

AFRAPPORTERING

HOOK & COOK 2021

En måned med fokus på fisk, fangst og folk

INDHOLD

1 KANALER

- Nationalt
- Regionalt
- Lokalt

2 MÅLGRUPPER

- Børnefamilier
- Par
- Lystfiskere

3 FOKUSPUNKTER

- Awareness og lokal deltagelse

4 VISUALS

- Landingpage
- Film
- Annoncer på SoMe
- Google Ads
- Nyhedsbrev
- Annonce Ud & Se og lokalavis

5 RESULTATER

- Website
- Annoncering på SoMe
- TV2 Play
- Biografreklame
- Sportsfiskeren
- Annonce Ud & Se og lokalavis



DESTINATION
NORDVESTKYSTEN

KANALER

Nationalt

Ud & Se (DSB-magasin)
Magasinet Sportsfiskeren
Politiken
Biografreklame
Google Ads

Egne kanaler:
Website

Regionalt

TV2 Play (Nord- og
Midtjylland)
Nordjyske
Jyske Vestkysten
MigogAalborg

Egne kanaler:
Annoncering på SoMe
Website

Lokalt

TV2 Play (Nordvestkystens
fem kommuner)
Annoncering i lokalaviser

Egne kanaler:
Nyhedsbrev
Annoncering på SoMe
Website



MÅLGRUPPER

Børnefamilier

Interesse i bl.a.
Fiskeri, natur, rejse og
fritid, udendørsaktiviteter,
aktiv ferie

Kanaler:

- SoMe
- Biografreklame (vist
forud for børnefilm)
- Ud & Se
- TV2 Play

Par uden børn

Interesse i bl.a.
Fiskeri, natur, rejse og fritid,
udendørsaktiviteter, aktiv
ferie

Kanaler:

- SoMe
- Ud & Se

Lystfiskere

Kanaler:

- SoMe
- Magasinet Sportsfiskeren



FOKUSPUNKTER

På **nationalt** plan har vi fokuseret på at skabe awareness og vise det brede udbud af oplevelser, man har kunnet få under Hook & Cook. Det har også været med til at markere Nordvestkysten tydeligere på landkortet og styrke associationerne mellem destinationen og fiskeriet, samt de oplevelser der relaterer sig hertil.

På **regionalt** plan – og særligt **lokalt** – har fokus i højere grad været på at synliggøre oplevelserne i de respektive lokalområder, bl.a. for at trække lokale til, og vise dem hvor mange gode oplevelser der venter lige i nærheden. Lokalbefolkningens opbakning og deltagelse er vigtig for et event som Hook & Cook. Derfor har det været en prioritet at sætte fokus på specifikke oplevelser, der var let tilgængelige geografisk set.



VISUALS

Website

Landingpage på website var samlingspunktet for hele 11 undersider.

<https://www.visitnordvestkysten.dk/hook-cook>



VISUALS

Videospots

Der blev produceret en række videospots til brug på bl.a. web, SoMe, biografreklame og TV spot.

<https://www.youtube.com/watch?v=cje-sngqPfQ>



A screenshot of a Facebook post from the page 'VisitNordvestkysten', which is marked as 'Sponsoreret'. The post text reads: 'Krabbevæddeløb, besøg på fiskekutter, skattejagt og familiefisketur på det åbne hav er bare nogle få af de mange børnevenlige aktiviteter, I kan opleve til Hook & Cook.' Below the text is a video thumbnail showing a man and a woman on a boat handling a crab. The video player interface includes a play button, a progress bar at 0:03 / 0:20, and a 'LÆS MERE' button. At the bottom of the post are icons for 'Synes godt om', 'Kommenter', and 'Del'.



4

VISUALS

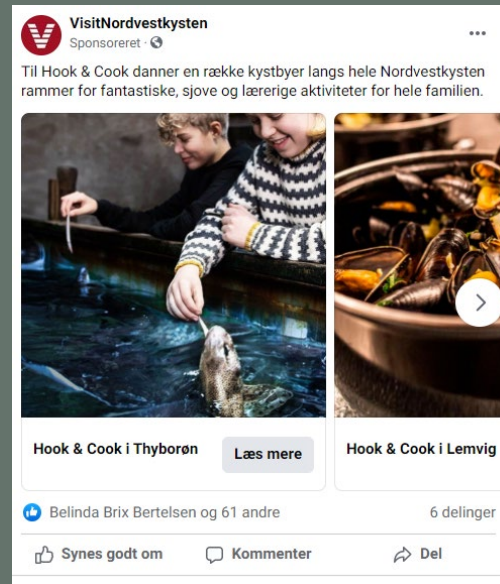
Annoncer på SoMe

En lang række annoncer kørte på Facebook og Instagram med variation mellem videoformat, karrusel, diasshow og billeder.

Karruselformatet performede bedst.

Google Ads

Der blev desuden oprettet Google Ads, som bl.a. gav 1797 klik.



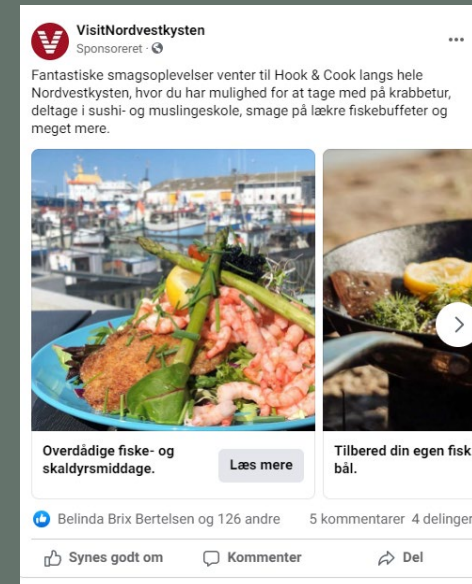
VisitNordvestkysten
Sponsoreret

Til Hook & Cook danner en række kystbyer langs hele Nordvestkysten rammer for fantastiske, sjove og lærerige aktiviteter for hele familien.

Hook & Cook i Thyborøn [Læs mere](#) Hook & Cook i Lemvig

Belinda Brix Bertelsen og 61 andre · 6 delinger

Synes godt om · Kommenter · Del



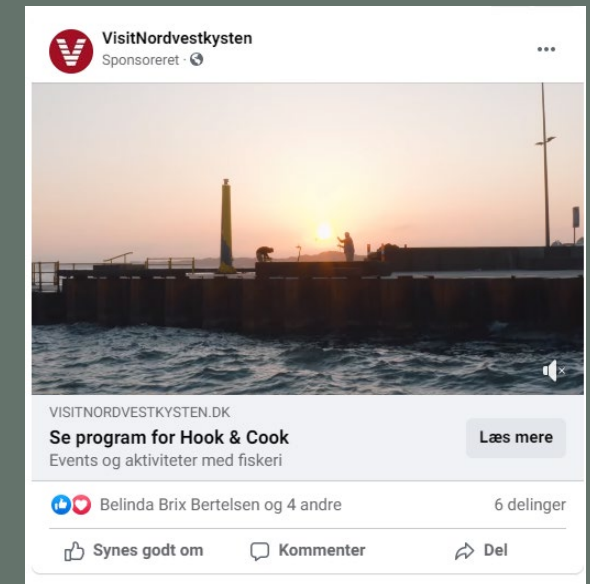
VisitNordvestkysten
Sponsoreret

Fantastiske smagsoplevelser venter til Hook & Cook langs hele Nordvestkysten, hvor du har mulighed for at tage med på krabbetur, deltage i sushi- og muslingskole, smage på lækre fiskebuffeter og meget mere.

Overdådige fiske- og skaldyrsmiddage. [Læs mere](#) Tilbered din egen fisk på bål.

Belinda Brix Bertelsen og 126 andre · 5 kommentarer · 4 delinger

Synes godt om · Kommenter · Del



VisitNordvestkysten
Sponsoreret


VISITNORDEVESTKYSTEN.DK

Se program for Hook & Cook
Events og aktiviteter med fiskeri [Læs mere](#)

Belinda Brix Bertelsen og 4 andre · 6 delinger

Synes godt om · Kommenter · Del

Annoncer



Hook & Cook ved Nordvestkysten | Events med fisk i september | Aktiviteter for lystfiskere
[Annonce](#) www.visitnordvestkysten.dk

Sjove og lærerige aktiviteter for børn med fisk.
Smagsoplevelser med frisk fisk på menuen.
[Hook & Cook for fiskere](#)

Annonce	Eksponeringer	Klik	CTR
● Aktiv	103.158	1.797	1,74 %

[Alle annoncer](#) [Alle udvidelser](#) < 1 / 1 >



VISUALS

Nyhedsbrev

Både corporate og turist.

Eksemplet viser nyhedsbrevet til turister. Det blev udsendt pr. 1 september og havde en flot åbningsrate på 64,5%



Store oplevelser i vente

Om ganske kort tid går Nordvestkysten helt i fisk, når Hook & Cook for første gang leber af stablen. Eventet finder sted fra den 3. - 30. september, hvor der vil være både sjove, lærerige og aktive oplevelser i en række forskellige kystbyer langs Nordvestkysten.

[Se de 8 Hook & Cook-spots her](#)



Aktiviteter for hele familien

Hook & Cook byder på flere børnevenlige aktiviteter. Her venter blandt andet krabbevæddeleb, skattejagt, sushi- og muslingskole og forskellige konkurrencer.

Prøv også kræfter med SUP og surf, hvorefter der vil være hygge og fisk over bål til de sultne maver. Oplev en dykkertank indefra – og udefra, tag med på fisketure på Det Gule Rev, deltag i ravsafari eller oplev fiskeauktioner på støjte, vestjysk manér.

[Find alle børneaktiviteter](#)

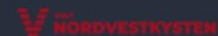


Fra hav til maw

Smagsoplevelser er der naturligvis også rigeligt af til Hook & Cook. Du kan bl.a. nyde godt af overdådige fiskemiddage og -buffeter, eller selv være med til at tilberede fisk og skaldyr.

Blandt andet kan du i Blokhus tilberede fisk på autentisk vildmarksmanér, i Thorsminde kan du lave din egen snaps til silden, og i Løkken kan du dampe muslinger over bål.

[Find smagsoplevelser](#)



Skæbelsundvej 60 | 9440 Aabyhøj
info@vestnordvestkysten.dk | www.vestnordvestkysten.dk

Copyright © 2021 Destination Nordvestkysten. All rights reserved.
You are receiving this email because you opted in via our website.

Unsubscribe from this list.

VISUALS

Annoncering i trykte medier

Eksempler

- Ud & Se (DSB)
- Ugeavisen Fjerritslev: Brovst

Ud & Se



HOOK & COOK

I september går Nordvestkysten helt i fisk

Fiskeri er en livsnerve som knytter os tættere på naturen og giver fantastiske oplevelser for både store og små. I hele september hylder vi fisk, fangst og folk med aktiviteter for alle i Nordvestkystens kystbyer.

Hook & Cook sætter fokus på alt det, som fiskeriet indebærer, men i et format, hvor alle kan være med, og som danner ramme for fantastiske oplevelser langs den Nordvestjyske kyststrækning.

Er du hooked?



AKTIVITETER FOR HELE FAMILIEN:

- Smag på overrådige fiskemiddage- og buffetter
- Tilbered din egen fisk på vildmarksmanér
- Bland din egen snaps til silden
- Damp muslinger over bål
- Deltag i familieaktiviteter med krabbevæddeløb, skattejagt og sushi- og muslingeskole
- Prøv SUP og surf efterfulgt af fisk på bål
- Se en dykkertank indefra og udefra
- Tag med på fisketure helt ud på Det Gule Rev
- Oplev fiskeauktioner på ægte, vestjysk manér

Find alle arrangementer på
www.visitnordvestkysten.dk/hook-cook

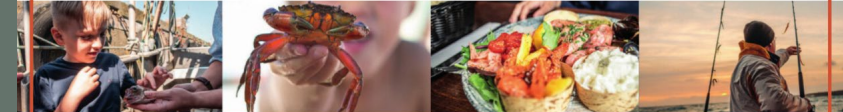
visit
NORDVESTKYSTEN

Ugeavisen Fjerritslev: Brovst



I september går Nordvestkysten helt i fisk

Fiskeri er en livsnerve, som knytter os tættere på naturen og giver fantastiske oplevelser for både store og små. I hele september hylder vi fisk, fangst og folk med aktiviteter for alle i Nordvestkystens kystbyer.



Fire weekender i september med sjove oplevelser i Blokhus med Vildmarksjøn

PROGRAM

- 10:00 - 10:30: Træk krabbertjerner i land
- 10:00 - 16:00: Lån fiskegrej
- 10:00 - 16:00: "Kend din fisk - er en fiskefillet en fiskeart?"
- 10:00 - 16:00: "Hvad kribler ved kysten?"
- 10:00 - 16:00: Tilbered fisk i rygeovn
- 10:00 - 16:00: Lær om fiskens anatomi
- 10:00 - 16:00: Se og rør ved fiskegrej fra Vestkysten
- 10:00 - 16:00: Krabbe-kiggeri

Desuden kan du den 5., 11. og 18. september lave mad på vildmarksmanér med Jon fra Alene i Vildmarken med smagsprøver til alle.

Se alle aktiviteter på www.visitnordvestkysten.dk/hook-cook

Det sker i Thy

Hele september: Undervandsjagt med harpun ud for Agger Tange 25. + 26. september: Hook & Cook din egen seafood

Det sker i Løkken

Alle weekender i september: Oplev en dykkertank ude og inde Catch a Crab

Det sker i Hirtshals

4., 5., 11., 12. og 19. september: Se, hør og smag på Nordsøen Oceanarium
Hele september: Stor lystfiskerkonkurrence



visit
NORDVESTKYSTEN

RESULTATER

WEBSITE

I perioden 15. august til 30. september har websitet haft 43.975 unikke brugere, hvilket er en stigning på 30,8% fra samme periode i 2020.

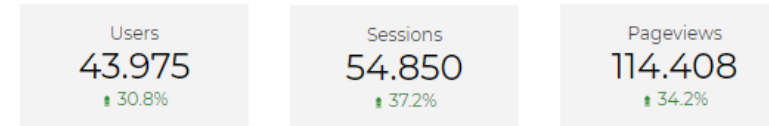
Hook & Cook landingpagen var den 2. mest sete side i perioden med 3050 sidevisninger, kun overgået af den generelle landingpage.

Langt størstedelen af trafikken til hjemmesiden i perioden er drevet fra organiske søgninger på google, hvor den næststørste del af trafikken er drevet af annoncering på Facebook.

Overall website data (compared against prev year)

WEBSITE USAGE

Basic website stats



Content performance

Page

TOP PAGES

Top pages by Page Views.

Look for **high Scores** and **high Time on Page** to discover high-engagement content!

Page	Pageviews	% of total pageviews	Avg. Time on Page	Score per Page View
1. /	3.808	3,33 %	00:00:42	9
2. /hook-cook	3.050	2,67 %	00:00:44	7
3. /nordvestkysten/planlaeg-din-tur/258-129-flowerdays-georginefestival-paa-pallisbjerg-herregaard-gdk1125267	1.184	1,03 %	00:06:41	50
4. /nordvestkysten/inspiration/dagsprogram-loekken	1.085	0,95 %	00:00:31	13
5. /nordvestkysten/planlaeg-din-tur/alle-dage-fristende-fiskermenuer-paa-de-lokale-spisesteder-gdk1126141	1.050	0,92 %	00:01:10	46
Total	114.408	100 %	00:01:11	17

TRAFFIC SOURCES

Check performance of your campaigns:

traffic volume as well as **engagement** (Score per Session)


Source / Medium	Users	Sessions	Page views	Avg. Score per Session
1. google / organic	22.552	27.403	53.853	41
2. m.facebook.com / referral	9.901	11.814	20.935	24
3. (direct) / (none)	3.019	3.761	10.965	40
4. l.facebook.com / referral	2.231	2.900	5.761	31
5. visitnordjylland.dk / referral	1.631	1.857	5.087	46
6. visitnordjylland.de / referral	1.389	1.639	4.940	39
7. google / cpc	1.068	1.337	1.984	13
-	-	-	-	-
Total	43.975	54.850	114.408	36

RESULTATER

ANNONCERING PÅ SOME

196.564 unikke brugere er blevet eksponeret for annoncerne på Facebook og Instagram. Frekvensen her lå på 7,63, hvilket giver et samlet antal eksponeringer på knap 1.500.000.

Annoncerne har givet 13.288 unikke klik på links og haft 10.917 visninger af landingssider.

Kampagnenavn	Resultater	Rækkevidde	Eksponeringer	Slutter	Frekvens	Unikke klik på link	Visninger af landingsside	Klik på link
 Hook&Cook 2021	10.917 Visninger af landings...	196.564	1.499.126	24. sep. 2021	7,63	13.288	10.917 ^[2]	18.678

5

ØVRIGE RESULTATER

Egne nyhedsbreve: Hhv. to nyhedsbreve til corporate og et til turister gav i alt 548 visninger og 100 klik til website.

TV2 Play: De to reklamefilm gav samlet set 575.133 visninger og en completion rate på 98,77% i perioden 16. august til 26. September. 337.580 af det samlede antal visninger udgøres af personer fra Nordvestkystens fem Kommuner.

Biografreklame: Nåede en rækkevidde på 134.683 (baseret på antal solgte billetter til udvalgte børnefilm i august måned). Forventet antal solgte billetter var 94.000, hvilket udfør en difference på *40.683 flere eksponeringer* end ventet.

Sportsfiskeren:

- Magasinet Sportsfiskeren: Distribueret til 20.000 betalende medlemmer.
- Nyhedsbrev Sportsfiskeren: Banner i nyhedsbrev er vist 8.552 gange, mens der har været 121 klik til website herfra.

MigogAalborg: To artikler gav i alt 2.398 visninger og en organisk rækkevidde på Facebook på 36.560 brugere.

Magasinet Ud & Se: Distribueret til 456.000 læsere (genn.tal pr. måned). Temaet for september-udgivelsen var 'outdoor', - et tema som Hook & Cook og Nordvestkysten taler godt ind i, hvorfor der er en forventning om at interessen for annoncen i magasinet har været forholdsvis høj.

