

# FORRETNINGSUDVIKLING

*MAKE CAMPING GREAT AGAIN*

Juni 2025





Kasper Møgelvang  
CEO  
Cand.Merc.Jur.



Mette Sandahl  
Strategikonsulent  
Cand.Mag.IPOK



Trond Poulsen  
Strategikonsulent  
Cand.Merc.Fil



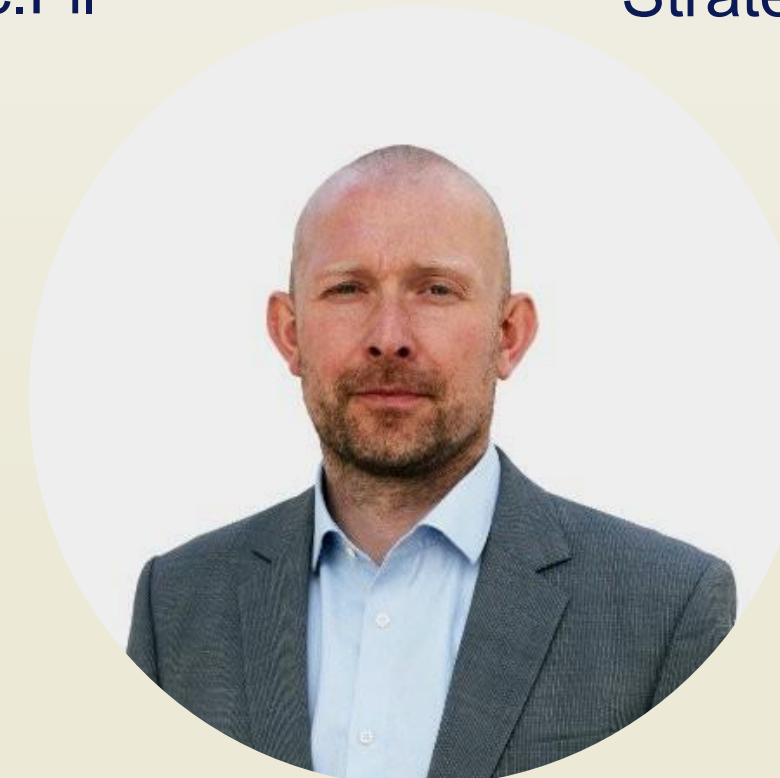
Anne Møgelvang  
Associate  
Strategikonsulent



Lea Elinor Nielsen  
Konsulent  
Cand.Mag.



Peter Okholm  
Associate  
strategikonsulent  
Cand.IT



Mogens Weis  
Strategikonsulent  
Cand. HRM



## ORANGE strategi

*Strategier udarbejder vi lokalt. De er ofte centreret omkring oplevelser, og derfor rykker vi tæt på. Det giver et meget bedre produkt, at strategier og koncepter bliver udtænkt og beskrevet så lokalt som muligt.*

## ORANGE rådgivning

*Strategisk rådgivning og ekstern markedsføring leveres af et erfarent team, som tilpasses efter behov. Vi rådgiver indenfor destinationsudvikling og forretningsoptimering og producerer content indenfor web, film, foto, grafik i samarbejde med vores netværk af søde og dygtige folk i og omkring reklamebranchen.*

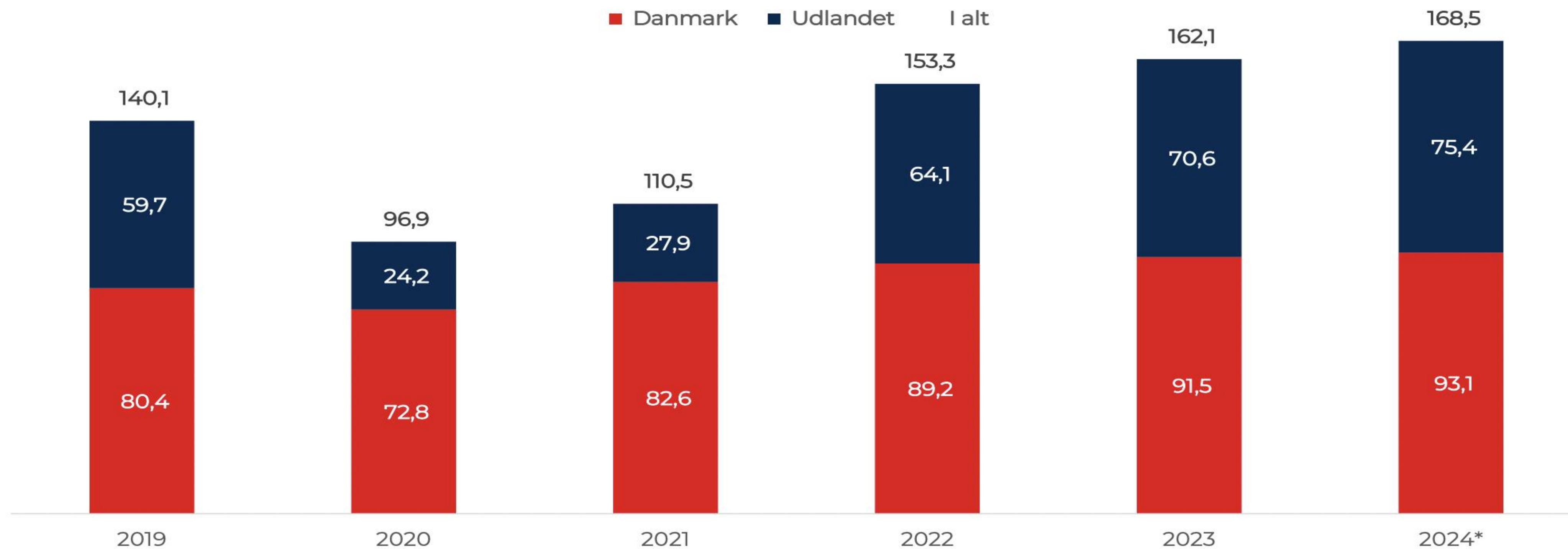
## ORANGE foredrag

*Foredrag og workshops er en sjov, lille del af vores forretning. Det er vores mulighed for at italesætte det, vi arbejder med til hverdag. På workshops og til foredrag mulighed for at hjælpe mindre aktører, der ikke gør brug af sådan nogle som os (vi er jo typisk hyret af turismeorganisationer, kommuner m.fl.)*



# Det går lidt frem for dansk turisme

**Turismeforbrug i Danmark 2019-2024, mia. kr.**



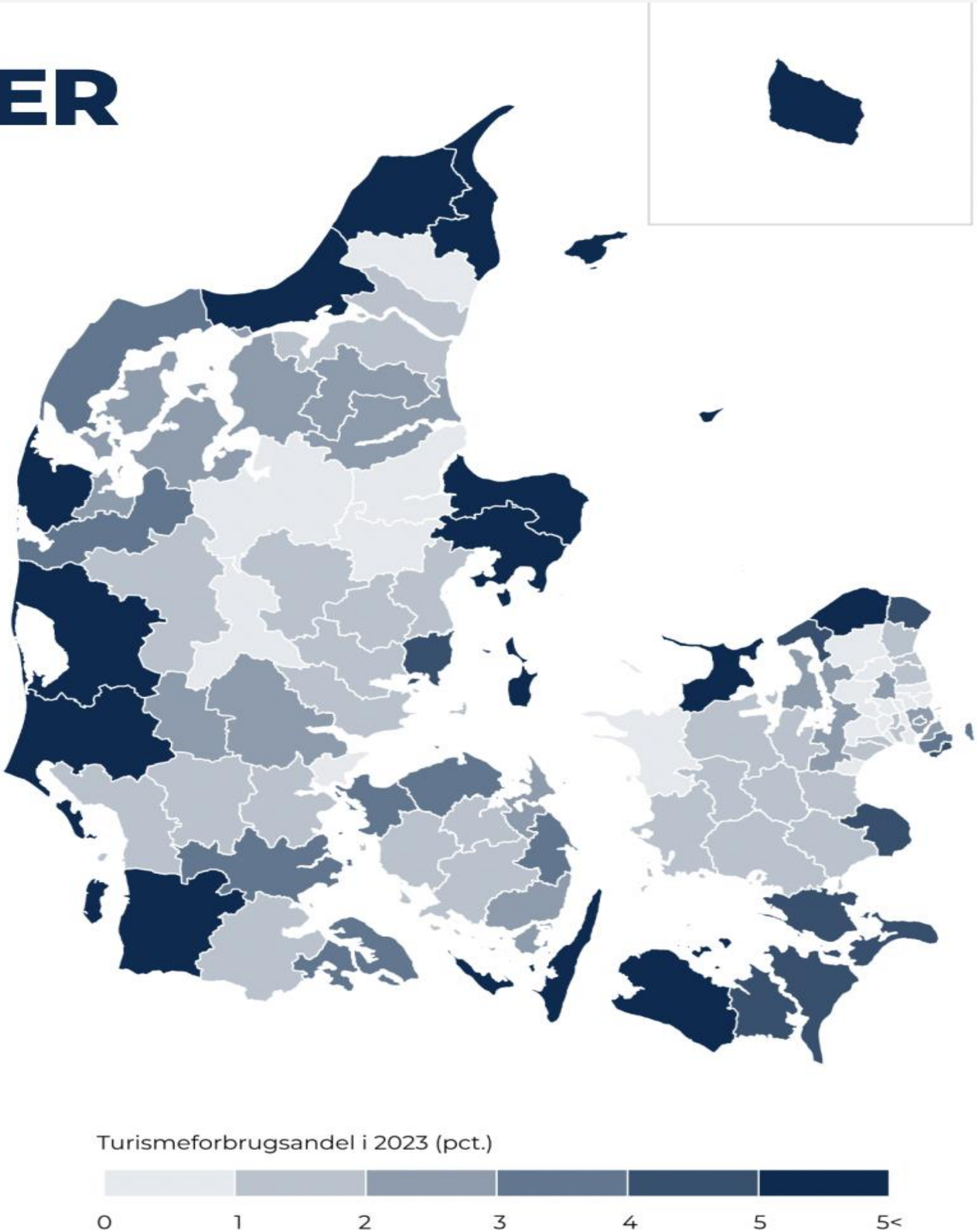
Fotograf: Ditte Ingemann

# I har succes på disse kanter

## STORBYER OG FERIEHUSOMRÅDER OPLEVEDE HØJ VÆKST

Top 10 af kommuners turismeforbrug og turismeandele

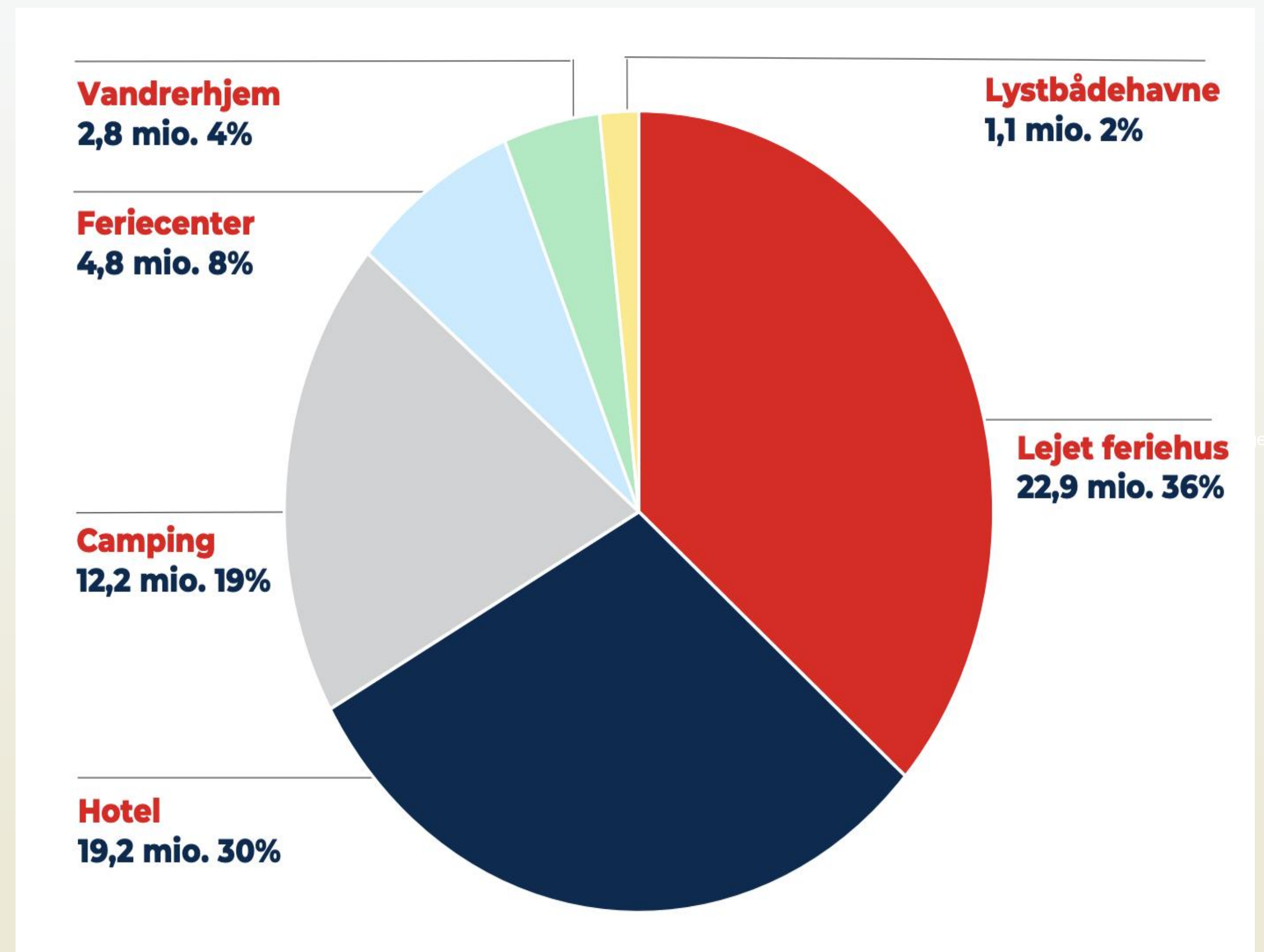
| Nr. | Turismeforbrug<br>Kommune | 20232024* |          | Udv. 2023-2024 |      | Turismeandel 2023 |      |
|-----|---------------------------|-----------|----------|----------------|------|-------------------|------|
|     |                           | mia. kr.  | mia. kr. | mia. kr.       | pct. | pct.              | pct. |
| 1   | København                 | 34,2      | 36,1     | 1,89           | 6%   | Fanø              | 40%  |
| 2   | Varde                     | 6,7       | 7,0      | 0,27           | 4%   | Læsø              | 15%  |
| 3   | Ringkøbing-Skjern         | 6,6       | 6,9      | 0,30           | 5%   | Bornholm          | 15%  |
| 4   | Aarhus                    | 6,4       | 6,8      | 0,38           | 6%   | Langeland         | 14%  |
| 5   | Bornholm                  | 4,4       | 4,6      | 0,15           | 3%   | Varde             | 14%  |
| 6   | Aalborg                   | 3,7       | 3,9      | 0,14           | 4%   | Samsø             | 14%  |
| 7   | Hjørring                  | 3,3       | 3,5      | 0,16           | 5%   | Jammerbugt        | 11%  |
| 8   | Frederikshavn             | 3,3       | 3,3      | 0,02           | 1%   | Gribskov          | 10%  |
| 9   | Tønder                    | 2,9       | 3,2      | 0,29           | 10%  | Ærø               | 9%   |
| 10  | Jammerbugt                | 3,0       | 3,1      | 0,14           | 5%   | Syddjurs          | 9%   |



S. 9 \* Foreløbige tal opgjort i løbende priser. Turismeandelen angiver turismens størrelse i forhold til kommunens samlede varer og tjenester.

# Camping i tal

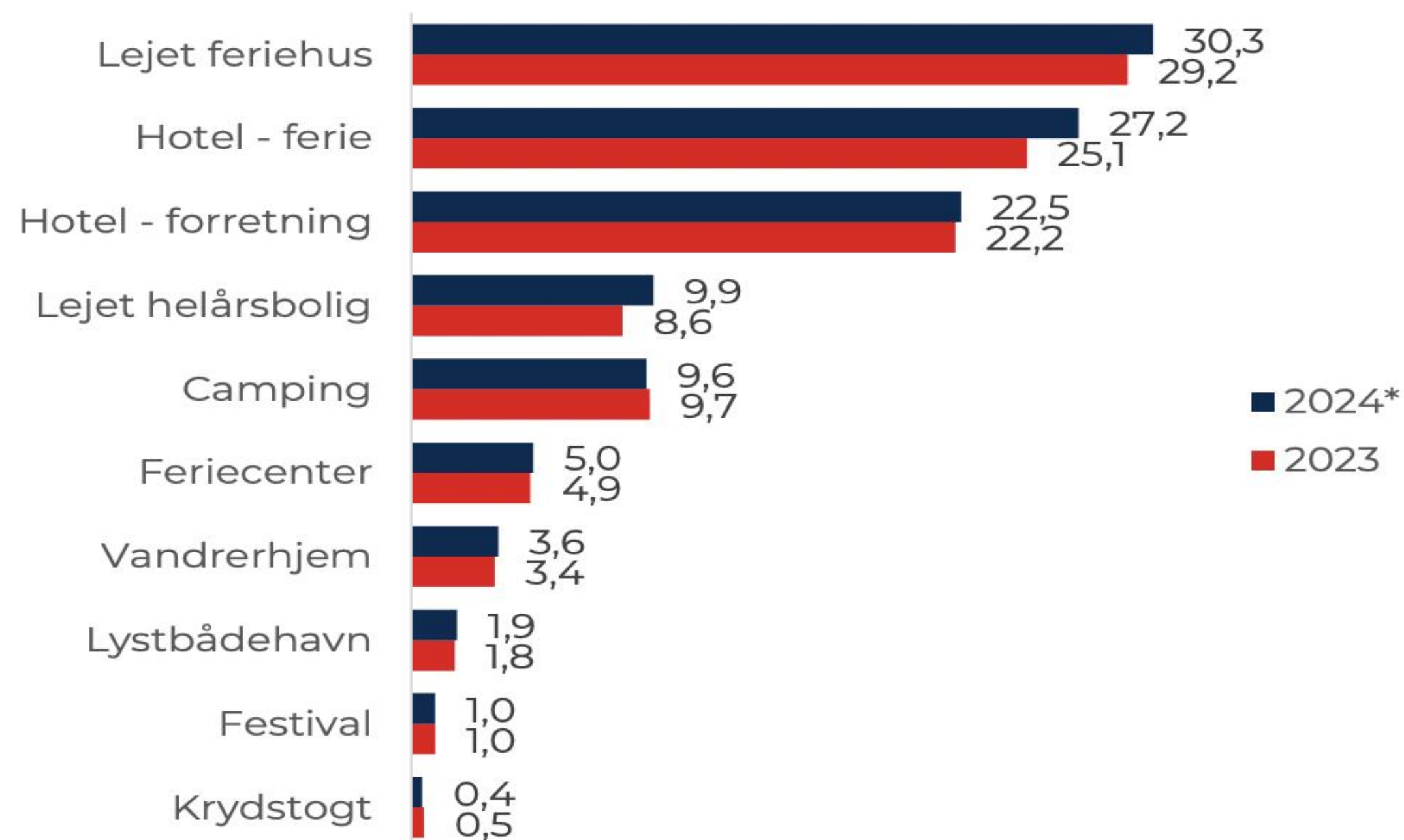
- + 12 mio. overnatninger
- Hver 5. gæst bor på camping



# Camping kæmper lidt med forbruget

**Turismeforbrug pr. overnatningsform 2022-2023, mia. kr.**

## Kommerciel turisme



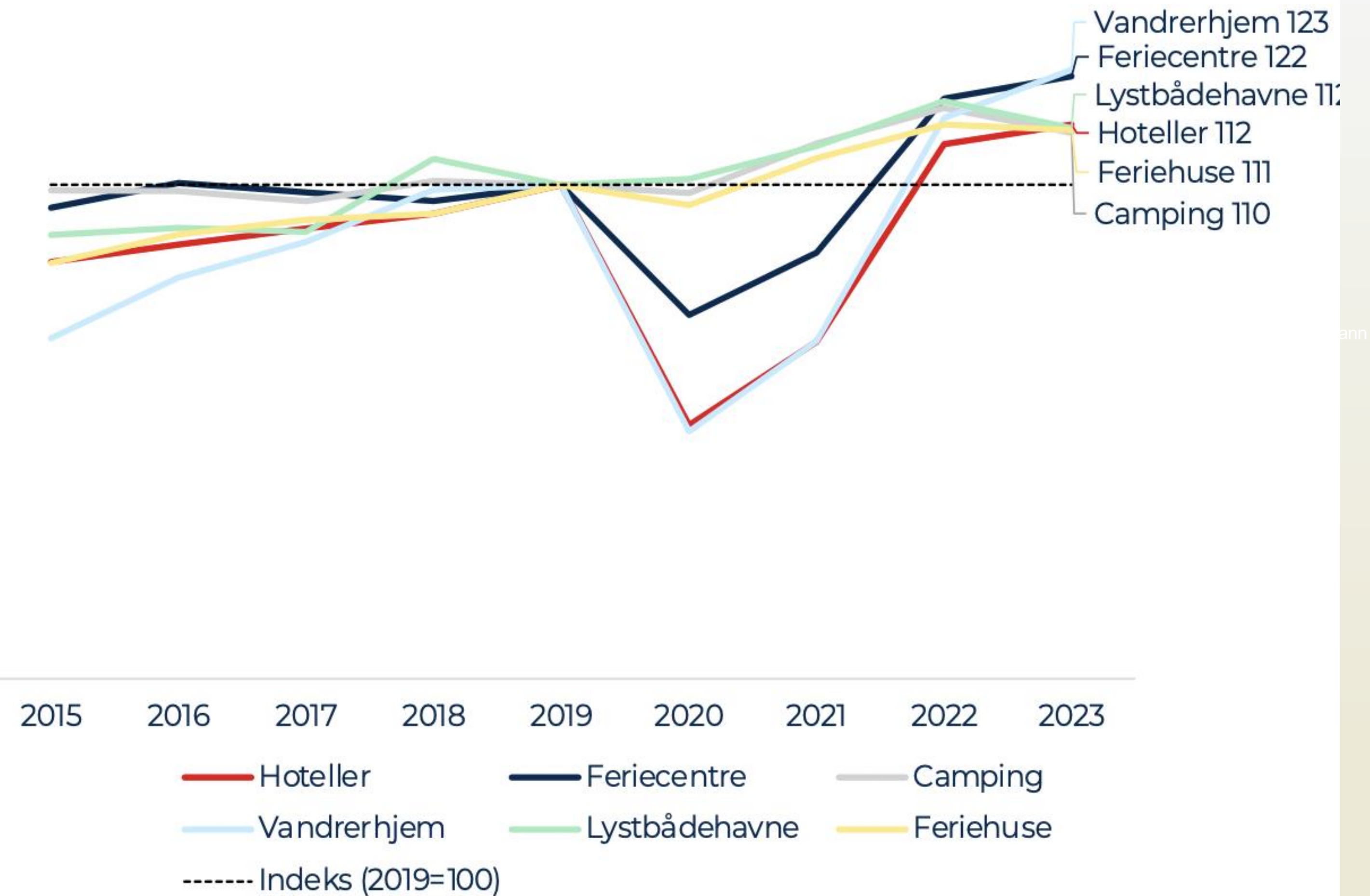
## Ikke-kommerciel turisme



# Camping er bagud

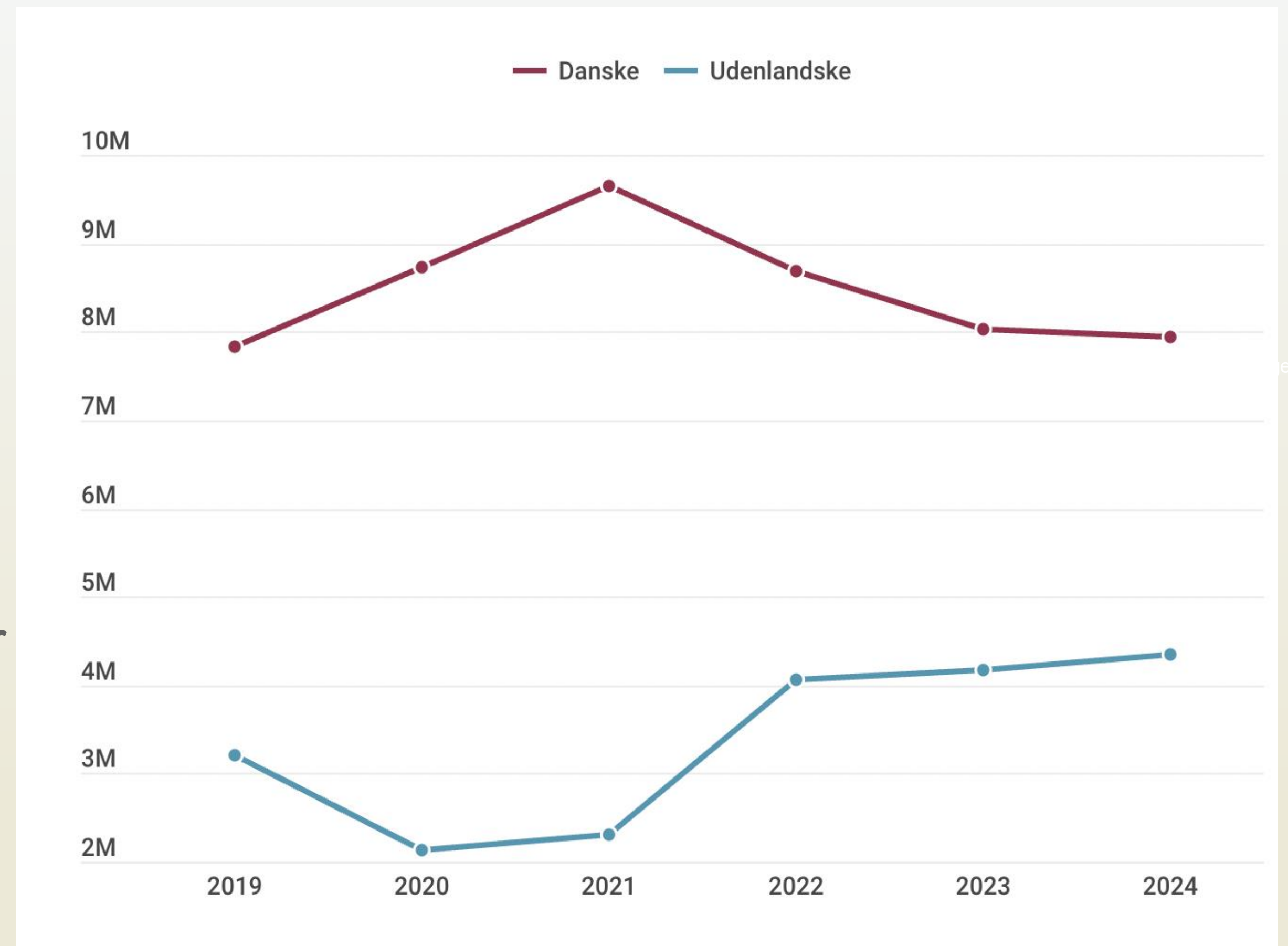
- Index 110
- Lavest i Danmark

Udvikling i antal overnatninger fordelt på overnatningsformer  
2015-2023 (indeks)



# Camping bliver en kæmpe succes

- Antallet af udenlandske gæster stiger
- Stadigvæk 110.000 campingvogne i DK
- Omkring 15.000 autocampere i DK
- Trends ændre sig hurtigt (campingvogn er et fedt produkt)
- Folk er vilde med natur, sammenværd, hygge m.m. – alt det I sælger



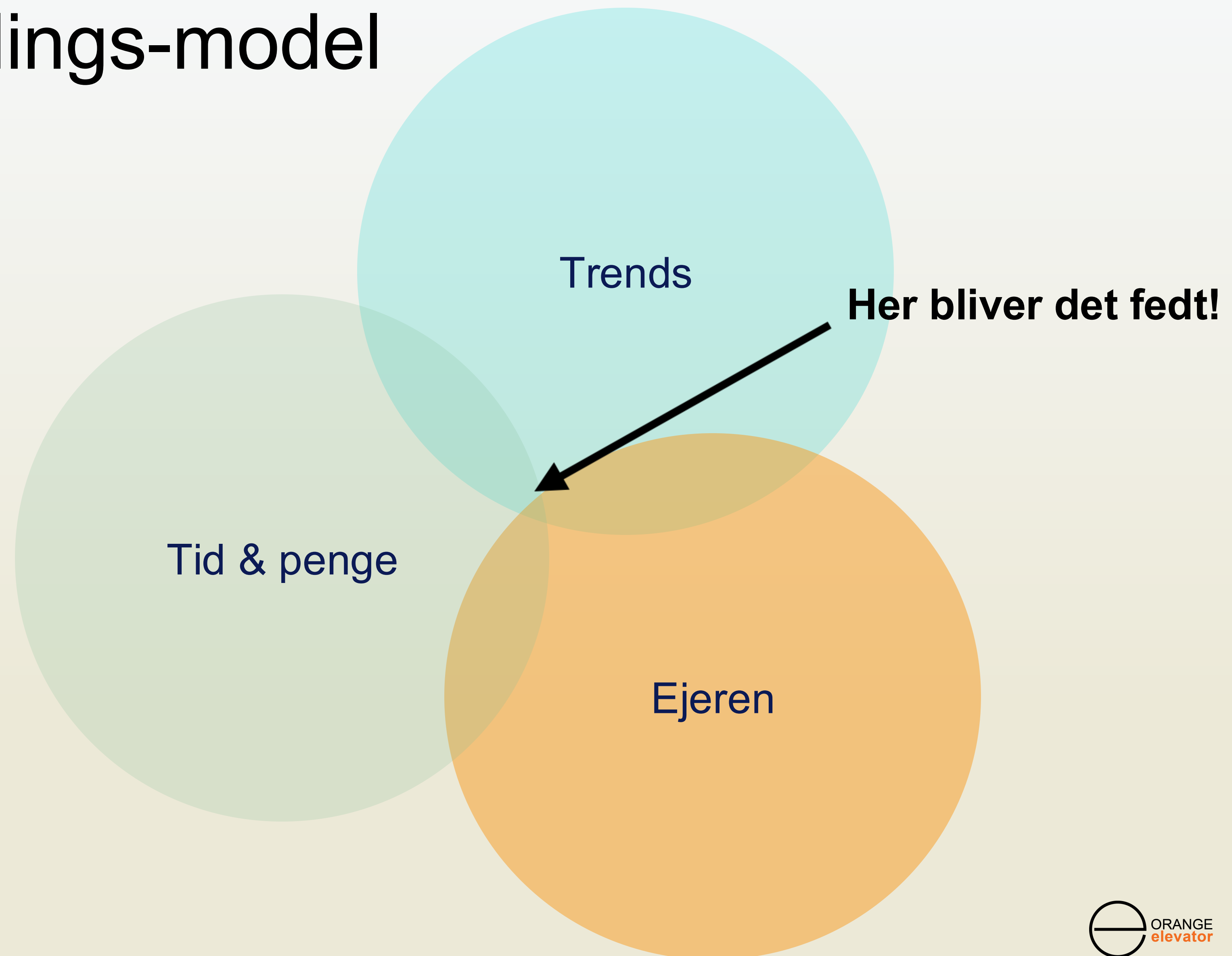
Jeg siger det igen

Camping bliver kæmpe stort –  
potentialer er vildt

FUN FACT  
I omsætter 0,9-1 mio. kroner

I har skabt en arbejdsplads i jeres  
lokalområde

# OE forretningsudviklings-model



# Godt eksempel på et projekt der rammer plet



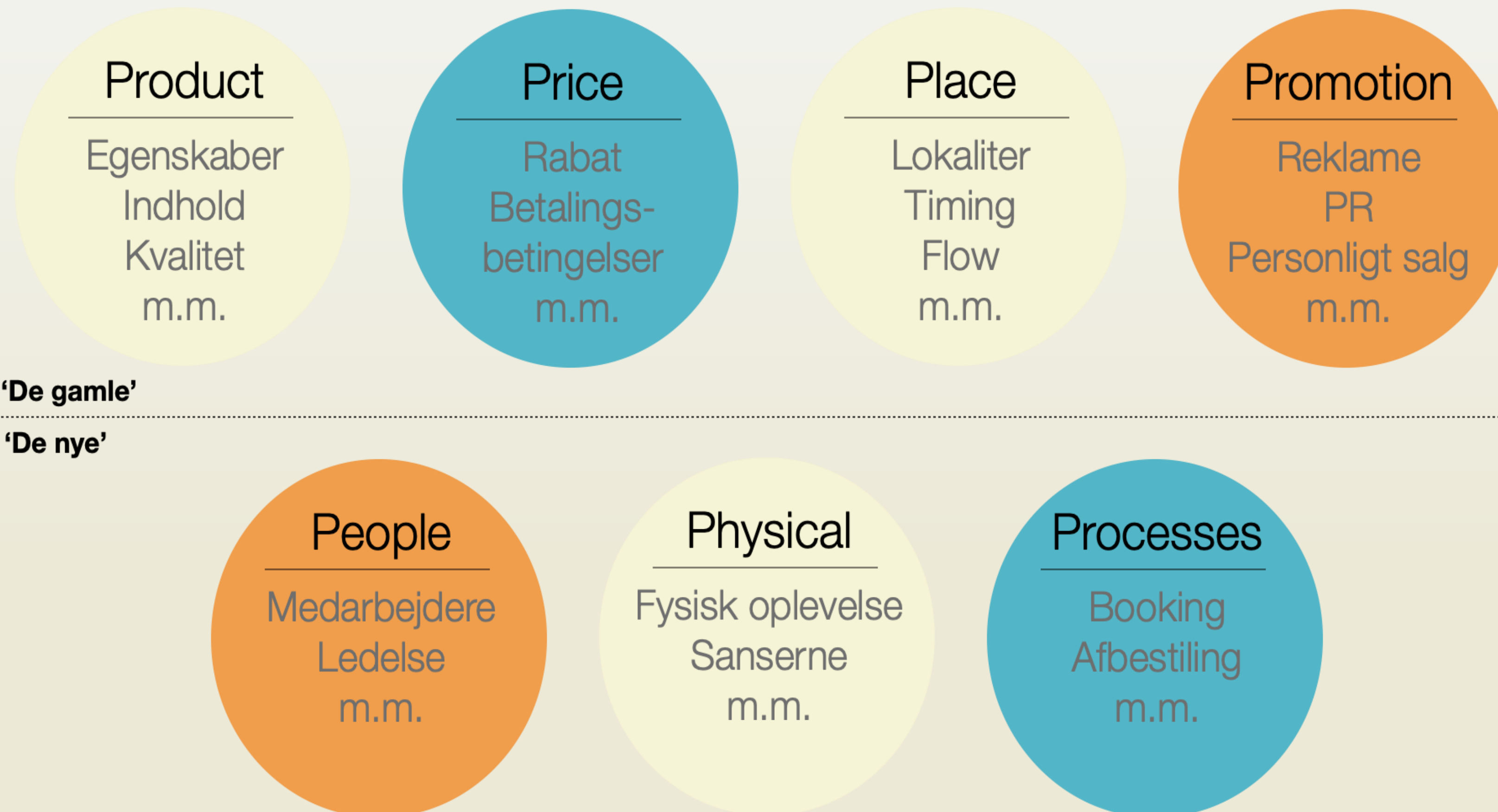
## AUTOCAMPER- FACILITETER

Vores autocamperplads har åbent hele året, dog uden bemanning i vinterhalvåret. Du har normalt mulighed for at tjekke ind mellem kl. 8.00 og 22.30. Når campingpladsen er lukket i vinterhalvåret, kan der tjekkes ind hele døgnet.



# Virksomheder kan kun 7 ting

God huskeliste når I skal lave forretningsudvikling (aldrig produktudvikling)



# Investeringer

- Masser af muligheder
- I kan godt låne penge
- Lav noget I synes er fedt
- Lav noget der adskiller jer
- Investeringer er ikke lig hytter
- Lav en plan for 5 år (eks: SMV pro)



[FORSIDE](#) [OVERNATNING](#) [Oplevelser](#) [Praktisk](#) [Tilbud](#) [Book her](#) [Kalender](#)



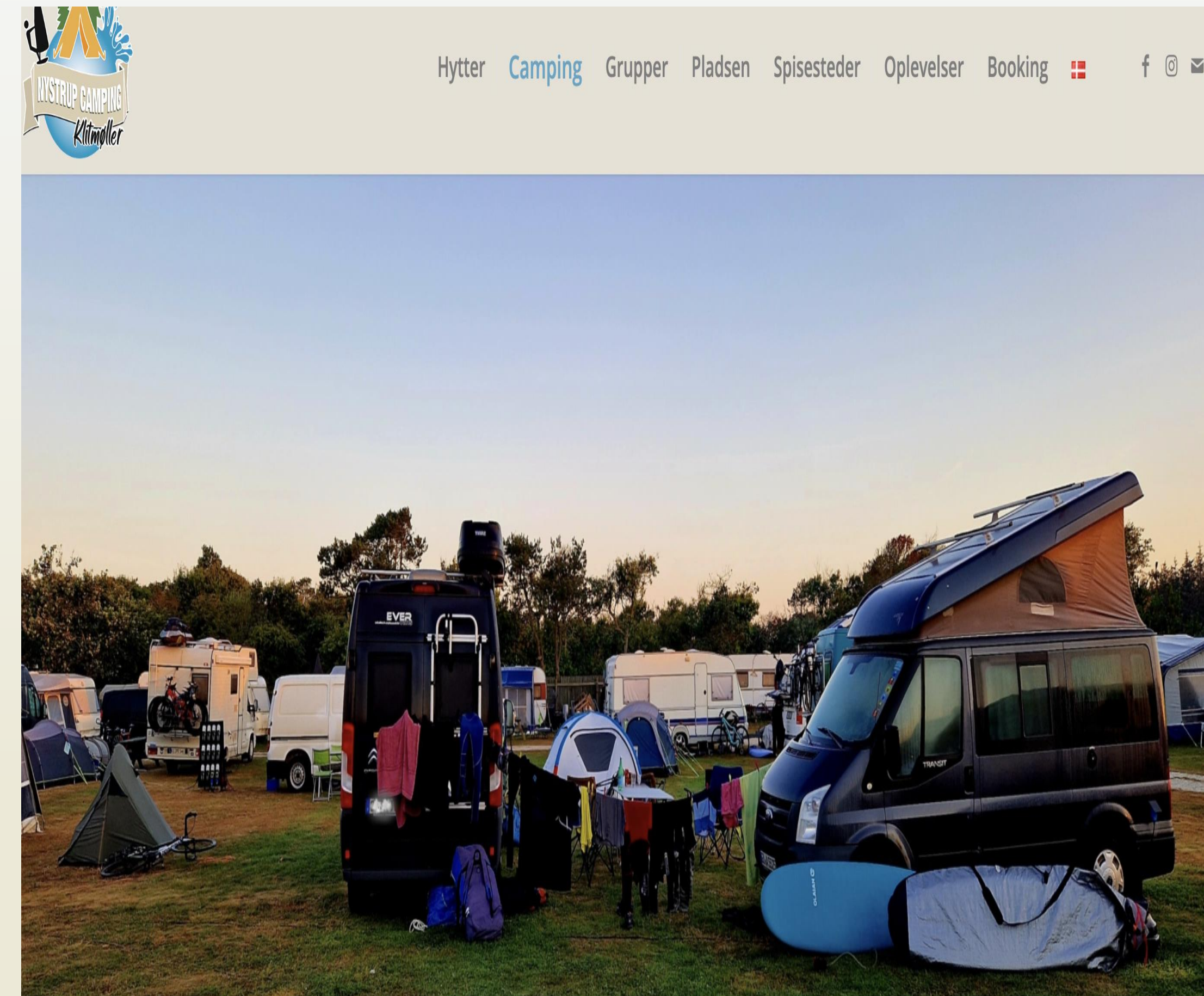
## HOTELHYTTE

OPLEV DE NYE HOTELHYTTER – SOM HYGGELIGE TINY HOUSES MED HØJ  
KOMFORT OG MULIGHED FOR TILKØB AF JACUZZI PÅ TERRASSEN



# 5 kroner pr. gæster mange penge for jer

- Jeres verden handler om små beløb
- Omsætning pr. plads svinger meget
- Fastliggere optager en plads
- Autocampere vil godt betale for noget godt
- Jeg lover at 5 timer brugt kun på priser er guld værd



# Stedet er vigtigt

- Inge fra Blokhus synes deres plads er kedelig så hun fortæller meget området
- ”Græs med el” er lidt hårdt men...
- Måske skal det fylde lidt mere



# Marketing er svært når man er lille

- God hjemmeside har I styr på
- Lidt hjælp til backend på Meta
- Google optimering er billigt
- PR virker ret godt
- Tilbud til nuværende kunder er en mulighed

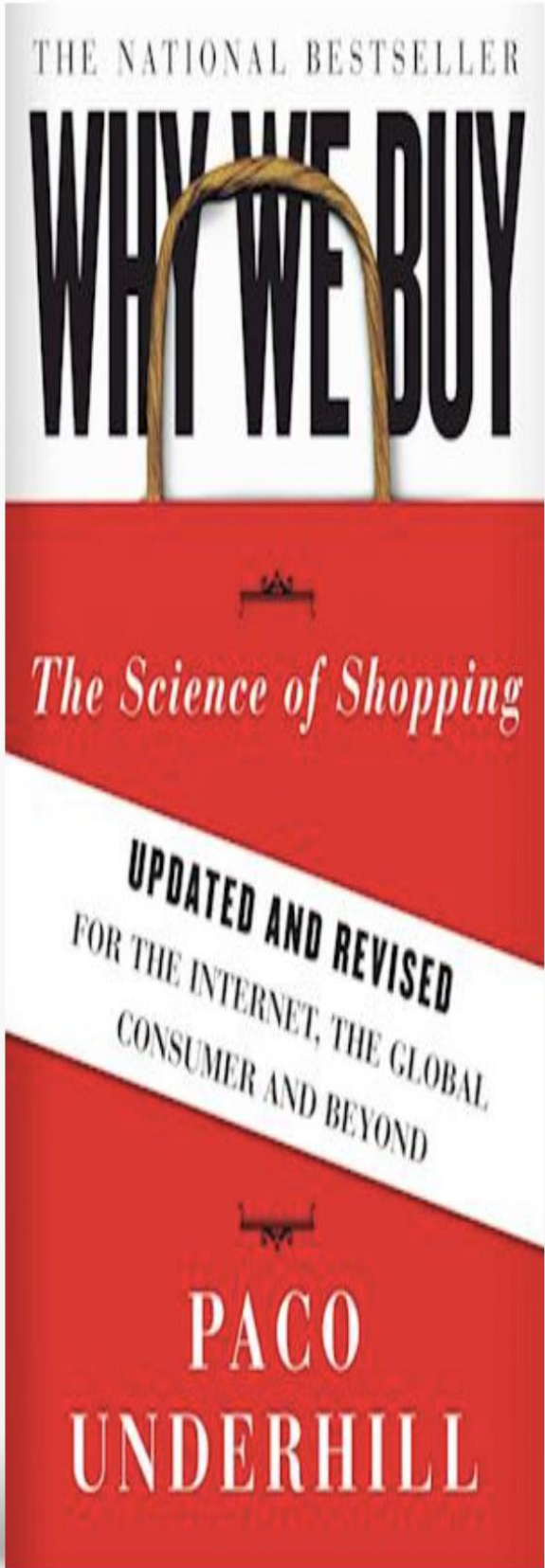
## Fyring blev deres redning: Maj og Torben købte campingplads ved et tilfælde

Maj Fjord Nielsen og Torben Fjord Petersen har købt en campingplads i Klitmøller. De har altid drømt om en sæsonvirksomhed, så de kan rejse væk om vinteren



# Medarbejder og jer selv bag disken

- Mange små virksomhed mangler lidt struktur
- Salgs- og kundeservice kursus
- Op- og krydssalg virker super godt
- Læs/hør en bog om salg
- Why we buy (paco underhill)
- Check på turismen (5 aug. 2020) podcast



**Why We Buy**  
The Science of Shopping  
Paco Underhill

Af Paco Underhill

☒ Bog ☐ Brugt bog ☐ E-bog

Format Bog, paperback • Engelsk • 306 sider

☒ Normalpris: **kr. 214,95**

☐ Medlemspris: **kr. 194,95** Fri fragt

Som medlem af Saxo Premium 20 timer køber du til medlemspris, får fri fragt og 20 timers streaming/md. i Saxo-appen. De første 7 dage er gratis for nye medlemmer, derefter koster det 99,-/md. og kan altid opsiges. Løbende medlemskab, der forudsætter betaling med kreditkort. Fortrydelsesret i medfør af [Forbrugeraftaleloven](#). Mindstepris 0 kr. [Læs mere](#)

Læg i kurv 

# Det må godt være lidt anderledes

- Nadine og hendes mand har købt en campingplads på Ebay
- De ved ikke hvad de laver men det super fedt
- Vundet priser og får meget omtale i tyske medier
- Det bliver vildt godt selvom det endnu er småt



# Sofie og Mikael kan lave mad til 100 pax – i et telt

- De bruger stærke processer til at lykkes
- De ved noget om mad og vin – det bruger de nu til camping
- Orø Camping er helt anderledes og det bliver fedt



## Hvordan vil I gerne spise?

Matildas er vores lille spisested. Vores hjertebarn.

På Matildas laver vi en menu som er baseret på sæsonens grøntsager, og så vidt muligt baseret på lokale, og økologiske råvarer. Vi laver al maden fra bunden, bruger det vi kan finde i naturen omkring os og bager vores eget brød.

Mad skal nydes med et godt glas vin, og vi tør godt love at du vil finde et helt unikt vinkort på Orø Strandcamping.

“

*Det gode værtskab er en disciplin i sig selv, som vi mener skal holdes enkelt, men lækkert. Vi lader stedet, naturen og detaljerne tale for sig selv – Mikael, Lejrchef*

BOOK BORD

Se flere muligheder for mad & drikke [her](#) eller på [Matildas.dk](#)

# Tak



Kasper Møgelvang  
Tel: +45 2248 1740  
Kasper@orangeelevator.co  
m

## ORANGE update

Gratis nyhedsbrev om turisme med international inspiration, indsatser vi ville ønske, vi havde stået bag, hemmelige perler i Danmark, du måske ikke kender til, og lidt selvpromovering.

Tilmeld dig på vores hjemmeside eller ved at klikke [her](#)