER DIN CAMPINGPLADS KLAR TIL FREMTIDENS GÆSTER?**

### **Workshop eftermiddag: Kommunikation & synlighed**

Om eftermiddagen skruer vi op for din synlighed og hjælper dig med at gøre dit budskab både klarere, stærkere og mere troværdigt. Vi arbejder med grøn kommunikation, storytelling og synlighed gennem hele kunderejsen – fra det øjeblik en potentiel gæst overvejer at booke, til de står på din plads og oplever jeres værdier i praksis.

#### Du lærer at:

- Skære dit budskab til, så det huskes og skaber handling
- Kommunikere bæredygtighed på en måde, der er ægte, synlig og forankret i det, gæsterne oplever
- Bruge storytelling og adfærdspsykologi til at engagere gæsterne
- Vælge de rigtige kanaler – fra sociale medier til fysisk skiltning – så du rammer gæsterne på det rette tidspunkt.

Du går hjem med en klar plan for, hvordan du kan gøre din kommunikation skarpere – og skabe en helhedsoplevelse, hvor gæsterne mærker jeres værdier fra start til slut.

**Se de enkelte workshops og tilmeld dig på næste side.**



## LOKALE WORKSHOPS – HANDS-ON INSPIRATION: ER DIN CAMPINGPLADS KLAR TIL FREMTIDENS GÆSTER?

### Workshopdatoer og lokationer:

#### **6. november – Idrætscenter Jammerbugt, Brøndumsvej 14-16, Fjerritslev**

- Hele dagen (inkl. frokost): kl. 9.00 – 16.00
- Kun formiddag: kl. 9.00 – 13.00
- Kun eftermiddag: kl. 12.00 – 16.00
- Tilmelding: [Fjerritslev - workshop for campingpladser](#)

#### **7. november – Tangsø Centret, Solvangen 15, Bækmarksbro**

- Hele dagen (inkl. frokost): kl. 9.00 – 16.00
- Kun formiddag: kl. 9.00 – 13.00
- Kun eftermiddag: kl. 12.00 – 16.00
- Tilmelding: [Bækmarksbro - workshop for campingpladser](#)

#### **12. november – Posthuset, Torvet 20, 6700 Esbjerg**

- Hele dagen (inkl. frokost): kl. 9.00 – 16.00
- Kun formiddag: kl. 9.00 – 13.00
- Kun eftermiddag: kl. 12.00 – 16.00
- Tilmelding: [Esbjerg - workshop for campingpladser](#)

#### **13. november – Fjordgården, Vester Kær 28, 6950 Ringkøbing**

- Hele dagen (inkl. frokost): kl. 9.00 – 16.00
- Kun formiddag: kl. 9.00 – 13.00
- Kun eftermiddag: kl. 12.00 – 16.00
- Tilmelding: [Ringkøbing - workshop for campingpladser](#)



## WEBINAR 18. NOVEMBER AUTOCAMPERGÆSTEN I FOKUS

Hvordan kan I tiltrække og fastholde autocampergæster – før, under og efter deres besøg?

Få indsigt i et nyt inspirationskatalog baseret på erfaringer fra tre campingpladser på Vestkysten foretaget i denne sæson og hør om konkrete værktøjer, der virker.

• Konsulent: Trond H. Poulsen, ORANGE elevator

Gratis deltagelse.

**TILMELD HER**



**D. 18. november  
09.00-10.00**



**Online**

