

AFRAPPORTERING PÅSKEKAMPAGNE 2023



**1 UD AF 100
OPLEVELSER I PÅSKEN**
WWW.VISITNORDVESTKYSTEN.DK

Foto: Mattias Bardå

INDHOLD

INDLEDNING [side 3](#)

KAMPAGNEBRIEF [side 4](#)

MEDIEPLAN [side 5](#)

VISUALS OG RESULTATER [side 6](#)

DATA: GÆSTER I OMRÅDET [side 19](#)

KONKLUSION [side 26](#)



INDLEDNING

1 ud af 100 oplevelser på Nordvestkysten er en ud af to sæsoner, hvor vi har fokus på at skabe og synliggøre oplevelser i vores destination udenfor højsæsonen. Som noget nyt i år har vi taget onsdagen inden påsken med som et forsøg. Vi ville teste hvorvidt det var muligt at tiltrække gæster uden for helligdagene.

Som en anden nyhed i år, har vi som en spæd start forsøgt at koble teledata med de fyrtårnsevents, der har stået i spidsen for 1 ud af 100oplevelser-kampagnen.



Sebastian Klein
i Thorsminde

KAMPAGNEBRIEF

1: Sæsonudvidelse

At arbejde målrettet med sæsonudvidelse bunder i at mange af vores feriesteder oplever en stor flaskehals i hovedsæsonen. Samtidig skal vi kunne gribe det potentiale der ligger i at gæsterne har mod på flere oplevelser og gerne vil afsted på andre tider af året end hovedsæsonen.

2: Reason to go

Ved hjælp af store fyrtårnsevents ville vi skabe "reason to go" – og "reason to come back".

3: Få gæsterne ud af husene

Når gæsterne er i området vil vi gerne have dem ud af deres boliger og opleve noget sjovt. De lægger flere penge hos erhvervet hvis de alligevel er ude på tur.

MÅLGRUPPER

Par uden børn 30+
Familier med børn i alderen 6-15 år.

GEOGRAFI

Kampagnen blev målrettet Nordjylland og Midtjylland.

Timing

Uge 1-3 og uge 11 - 14
op mod påskeferien.

VISUALS: WEB

Kampagnens landingpage præsenterer de 9 fyrtårnsevents samt 91 andre oplevelser i påsken. Temaer for de mange oplevelser er:

- Påskeferie for hele familien
- En påske fyldt med smag
- En kunstnerisk påske
- En aktiv påske
- Overnatning i påsken

<https://www.visitnordvestkysten.dk/100oplevelser>

The screenshot shows the landing page for '1 ud af 100 oplevelser i påsken' on the Visit Nordvestkysten website. The page features a navigation bar with links for 'Hjem', 'Inspiration', 'Events', 'Nyheder', 'Overnatning', and 'Planlæg ferien'. The main header includes a video player showing a family and a boat, with the text '1 UD AF 100 OPLEVELSER I PÅSKEN'. Below this is a section titled 'Påskeferie for hele familien' with a sub-heading '1 ud af 100 oplevelser i påsken ved Nordvestkysten'. The main content area is a grid of 12 activity cards, each with a photo and a title. The cards are: 1. 'Xerom Hirtshals 2023 - en xerom aktiv dag' (D. 5/4), 2. 'Kroaldv fritime med Søren Vesper' (D. 5/4), 3. 'Try Oas-Door i Sleesørind' (D. 7/4), 4. 'Blokhus påskefesthal' (D. 1-9/4), 5. 'Saltdage & Thyborensk' (D. 5/4), 6. 'På opdagelse med Sebastian Klein i Thorsminde' (D. 6/4), 7. 'Rappelling fra Hirtshals Fyr' (D. 5/4), 8. 'Rappelling fra Hanoeholm Fyr' (D. 6/4), 9. 'Eventyrlige natureoplevelser' (D. 1-9/4), 10. A card with a lighthouse, 11. A card with a person on a cliff, and 12. A card with a sunset.

This collage features several images with captions: 'Og 91 andre skønne oplevelser' at the top, 'Påskeferie for hele familien' (a boy building a rock tower), 'En påske fyldt med smag' (a plate of food), 'En kunstnerisk påske' (a sculpture on a beach), 'En aktiv påske' (people surfing), 'Overnatning i påsken' (a modern cabin), and 'Se alle påskens begivenheder her' (a family walking on a beach).

RESULTATER: WEB

I kampagneperioden fra uge 10-14 havde vi 69.582 sessions (besøg) fra **danske** brugere.

Pga fravalg af cookies kan vi desværre ikke se alt trafik til vores site.

GEOGRAPHY

Traffic and Engagement data by country.

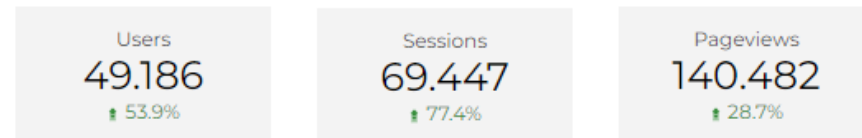
Look for **locations with high Scores** as possible campaign targets!

	Country	Users	% of all Users	Sessions	Page views	Avg. Score per Session
1.	Denmark	49.303	100 %	69.582	140.673	17

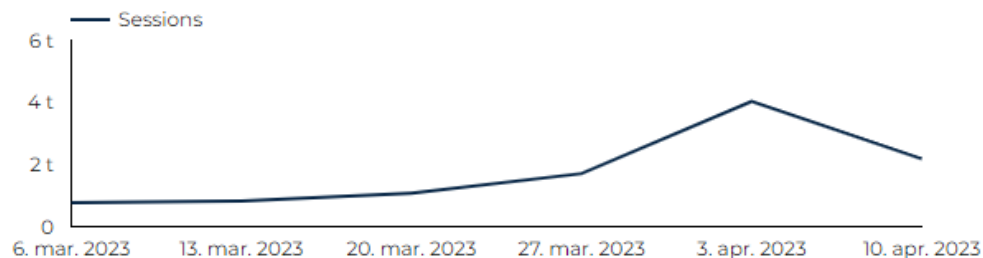
Overall website data (compared against prev year)

WEBSITE USAGE

Basic website stats



Sessions since 1 week of Jan 2020, by week.
Use to monitor **website popularity trend**.



VISUALS YOUTUBE

En generel teaser til påskens tema kørte på YouTube.

Formål: At skabe kendskab/interesse.

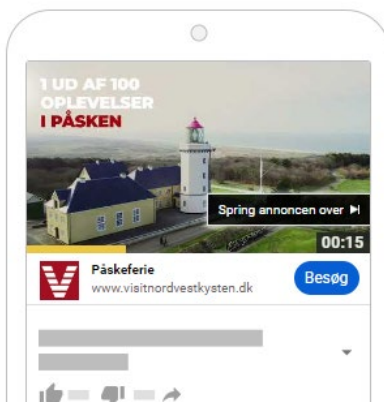
Periode: 7. marts – 10. april

Se filmen:

<https://www.youtube.com/watch?v=rzLZgLf166Y>



Annoncer



146 t

Eksponeringer

Hvor ofte dine annoncer blev vist



73,2 t

Visninger

Hvor ofte personer så din video



145

Besøg på websitet

Hvor ofte brugerne besøger dit website

[Se effektivitetsoplysninger](#)

VISUALS **Some**

Til hvert fyrtårnsevent blev der produceret en film til annoncering. Her ses eksempler på filmene, og de kan også alle findes her på linket:

<https://www.skyfish.com/p/nordvestkysten/2044401>



RESULTATER

SOME ANNONCERING

Annoncer på Facebook og Instagram dækkede påskens events og temaer, der havde forskellige målgrupper ud fra geografi, alder og interesser.

Resultaterne af annoncerne var en eksponering på 1.004.193 og 13.061 klik på links.

Annoncesæt	Levering	Budstrategi	Resultater	Rækkevidde	Eksponeringer	Pris pr. resultat	Tidsplan	Frekven	Unikke klik på link	Klik på link
Slettestrand	● Fuldført	Højeste volumen Klik på link	312 Klik på link	11.912	28.112	2,40 kr. Pr. klik på link	27. mar. 2023 – 7. apr. 2023 11 dage	2,36	288	312
Thyborøn	● Fuldført	Højeste volumen Klik på link	576 Klik på link	14.980	66.180	3,47 kr. Pr. klik på link	27. mar. 2023 – 6. apr. 2023 10 dage	4,42	488	576
Slettestrand - Vicky Knudsen	● Fuldført	Højeste volumen Klik på link	653 Klik på link	16.132	50.319	1,91 kr. Pr. klik på link	26. mar. 2023 – 7. apr. 2023 12 dage	3,12	528	653
Kunst	● Fuldført	Højeste volumen Klik på link	838 Klik på link	11.672	47.202	2,39 kr. Pr. klik på link	4. apr. 2023 – 9. apr. 2023 5 dage	4,04	696	838
Thorsminde	● Fuldført	Højeste volumen Klik på link	1054 Klik på link	16.564	64.867	1,90 kr. Pr. klik på link	26. mar. 2023 – 6. apr. 2023 11 dage	3,92	851	1054
Blokhus	● Fuldført	Højeste volumen Klik på link	1275 Klik på link	25.472	74.610	1,57 kr. Pr. klik på link	24. mar. 2023 – 9. apr. 2023 17 dage	2,93	1065	1275
Rappelling fra Hirtshals fyr	● Fuldført	Højeste volumen Klik på link	1417 Klik på link	34.536	87.761	1,41 kr. Pr. klik på link	26. mar. 2023 – 9. apr. 2023 14 dage	2,54	1064	1417
Thy	● Fuldført	Højeste volumen Klik på link	1476 Klik på link	17.552	90.958	2,03 kr. Pr. klik på link	26. mar. 2023 – 8. apr. 2023 14 dage	5,18	1096	1476
Løkken	● Fuldført	Højeste volumen Klik på link	1761 Klik på link	24.536	65.240	1,14 kr. Pr. klik på link	26. mar. 2023 – 5. apr. 2023 10 dage	2,66	1492	1761
Hirtshals	● Fuldført	Højeste volumen Klik på link	3171 Klik på link	50.224	133.147	0,79 kr. Pr. klik på link	27. mar. 2023 – 8. apr. 2023 13 dage	2,65	2272	3171
Xtrem Hirtshals - kvinder	● Fuldført	Højeste volumen Daglig unik rækkev...	87.983 Rækkevidde	87.983	115.440	17,05 kr. Pr. 1000 nåede per...	6. feb. 2023 – 19. feb. 2023 13 dage	1,31	218	224
Xtrem Hirtshals	● Fuldført	Højeste volumen Daglig unik rækkev...	169.252 Rækkevidde	169.252	180.357	11,82 kr. Pr. 1000 nåede per...	1. jan. 2023 – 8. jan. 2023 8 dage	1,07	295	304
Resultater fra 12 annoncesæt			– Flere konverteringer	300.488 Kontocenter-konti	1.004.193 Total	– Flere konverteringer		3,34 Pr. Kontoc...	9768 Total	13.061 Total

VISUALS

TRYKSAGER

Eksempel på plakat og flyers til hvert event, der også blev lavet i tyske udgaver.

TRY OUTDOOR

SLETTESTRAND

EN DEL AF

1 UD AF 100

Oplevelser

VED NORDVESTKYSTEN

FREDAG DEN 7. APRIL

GRATIS



VICKY KNUDSEN SHOW
OG 1-2-3 DYREJAGT

Kom og vær med, når naturnørdén Vicky Knudsen, kendt fra TV, kommer og tager jer med ind i naturens forunderlige verden.

GRATIS



SURVIVAL OG BUSHCRAFT
MED SIMPLE WOODSMAN

Vil du lære mere omkring bushcraft, og overlevelse i naturen? Så kom til snitte-workshop med Simple Woodsman.

GRATIS



MÆLKEKASSESTABLING

Hvor højt tør du klatre op, når du skal stable mælkekasser op under dig selv og holde balancen

GRATIS



FRA JORD TIL BORD


Oplev en række bål-workshops, dissekering af råvildt, tilbered din egen vagtel og meget mere

SCAN KODEN OG SE HELE PROGRAMMET ELLER LÆS MERE PÅ: VISITNORDVESTKYSTEN.DK



GRATIS
1 UD AF 100 OPLEVELSER I PÅSKEN

01



KREATIV FRITIME MED SØREN VESTER I LØKKEN

Både børn og voksne er velkommen når Søren Vester byder folk indenfor i hans kunststeder i Løkken, hvor alt kreativitet er tilladt. Her vil Søren vise nogle sjove og anderledes teknikker i ægte Søren Vester-stil. Mal med blade, silv og muslinger eller kast med svampe fyldt med maling, er bare nogle af de sjove teknikker du bliver introduceret for.

ONSDAG DEN 5. APRIL

02



SALTDAG I THYBORØN MED NIKOLAJ KIRK

Thyborøn Havn bliver denne dag omdannet til et kulturmekka for fødevarer, smagsoplevelser, kunst og aktiviteter for børn og voksne, som alt sammen har salt i fokus. Onsdag den 5. april gæster Nikolaj Kirk Thyborøn og tager alle med på et saltet mædeventyr.

ONSDAG DEN 5. APRIL

03



BLOKHUS PÅSKEFESTIVAL

Det bliver den vildeste påskefestival i Blokhus, som byder på et væld af sjove aktiviteter for hele familien hver eneste dag i påsken. Du kan bl.a. komme med til interview og meet and greet, med Naja Münster tirsdag den 4. april. Hele 3 dage i påsken kan du opleve Cirkus Trapetz underholdende show. Det er kun et lille udpluk af det fedeste program, som kan ses på visitnordvestkysten.dk.

1 - 10. APRIL

04




SEBASTIAN KLEIN I THORSMINDE

Træk i et par væders og tå med Sebastian Klein på vand-eventyr og lav opdagelser under vandoverfladen. Få blandt andet svar på hvorfor pokker en torsk har underbid - og hvorfor en kulmule egentlig hedder en kulmule. Det bliver en spændende, sjov og lærerig dag både for børn og voksne.

TORS DAG DEN 6. APRIL



05



TRY OUTDOOR I SLETTESTRAND

Har du lyst til at bruge mere tid i naturen og er du nysgerrig på alle de oplevelser som naturen har at byde på? Så skal du tage med når vi fredag den 7. april igen åbner op for "Try Outdoor", som er en hel dag spækket med de fedeste udendørs oplevelser med bl.a. Vicky Knudsen, Simple Woodsman og Vildmarksjon. Kom og få massevis af inspiration til outdoor living.

FREDAG DEN 7. APRIL

06



EventHYrlig VANDREFESTIVAL

Kom med til Thy i påsken, hvor vi afholder en kæmpe vandrefestival. Vi åbner eksklusivt op for nogle fede vandreture med et væld af spændende og sjove aktiviteter for børn og voksne. Klik ind på visitnordvestkysten.dk og læs om de forskellige ruter og find lige præcis den, som passer til dig/familien.

2 - 10. APRIL

07



XTREM HIRTSHALS

Kom med til en Xtrem aktiv og underholdende dag med fuld fart! Hele Hirtshals by vil på dagen blive omdannet til et univers af fede udendørs aktiviteter og show inden for ekstremsport-verdenen. Deltag bl.a. i Xtremløbet eller tag en rappelletur ned ad fyret? Vi tør godt love, at der kommer til at være udfordringer og underholdning for ALLE.

SØNDAG DEN 9. APRIL

08



RAPPELLING NED AF HANSTHOLM FYR OG HIRTSHALS FYR

Vi fyrer op for spændingen, når vi helt eksklusivt åbner op for gratis rappelling ned af Hanstholm fyr lørdag den. 8 april og Hirtshals fyr søndag den. 9 april. Kom og få en fantastisk oplevelse, der med sikkerhed giver su i maven og vind i håret.


8 - 9. APRIL



SE DE ANDRE 92 OPLEVELSER HER

 [VisitNordvestkysten](https://www.facebook.com/VisitNordvestkysten)

 [visitNordvestkysten](https://www.instagram.com/visitNordvestkysten)



VISUALS

TRYKT ANNONCE

Eksempel på annonce – denne blev indrykket i Holstebro og Lemvig lokalaviser.

EN DEL AF **1 UD AF 100 OPLEVELSER VED NORDVESTKYSTEN**

THORSMINDE: SKÆRTORS DAG DEN 6. APRIL

 <p>PÅ OPDAGELSE UNDER VANDOVERFLADEN</p> <p>Træk i et par vadere og tag med Sebastian Klein på opdagelse i vandkanten og se hvad der gemmer sig. Tør du spise en reje?</p>	 <p>CUP CAKE-WORKSHOP MED MALOU</p> <p>Kagevilde Malou kendt fra TV kommer for at hjælpe alle kageglade børn med at lave de fineste påske-cupcakes.</p>
 <p>HYGGE DYREHAVE</p> <p>Du kan møde og kæle for en hyggelig ged, en nuttet kanin, et krøllet får og en sjov alpaca. Samt andre sjove aktiviteter.</p>	 <p>HOPPE- OG LEGELAND</p> <p>Hele dagen er der åbent for hoppe- og legeland i hallen med plads til sjove aktiviteter og kaffe til alle forældrene.</p>

SCAN KODEN OG SE ALLE OPLEVELSER ELLER LÆS MERE PÅ: VISITNORDVESTKYSTEN.DK



VISUALS

FYSISK SYNLIGHED

Eksempel på beach flag, strandstole og store bannere, der på eventdagene gjorde besøgende opmærksomme på hvor det hele foregik.



VISUALS

BANNERANNONCERING TV

1 UD AF 100 OPLEVELSER VED NORDVESTKYSTEN I PÅSKEN



SE ALLE

SE ALLE HER

1 UD AF 100 OPLEVELSER VED NORDVESTKYSTEN I PÅSKEN



GRATIS

5. APRIL
Kreativ fritime
med Søren Vester



GRATIS

8. + 9. APRIL
Rapelling fra de høje fyr
Hanstholm Fyr & Hirtshals Fyr



SE ALLE HER

1 UD AF 100 OPLEVELSER VED NORDVESTKYSTEN I PÅSKEN



GRATIS

5. APRIL
Salt dage i Thyborøn
med Nicolaj Kirk



GRATIS

6. APRIL
På opdagelse under vandet
med Sebastian Klein



1 UD AF 100 OPLEVELSER VED NORDVESTKYSTEN I PÅSKEN



SE ALLE



1 UD AF 100 OPLEVELSER VED NORDVESTKYSTEN I PÅSKEN

SE ALLE



RESULTATER

BANNERANNONCERING TV

Display Kampagneevaluering

Destination Nordvestkysten #54 - Destination Nordvestkysten - uge12-13 - 2023 - 552253

Eksponeringer



DD Wallpaper

437.506

Mobile Interscroller

634.200

ROS

600.054

ROS Mobil

750.154

Klik



DD Wallpaper

3.696

Mobile Interscroller

2.979

ROS

719

ROS Mobil

1.842

CTR



DD Wallpaper

0,84%

Mobile Interscroller

0,47%

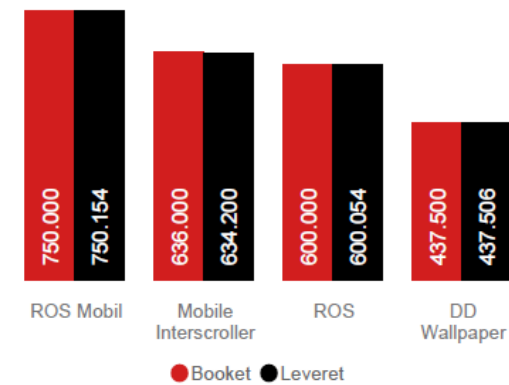
ROS

0,12%

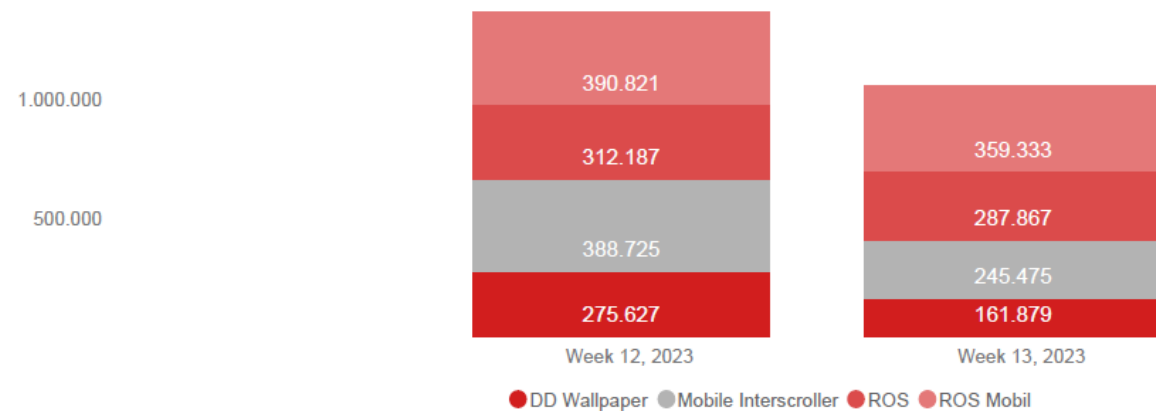
ROS Mobil

0,25%

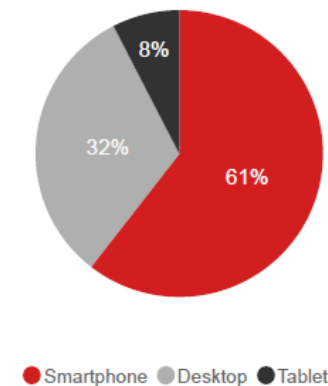
Leverede eksponeringer



Leverede eksponeringer i perioden




Devicefordeling




RESULTATER: NYHEDSBREVE

Der blev både udsendt nyhedsbreve til erhvervet og turister med åbningsrater på hhv 55,2 % og 61,3 %.

March, 2023 (5)

	Påskeferie 2023	Sent	55.2%	7.4%
	Regular · Destination Nordvestkysten		Opens	Clicks
	Tags: Turist			
	Sent ons., marts 29th 1:27 PM to 1K recipients by you			

	Påskekampagne 2023	Sent	61.3%	17.1%
	Regular · Destination Nordvestkysten		Opens	Clicks
	Tags: Hjørring, Jammerbugt, Thisted, Lemvig, Holstebro			
	Sent ons., marts 8th 10:20 AM to 508 recipients by you			

Nyhedsbrev til turister



Gratis oplevelser i påskeferie for hele familien

Langs hele Nordvestkysten er alle sejl sat mod en påske fyldt oplevelser!

Prøv rappelling fra Hanstholm eller Hirtshals fyrtårne. Deltag i... som med garanti giver sved på panden og smil på læben. Mød sjov og kreativ workshop i Løkken eller tag børnene med under med Sebastian Klein i Thorsminde.

Der står 100 oplevelser i kø hos Nordvestkysten denne påske, meget mere om dem herunder.

[Se påskens oplevelser her](#)

Nyhedsbrev til erhverv



Påskekampagne 2023 - Du kan være med!

Snart går det løs for 3. år i træk med "1 ud af 100 oplevelser i påsken" og det går ikke stille for sig!

Vores eventafdeling har nemlig i samarbejde med de lokale turistforeninger sat 9 fantastiske events i kalenderen, og store navne som **Sebastian Klein**, **Nikolaj Kirk** og **Søren Vester** skal være med til at tiltrække en helt masse gæster i påsken - helt fra Hirtshals til Thorsminde.

Vi ved af erfaring fra de tidligere år, at der kommer mange gæster til området i påskeferien, og vi håber, at være med til at give dem en kæmpe oplevelse, der gør, at de er klar til at tage en eller flere ture til Nordvestkysten i 2023.

[Læs mere om de 9 påskeevents](#)

RESULTATER: GOOGLE ADWORDS

Formål: At drive trafik til landingpage ud fra udvalgte søgeord omkring påskeferie og oplevelser i vores destination.

Eksp.	CTR	↓ Klik	Gns. CPC
64.638	12,80 %	8.275	1,54 kr.

Annonceringen på Google har resulteret i **64.638 eksponeringer** og **8.275 klik** til hjemmeside. Annoncerne varierede i formuleringer og overskrifter.

RADIO: **KONKURRENCE OG SPOT**

On-air konkurrencer på Radio Nordjyske

I uge 12 med fokus på 5 sponsorpræmier med radiovært Niels Skovmand, blev der sat fokus på påskens kommende events samt de 5 aktører, der havde sponsoreret præmier. Interview af relevante personer hver dag samt minimum 5 omtaler af events.



[Hør radiokonkurrence](#)

Radio-spot på ANR

I uge 13 kørte nedenstående spot på ANR 5 gange dagligt.



[Hør radiospot](#)

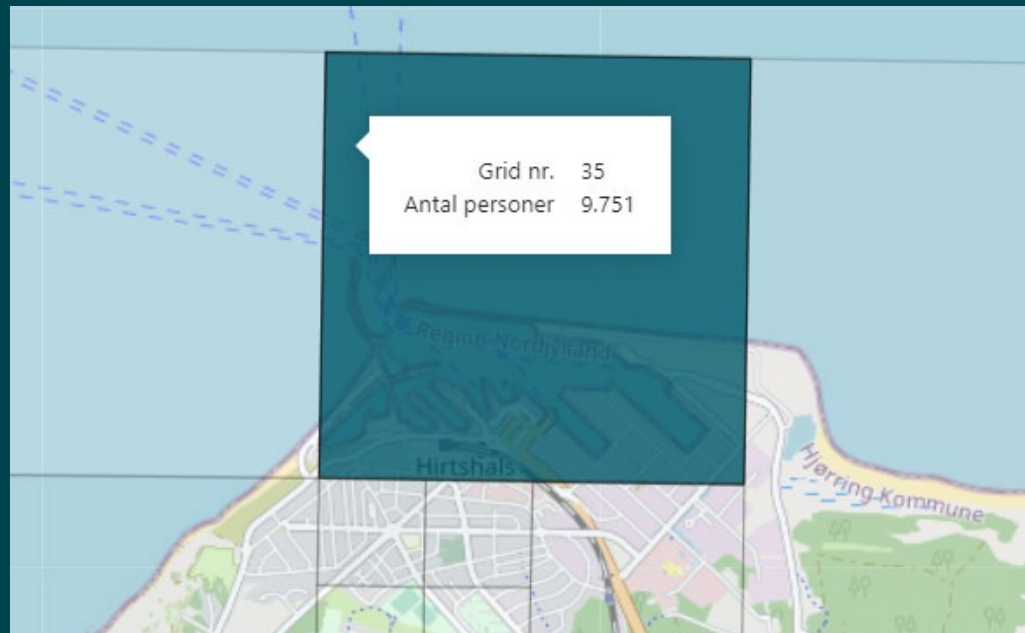
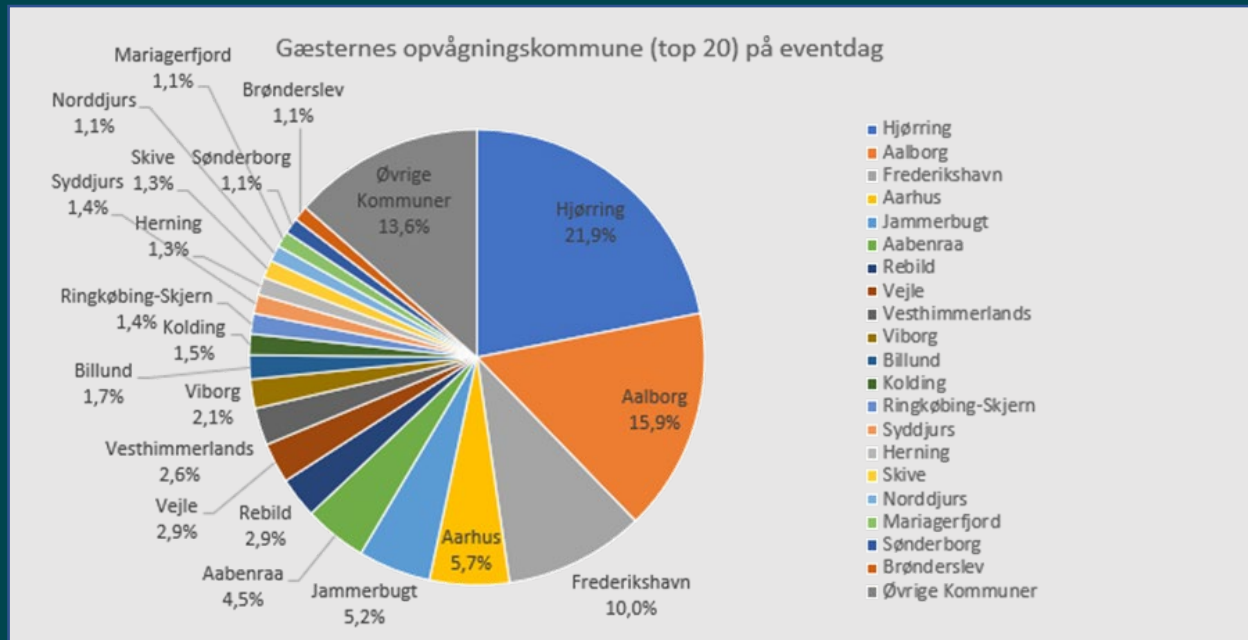
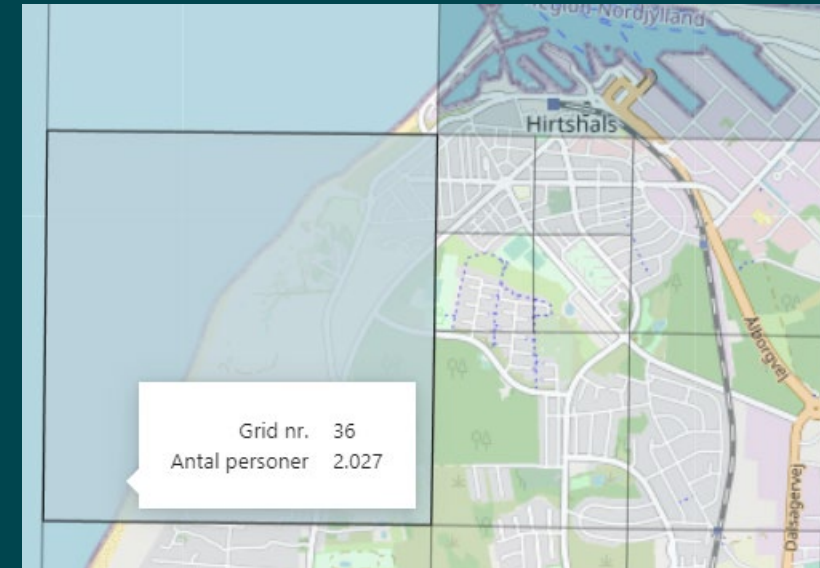


GÆSTER I OMRÅDET: XTREM HIRTSHALS

Teledata fra Telia:

Angiver antal skønnede personer i et område ekstrapoleret ud fra antallet af mobiltelefoner registreret på telemaster i området. Data anonymiseres hver nat og vi kender derfor gæsternes 'opvågningskommune' på en given dag. Tallene kan give os en indikation af antallet af mennesker i området, udviklingen over tid samt hvilken kommune de er kørt fra (vågnet i) på en valgt dato.

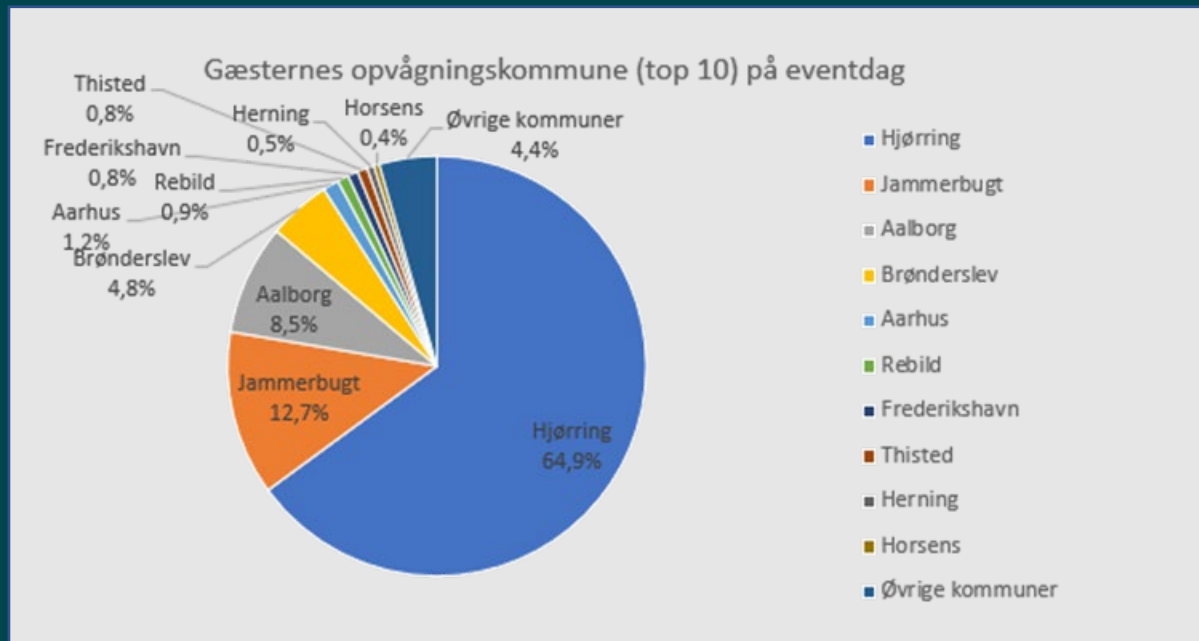
GRID	Antal personer på eventdagen	Gennemsnitlig antal person pr. dag ÅTD	Stigning i forhold til den gennemsnitlige dag ÅTD
Bunkermuseum (36)	2027	1000	103%
Hirtshals Havn (35)	9751*	3511	178%



* Der skal tages højde for at færgetrafik kommer ind i samme område og vil påvirke dette tal.

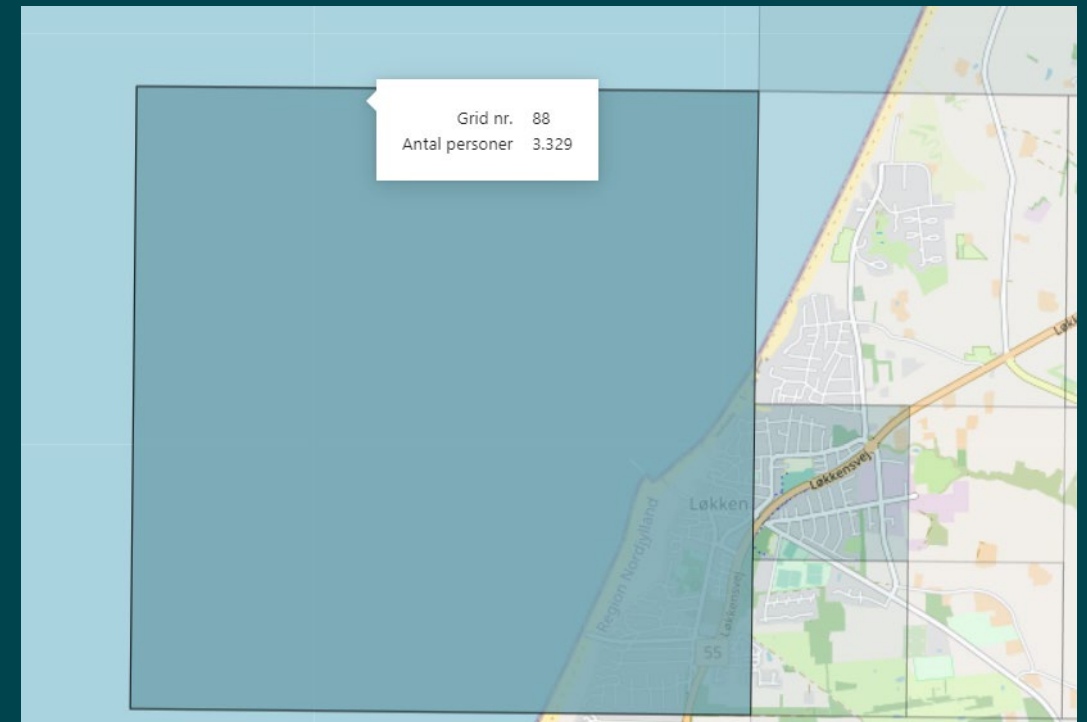
GÆSTER I OMRÅDET: LØKKEN – KREATIV FRITIME MED SØREN VESTER

GRID	Antal personer på eventdagen	Gennemsnitlig antal person pr. dag ÅTD	Stigning i forhold til den gennemsnitlige dag ÅTD
Løkken (88)	3329	1700	96%



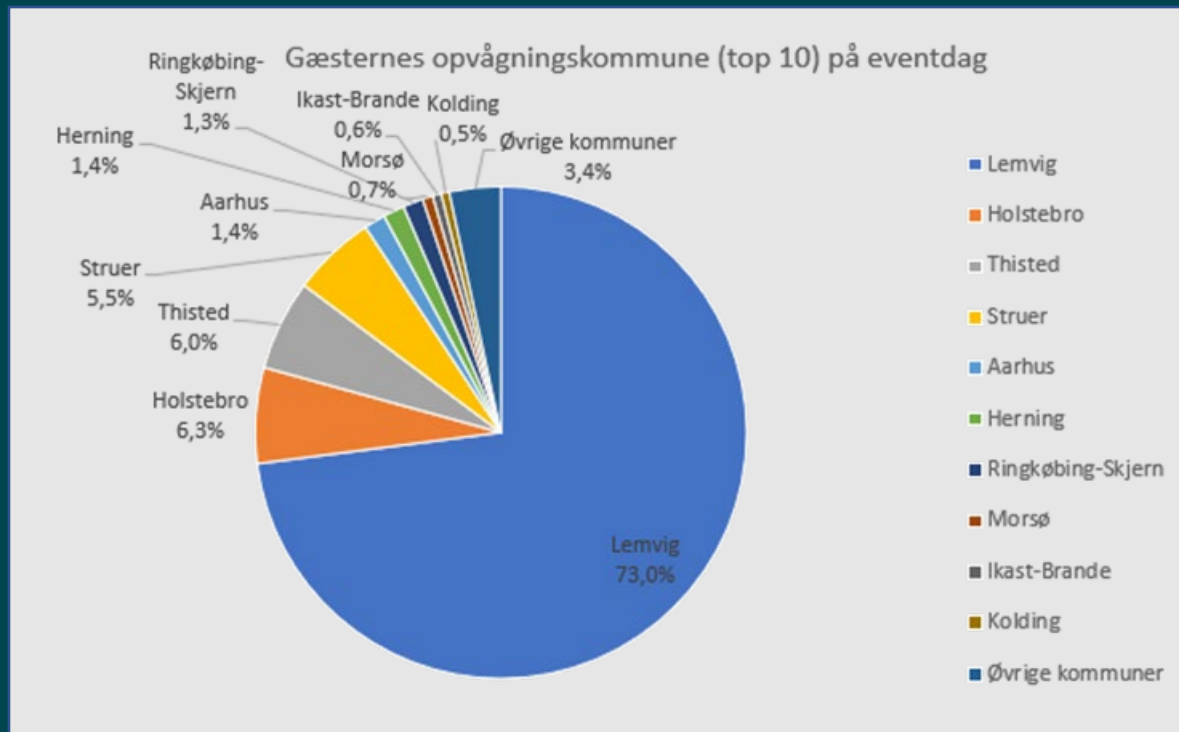
Teledata fra Telia:

Angiver antal skønnede personer i et område ekstrapoleret ud fra antallet af mobiltelefoner registreret på telemaster i området. Data anonymiseres hver nat og vi kender derfor gæsternes 'opvågningskommune' på en given dag. Tallene kan give os en indikation af antallet af mennesker i området, udviklingen over tid samt hvilken kommune de er kørt fra (vågnet i) på en valgt dato.



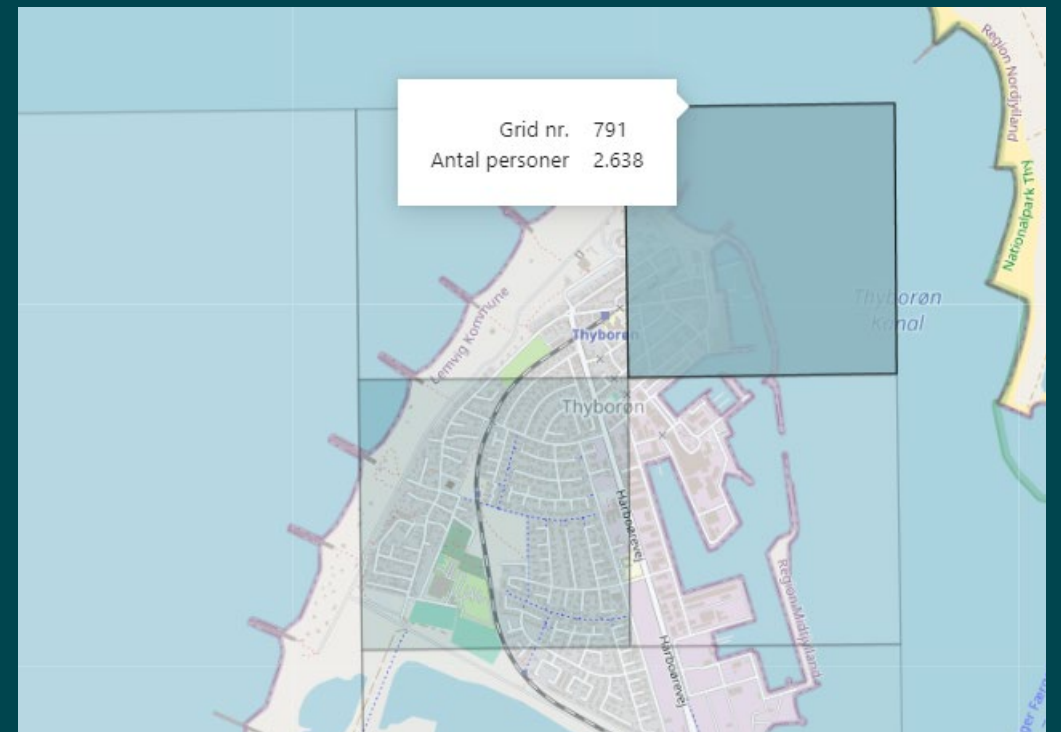
GÆSTER I OMRÅDET: THYBORØN – SALT Å THYBORØNSK

GRID	Antal personer på eventdagen	Gennemsnitlig antal person pr. dag ÅTD	Stigning i forhold til den gennemsnitlige dag ÅTD
Thyborøn (791)	2638	1083	144%



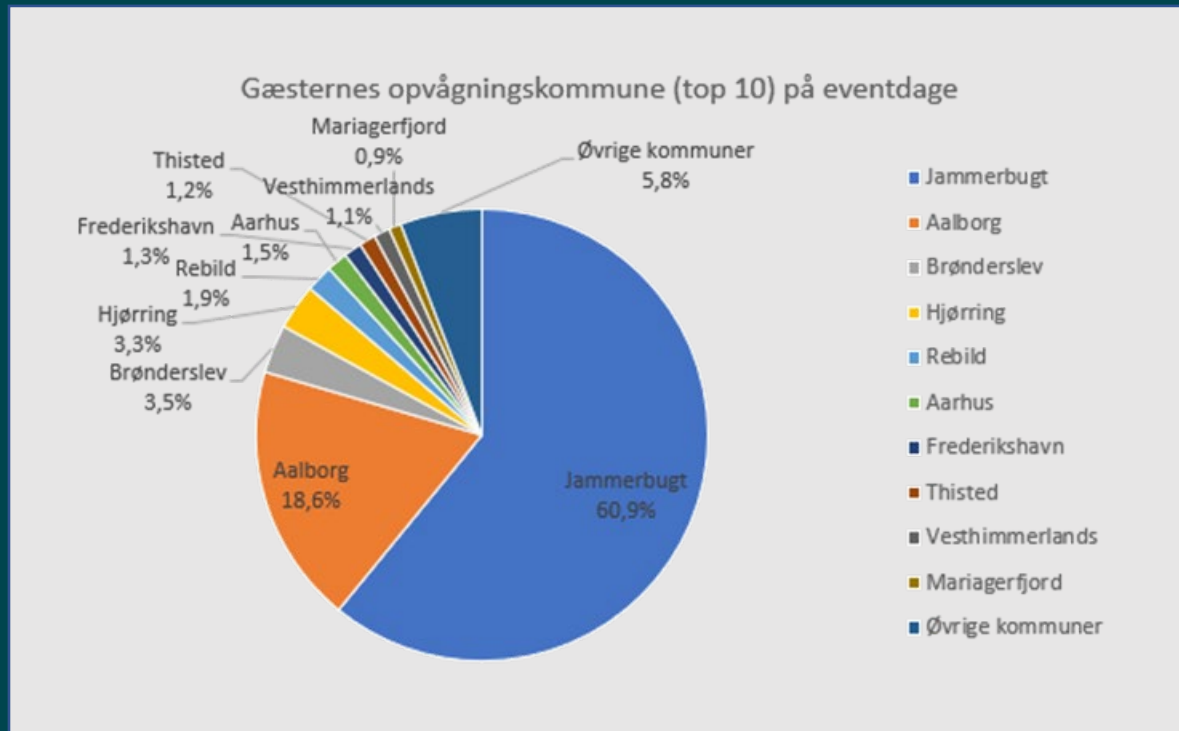
Teledata fra Telia:

Angiver antal skønnede personer i et område ekstrapoleret ud fra antallet af mobiltelefoner registreret på telemaster i området. Data anonymiseres hver nat og vi kender derfor gæsternes 'opvågningskommune' på en given dag. Tallene kan give os en indikation af antallet af mennesker i området, udviklingen over tid samt hvilken kommune de er kørt fra (vågnet i) på en valgt dato.



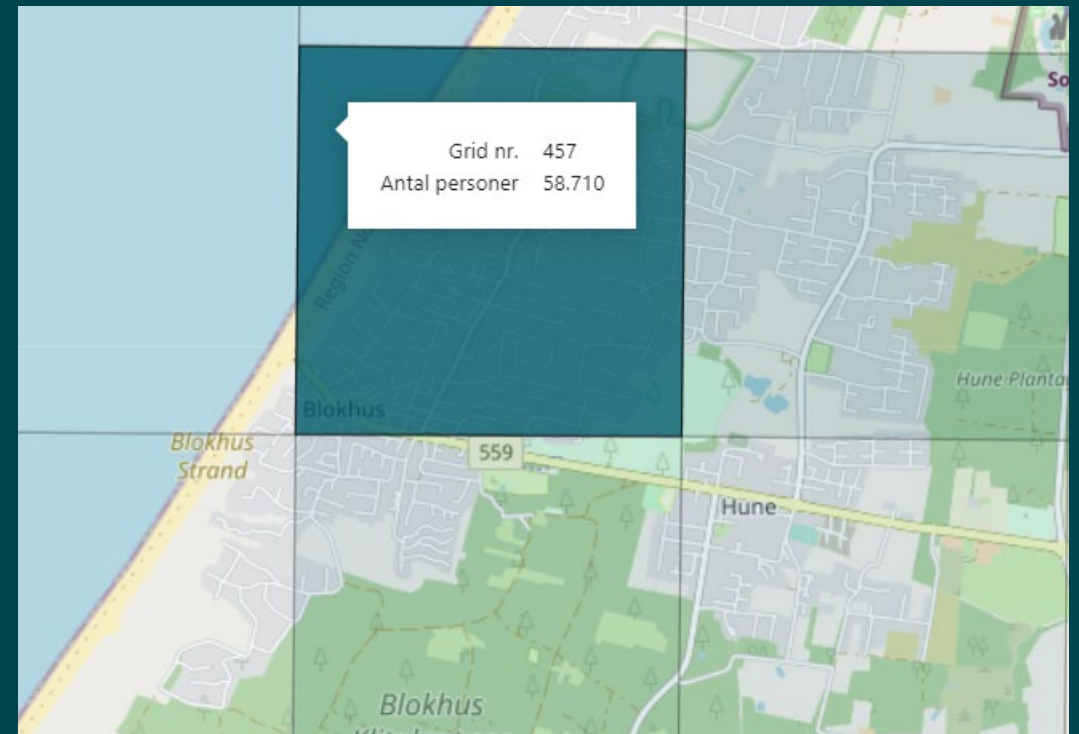
GÆSTER I OMRÅDET: BLOKHUS PÅSKEFESTIVAL

GRID	Antal personer på eventdagen	Gennemsnitlig antal person pr. dag ÅTD	Stigning i forhold til den gennemsnitlige dag ÅTD
Blokhushus (457)	5871	2229	163%



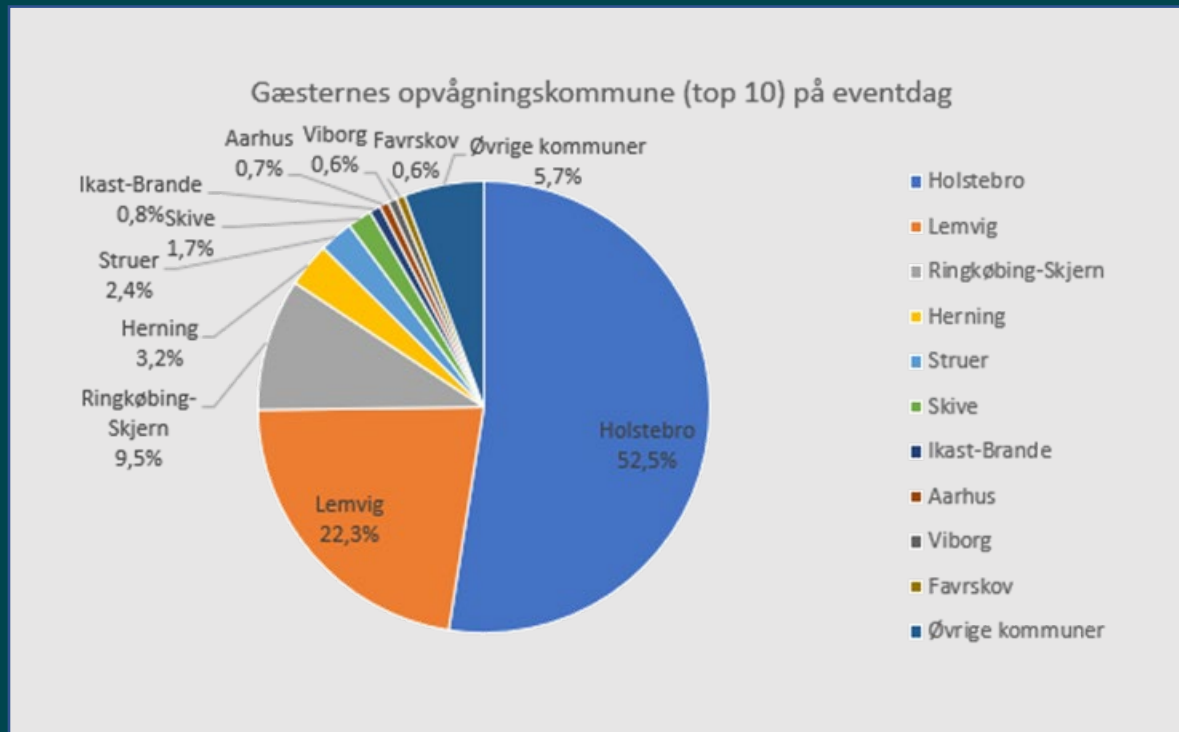
Teledata fra Telia:

Angiver antal skønnede personer i et område ekstrapoleret ud fra antallet af mobiltelefoner registreret på telemaster i området. Data anonymiseres hver nat og vi kender derfor gæsternes 'opvågningskommune' på en given dag. Tallene kan give os en indikation af antallet af mennesker i området, udviklingen over tid samt hvilken kommune de er kørt fra (vågned i) på en valgt dato.



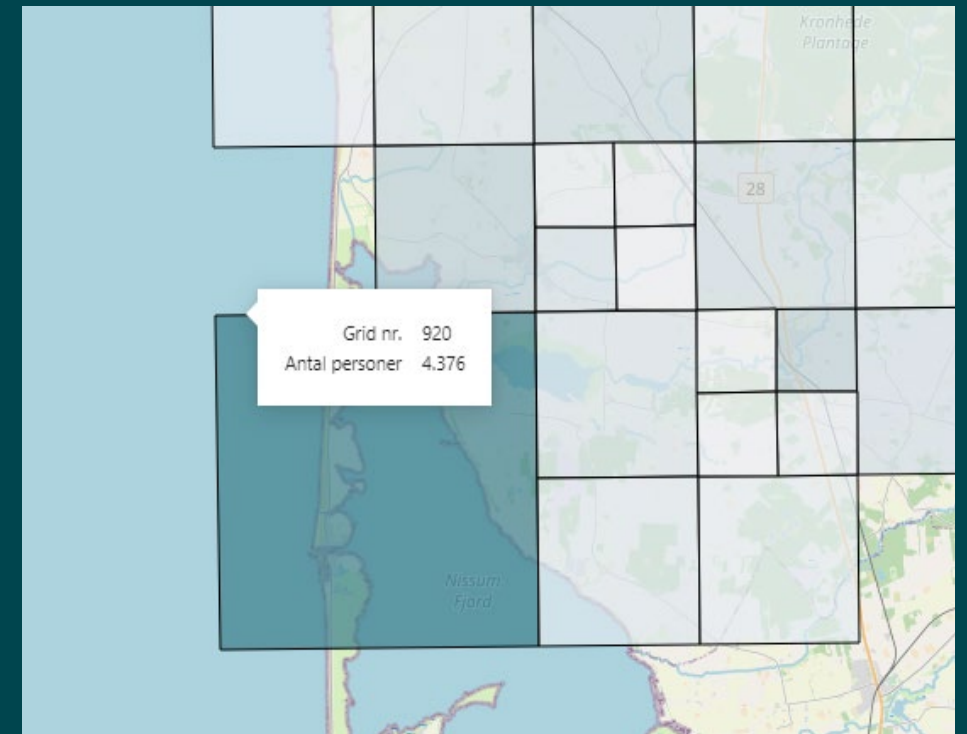
GÆSTER I OMRÅDET: THORSMINDE – SEBASTIAN KLEIN

GRID	Antal personer på eventdagen	Gennemsnitlig antal person pr. dag ÅTD	Stigning i forhold til den gennemsnitlige dag ÅTD
Thorsminde (920)	4376	1396	213%



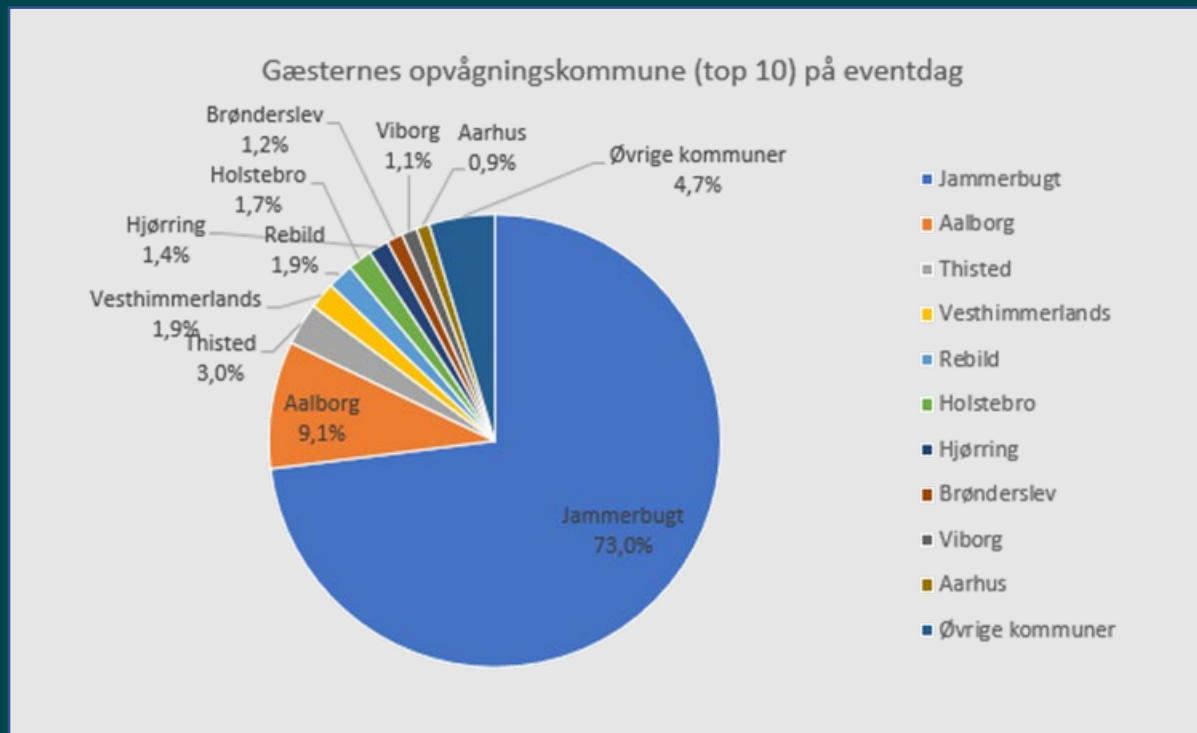
Teledata fra Telia:

Angiver antal skønnede personer i et område ekstrapoleret ud fra antallet af mobiltelefoner registreret på telemaster i området. Data anonymiseres hver nat og vi kender derfor gæsternes 'opvågningskommune' på en given dag. Tallene kan give os en indikation af antallet af mennesker i området, udviklingen over tid samt hvilken kommune de er kørt fra (vågnet i) på en valgt dato.



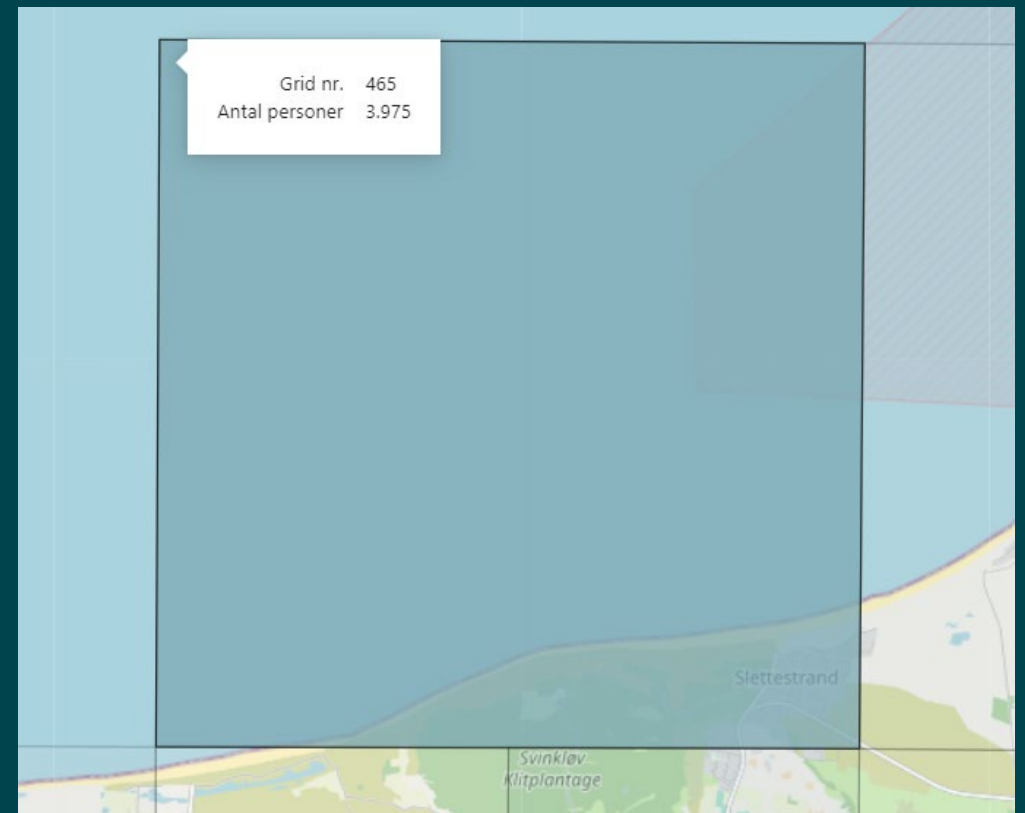
GÆSTER I OMRÅDET: SLETTESTRAND – TRY OUTDOOR

GRID	Antal personer på eventdagen	Gennemsnitlig antal person pr. dag ÅTD	Stigning i forhold til den gennemsnitlige dag ÅTD
Slettestrand (465)	3975	697	470%



Teledata fra Telia:

Angiver antal skønnede personer i et område ekstrapoleret ud fra antallet af mobiltelefoner registreret på telemaster i området. Data anonymiseres hver nat og vi kender derfor gæsternes 'opvågningskommune' på en given dag. Tallene kan give os en indikation af antallet af mennesker i området, udviklingen over tid samt hvilken kommune de er kørt fra (vågnet i) på en valgt dato.



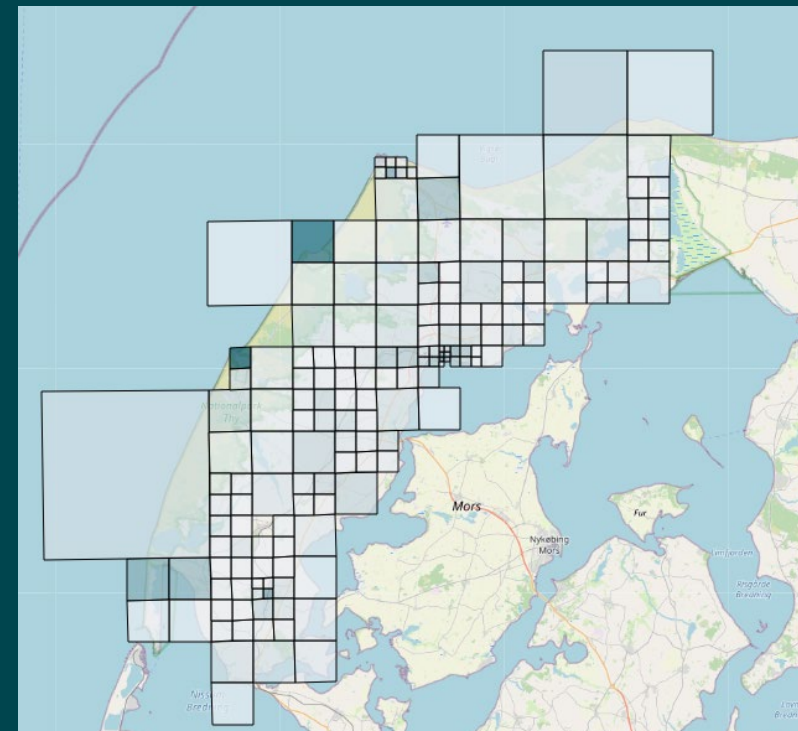
GÆSTER I OMRÅDET: THISTED

Kommune	Antal personer på eventdagen	Gennemsnitlig antal person pr. dag ÅTD	Stigning i forhold til den gennemsnitlige dag ÅTD
Thisted	61.707	54.407	13%



Teledata fra Telia:

Angiver antal skønnede personer i et område ekstrapoleret ud fra antallet af mobiltelefoner registreret på telemaster i området. Data anonymiseres hver nat og vi kender derfor gæsternes 'opvågningskommune' på en given dag. Tallene kan give os en indikation af antallet af mennesker i området, udviklingen over tid samt hvilken kommune de er kørt fra (vågnet i) på en valgt dato.



PÅSKEN KONKLUSION

For at konkludere på eventsene fra 1 ud af 100 kampagnen har vi selvfølgelig lavet både estimater fra dagen, støttet op med teledata. Alle events havde hver deres identitet og målgruppe og alle oplevedes som velbesøgte med glade gæster og fyldte spisesteder. Ser vi på teledataene har alle områder haft en massiv stigning set i forhold til den gennemsnitlige dag til dato, til og med påsken, som også fremgår af forrige slides på de specifikke feriesteder.

Dataene giver en indikation om, at der som forventet var flere mennesker i området i forbindelse med påsken og de afholdte events.

Som forventet kan vi også se ud af dataene at størstedelen af gæsterne på eventdagene enten er bosiddende eller på ferie i lokalområdet. En gæst, der har overnattet i området vil tælle med som værende fra netop den kommune i dataene. Det kan også konstateres at eventsene dernæst tiltrækker flest gæster fra de tilstødende kommuner.

Som en test placerede vi to af eventsene på onsdagen inden påsken. Ud fra data kan vi se, at der ikke har været tilsvarende stigning i forhold til helligdagene. Vi må alligevel konstatere, at vi kan tiltrække mange gæster til de stærke feriesteder udenfor helligdagene, der havde nok blot været flere i helligdagene.

Alt i alt vurderer vi, at det har været en super god påske i hele destinationen i forbindelse med 1 ud af 100 oplevelser. Strategien med at køre færre, men større events virker, samt det at have en stærk identitet og lokal styrkeposition i alle events, er utrolig vigtigt for at sikre den lokale forankring.