

VORES FÆLLES DESTINATION





Vi er sammen om at skabe en turisme, vi kan leve af og leve med hele året rundt.

Peter Krusborg Pedersen,
CEO, Destination Nordvestkysten

VELKOMMEN

Destination Nordvestkysten udgør et helt unikt fællesskab, som er åbent for alle borgere og erhvervsaktører i vores fem ejerkommuner.

Et fællesskab, hvor vi er sammen om at skabe en turisme, vi kan leve af og leve med hele året rundt.

Vi inviterer alle med interesse i vores turisme til at deltage i vores gratis fællesaktiviteter, ligesom vi søger aktører med et ønske om at engagere sig yderligere i destinationsarbejdet via vores strategiske partnerskaber.

På de følgende sider vil vi komme nærmere ind på vores aktivitetsprogram samt hvordan, man kan blive en strategisk partner i Destination Nordvestkysten.

Vi glæder os til et godt samarbejde!

Peter Krusborg Pedersen
CEO, Destination Nordvestkysten

SAMMEN OM FREMtidENS TURISME

Fællesskabet slår alt, og sammen skal vi udnytte, at det går rigtigt godt herude vestpå til at skabe fremtidens turisme, som vi kan leve af og leve med hele året rundt.

Det skal vi gøre til glæde for vores gæster, erhvervet og de lokale borgere.

*Ingen kan alt.
Alle kan noget.
Sammen kan vi det hele.*



SAMMEN SKABER VI:



Den gode historie

PR- og markedsføring på hjemme- og nærmærkeder · Indholdsproduktioner · Oprettelse af Guide Danmark produkter · Varetagelse af fælles website og SoMe platforme.



Indsigt i dag, der giver handling i morgen

Datadrevet destinationsudvikling · 1:1 sparring om produkt- og forretningsudvikling · Netværksmøder/workshops/kurser.



Værtens bedste gæsteservice

Surf & Work camps · Frontmedarbejder- og lederkursus i gæsteservice · Optimering af gæstens digitale rejse · Mer- og krydssalg · Hjælp med at navigere rundt i vores område.



Flere oplevelser hele året rundt

Udvikling og eksekvering af eventkoncepter på tværs af vores geografi og altid i tæt samarbejde med lokale kræfter (1 ud af 100 oplevelser i Påsken og Hook & Cook i september).



Politisk opbakning

Turismeerhvervets stemme · Rekruttering og tiltrækning af arbejdskraft · Renovation & affaldssortering · Udbygning af el-lader infrastrukturen · Bedre vilkår for offentlige og private investeringer.

For mere info:

www.visitnordvestkysten.dk/erhverv

STRATEGISKE PARTNERE

Udover vores mange gratis tilbud om at blive en del af fællesskabet inviterer vi også til mere strategiske samarbejder.

BASIS partnerskab
Kr. 20.000,- ex. moms

SØLV partnerskab
Kr. 50.000,- ex. moms

GULD partnerskab
Kr. 100.000,- ex. moms

PLATIN partnerskab
Fra kr. 200.000,- ex. moms

Relationer og netværk er ofte det afgørende for at lykkes, både med de mindre og meget konkrete opgaver - samt de større og mere strategiske satsninger. De relationer og netværk kan vi få med Destinationssamarbejdet...

- Dorte-Pia Ravnsbæk,
Direktør hos Fonden Nørre Vosborg.

Tilkøb muligt for guld og platin

Datapakke
Fra kr. 50.000,- ex. moms

Igennem samarbejdet med Destination Nordvestkysten har vi bl.a. fået udvidet vores netværk, fundet en ny forretningspartner samt haft en løbende konstruktiv sparring.

- Martin Svendsen,
Direktør, OutNature/Vestevent



BASIS PARTNER 2023

- ✓ Synlighed på partnerside (erhvervsside) under [Visitnordvestkysten.dk](https://www.visitnordvestkysten.dk)
- ✓ Løbende levering af historier om projektet til egen corporate kommunikation
- ✓ Synlighed på [visitnordvestkysten.dk/de/com](https://www.visitnordvestkysten.dk/de/com)
- ✓ Fysisk synliggørelse med navn i forbindelse med event-perioder
- ✓ 3 årlige netværksmøder for strategiske partnere
- ✓ 1 årlig studietur for strategiske partnere (Kr. 7.500,- ex. moms pr. person)
- ✓ Fortrinsret til samtlige workshops, kursus- og udviklingsforløb
- ✓ Egen adgang til dashboard med løbende opdaterede nøgletal for dit område
- ✓ Fast track i forhold til oprettelse af op til 10 kerneprodukter i GuideDanmark og Vestkyst app'en

Pris: Kr. 20.000,- ex. moms

Vi har haft et virkelig udbytterigt samarbejde med Destination Nordvestkysten om at knytte den kollektive trafik og turistattraktionerne tættere sammen. Vores tiltag "Grøn søndag" er bl.a. blevet promoveret sammen med turistattraktioner i området. Nordjylland byder på mange skønne attraktioner, og som trafikelskab vil vi meget gerne bidrage til, at turisterne kommer let rundt i vores skønne landsdel.

- Mette Henriksen, Chef for Kunder & Salg hos Nordjysk Trafik.

SØLV PARTNER 2023

- ✓ Fordelene fra et basis partnerskab
- ✓ 1 årlig studietur for strategiske partnere (1 person inkluderet)
- ✓ Fysisk synliggørelse med logo i forbindelse med event-perioder

Pris: Kr. 50.000,- ex. moms

Feriepartner-bureauerne i Region Nordjylland er strategisk partner hos Destination Nordvestkysten for at bakke op om en større, samlet indsats i forhold til at fremme relevante dagsordener indenfor kystturismen med særligt fokus på samarbejde og fællesskab langs hele vestkysten fra syd til nord.

- Jan Brusgaard, Direktør,
Feriepartner Nordjylland



GULD PARTNER 2023

- ✓ Fordelene fra et sølv partnerskab
- ✓ Plads i Destination Nordvestkystens advisory board 2023
- ✓ 1 årlig studietur for strategiske partnere (2 personer inkluderet)
- ✓ Nævnelse og exitlink på relevante målgruppesider hos VisitNordvestkysten.dk
- ✓ Garanteret synlighed i 2 årlige nyhedsbreve
- ✓ Prioriteret i presseomtale og -besøg
- ✓ Sikret op til 5 pladser på næste års Surf & Work camps
- ✓ Egen adgang til 1 skræddersyet data dashboard
- ✓ Mulighed for tilkøb af datapakke

Pris: Kr. 100.000,- ex. moms

De seneste par år har vist, at vi står over for en række komplekse og svære beslutninger - og vi finder kun løsninger på disse ved at arbejde sammen. Derfor bakker vi op omkring en stærk destination, der kan indsamle og dele viden om vores gæster, udvikle destinationen og tiltrække nye gæster.

– Rasmus Mortensen,
Kommerciel Chef,
Fårup Sommerland.



PLATIN PARTNER 2023

- ✓ Fordelene fra et guld partnerskab
- ✓ Synlighed på forsiden af VisitNordvestkysten.dk
- ✓ Billede på relevante målgruppesider på VisitNordvestkysten.dk
- ✓ Mulighed for placering af tracking cookie på VisitNordvestkystens portal
- ✓ 5 årlige posts på vores sociale medier
- ✓ Eksklusiv data workshop med afsæt i egen forretning

Pris: Fra kr. 200.000,- ex. moms

Som strategisk partner i Destination Nordvestkysten har vi fået mulighed for indsigt i spændende muligheder og for den aktuelle udvikling indenfor vores branche. Destinationen dækker over et stort geografisk område med et meget stort besøgstal, og det er af afgørende betydning, at vi formår at stå sammen langs kysten og samarbejder på tværs for at skabe den bedste udvikling i hele vores område.

- Michael Madsen, Ejerleder, Jyllandsakvariet.



DATAPAKKE 2023

For guld- og platin partnere vil det være muligt at tilkøbe en datapakke, som kan dække udgifter til at arbejde med vores nye dataplatform. Alt sammen med ubeskåret fokus på forretningsoptimering af den pågældende virksomhed.

Pakkerne bliver sammensat, så de på bedst mulig vis passer til den enkelte virksomhed.

Eksempler på aktiviteter:

- ✓ Opkobling og licensbetaling for indførelse af egne datakilder i dataplatformen
- ✓ Udarbejdelse af flere skræddersyede dashboards
- ✓ Forsøge at finde svar på specifikke spørgsmål
- ✓ Forretningsoptimering (hvilke varer sælger hvornår, prissætning i forhold til konkurrenter, overblik over markedsandele, etc..)

Pris: Fra kr. 50.000,- ex. moms.

OVERSIGT

FORDELE	BASIS	SØLV	GULD	PLATIN
Synlighed på partnerside (erhvervsside) på Visitnordvestkysten.dk	X	X	X	X
Løbende levering af historier om projektet til egen corporate kommunikation	X	X	X	X
Synlighed på visitnordvestkysten.dk/de/com	X	X	X	X
Fysisk synliggørelse med navn i forbindelse med event perioder	X	X	X	X
3 årlige netværksmøder for strategiske partnere	X	X	X	X
Fortrinsret til samtlige workshops, kursus- og udviklingsforløb	X	X	X	X
Egen adgang til dashboard med løbende opdateret nøgletal for dit område	X	X	X	X
Fast track i forhold til oprettelse af op til 10 kerneprodukter i GuideDanmark og Vestkyst app'en	X	X	X	X
1 årlig studietur for strategiske partnere	Kr. 7.500,- pp	1 person	2 personer	2 personer
Fysisk synliggørelse med logo i forbindelse med event perioder		X	X	X
Plads i Destination Nordvestkystens advisory board 2023			X	X
Nævnelser og exitlink på relevante målgruppesider på VisitNordvestkysten.dk			X	X
Garanteret synlighed i 2 årlige nyhedsbreve			X	X
Prioriteret i presseomtale og -besøg			X	X
Sikret op til 5 pladser på næste års Surf & Work camps			X	X
Egen adgang til 1 skræddersyet data dashboard			X	X
Mulighed for tilkøb af datapakke			X	X
Synlighed på forsiden af VisitNordvestkysten.dk				X
Billede på relevante målgruppesider på VisitNordvestkysten.dk				X
Mulighed for placering af tracking cookie på VisitNordvestkystens portal				X
5 årlige posts på Destination Nordvestkystens sociale medier				X
Eksklusiv data workshop med afsæt i egen forretning				X

KONTAKT



Peter Krusborg Pedersen

CEO

pkp@visitnordvestkysten.dk

+45 20 80 21 43



Karin Juul Jensen

Projektchef i udviklingsafdelingen i Holstebro, Lemvig og Thisted kommuner

kjj@visitnordvestkysten.dk

+45 30 27 31 15



Martin Storgaard

Projektchef i udviklingsafdelingen i Jammerbugt og Hjørring kommuner

mrs@visitnordvestkysten.dk

+45 41 91 19 85



Carina Westmark

Marketingchef

cw@visitnordvestkysten.dk

+45 41 91 11 67



Belinda Brix Bertelsen

Projektchef, strategiske partnerskaber og sæsonudvidelse

bbb@visitnordvestkysten.dk

+45 41 91 11 63



www.visitnordvestkysten.dk/erhverv



facebook.com/VisitNordvestkysten



www.linkedin.com/company/destination-nordvestkysten



Skeelslundsvej 99, 9440 Aabybro · Isværket, Havnen 66, 7620 Lemvig