

# Inspiration til turismeaktører

Udvalgte digitale løsninger til ressource optimering,  
og til at give bedre gæsteoplevelser.



## Indhold

---

### 01 **Hvorfor**

Hvorfor benytte/ tilbyde digitale løsninger

### 02 **Udfordringer**

Hvilke barrierer og udfordringer er der for at benytte digitale løsninger

### 03 **Digitale løsninger**

Produkter der kan assistere i dagligdagen, og optimere driften

### 04 **AI, ChatGPT og prompts**

### 05 **Kontakt**

Kontakt os for mere information



# Hvorfor benytte/tilbyde digitale løsninger



Efter 2020 er turismeerhvervet blevet mere digitalt orienteret, især fordi gæsternes mindset og erfaringer med digitale løsninger tog et stort spring efter corona. Før 2020 var det jo normalt at booke en restaurant over telefonen, i deres åbningstid, hvor det nu forventes at man kan se ledige borde/tider og booke online, uanset tidspunkt.

Det bliver vigtigere og vigtigere at møde gæsterne med digitale løsninger, der understøtter deres behov og adfærd. Digitale løsninger, der øger synligheden af turistoplevelser i destinationerne – også uden for sommersæsonen – samt digitale værktøjer til oplevelser, gæsteservice og andre forretningsprocedurer, som giver gæsterne endnu større værdi.

# Barrierer og udfordringer

Du er ikke alene...

Driver du en turismevirksomhed og føler dig overvældet af den digitale udvikling? Du er ikke alene. Mange små og mellemstore virksomheder i turismebranchen kan sagtens realisere deres virkelige potentiale, hvis ikke hverdagens drift og arbejdsopgaver optager så megen tid.

Men én ting er sikkert: Ved at tage digitale løsninger i brug kan du frigive værdifuld tid og få et forspring – og det behøver ikke at være så komplekst.

Digitale teknologier kan gøre din virksomhed mere produktiv, mere konkurrencedygtig og samtidig understøtte dine gæsters behov i højere grad. Fra intuitive bookingsystemer og automatiseret gæsteservice til AI-baseret markedsføring – de digitale værktøjer giver dig mulighed for både at spare tid, reducere omkostninger og forbedre kundeoplevelsen.

## Udfordringerne

Aalborg Universitet har lavet en undersøgelse\*, der viser, at turismevirksomheder – måske ligesom din – er usikre på, hvor de skal begynde. Fire hovedudfordringer går igen i undersøgelsen:

**Den hurtige udvikling:** Det føles, som om teknologien ændrer sig fra dag til dag.

**Overvældende udvalg:** Der findes et væld af digitale løsninger – hvordan vælger man den rette?

**Manglende kompetencer:** Teknologi kan føles som et fremmedsprog, og mange mangler teknisk viden.

**Andre prioriteter:** Det daglige arbejde tager tid og fjerner fokus fra at tænke i nye løsninger.

\*Vi arbejder mest med digitalisering om vinteren, Kvistgaard & Hird. (2019)



# Barrierer og udfordringer – fortsat

Læg dertil at ifølge en 2024 undersøgelse\* er der nogle nøglefaktorer og barrierer, som afholder turismevirksomheder fra at benytte nye teknologier i branchen.

**Manglende kendskab** den mest fremtrædende barriere på tværs af destinationerne.

**Økonomiske overvejelser** er også en betydelig hindring, hvor mange ser omkostningerne ved nye teknologier som for høje.

Derudover er der barrierer som **Manglende tid** hos de relevante virksomheder, samt **Manglende kultur** for digitalisering.

\*Indsigter fra survey - Potentialer og barrierer i udvikling af gæsteservice Februar 2024

Vi har i det følgende udvalgt og beskrevet nogle digitale løsninger med det formål at øge kendskabet. Der er lagt vægt på løsninger, der er intuitive og lette at bruge, som opfylder aktuelle behov og frigiver tid.

Magasinet præsenterer for eksempel en løsning, der automatisk kan koordinere med rengøringspersonale baseret på bookinger, sprog og andre faktorer. En løsning, der anvender kunstig intelligens til at optimere dine priser og øge indtjeningen. En løsning, der automatiserer gæstekommunikationen. En løsning, der inspirerer feriehusgæster til at udforske flere oplevelser. Og mange flere.

Magasinet indeholder eksempler på både software, fysiske produkter og generativ AI (som ChatGPT).



# Digitale løsninger



Vi vil gerne inspirere dig og din turismevirksomhed til at skabe større synlighed omkring dine produkter og services og tiltrække flere gæster til de fantastiske oplevelser på vores destination – også uden for sommersæsonen.

Vi har i det følgende beskrevet en række digitale løsninger, der kan hjælpe dig i dit daglige arbejde.

Vi håber, du har mod og lyst til at undersøge dem nærmere og nysgerrigt vurdere om én eller flere af dem er relevant i din kontekst.

# Kriterier for udvælgelse



Dette magasin er til dig, der arbejder i turismebranchen – uanset om du er ansat i en mindre virksomhed med få medarbejdere eller driver en større organisation med flere ressourcer.

Løsningerne er udvalgt med henblik på at gøre din hverdag lettere og mere effektiv og/eller forbedre gæsteservicen.

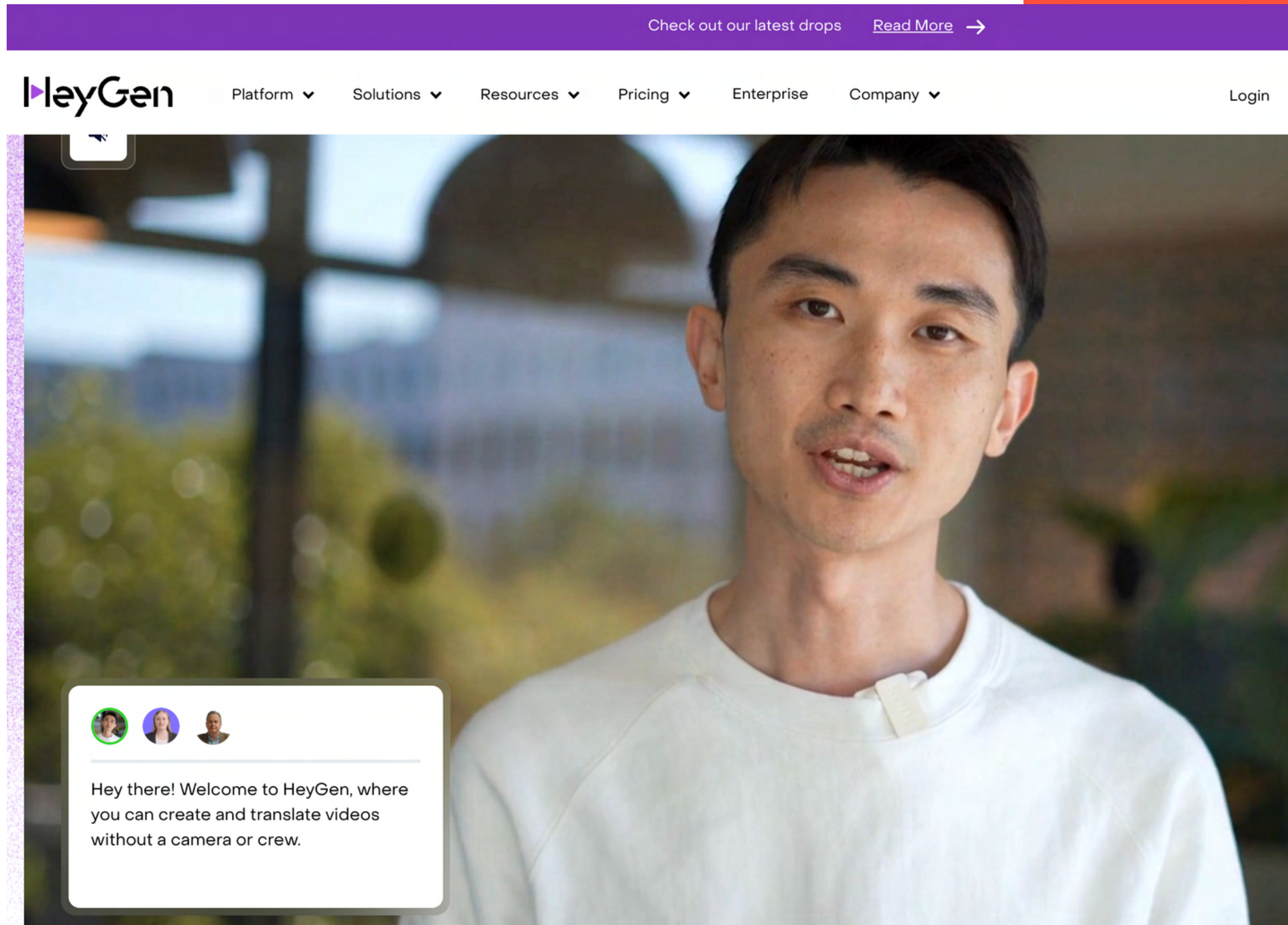
Vi har lagt vægt på, at de er praktiske, brugervenlige og kræver minimal indsats at implementere. Målet er at hjælpe dig med at udnytte de digitale muligheder bedst muligt – uanset om du er ny på området eller allerede har erfaring med digitale værktøjer.

## Kriterier for udvælgelse

De digitale løsninger, vi har udvalgt, er baseret på kriterier, der sikrer, at de skaber værdi for dig som turismeaktør og for dine gæster. Alle løsninger er valgt, fordi de:

- Løser konkrete behov, som virksomheder i turismebranchen ofte oplever.
- Er intuitive og nemme at bruge – selv for personer uden teknisk ekspertise.
- Hjælper med at spare tid og ressourcer i en travl hverdag.
- Er gratis / har gratis prøveperioder og/eller gennemsigtige priser.
- Kan integreres med eksisterende systemer og andre løsninger/platforme, så du ikke er bundet til én løsning.
- Lever op til moderne forventninger og behov – for virksomhedens brugere såvel som gæster.
- Har positive anbefalinger fra andre brugere i branchen, helst nationale og lokale turismevirksomheder.

# HeyGen



HeyGen er en brugervenlig platform, der gør det muligt at skabe videoer med digitale personer – også kaldet avatarer – som taler naturligt og realistisk.

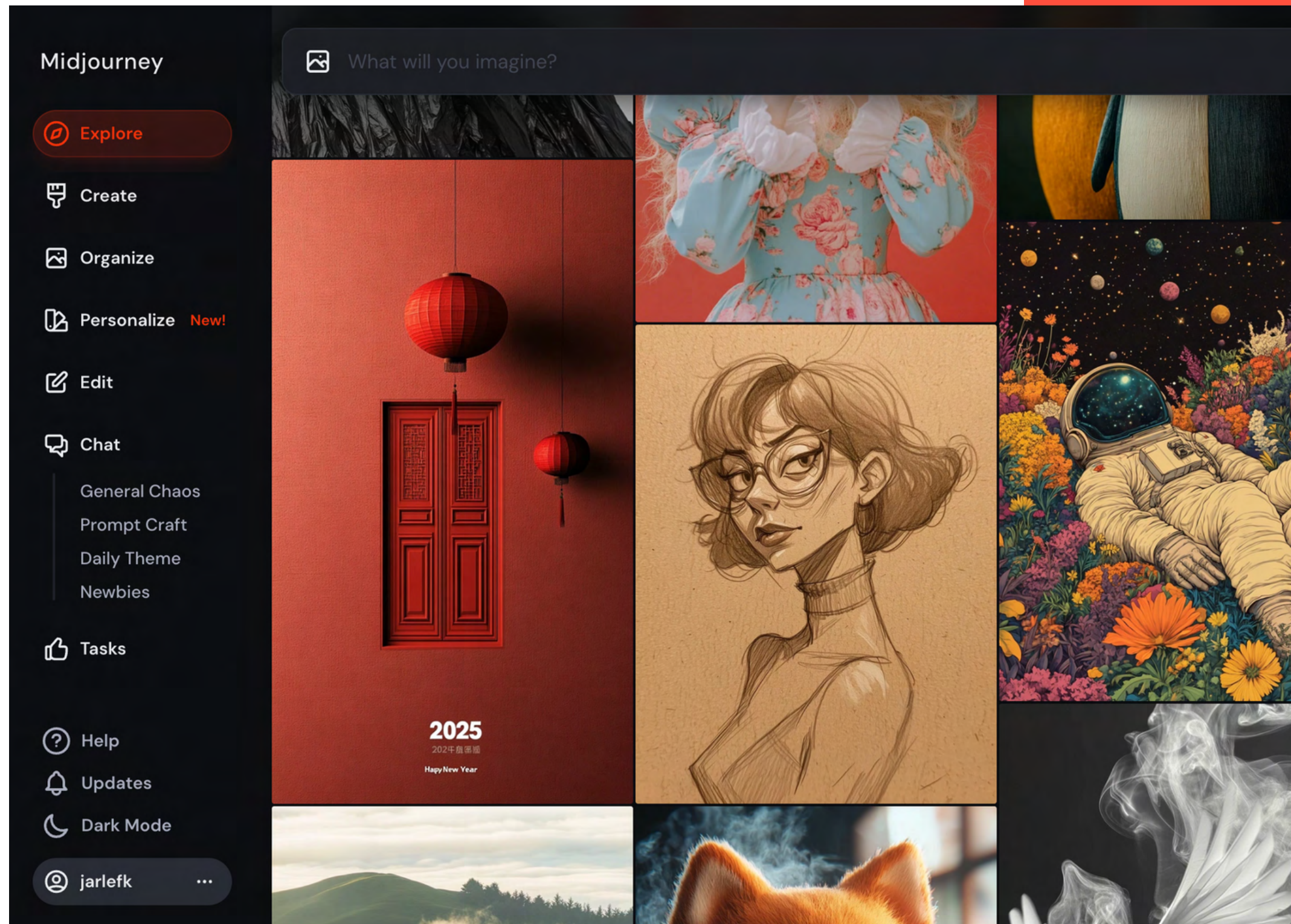
Med HeyGen kan du hurtigt producere videoer til velkomsthilsner, virtuelle guider eller markedsføringsformål – og det endda på flere sprog!

Du skal blot indtaste din tekst, hvorefter platformens kunstige intelligens omdanner din tekst til en professionel video – uden du eller en kollega skal lege skuespillere eller kunne lave filmproduktion.

Dette er en effektiv metode til at engagere internationale gæster og formidle budskaber på en personlig og visuel måde.

[heygen.com](https://heygen.com)

# Midjourney



Midjourney er en platform, der anvender kunstig intelligens til at generere unikke og detaljerede billeder baseret på dine tekstbeskrivelser.

Ved blot at skrive en kort beskrivelse kan du på få minutter skabe visuelt imponerende illustrationer, designs og kunstværker.

Teknologien er ideel til at visualisere idéer, udvikle marketingmateriale eller designe kreative projekter uden behov for avancerede grafiske færdigheder.

Brug for eksempel Midjourney til at skabe unikt marketingmateriale til brochurer, sociale medier og hjemmesider.

Med Midjourney kan du hurtigt og kreativt bringe dine visioner til live på en måde, der engagerer og inspirerer dine kunder.

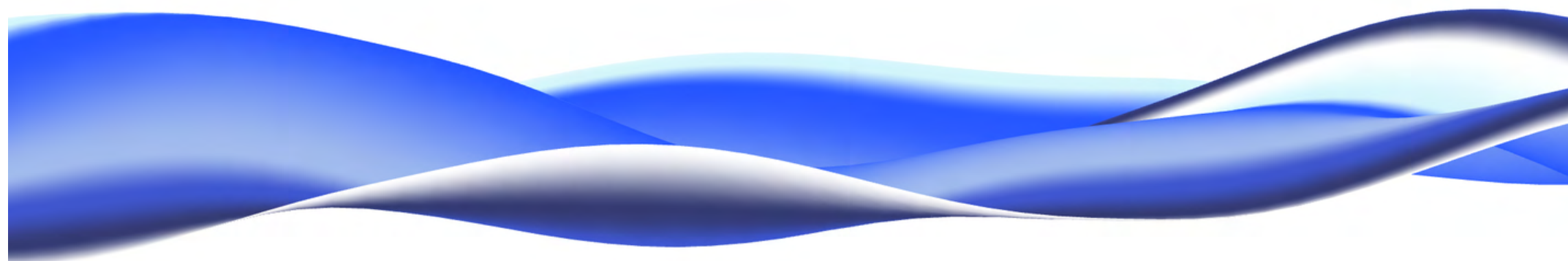
[midjourney.com](https://midjourney.com)

## Create the most realistic speech with our AI audio platform

Pioneering research in Text to Speech, AI Voice Generator, and more

GET STARTED FREE

TRY A SAMPLE



 TEXT TO SPEECH

 VOICE CHANGER

 DUBBING

 TEXT TO SFX

 VOICE CLO

ElevenLabs gør det muligt at skabe naturtro stemmer ved hjælp af kunstig intelligens. Det betyder, at du kan bruge tekst til hurtigt og nemt at generere realistisk tale på flere sprog.

Du skriver teksten og uploader den til ElevenLabs platform, hvorefter du modtager en lydoptagelse med din tekst, som om det var en person, der læste den op. Uanset hvilket sprog du har skrevet teksten på, eller hvilket sprog du har oversat beskeden til.

Du kan dermed tilbyde flersprogede audioguides, skabe personlige velkomstbeskeder til dine gæster og producere engagerende voiceovers til markedsføring.

Teknologien er enkel at bruge og hjælper dig med at forbedre kundernes oplevelse, spare tid og skabe en mere inkluderende service.

[elevenlabs.io](https://elevenlabs.io)

Products ▾Why igloohome?Where to Buy ▾Contact ▾STORE

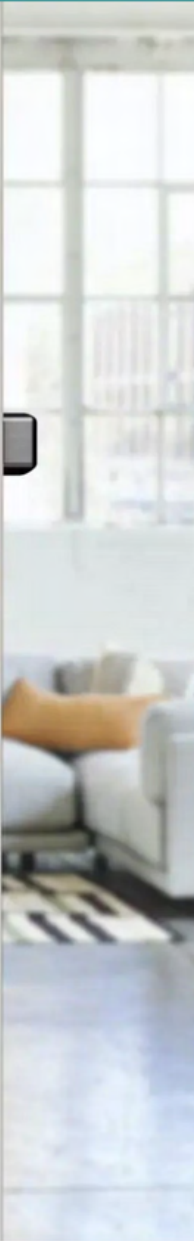
## Keybox 3

The smart lock box for hassle-free key handovers

USD 179

[FIND A RESELLER](#)





En 24/7 åben reception. Ikke flere besværlige nøgleoverdragelser eller besværet med at administrere adgangskort.

Igloo kan forbindes til forskellige bookingplatforme, så kommende gæster automatisk får genereret en ny kode, der bliver sendt til dem, inden de skal checke ind. Denne kode gælder kun for den periode, de har betalt for, og deres adgang bliver automatisk slettet efterfølgende.

I modsætning til andre låsebokse er det ikke nødvendigt for din gæst at downloade en app for at få adgang. Send en PIN-kode via WhatsApp, SMS, Facebook Messenger, o.l.

# Twice

TWICE

USE CASES PRICING CUSTOMERS DOCS RESOURCES

LOG IN

GET STARTED

Rentals Resales Subscriptions

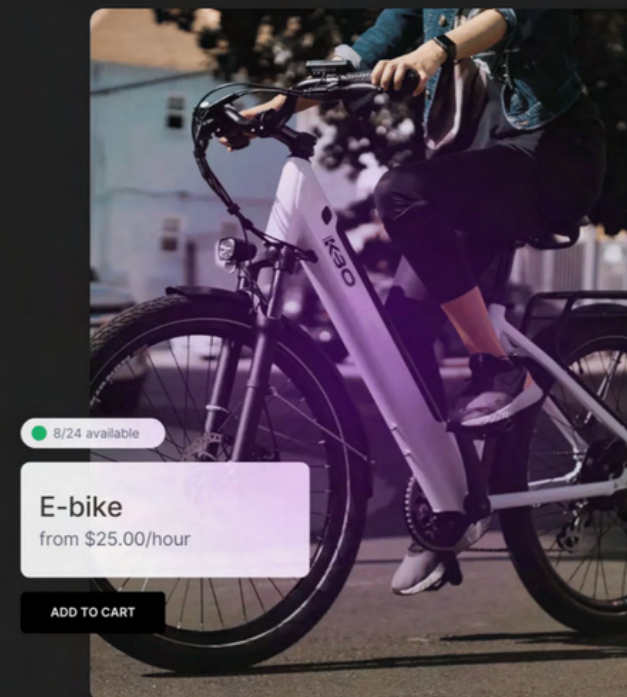
## Equipment Rental Software Empowering Growth

Say no to patchwork solutions. TWICE Equipment Rental Software is tailored to tackle the unique challenges rental businesses face in their day-to-day.

- ✓ Have all your data in one place
- ✓ Take online bookings without having to think about overbooking
- ✓ Accept payments and reserve deposits
- ✓ Add your waiver policy

START FOR FREE →

WATCH A DEMO →



Twice er en udlejningssoftware, som du kan benytte, til at udleje hvad som helst, hvor som helst. Platformen indeholder alt, hvad du behøver, for at starte / udvikle en udlejningsvirksomhed.

Uanset om du vil udleje kajaker, cykler eller noget helt tredje, så er det ikke altid besværet står mål med effekten.

Men nu har du en mulighed for at gøre det simpelt. Med Twice slipper du for besværet med at beregne tilgængelighed af udstyr, koordinering og planlægning med lejere.

Du kan desuden kombinere fysiske og online udlejninger, via din egen hjemmeside.

Det er udlejningssoftware, som er designet til at gøre tingene enkle. Både til store og små virksomheder.

[twicecommerce.com](https://twicecommerce.com)

## Protect your rental

Detect smoking, monitor noise, occupancy and humidity, and secure your properties in real-time—all from a single platform.

Buy now

Book a demo



Minut er både en fysisk sensor og en software, der sammen tager sig af dit hjem, gæster og naboer, som en medvært ville.

Med en fysisk højttaler og mikrofon kan du bruge Minut til at overvåge lydniveauet i din bolig og sikre, at det er på et acceptabelt niveau.

Minut sender automatisk beskeder til gæster, hvis der over længere tid har været for høje lyde, og minder dem om dine husregler.

Med sin lette opkobling til diverse administrationssystemer kan Minut tage godt imod dine gæster, når de ankommer, minde dem om husregler samt sikre dit hjem, når gæsterne forlader det.

# Life Peaks

Life Peaks er en digital platform, der hjælper virksomheder med at sælge og administrere gavekort, billetter og værdibeviser på en professionel og fuldautomatisk måde.

Life Peaks tilbyder specialdesignede løsninger, der matcher din virksomheds brand og gør processen fra salg til indløsning enkel og effektiv.

Det er en fuldautomatisk løsning, der eliminerer behovet for manuel håndtering, samtidig med at Life Peaks sikrer, at hvert gavekort er unikt designet til at afspejle din virksomheds brandidentitet.

Der er mulighed for API-integration, og dine gavekort kan sømløst tilpasses din eksisterende drift – fra POS-systemer til bookingsystemer og takeaway-software.

1. TYPE

2. PERSONLIGGØR

3. FORSENDELSE

4. BETALING



## INDTAST VÆRDI

Indtast værdi og tilføj til kurv



Gyldighed

36 måneder

FALSLED KRO



Oplevelser på FALSLED KRO

Gavekort

Værdi

XXXX,-

Vil glæder os til at byde hjertelig velkommen!

Med venlig hilsen

FALSLED KRO

Gyldigt indtil

11.12.2027



-----

-----

FALSLED KRO - Annonvej 113 - 5442 Møllegaard - +45 42481111 - info@falsledkro.dk - www.falsledkro.dk

Se eksempel

Information

Du kan nu købe et gavekort på et valgfrit beløb.

På de følgende sider kan du personliggøre dit gavekort med hilsen og billede.

Vælg herefter om du ønsker gavekortet leveret til din egen e-mail adresse, direkte til modtager, eller i en fin gavekuvert sendt som pakke med posten.

God fornøjelse!

Tilbage

Tilføj til 

Beløb i DKK

Fra

300

Til

20000

500

1000

1500

2000

Antal



1



Life Peaks

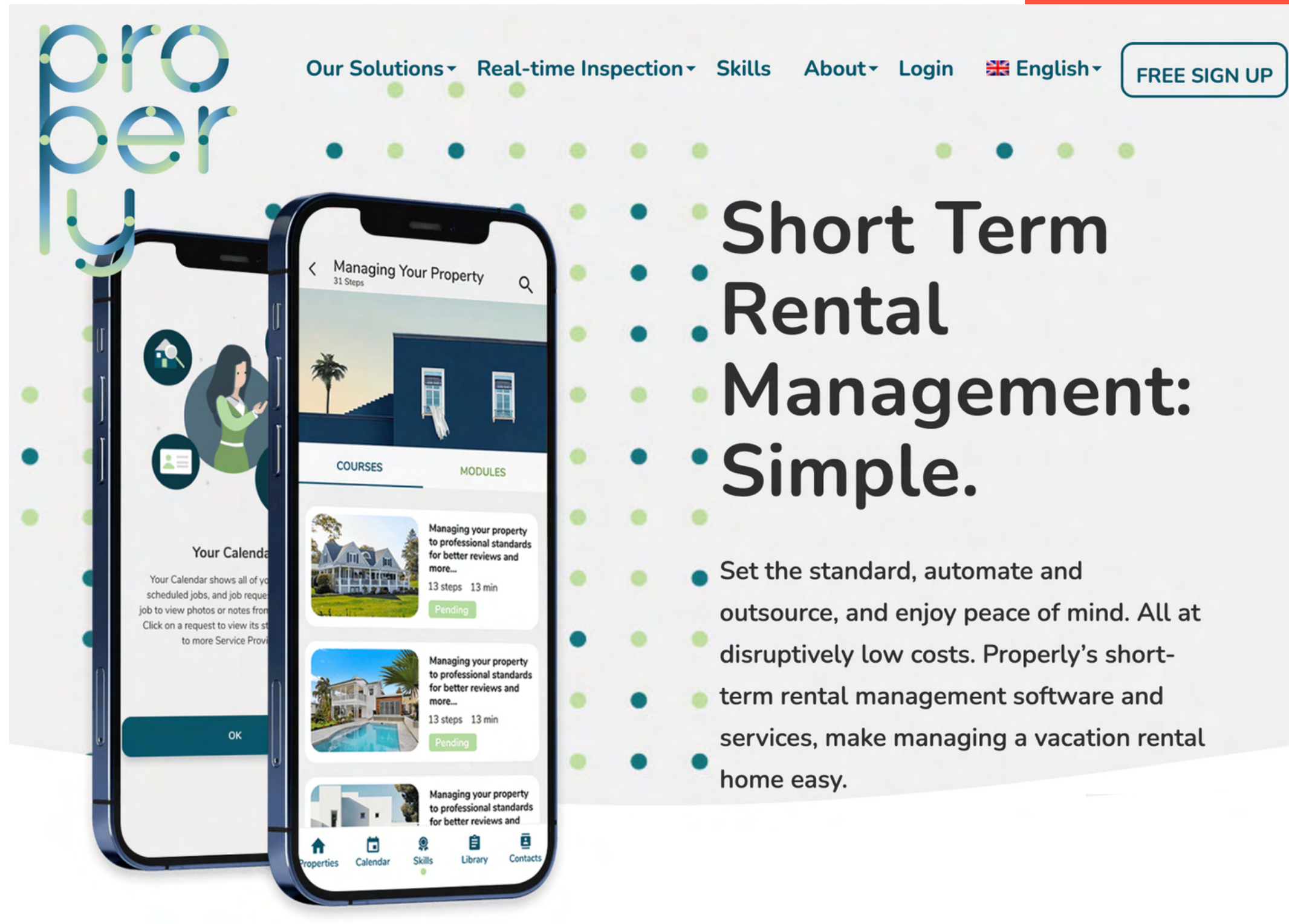
© LifePeaks 2024

app.lifepeaks.dk v.3.2.27



[lifepeaks.dk](https://lifepeaks.dk)

# Properly



The image shows the Properly website header and a mobile app interface. The website header includes the Properly logo, navigation links for 'Our Solutions', 'Real-time Inspection', 'Skills', 'About', 'Login', and 'English', and a 'FREE SIGN UP' button. The mobile app interface displays a 'Managing Your Property' screen with a search bar, a list of courses, and a 'Your Calendar' section. The courses list includes 'Managing your property to professional standards for better reviews and more...' with 13 steps and 13 minutes, and a 'Pending' status. The 'Your Calendar' section shows a list of scheduled jobs and job requests, with a button to 'Click on a request to view its status' and a 'to more Service Providers' link. The app interface also features a bottom navigation bar with icons for Properties, Calendar, Skills, Library, and Contacts.

Our Solutions ▾ Real-time Inspection ▾ Skills About ▾ Login  English ▾ [FREE SIGN UP](#)

## Short Term Rental Management: Simple.

- Set the standard, automate and outsource, and enjoy peace of mind. All at disruptively low costs. Properly's short-term rental management software and services, make managing a vacation rental home easy.

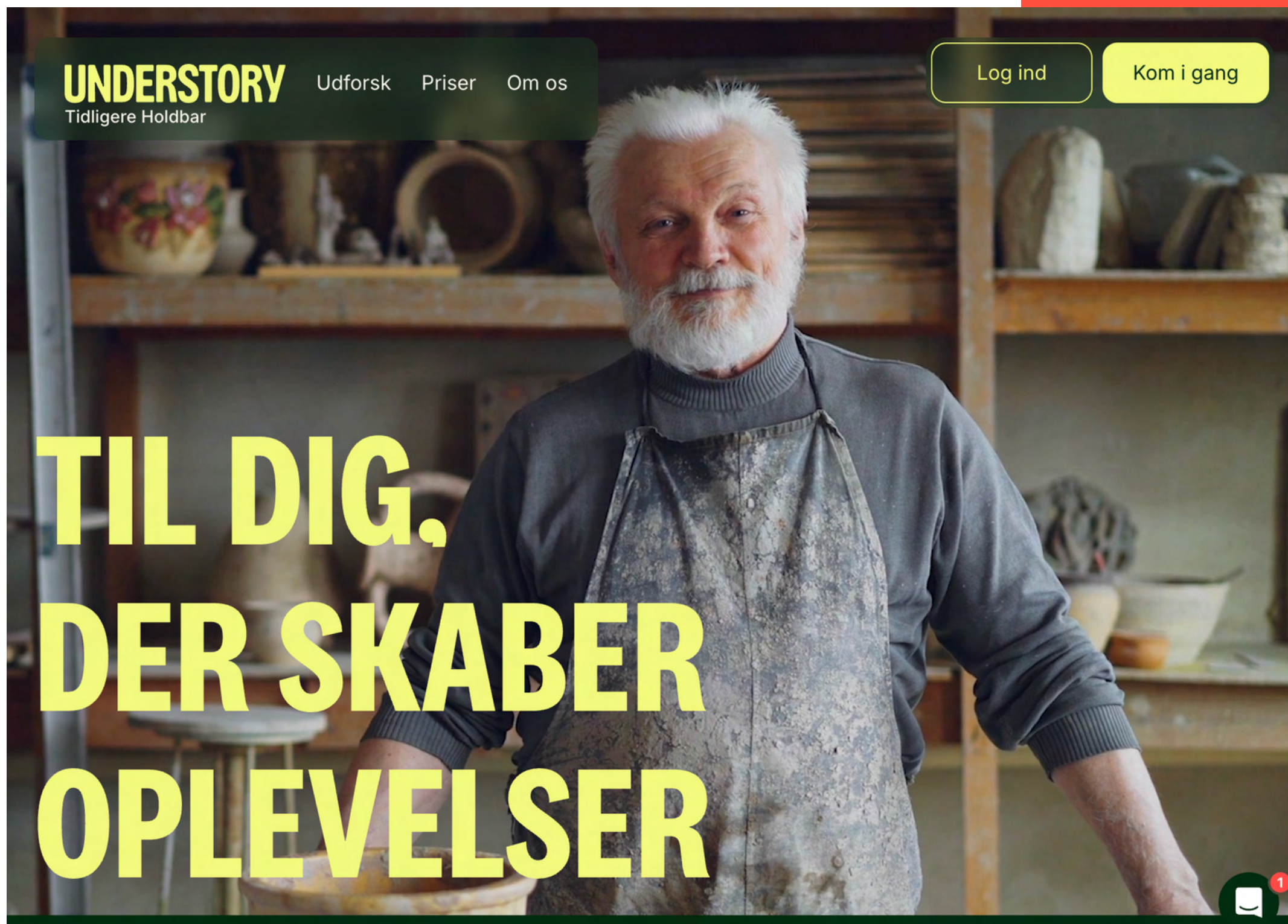
Properly letter planlægningen med din rengøringshjælp og kommunikationen med fx din pedel eller handymand vedrørende vedligeholdelse af dine overnatningsfaciliteter.

Properly er et simpelt værktøj, der hjælper små virksomheder med at holde styr på rengøring og kvalitet. Det gør det nemt at sætte klare standarder, lære dine rengøringsfolk op og holde styr på, at arbejdet bliver gjort ordentligt hver gang.

Derudover giver Properly dig et opdateret overblik over eventuelle reparationer og udskiftninger i din udlejningsejendom eller feriebolig. Du kan lave rengøringsinstruktioner med billeder og forklaringer, så alle, uanset anciennitet, ved hvor og hvordan der skal gøres rent. Du kan også tilføje en service, hvor Properly udfører stikprøver og gennemgår lejemålet sammen med rengøringspersonalet for at sikre, at det er rengjort tilfredsstillende.

[getproperly.com](https://getproperly.com)

# Understory



Understory (tidl. Holdbar) er en platform designet til virksomheder, der sælger oplevelser.

Understory samler alle nødvendige funktioner til at håndtere bookinger, betalinger, gavekort, gæstekommunikation og marketing i én enkel løsning.

Med et brugervenligt system gør Understory det nemt at oprette, planlægge og administrere begivenheder samt håndtere aflysninger og lignende, alt imens dine gæster får en problemfri bookingoplevelse.

Uanset om du driver et mindre eventfirma eller en større oplevelsesvirksomhed, giver Understory dig de nødvendige værktøjer.

[understory.io](https://understory.io)

# Duve

[Solutions](#) ▾[Pricing](#)[Integrations](#)[Use cases](#) ▾[Resources](#) ▾[Contact](#)[Login](#)[Book a demo now](#)

Duve for Vacation rentals

## Create a 5 star guest experience for your vacation rental

Duve helps vacation rentals provide a better guest experience while creating new revenue streams and optimizing current ones.

[Book a demo](#)

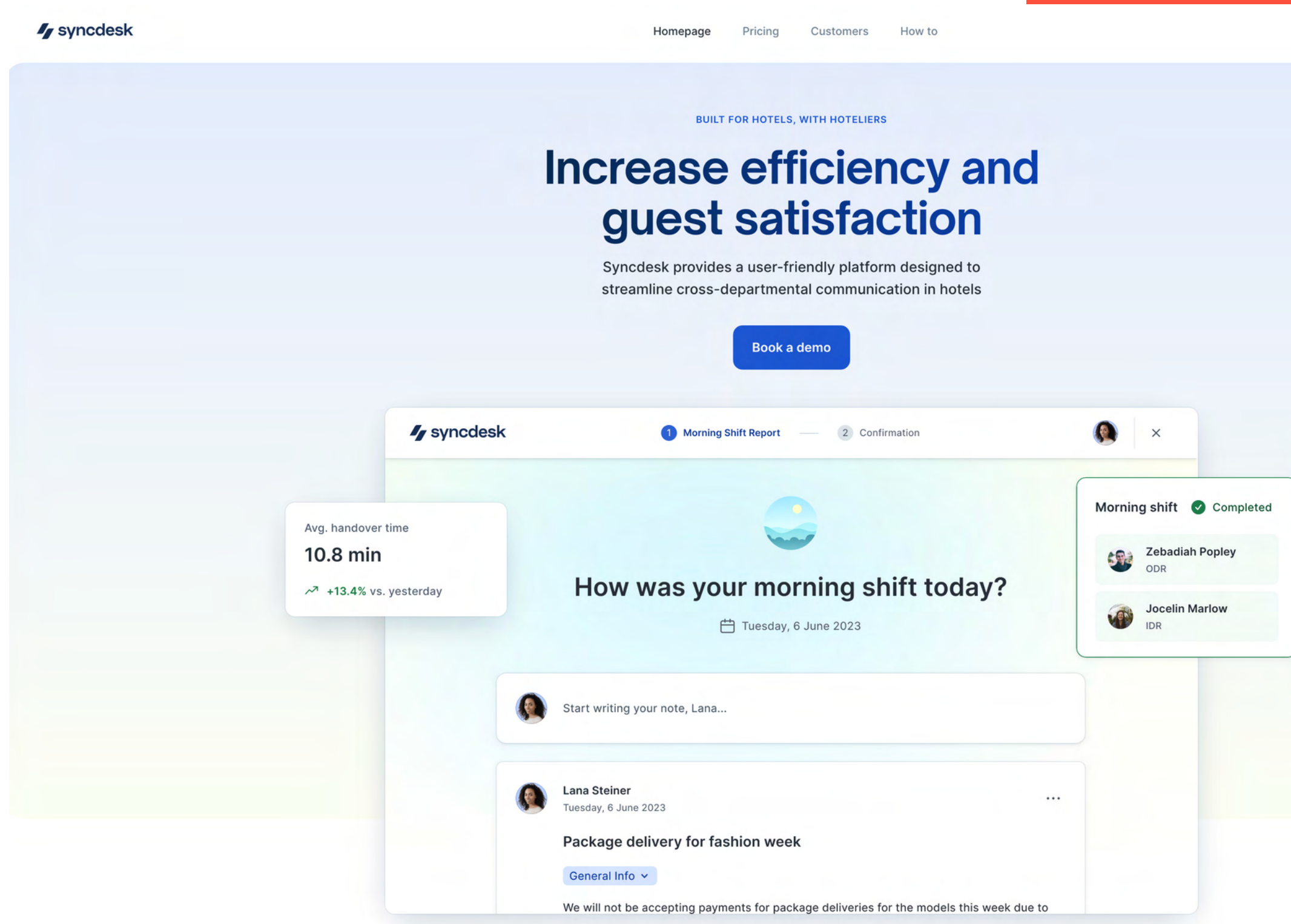
Duve er et administrationssystem, der hjælper værter med at digitalisere deres udlejningssteder, øge relevant mersalg og personalisere kommunikationen med gæster.

Med Duve bliver ankomstkoordinering og lignende automatisk sendt ud på det rette tidspunkt. Nødvendige detaljer som underskrift, depositum eller betalingsopkrævning bliver automatisk indsamlet fra dine gæster. Dine gæster kan også reservere og betale for en lang række ekstra tjenester, såsom tidlig check-in, transport eller lokale aktiviteter.

Papirarbejde ved ankomsten er ikke nødvendigt, hvilket reducerer friktion mellem dig og dine gæster og skaber optimale betingelser for et behageligt ophold.

[duve.com](https://duve.com)

# Syncdesk



Syncdesk er en kommunikationsplatform, der er designet til at lette hverdagen for hoteller og overnatningsteder samt deres medarbejdere.

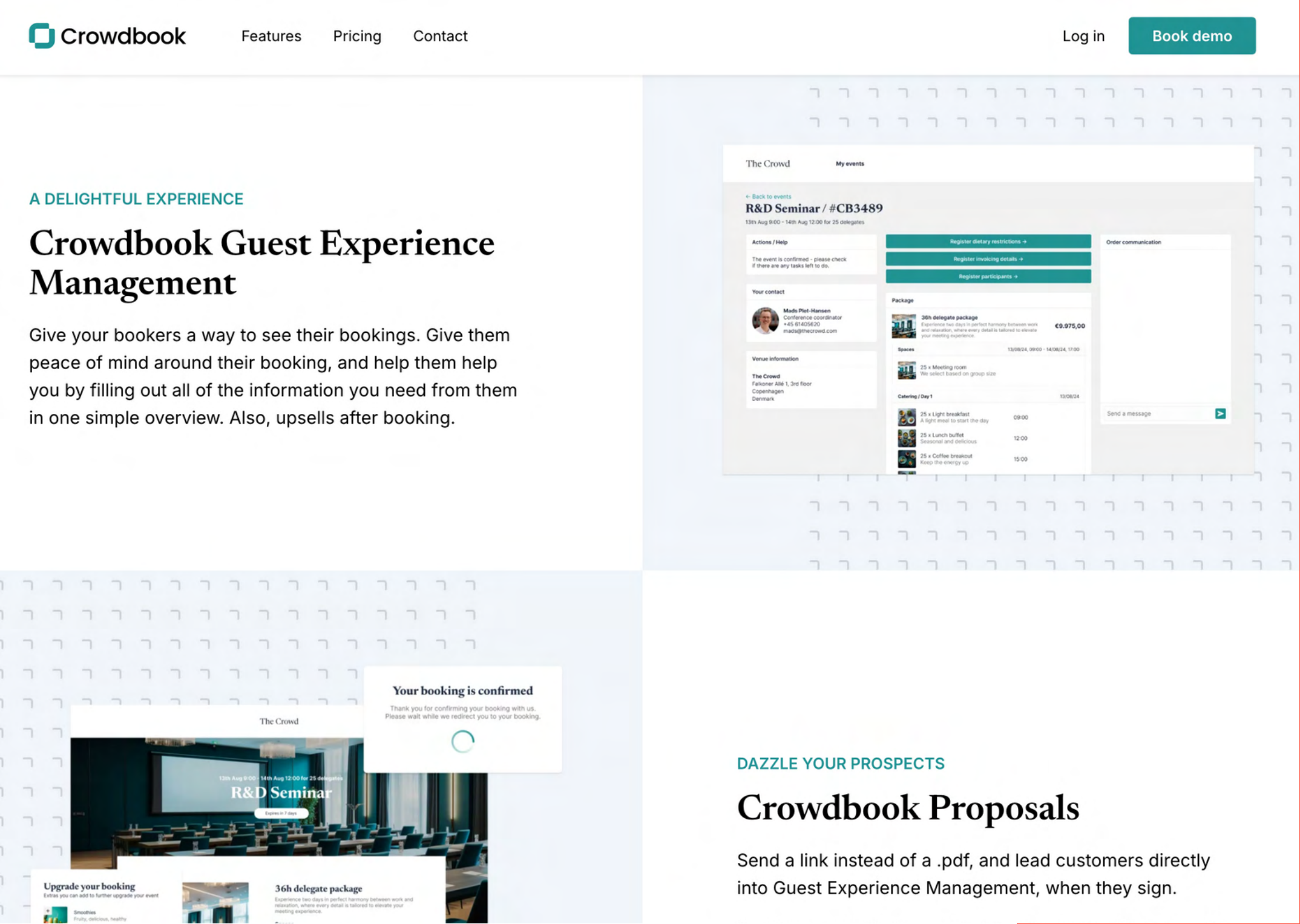
Det er et online værktøj, der samler al den information, som driften kræver, på ét sted og sikrer, at den altid er tilgængelig for den rette person på det rette tidspunkt.

Med Syncdesk undgår du kaotiske post-it-noter i receptionen og lange e-mailtråde. I stedet får du et overskueligt system, der organiserer og prioriterer alt fra gæsteforespørgsler og gruppebookinger til opgaver og intern kommunikation.

Platformen fungerer som receptionens nervecenter og sikrer, at intet overses eller går tabt mellem afdelinger.

[syncdesk.io](https://syncdesk.io)

# Crowdbook



Crowdbook er en intelligent og fleksibel softwareplatform, der forenkler udlejningen af mødelokaler og eventsteder ved at optimere det daglige arbejde. Platformen fungerer som en digital assistent, der håndterer alt fra salgsopfølgning og kundeoversigter til automatisering af administrative opgaver.

Forestil dig, at alle forespørgsler, bookinger og opgaver samles i ét integreret system, der arbejder problemfrit med dit eksisterende PMS.

Crowdbook gør det nemt at udarbejde professionelle tilbud, administrere mindre grupper via en online bookingmotor og sikre en problemfri kundeoplevelse – alt uden at spille tid på dobbeltarbejde.

Kort fortalt gør Crowdbook det lettere for dig at fokusere på det, der betyder mest – at levere fremragende oplevelser til dine kunder og skabe vækst i din virksomhed.

[crowdbook.com](https://crowdbook.com)

ROCCAI

## Swipe Journeys for Experiences

Add a swipe journey to your website, inspiring your clients to uncover adventures beyond their wildest dreams.

[REQUEST A DEMO →](#)



Roccai er en AI-drevet løsning, der hjælper oplevelsesudbydere med at transformere måden, hvorpå kunder interagerer med deres brand. Med interaktive og engagerende kunderejser tilbyder Roccai en unik måde at præsentere oplevelser og produkter på, samtidig med at der fokuseres på at skabe stærkere forbindelser og værdifuld indsigt.

For dine kunder betyder det, at de ikke længere behøver at vide, hvor rejsen skal gå hen, eller hvilket produkt de ønsker, inden de går i gang. Med Roccais swipe-funktion kan de intuitivt udforske muligheder som f.eks. strand, bjerge, all-inclusive eller sne ved blot at swipe ja eller nej. Denne dynamiske tilgang gør det muligt for kunderne at opdage nye oplevelser og produkter, som de måske ikke havde overvejet på forhånd – alt sammen med det formål at inspirere og engagere.

[roccai.com](https://roccai.com)

# GoVisit



Demo35 Jesper  
Bruger ▾

Forside

Govisit App ▾

Arrangementer

Govisit Tickets

Webkalender

Infoskærm

Web App ▾

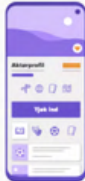
Support

Glenholm Vingård ▾

Siden er optimeret ud fra denne bruger. Har du flere profiler, kan du vælge hvilken du ønsker at arbejde med.

## Velkommen til GoVisit!

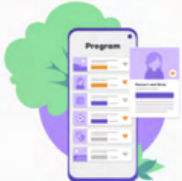
Vi har lavet en række genveje til dig her på forsiden, og ellers kan du udnytte fanerne i venstre side. Visningen er optimeret til PC, så vær opmærksom på at den fulde oplevelse og brugervenlighed kan være begrænset på mobil og tablet.



### App profil

Husk at holde din profil opdateret. Med en opdateret profil, får dine gæster en bedre oplevelse

Tilpas din app profil

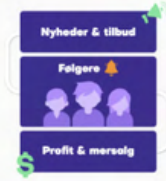


### Begivenheder

Dine begivenheder kan vises her:

[GoVisit App](#)  
[Destination Himmerland kalenderen](#)  
[GoVisit's Kalenderoverblik](#)  
[Myrhej Campings områdekalender](#)  
[GoVisit's Løgstør kalender](#)  
[Destination Himmerland's 18 infoskærme](#)  
[Muslingebyen](#)  
[GoVisit's Nordjylland kalender](#)  
[Kultunaut export - muligt tilvalg](#)  
Egen webkalender  
🔒 Egne infoskærme

Gå til arrangementsoversigten



### Nyheder

Den præsenteres for alle GoVisit app brugere der går ind på nyhedsliste

Gå til nyhedsoversigten



### GoVisit Tickets

Sælg dine billetter, håndtér dine tilmeldinger og udlej udstyr igennem GoVisit Tickets

Læs mere

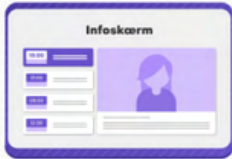


### Webkalender

Med vores integrerede kalender på jeres egen hjemmeside, vil dine begivenheder automatisk være opdateret

Du sparer tid samt omkostningerne til egen kalender løsning

Læs mere



### Infoskærm

Vi kan vise dine kommende begivenheder helt automatisk på din eller andres infoskærme

Vi leverer også komplette løsninger med skærme og software

Læs mere



### GoVisit Webapp

Med en Webapp kan du pakke digitalt indhold til dine gæster, og dermed skabe en bæredygtig informationsstrøm

Eks. digital gæstebog, digital guide eller digitalt program

Læs mere

GoVisit er en digital løsning og gæsteservice til oplevelses- og turistbranchen.

GoVisit giver dig værktøjer til at kommunikere direkte med dine gæster, da du kan sende dem praktisk information, push-beskeder samt personlige tilbud og nyheder – direkte til deres smartphones.

Du kan sprede budskabet om egne og dine samarbejdspartners begivenheder og sælge billetter direkte på mobilen.

Derudover integrerer GoVisit automatisk med en kalender på din hjemmeside, der ligesom eventuelle infoskærme, hjælper dig med at præsentere din virksomhed fra den bedste side.

[govisit.dk](https://govisit.dk)

# VisitData

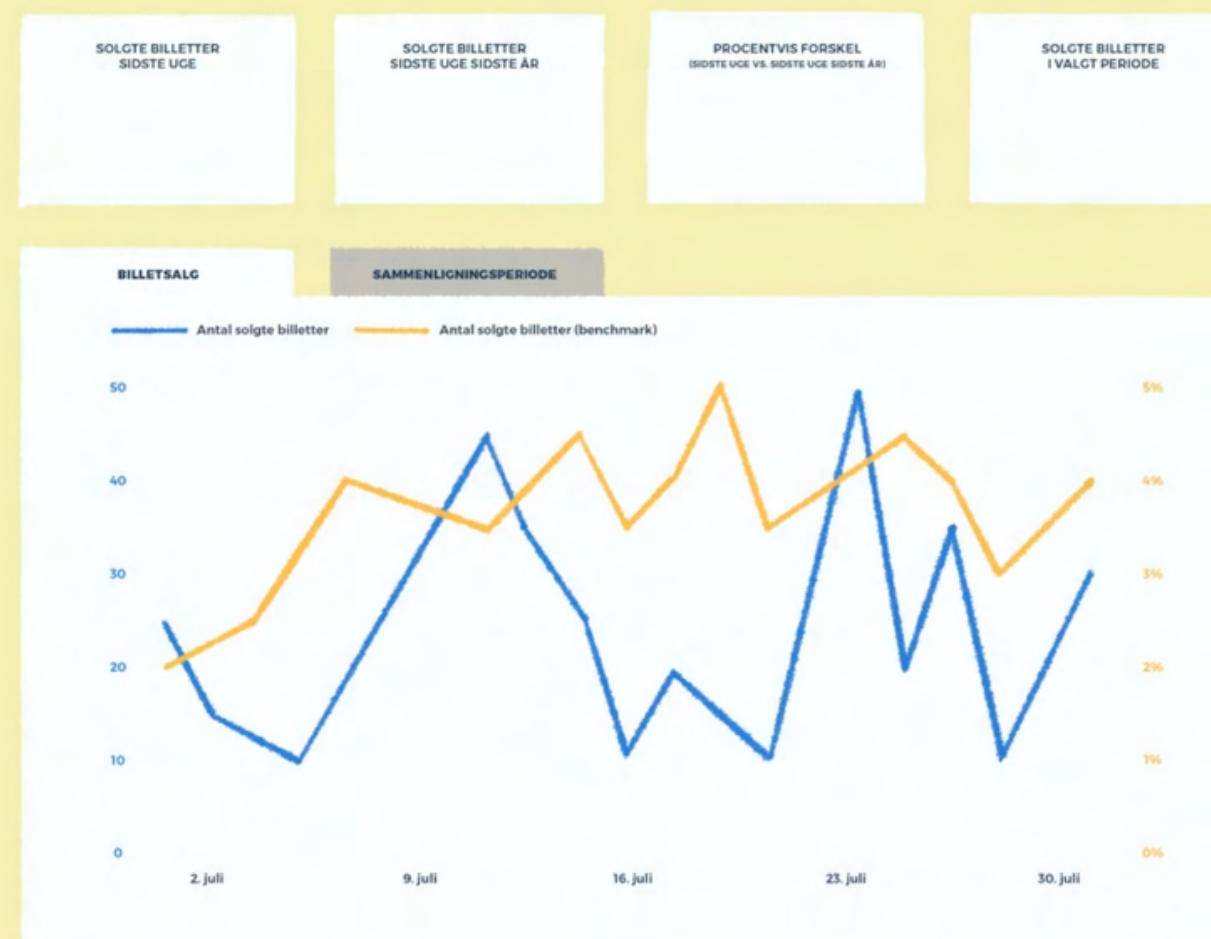


Platformen

Kom på VisitData

Teknisk partner

Nyheder



VisitData er en national platform for deling af anonymiseret data. Ved at dele dine data med andre turismeaktører får du adgang til benchmarkværktøjer og kan dermed måle din egen indsats i forhold til virksomheder, der minder om din.

Der er også andre eksterne datakilder, som f.eks. VISA, Nets og teleselskaber, på platformen.

Tilsammen giver det dig og branchen en unik indsigt i turisterne i Danmark og deres adfærd. Det skaber et solidt fundament for forretningsmæssige beslutninger.

[visitdata.dk](https://visitdata.dk)

# Barma

[Funktioner](#)[Priser](#)[Om os](#) ▾[Book demo](#)[Log ind](#)

## Alt i én workspace & learning app

Onboard dine medarbejdere hurtigere, lad dem kommunikere i grupper og saml alle dine interne værktøjer i én app.

[Book en demo i dag](#)

Barma er en dansk platform, der hjælper dig med at udvikle dine medarbejders kompetencer, optimere arbejdsgange og skabe en mere effektiv og engageret arbejdsplads.

Barma er designet til hotel- og restaurationsbranchen, og er lavet til at du hurtigt kan onboarde nye medarbejdere, lade teamet kommunikere i grupper og samle alle interne værktøjer ét sted.

Ud over en læringsplatform tilbyder Barma i sin løsning over 375 branchespecifikke kurser om alt fra kundeservice og salg til hygiejne, produkttræning og arbejdsopgaver.

Kort sagt er Barma en platform til at styrke dine medarbejders kompetencer, så de kan sælge mere og skabe endnu bedre kundeoplevelser.

[barma.io](https://barma.io)

# All Gravy

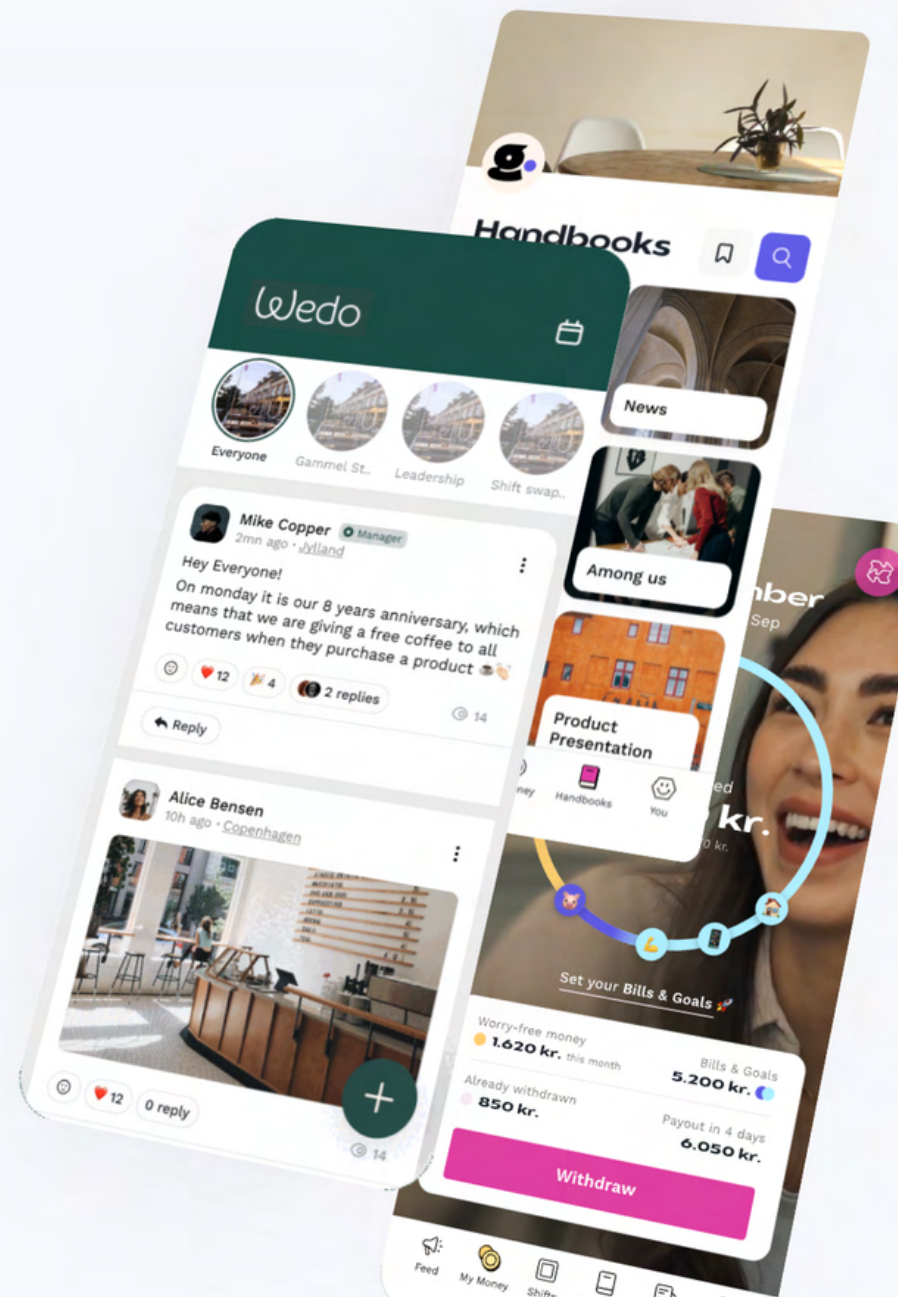
[Scheduling](#)[New](#)[Platform](#) ▾[Customer Stories](#)[Resources](#) ▾[Book Demo](#)[Login](#)

## AI-powered employee app to help you lead Gen Z

Running a restaurant or retail business is hard work. We make the hardest part easier: Managing your people.

[Book a demo](#)[1 min pitch](#)

*It's easy to get started with All Gravy.  
No big team or investment needed.*



All Gravy er en brugervenlig platform, der gør det lettere for dig at administrere vagtplaner, kommunikere og træne unge medarbejdere.

Med et design inspireret af sociale medier sikrer All Gravy, at vigtig information bliver læst, samtidig med at platformen indeholder funktioner, der motiverer medarbejderne. Dette gør platformen ideel til virksomheder i brancher som turisme, der ønsker en engageret og velforberedt arbejdsstyrke.

Hovedfunktionerne inkluderer enkel kommunikation, overskuelig lønoversigt og mulighed for øjeblikkelig udbetaling efter udført vagt på hotellet eller i restauranten.

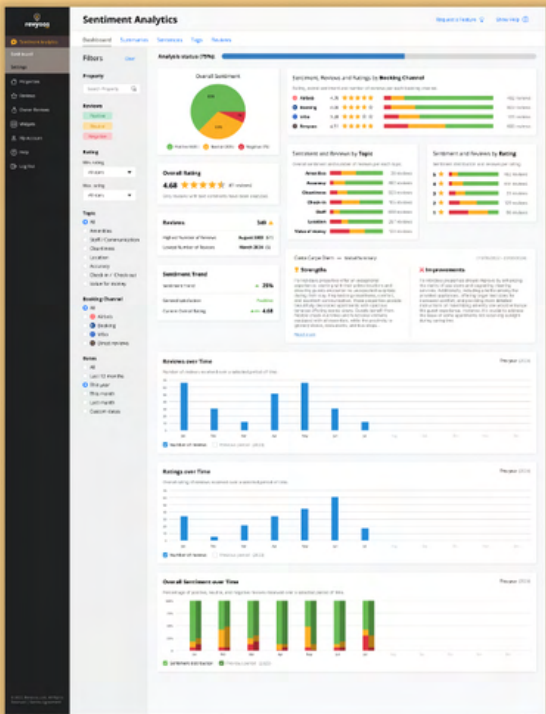
[allgravy.com](https://allgravy.com)

# Revyoos



SolutionsFeaturesReview Widgets ▾DemoPlans and PricingPartnersBlogSign Up for FREE

Sign In🇬🇧 English ▾



## Sentiment Analysis powered with AI for Guest Reviews!

Unlock deeper insights with our powerful Sentiment Analysis feature powered by Artificial Intelligence.

- Understand the emotions behind every review
- Identify trends in customer satisfaction
- Enhance your properties and service based on real feedback

GET STARTED TODAY

READ MORE

4.95★ ★ ★ ★ ★  
42 reviews

Revyoos on Capterra

<https://www.revyoos.com/>

🔒 **Privatlivets fred**

Revyoos indsamler automatisk alle dine anmeldelser fra f.eks. Airbnb, Booking, VRBO, Tripadvisor og Facebook.

De samlede anmeldelser kan bruges som “social proof” på din egen hjemmeside via en såkaldt widget. Du kan, afhængigt af hvor dine anmeldelser er placeret, vælge at vise dem i fuld længde eller som en gennemsnitlig vurdering.

Revyoos har integration med ChatGPT, så du nemt kan følge op på anmeldelser.

Der findes også et sentiment-analyseværktøj til at omdanne kunde-feedback til brugbare indsigter. Uanset om det handler om at forstå dine kunders følelser, identificere trends eller forbedre kundetilfredsheden, hjælper løsningen dig med at træffe velovervejede beslutninger og vækste din virksomhed.

[revyoos.com](https://www.revyoos.com/)

# Guesty



Platform ▾ Property types ▾ Resources ▾ Pricing ▾ Company ▾

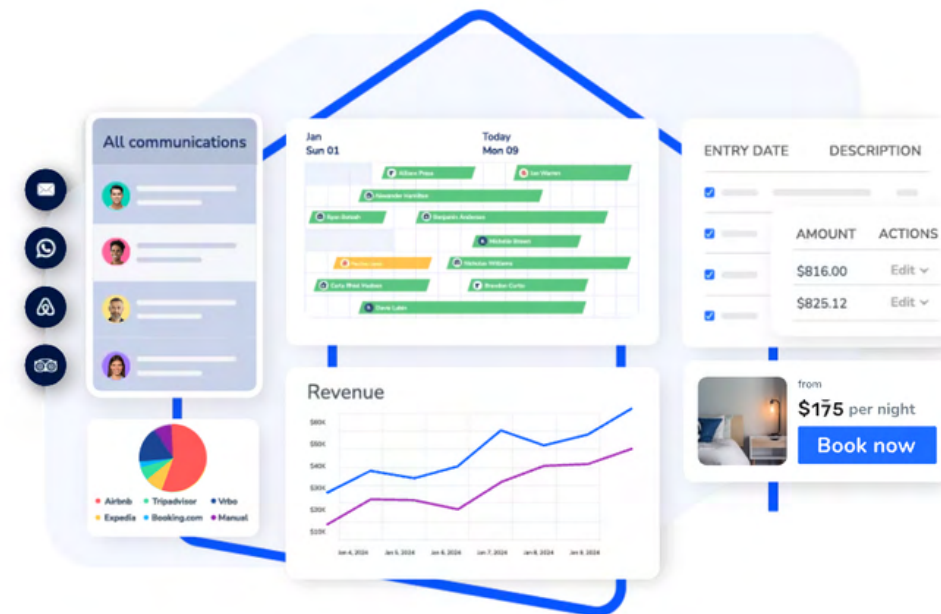
En ▾ Log In

Get started

## Optimize your hospitality operations, maximize your revenue

Put the most advanced technology to work for you.  
Manage, automate, and streamline your business, all  
from one platform.

Get started



## Proud to partner with



Guesty er et værktøj, der gør det nemt og overskueligt at administrere dine udlejninger.

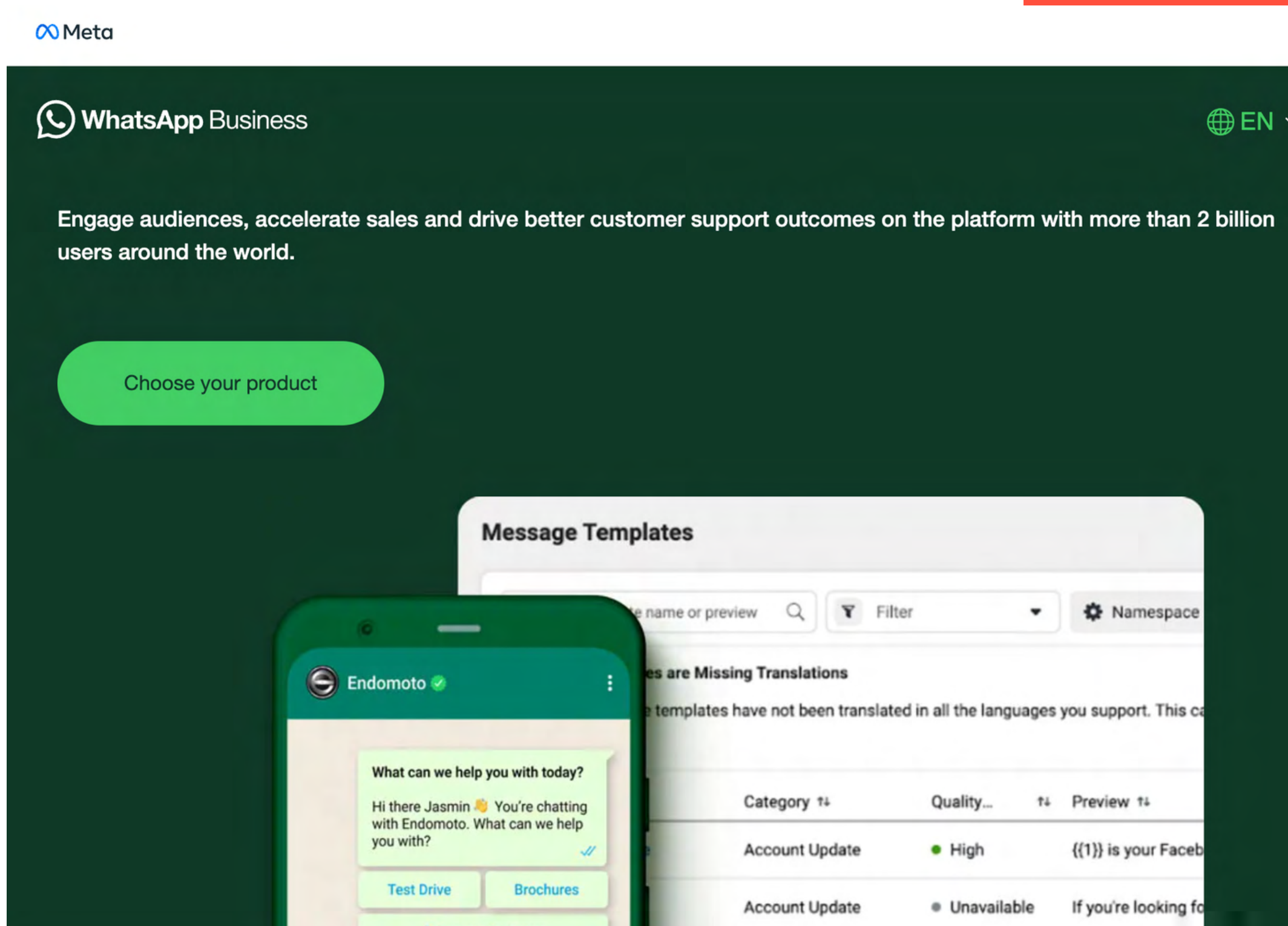
Alle værelser og hytter samles i én kalender, hvor tilgængelighed synkroniseres på tværs af kanaler. Gæstekommunikation automatiseres, og interne opgaver koordineres effektivt.

Platformen tilbyder også en personlig bookinghjemmeside, der hjælper med at øge direkte bookinger og mindske afhængigheden af tredjepartsplatforme.

Desuden tilbyder Guesty omfattende integrationsmuligheder til andre systemer og platforme, som din virksomhed bruger.

[guesty.com](https://www.guesty.com)

# WhatsApp



Fang dine gæster, hvor de er – online, på mobilen eller i deres besked-univers.

Med WhatsApps forretningsløsninger kan du nemt oprette forbindelse til dine gæster gennem beskeder og engagere målgrupper, accelerere salg og skabe bedre kundeoplevelser på en platform med mere end 2 milliarder brugere verden over.

Du kan også bruge samtaler til at levere personlige oplevelser, der forbedrer gæstens oplevelse og optimerer kunderejsen. Udnyt mulighederne til at engagere og fastholde dine gæster.

<https://business.whatsapp.com>

# Faundit

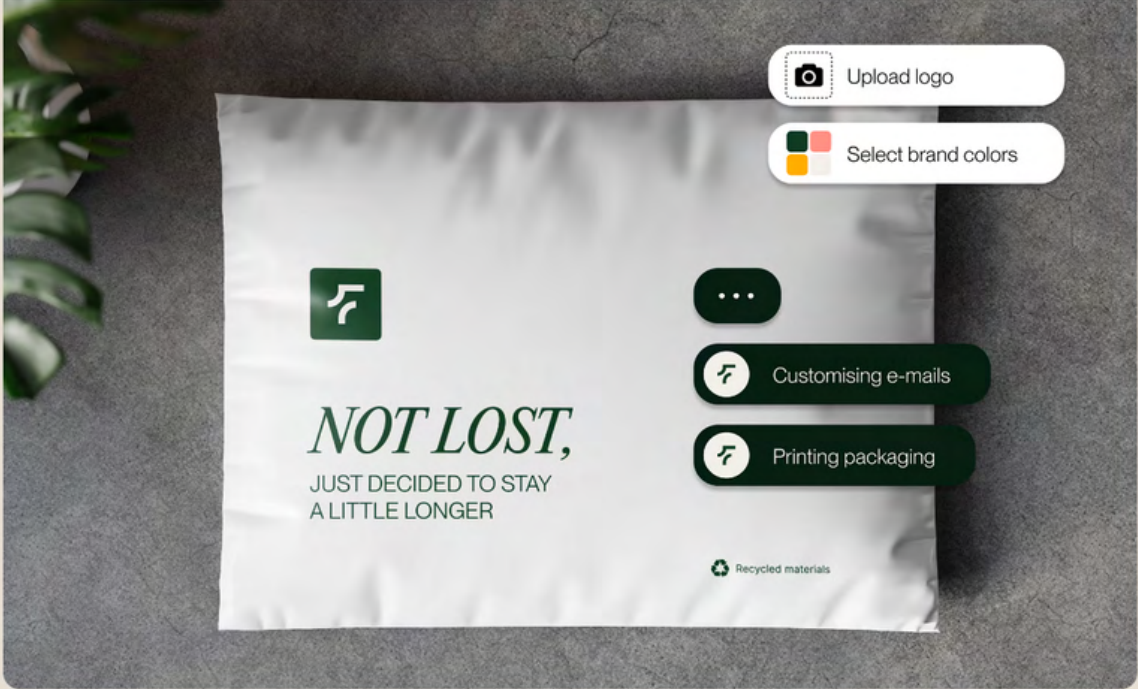
SustainabilityStoriesHow it worksPricingContactLoginBook a demo

## Return lost items to your guests *without the headaches*

We handle everything from contact and payment to package collection and safe delivery. All personalised with your logo.

Book a demoSee how it works

Register found itemsWe contact the guestWe handle shippingWe handle packaging



Watch 2 min intro video

Faundit er en danskudviklet software, der har til formål at gøre hittegods til en fantastisk oplevelse.

Platformen gør det let for dig som virksomhed eller udlejer at returnere så mange glemte ejendele som muligt og hjælpe dig med hittegodshåndteringen.

Faundit automatiserer kommunikationen, koordineringen, forsendelsen og leveringen, så din eneste opgave er at registrere de glemte genstande.

[faundit.com](https://faundit.com)

# AI, ChatGPT og prompts



Turistvirksomheder står dagligt over for mange forskellige opgaver, som at skabe større synlighed, forbedre kundeservice og effektivisere driften.

Heldigvis kan kunstig intelligens gøre en reel forskel i arbejdet med disse opgaver. Fra personaliseret markedsføring til automatiseret gæstehåndtering tilbyder AI praktiske løsninger, der ikke blot forenkler arbejdsgange, men også giver værktøjer til at møde gæsternes behov på nye og innovative måder.

I dette kapitel introducerer vi en række basale AI-løsninger, og specifikke prompts, som er skræddersyet til at imødekomme de mest almindelige udfordringer, turistvirksomheder oplever.

Håber I med baggrund i eksemplerne vil udforske yderligere, og gøre brug af de nye muligheder til at løfte din virksomhed.

[chatgpt.com](https://chatgpt.com)

# ChatGPT og Generativ AI i turismebranchen

Forestil dig en almindelig dag på kontoret, hvor du har en hjælpende hånd, en klog, hurtig og arbejdsom assistent, til at lette din arbejdsbyrde og gøre din hverdag mere produktiv. Det er præcis, hvad du kan forvente med generativ kunstig intelligens såsom ChatGPT!

I en tid, hvor teknologien konstant udvikler sig, og arbejdspladser digitaliseres mere og mere, er det fantastisk at have et værktøj, der er brugervenligt og praktisk anvendeligt i din daglige rutine.

Selv om AI værktøjer såsom ChatGPT er brugervenlige, er der metoder og teknikker, der gør at outputet bliver endnu bedre og går fra at være generelt, amerikaniseret og nogenlunde, til at være super fokuseret og direkte brugbart.

De følgende ChatGPT prompts og teknikker er tænkt som inspiration til arbejdsomme og travle turistaktører.

Fokus er at gøre ChatGPT og lignende generative kunstige intelligenser praktisk anvendelige og værdiskabende i en turismefokuseret dagligdag.

Håber du bliver inspireret til at lade AI hjælpe dig med at øge effektiviteten, spare tid og slippe for repetitive opgaver.



# ChatGPT til kundeundersøgelser



**Prompt du kan indtaste i ChatGPT:**  
(indsæt din egen info i stedet for den røde tekst)

**Kontekst:** Jeg ønsker at lave en kundeundersøgelse for at evaluere deltagernes oplevelse.

**Rolle:** Du er ekspert i brugerundersøgelser

**Instruktion:** Udarbejd en kundeundersøgelse, der evaluerer deltagernes oplevelse af produktet i **<produkt>**. Formålet er at få konkret, konstruktiv feedback og inspiration til at forbedre produktet.

**<produkt>**

En guidet whisky smagning

**</produkt>**

# ChatGPT til reviews



**Prompt du kan indtaste i ChatGPT:**  
(indsæt din egen info i stedet for den røde tekst)

**Kontekst:** Jeg har fået en række reviews på Google som jeg gerne vil svare på.

**Rolle:** Du er kommunikationsekspert

**Instruktion:** Skriv en unik og personlig hilsen til hver eneste review i **<reviews>**. Brug tonen i **<tone>** til dine besvarelser. Match det sprog som anmeldelsen er skrevet på.

**<tone>**

venlig, imødekommende

**</tone>**

**<reviews>**

Indsæt dine reviews som tekst

**</reviews>**

# ChatGPT til planlægning



**Prompt du kan indtaste i ChatGPT:**  
(Indsæt din egen info i stedet for den røde tekst)

**Kontekst:** Vi er en familiecampingplads lidt uden for Ribe. Vi vil gerne tilbyde nogle oplevelser til vores gæster.

**Rolle:** Du er ekspert i planlægning

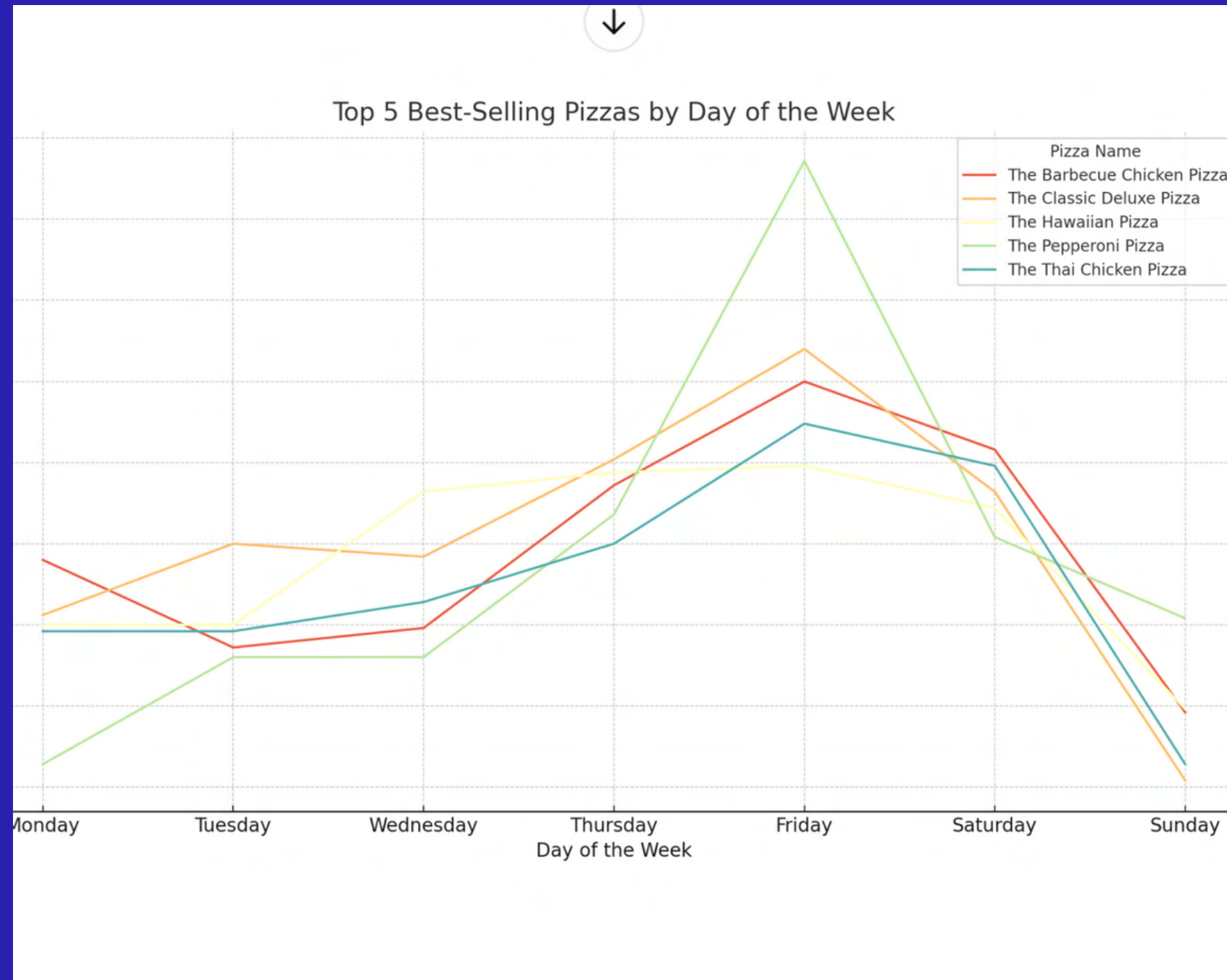
**Instruktion:** Planlæg et event beskrevet i **<event>**, fra oprettelse af tjeklister til opgavedelegation. Vær specifik og detaljeret. Uddyb opgaver og ansvar.

**<event>**

en guidet byvandring i Ribe for 20 gæster

**</event>**

# ChatGPT til dataanalyse



**Prompt du kan indtaste i ChatGPT:**  
(1. Upload dit data(anonymiseret) som excel eller csv fil.  
2. Indsæt din egen info i stedet for den røde tekst)

**Kontekst:** Du får et datasæt indeholdende vores salg..

**Rolle:** Du er ekspert i data analyse

**Instruktion:** Indlæs datasæt og beskriv indholdet

---

Evtuelt opfølgning med prompts som:

*“Check data for common issues”*

Bed ChatGPT om:

*“Hvad ville være et godt næste skridt?”*

*“Hvilke antagelser kan du drage baseret på data i datasættet?”*

Eller mere specifikt:

*“Identificér potentielle vækstmuligheder”*

*“Hvis jeg vil øge profit/salg, hvad ville du anbefale baseret på disse data?”*

# ChatGPT til oversættelse



## Prompt du kan indtaste i ChatGPT: (indsæt din egen info i stedet for den røde tekst)

**Role:** You are an expert in translation of texts.

### Instruction:

Perform the following steps, step-by-step:

Step 0: Identify the language in **<text>**

Step 1: Translate the text in **<text>** to the language described in **<language>** such that it follows the rules and conventions of the target language.

Step 2: In great detail, critically compare your translation with the original, describe the differences.

Step 3: Based on the criticism from Step 1, write a NEW, COMPLETE translation that follows rules and conventions of the target language.

### Output format:

Step 0, Text

Step 1, The ENTIRE and FULL and COMPLETE translation.

Step 2, Text

Step 3, The ENTIRE and FULL text of the COMPLETE translation.

### Data:

**<language>**

**UK-English (British English)**

**</language>**

**<text>**

**Indsæt teksten der skal oversættes her**

**</text>**

# ChatGPT til målgruppebeskrivelser



## Prompt du kan indtaste i ChatGPT: (indsæt din egen info i stedet for den røde tekst)

**Instruktion:** Lav en målgruppebeskrivelse af målgruppen i **<målgruppe>** ud fra rammesætningen i **<rammesætning>**.

### **<rammesætning>**

Definer målgruppens demografi: Hvad er deres alder, køn, uddannelsesniveau og indkomst? Hvor bor de – by, land, region? Er de singler, familier, pensionister osv.?

Tænk over deres psykografi: Hvad er deres interesser og værdier? Fx er de miljøbevidste, kvalitetsorienterede eller prisbevidste? Hvilken livsstil har de? Er de sportsinteresserede, kaffeelskere, bogorme eller noget helt andet? Hvilke problemer eller behov har de?

Forstå deres købsadfærd: Hvordan køber de normalt produkter? Online, i butik, eller begge? Hvilke faktorer påvirker deres beslutning – pris, kvalitet, bekvemmelighed?

Opbyg en persona: Sammensæt en fiktiv person baseret på de informationer, du har indsamlet, der skal gøre målgruppen mere "levende" og hjælper med at tilpasse markedsføring og budskaber. Giv personaen et navn og beskriv deres dagligdag, præferencer, og hvorfor de ville være interesseret i et eventuelt produkt.

Eksempel på en persona: "Mette, 35 år – Mette er en travl mor til to børn, bor i København, og arbejder fuldtid. Hun er optaget af sundhed og bæredygtighed og går op i at finde produkter, der er miljøvenlige og passer ind i hendes travle hverdag. Hun er villig til at betale lidt ekstra for kvalitet og køber ofte produkter online."

**</rammesætning>**

**<målgruppe>**

**familier fra storbyen**

**</målgruppe>**

# ChatGPT til tone of voice



## Prompt du kan indtaste i ChatGPT: (indsæt din egen info i stedet for den røde tekst)

**Rolle:** Du er ekspert i lingvistik og sprog

**Instruktion:** Vurder tonen i teksten i <tekst>

<tekst>

Indsæt din tekst her. Enten din egen tekst fra nogle mails, hvor du synes du lyder hjertevarm og indbydende, eller andre eksempler på en tekst, hvor du gerne vil kopiere din tone fra. Eller indsæt en tekst som du synes er skrevet på en flot måde, hvor tonen matcher din kontekst.

</tekst>

Gem teksten fra beskrivelsen af din egen tone(en såkaldt ‘tone of voice’)

# ChatGPT til content, content, content



## Prompt du kan indtaste i ChatGPT: (indsæt din egen info i stedet for den røde tekst)

**Kontekst:** Jeg sælger oplevelser til målgruppen **<målgruppe>**. Jeg vil gerne forbedre min marketingindsats og skabe engagement og begejstring omkring mit produkt.

**Rolle:** Du er digital markedsføringsekspert

**Instruktion:** Lav et unikt opslag til hvert enkel indholdstype i **<indholdstype>**. Formålet er at skabe engagement omkring produktet i **<produkt>**

Brug tone of voice beskrevet i **<tov>**

Målret output til målgruppe beskrevet i **<målgruppe>**

**Output:** Et opslag til hver enkel

**<kanal>**

Indsæt din kanal, f.eks. Meta/Facebook

**</kanal>**

**<produkt>**

Indsæt en beskrivelse af dit produkt

**</produkt>**

**<Indholdstype>**

Inspirerende opslag, Guide/Tips, Kundeoplevelser/anmeldelser, Bag om oplevelsen, Konkurrence, Spørgeskemaer og afstemninger, Opslag om vores gode samarbejdspartnere.

**</indholdstype>**

**<målgruppe>**

Indsæt din målgruppebeskrivelse

**</målgruppe>**

**<tov>**

Indsæt din tone of voice

**</tov>**



# Do's and dont's før du køber en digital løsning

Foto: Pexels

Vi har her samlet nogle gode råd til indkøb af IT, som forhåbentlig gør det lettere, at vælge det rigtige software eller den rigtige leverandør til den rigtige pris.

## Intro

At købe IT kan virke nogle gange virke som en jungle. Teknologier og platforme kommer og går samtidig med, at der konstant viser sig muligheder for at digitalisere nye områder af sin forretning.

Dansk Kyst og Naturturisme har en guide til do's and dont's før du køber en digital løsning.

Du finder den her:

<https://www.kystognaturturisme.dk/vaerktoejskasse/vaerktoejer/dos-and-donts>



### **Processen og de valgte løsninger**

Vi har valgt at fremhæve omkring 20 digitale løsninger gennem en omhyggelig proces, hvor vi har analyseret og kondenseret et stort antal forslag.

Der findes mange andre fremragende og relevante løsninger på markedet, som vi også gerne ville have inkluderet, men vi har måttet begrænse os for at skabe en overskuelig og fokuseret præsentation.

De udvalgte løsninger er ikke nødvendigvis bedre end andre, der kan løse lignende udfordringer.

Beskrivelserne af de digitale løsninger er baseret på oplysninger fra virksomhederne bag dem. Beskrivelserne var korrekte på det tidspunkt, magasinet er skrevet, men vi kan selvsagt ikke garantere, at virksomhedsnavne eller specifikationer ikke ændrer sig.



# Tak fordi du læste med

Dette korte inspirationsmagasin indeholder indsigter fra vores internationale netværk, samt vores arbejde med verdens herligste branche, turismebranchen.

Magasinet er lavet for at indbyde til nytænkning, samt give dig mod på at benytte digitale løsninger i dag, der vil medføre vækst i morgen.

Publicering og redigering af materialet må kun ske efter aftale med Innovation Lab.  
Citering og uddrag skal ske med kildehenvisning.

Kommerciel anvendelse af materialet skal ligeledes godkendes af Innovation Lab.

Udarbejdet af:  
Innovation Lab

Skribent:  
Jarle Fink Kondrup

 innovationlab

Magasinet er muliggjort efter støtte fra:

 Danmarks  
Erhvervsfremmebestyrelse

Og er en del af "Power2Experience" projektet lavet af:

 RIBE ESBJERG FANØ  
VADEHAVSKYSTEN

DESTINATION  
SJÆLLAND 

 VISIT  
NORDVESTKYSTEN

 DANSK  
KYST & NATUR  
TURISME