

# Digitalt fællesskab

Krydssalg og mersalg blandt  
aktører i Destination  
Nordvestkysten

Workshop d. 4 november 2020

SEISMON<sup>↑</sup>UT

Vi hjælper dig med at **navigere**  
i den foranderlige verden af  
**oplevelser** og **digitalisering**

SEISMON  UT

## Oplevelser

Turisme

Kreative erhverv

Kultur

## Digitalisering

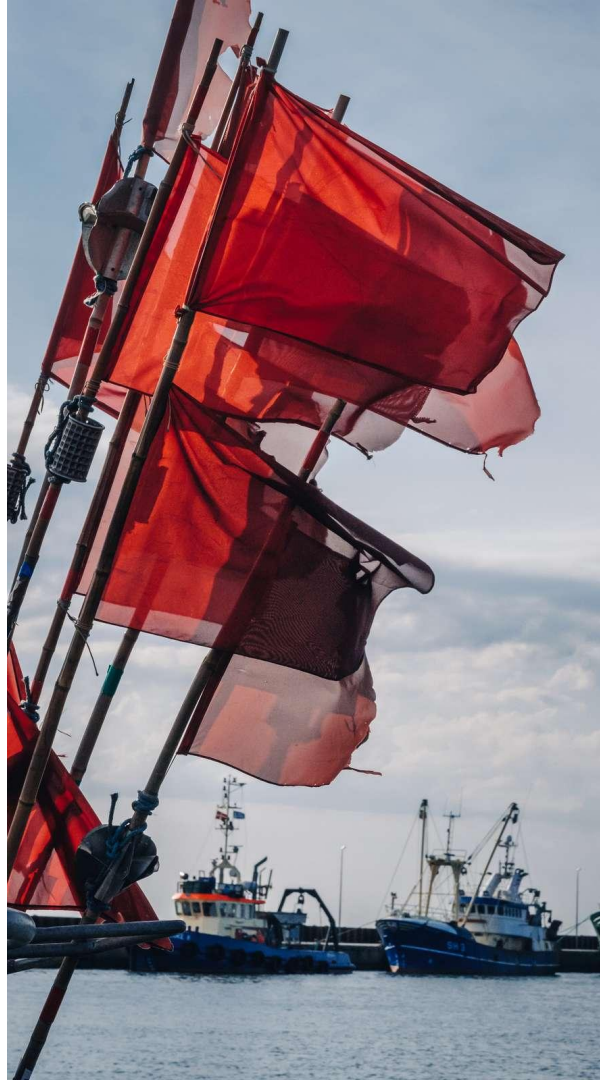
Innovation

Kompetencer

Forretningsudvikling

# Program

- Velkomst
- Inspiration fra lokale aktører
- Oplæg: Trends i turismen
- Frokost
- Ét samlet brand
- Øvelse: Mersalg
- Pause
- Øvelse: Krydssalg





# SEISMON T I N S M M U E

## Introduktion

SEISMON<sup>↑</sup>UT

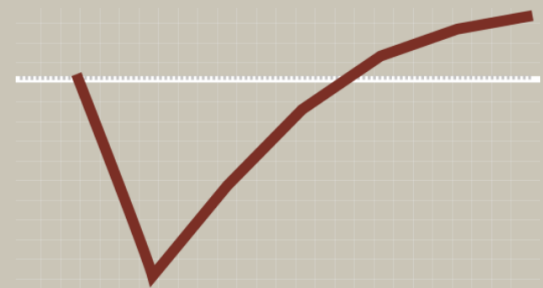
 **DESTINATION  
NORDVESTKYSTEN**





- 250 kilometer kystlinje
- 5.8 mio årlige overnatninger (46% udenlandske)
- Årlig omsætning på DKK 8.3 mia.
- Danmarks næststørste destinationsselskab (ÅTD)

# POTENTIALIALET HAR ALDRIG VÆRET STØRRE



Prognose for de kommende år viser stort potentiale for kyst- og naturturismen



Styrkepositioner endnu stærkere i en Corona tid – især på nær- og hjemmemarked



Tysklands differentieret feriekalender er i endnu højere grad kommet i spil



Nye målgrupper



# LIFE OUT WEST

Kernefortælling

Herude vestpå.

Leves og opleves livet på en særlig måde.

Her møder Danmark uendeligheden.

Her åbner himlen og havet op.

Naturen inviterer dig til at strække øjnene  
og trække vejret. Lidt dybere.

Så du mærker hvordan Vesterhavets salt  
får luften og livet til at smage af mere.

Forunderligt og foranderligt.

Herude vestpå bevæger alt sig.

Vandet, luften, sandet, sindet.

Bevæger dig, rykker dig mod det nære.

Her har du plads til at være sammen og helt alene.

Her finder du rå ro til tanker og drømme.

Utæmmet natur, der får dine vilde ideer til vokse.

Så de kan blive til store begivenheder, kunst, mad,  
arkitektur, historier og oplevelser.

Herude vestpå går solen sidst ned.

Her kan du se lyset, mærke mørket og finde  
meningen.

Herude vestpå.

Langt fra alt.

Kommer du tæt på det, der betyder mest.





Destination Nordvestkysten

Sponsoreret

Storm. Forlis. Død. Katastrofer. Vores historie er skrevet med barsk blæst og har til alle tider handlet om livet med det store hav i hovedrollen. Her skete 1. verdenskrigs største skibsforslis. Ingen familie her er gået fri. Men i kontrasternes land møder du også liv, havblik og varmende nærvær. Og vi vil gerne fortælle om alt det, der gør vores sted helt særligt. Du finder både museerne, aktiviteterne, turene og guides til naturen lige her på [visitnordvestkysten.dk](http://visitnordvestkysten.dk)



👍 Synes godt om    💬 Kommenter    ➦ Del

# JUST ANOTHER QUESTION OF LIFE AND DEATH OUT WEST

THYBORØN · THORSMINDE

Vores historie er skrevet med barsk blæst og har til alle tider handlet om livet med det store hav i hovedrollen. Her skete 1. verdenskrigs største skibsforslis. Ingen familie her er gået fri. Og vi vil gerne fortælle om alt det, der gør vores sted helt særligt. Du finder både museerne, aktiviteterne, turene og guides til naturen lige her på

[visitnordvestkysten.dk](http://visitnordvestkysten.dk)



Destination Nordvestkysten

Destinationen af

Iskulpturer, der indkapsler naturen i al dens forfølgelighed. Keramik, du ikke kan lade være at røre ved. Smukke hornvarer og imponerende glaskunst. Her kan du give lod til sanserne - og måske selv være med til at skabe. For det er som om, skønheden i alt det borske trækker ekstra i kreativiteten. Låns et om du ser på eller selv vil være med, kommer du rigere hjem herfra. Vi har samlet alle vores kreative oplevelser, så du kan finde noget skært til sanserne på [visitnordvestkysten.dk](http://visitnordvestkysten.dk)



Alt synes godt om

# JUST ANOTHER COOL EXPERIENCE

## OUT WEST

DEBBERG - FJORSMEDE

Unikke iskulpturer, Keramik, du ikke kan lade være at røre ved. Hornvarer og glaskunst. Låns et om du ser på eller selv vil være med, kommer du rigere hjem herfra. Vi har samlet alle vores kreative oplevelser, så du kan finde noget skært til sanserne på

[visitnordvestkysten.dk](http://visitnordvestkysten.dk)

Destination  
Nordvestkysten

Destination  
Nordvestkysten





# Präsentationsrunde

SEISMON<sup>↑</sup>UT

**Hvad hedder I? Og hvor er I fra?**





# Digitalt fællesskab

## Krydssalg og mersalg

SEISMON<sup>↑</sup>UT





ESTAMOS CONTIGO

FIDEL



Revolución  
es sentido del  
Momento Histórico  
no cambian todo lo que  
debe ser cambiado.  
Fidel



# Stærkt lokalt fællesskab



# Mersalg og krydssalg i klassisk forstand

## Mersalg

Opgradering af produktet

## Krydssalg

Salg af relaterede produkter



## Mersalg i turismen

**Mersalg** er, når jeres gæster **tilkøber mere** end de måske havde planlagt hos jer - det kan være alt fra en ekstra overnatning til en ekstra oplevelse i form af en guidet tur.

## Krydssalg i turismen

**Krydssalg** er, når I **henviser** til hinanden og derved **øger trafikken** og **omsætningen** hos hinanden - enten gennem formelle samarbejder eller uformelt i kraft af den dialog I dagligt har med turisterne.

# Hvorfor er det interessant?

- Det øger omsætningen
- Det højner gæsteoplevelsen
- Det gør kagen større for alle
- Det skaber loyale gæster

# Hvad er kernen i det?

1. Individualisering og relevans!
2. Tag afsæt i kunderejsen og bind oplevelser sammen!
3. Distribueret lokalt værtskab!
4. Digital synlighed og henvisningskultur!
5. Community - understøt gæsterne i at inspirere hinanden!



# Hvor er vinduerne for krydssalg og mersalg?



Inspirerende eksempler

SEISMON<sup>↑</sup>UT



**Thyborøn Surfcenter**

# Thyborøn Surfcenter

## Hvad skyldes succesen?

“Vi ramte et segment og en trend. Vi er den eneste opcykling surfskole i Danmark. Vi har købt alt brugt, selv syet våddragter, bygget bænke af genanvendt fiskegarn. Vi har kørt det bæredygtige fuldt ud. Det har ramt et segment. Det er dem, der flytter fra by til land, fordi det er blevet trendy at flytte til landet og vandet som ung.”

18b



# 18b



**18b** · 18b nrregade · Følg · 18b nrregade

**18b** Vi er 18b♥ Det er mit arbejde mееeen absolut lige så meget Georgs tjans - vi kalder ham ulønnen (u)frivillig arbejdskraft👉 Men ejerskabet er fuldt ud hans som mit♥ Det her er et kæmpe eventyr og jeg vil og kan kun gøre det med ham♥ Så når du klager over partnerens ALT for mange ideer så husk hvad Helle udsætter Georg for hver dag👉 #18bnrregade #yndiglar #storedrømmeismåbyer #kulturiudkantsdanmark Billedet er taget af @metterexen 🍷

7 u.

497 Synes godt om

8. SEPTEMBER

Tilføj en kommentar ... [Slå op](#)



**18b** · 18b nrregade · Følg · 18b nrregade

**18b** 2 møder på under et døgn med kreative kloge folk efterlader mig med den dejligste følelse af hvor meget potentiale Vestjylland emmer af♥♥ Det er MØJ!! #18bnrregade #storeplanerismåbyer #yndiglar #kulturiudkantsdanmark

1 u.

**jo.mortensen** 🍷🍷 skønne kvinde 🍷🍷

1 u. 1 Synes godt om · Svar

**hellekakaofugl** ♥

1 u. 1 Synes godt om · Svar

**mads\_krabbe\_fotograf** 🍷🍷

318 Synes godt om

20. OKTOBER

Tilføj en kommentar ... [Slå op](#)

# 18b

## Hvad skyldes succesen?

1. Samarbejd med nogle, der er gode til at tage billeder og opbyg en billedbank, der viser workshops, stedet og events
2. Æd den vestjyske beskedenhed “Du ska ik bli for mæg” - sig højt, hvad vi kan tilbyde
3. Rekrutter én, der brænder for sociale medier - lad det være studentens legeplads

# Maxi Tours





# Geopark Vestjylland



**BikeWithUs**



# Holstebro Museum + TTH Holstebro Håndbold



**Klitferie**



# Klitferie



klitferie • Følg



klitferie Nye Klitferie-magasiner er på vej. I dag et besøg hos Laubjergs Planteskole og Rosenhave / Neue Magazine ist unterwegs, heute hat Mette Laubjergs bei No besucht 👍  
@klitferie #klitferie #klitferiemagazin #klitferiemagasin #erlebnisseundgeschichten #oplevelseroghistorier #vedersøklit #laubjergrosenhaven #laubjergplanteskole #vesterhavsmose #beautifuldenmark #dänemark🇩🇪 #visitwestjutland #urlaub #ferien #ferie #ferienhaus #metteogullaskriver

53 u.



mpaakjaer Fedt hashtag: #metteogullaskriver 🍌



57 Synes godt om

3. SEPTEMBER 2019

Tilføj en kommentar ...

Slå op

# Flamingo Naturpark





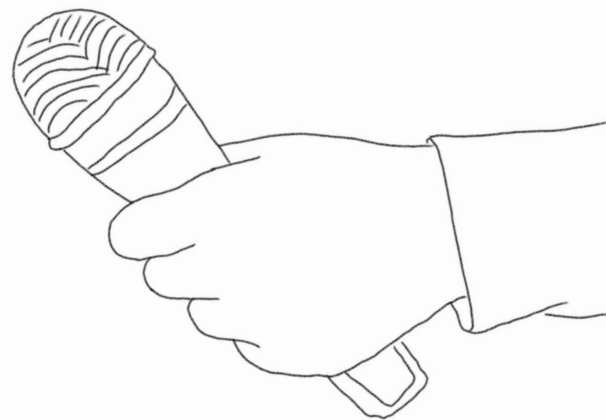
# VW og Retro Museum

# Spørgsmål

Hvad er jeres erfaringer med mersalg og krydssalg?

Hvilke udfordringer oplever I?

Hvad fungerer godt?







# Trendoplæg

Hvad ser vi i krystalkuglen frem  
mod 2025?

SEISMON<sup>↑</sup>UT

# 1. Hygiejnen er flyttet ind i bevidstheden



## 2. Turen går til... destinationer med lav smittespredning



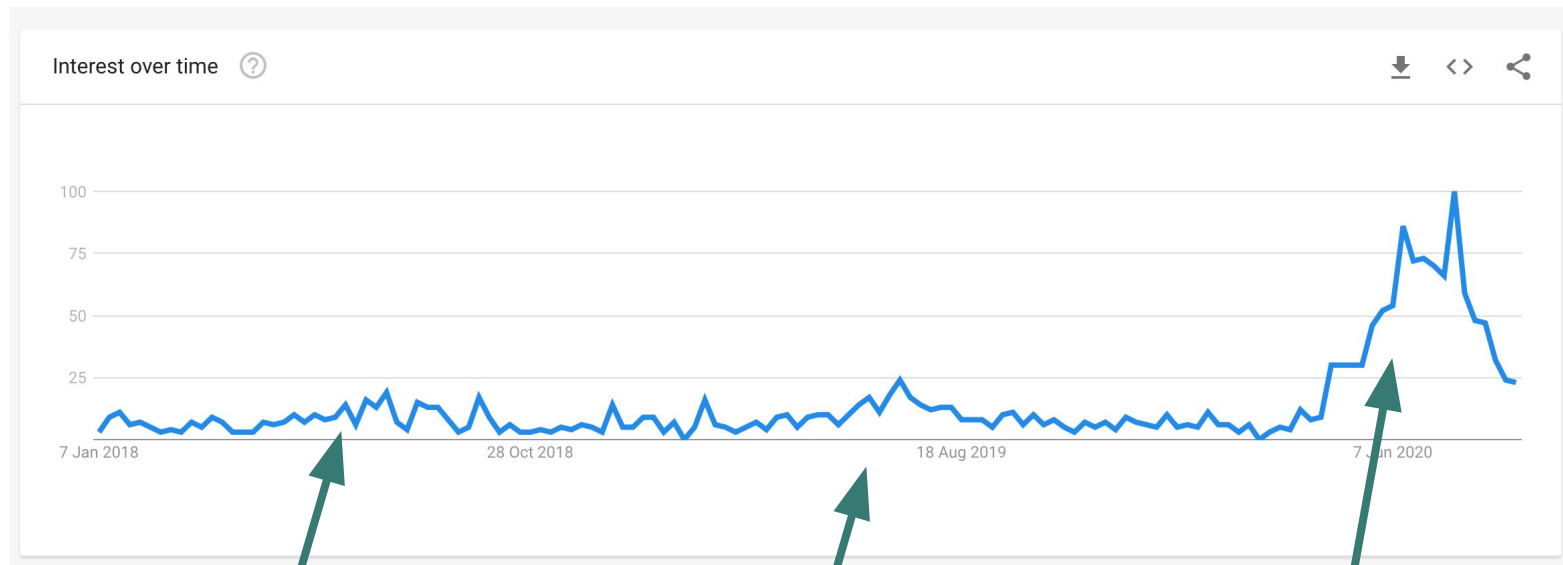
A photograph of a man with glasses and a blue sweater sitting at a wooden table in a restaurant. He is looking down at a small white card in his hands. The background shows other diners and a bar area with bottles. The text "3. 'Localhood' skal redefineres" is overlaid on the left side of the image.

### 3. "Localhood" skal redefineres

**4. Hvor  
skal vi  
sove i nat?**



# Googlesøgninger på glamping



Sommeren 2018

Sommeren 2019

Sommeren 2020

# HØJVÆRDI-GÆSTER



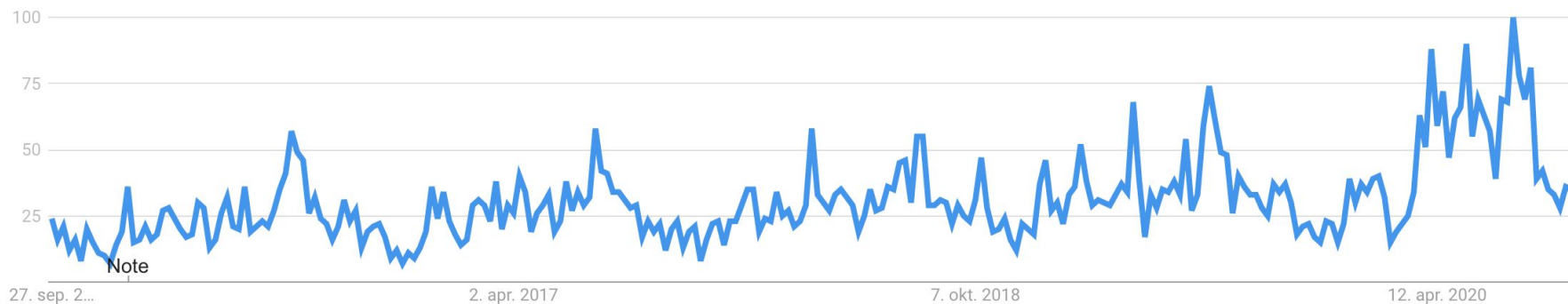
# 5. Ud i naturen





# Googlesøgninger på vandreture - 5 år

Interesse over tid 



# Young at heart

Siden 1980 er andelen af mennesker på 60 år eller mere fordoblet. I 2050 forventes antallet fordoblet igen.

Business Insider (2019)



An overhead photograph of several people sitting on a light-colored wooden floor. They are engaged with various pieces of technology: a laptop, a smartphone, and a tablet. The individuals are dressed in casual attire like jeans and t-shirts. The scene illustrates the digital lifestyle of Millennials.

# Millennials

Millennials er den aldersgruppe, der rejser allermest, og de dedikerer en større andel af forbruget til oplevelser

Business Insider (2019)



**Nye familiemønstre, fx  
Single parents, not solo**



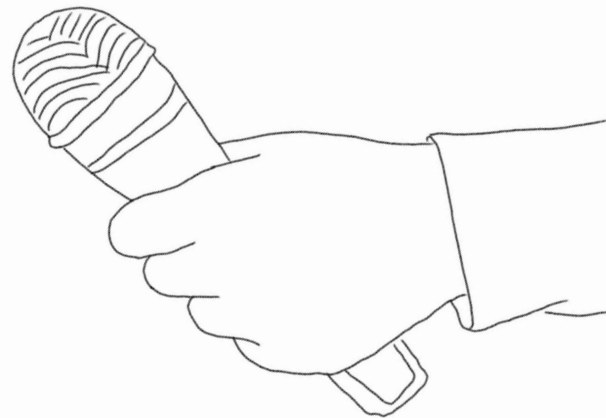
**De særligt interesserede**



**Business + Leisure = Bleisure**

# Spørgsmål

Kan I genkende billedet?



# Den digitale og selvhjulpne turist





50% stigning i mobilsøgninger indenfor rejsekategorien fra år til år

Google Consumer Insights





50% stigning i mobilsøgninger indenfor rejsekategorien fra år til år

Google Consumer Insights

På to år er der sket en stigning på 60% i mobilsøgninger, der rummer ordene “for mig”. Søgninger med “skal jeg” er steget 80%.

Think with Google



50% stigning i mobilsøgninger indenfor rejsekategorien fra år til år

Google Consumer Insights

På to år er der sket en stigning på 60% i mobilsøgninger, der rummer ordene “for mig”. Søgninger med “skal jeg” er steget 80%.

Think with Google

Generelt fald i tid pr. mobil besøg på rejsehjemmesider fra år til år. Til gengæld stiger konverteringsraten markant.

Foreningen for Dansk Internethandel

50% stigning i mobilsøgninger indenfor rejsekategorien fra år til år

Google Consumer Insights

På to år er der sket en stigning på 60% i mobilsøgninger, der rummer ordene “for mig”. Søgninger med “skal jeg” er steget 80%.

Think with Google

Generelt fald i tid pr. mobil besøg på rejsehjemmesider fra år til år. Til gengæld stiger konverteringsraten markant

Foreningen for Dansk Internethandel

For 96% af rejsende har online anmeldelser indflydelse på deres booking og 70% opdaterer SoMe under ferien

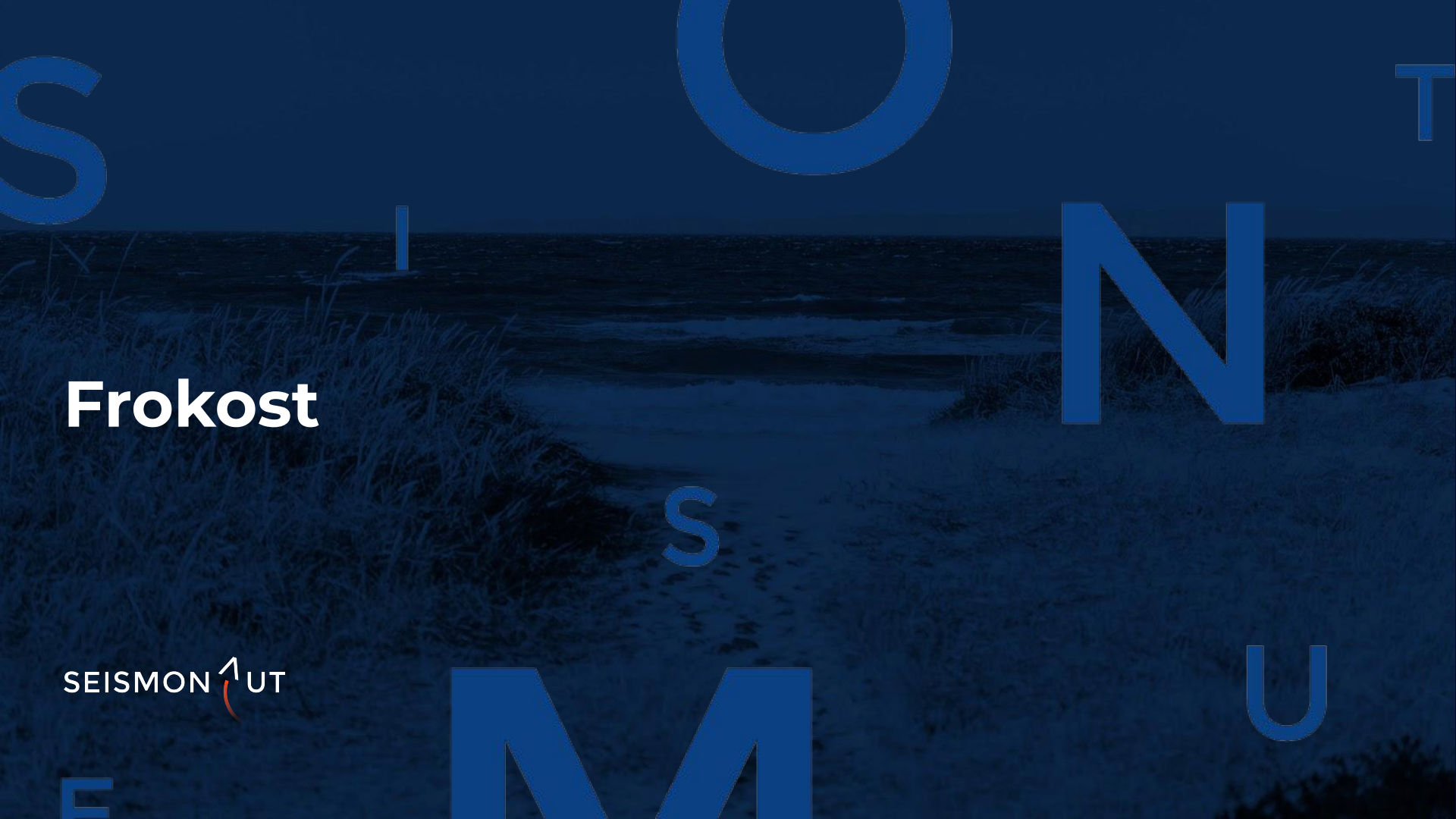
Think digital

**“We live in a digital world  
but analogue is making a  
come back”**

**Kilde: Technalysis Research**

# Fire gode råd

1. Hygiejnen skal være i top: Gæsterne forventer, at I har styr på det
2. Flyt oplevelserne udendørs - det skaber tryghed
3. Værtskabet skal være i top - mød gæsterne hvor de er - både fysisk og digitalt
4. Vær generøs - det betaler sig!



S O N T  
I N  
S  
M U  
E

# Frokost

SEISMON<sup>↑</sup>UT

# Digital sammenheng: Do's and don'ts

SEISMON<sup>↑</sup>UT



# Styrk det digitale fællesskab

## Hjemmesider

### Do's

Link til samarbejdspartneres hjemmesider

Sørg for, at alle links er aktive

Sørg for, at referencer er synlige for brugeren

Vælg en inspirerende og letforståelig overskrift

### Don'ts

Gem ikke henvisninger bag faner som “Info”, “Artikler”, “Priser” osv.

Beskrivelser af attraktioner og oplevelser uden links, der sender videre

Døde links

Outdated info, kontaktinfo og åbningstider

# Styrk det digitale fællesskab

## Sociale medier

### Do's

Følg hinanden

Tag hinanden i opslag @

Del hinandens opslag

Husk links til mere info

Gå i dialog - digital gæsteservice

Tag @visitnordvestkysten

Brug Vestkysten brandet

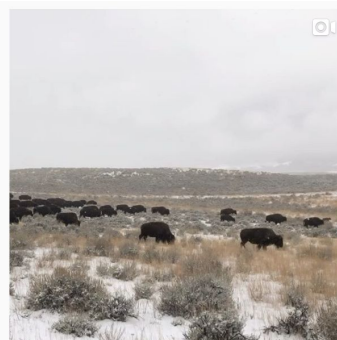
### Don'ts

Anbefaler andre aktører/oplevelser, men tag'er eller link'er ikke i opslag

Brug af hashtag, der sender gæsten til USA (#outwest #lifeoutwest) eller til et strikke community (#vestpå)

# Hashtag

## Sociale medier

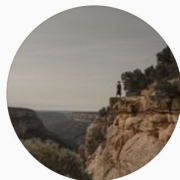
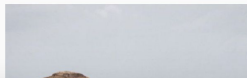


#lifeoutwest

5.521 opslag

Følg

Relevante opslag



#outwest

170.347 opslag

Følg

# Hashtag

## Sociale medier



#vestpå

1.465 opslag

Følg



# Hashtag

## Sociale medier

#nordvestkysten

#vestkysten

#thorsminde

#thyborøn

#baredanmark



**Et samlet brand**

SEISMON<sup>↑</sup>UT



Hvornår vil du på ferie? →

## Thorsminde - Thyborøn og Nordvestjylland

Herude Vestpå. Midt på Vestkysten, hvor havet sætter sit særlige aftryk på landskab og sjæl. Du har svært ved at tage herfra. Roen og mågeskrigene minder dig om noget vigtigt, og tiden går i dvale. Øjet kan strække sig langt, og du mærker friheden, når du trækker vejret dybt og puster ud.



Turforslag



Aktiviteter indenfor 1 times kørsel



Attraktioner indenfor 1 times kørsel

---

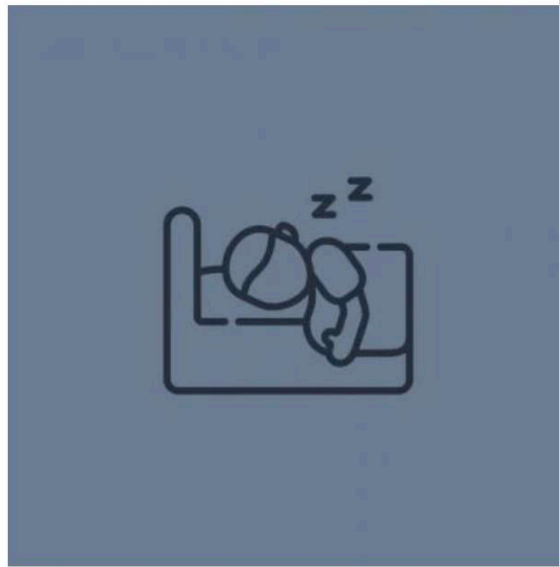
## Særlige oplevelser i Thorsminde og Thyborøn



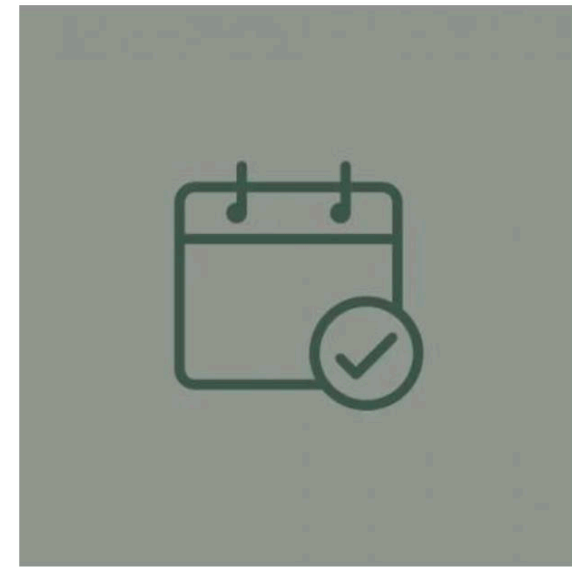




**Spisesteder**



**Overnatning i Thyborøn-Thorsminde området**



**Begivenheder**



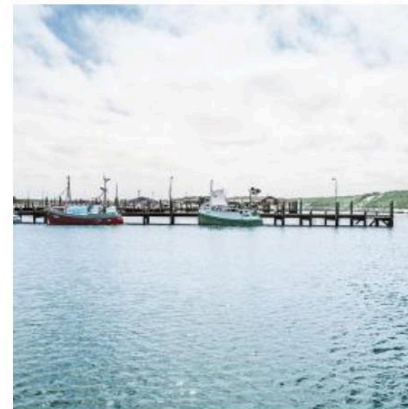
**Vandring ved Nordvestkysten**

Med vandresko og rygsæk på tur ved Nordvestkysten



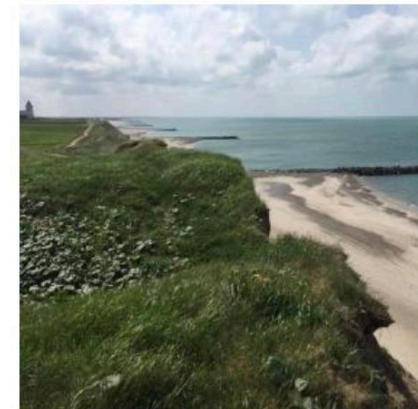
**Thyborøn**

Thyborøn – en aktiv fiskerby med stolt historie



**Thorsminde**

Hvor hav og fjord mødes



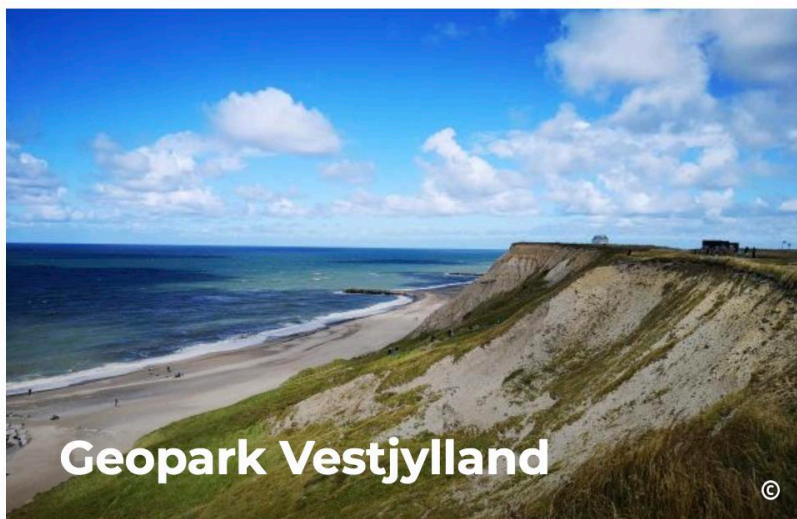
**Top 5 hemmelige must see Thyborøn**

Vi har udvalgt 5 steder, som du måske normalt ikke ville finde. Det er steder med skøn natur og gode fortællinger, hvor du kan holde god afstand til ...



**Inspiration til busgæster**

©



**Geopark Vestjylland**

©



**Naturpark Nissum  
Fjord**

©



### **Natur - oplevelser omkring Thorsminde - Thyborøn**

Den storslåede natur byder på imponerende klinger, et brusende Vesterhav, vide hedeområder, plantager og hundeskove, blide fjorde med hyggelige jolle- og lystbådehavne, kulturhistoriske mindesmærker som Oldtidsvejen og et væld af fantastiske cykel- og vandreruter.



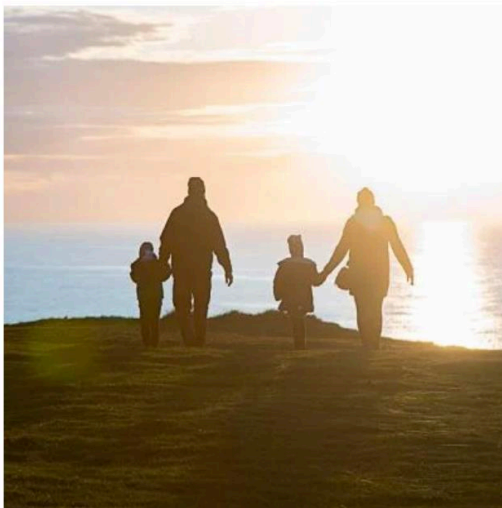
### **Skaberkraft ved Thorsminde - Thyborøn**

Lyset ved havet er noget særligt. Her er højt til himlen. Det har inspireret kunstnere til alle tider. Tag på rundtur til gallerier og kunsthåndværkere. Besøg Bovbjerg Fyr og Hornvarefabrikken. Lav dit eget ravsmykke. Udforsk Iskunsten. Lad børnene udfolde deres kreative talenter.



### **Kulinariske oplevelser i Thorsminde-Thyborøn**

Lokalt dyrkede råvarer, friskfangede fisk og skaldyr, restauranter, gårdbutikker, bryggerier og lokale smagsoplevelser – kort sagt lækker mad lige efter dine smagsløg!



### **Afslapning omkring Thorsminde - Thyborøn**

Fråsi den gode luft. Træk vejret dybt ind. Rust ud.



### **Meet the Locals omkring Thorsminde - Thyborøn**



### **Kulturhistorie omkring Thorsminde - Thyborøn**

# HVORDAN KOMMUNIKERER VI?

Temaer



**ACTIVE  
OUT WEST**

**NATURE  
OUT WEST**

**FOOD  
OUT WEST**

**HISTORY  
OUT WEST**

# JUST ANOTHER CUTTING EDGE OUT WEST

ESBJORN - THORSBØDE

Når bølgerne bryder sig mod klipperne, og vinden blæser gennem de lange, åbne marker, er det svært at få sig ind i en tilfældig. Nordvestly store bølger natur har plads til dine tanker. Vi har uendelige smukke steder at opleve både det brusende og det blide. Find ud i naturen på

[vstnordvestlysten.dk](#)

 **Västnordvestlyst**  
ESBJORN - THORSBØDE

Her er plads. Plads til store tanker. Plads til dine præferencer. Dig selv. Her er plads til dig. For når bølgerne bryder, der er højt til loftet, og vinden fortsætter så langt øjet rækker, er det svært at få sig ind i en tilfældig. Nordvestly store bølger natur har plads til dine tanker. Du bestemmer selv, om det skal være græsmarker eller en rodetone.

Vi har samlet de bedste steder at opleve både det brusende og det blide. Find ud i naturen på [vstnordvestlysten.dk](#)

## JUST ANOTHER CUTTING EDGE OUT WEST

ESBJORN - THORSBØDE

 **Västnordvestlyst**  
ESBJORN - THORSBØDE



DESTINATION  
**NORDVESTKYSTEN**

Fru Pedersens have, præsentation



# JUST ANOTHER GARDEN OUT WEST

PowerDirector

▶ ⏩ 🔊 0:54 / 0:58

Rul ned for at se info



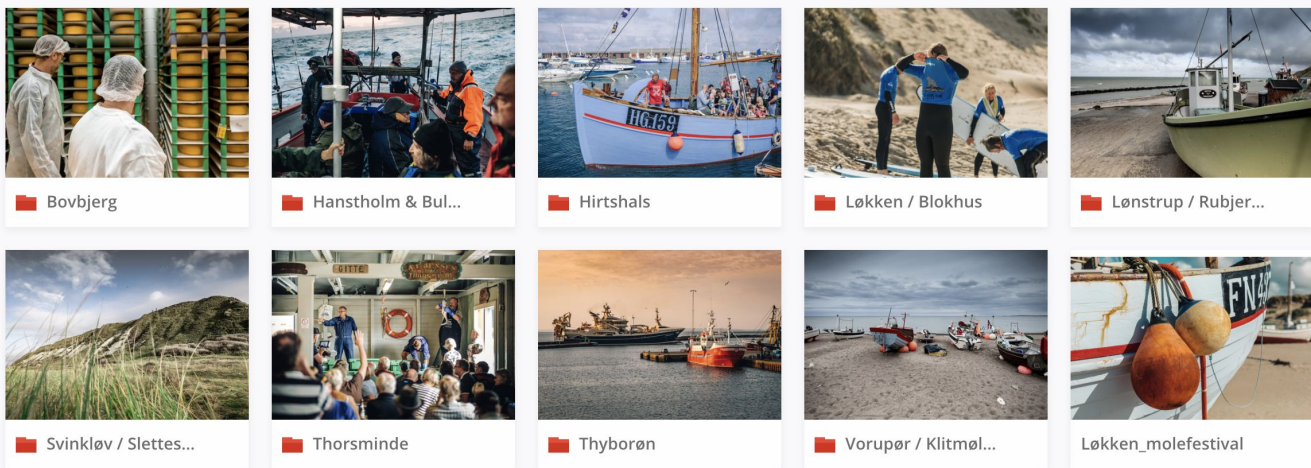
# Skyfish











Skyfish er en billede-bank, hvor I kvit og frit kan downloade billeder til brug i jeres markedsføring

Browse > Dest. Nordvestkysten

Copyright Dansk Kyst- og Naturturisme

Sorter efter: Dato uploaded ↓



-  Bovbjerg
-  Hanstholm & Bul...
-  Hirtshals
-  Løkken / Blokhus
-  Lønstrup / Rubjer...
-  Svinkløv / Slettes...
-  Thorsminde
-  Thyborøn
-  Vorupør / Klitmøl...
-  Løkken\_molefestival









# Styrk det digitale fællesskab

Hvordan kan vi bruge det fælles brand?

Hvordan kan vi bruge den fælles platform?

Henviser I til hinanden i dag? Og hvordan?

Hjemmesider?

Facebook?

Instagram?



**Øvelse: Mersalg**

SEISMON<sup>↑</sup>UT

# Øvelse: Mersalg

1. I skal arbejde sammen 3 og 3
2. Præsenter kort for hinanden jeres forretning og primære målgruppe
3. Udfyld punkt 1 i Mersalg Idé-arket med en idé til mersalg i din virksomhed og send derefter arket videre til en anden i gruppen - gentag processen
4. Vælg den bedste idé

## Mersalg

Idé-ark

Aktør \_\_\_\_\_

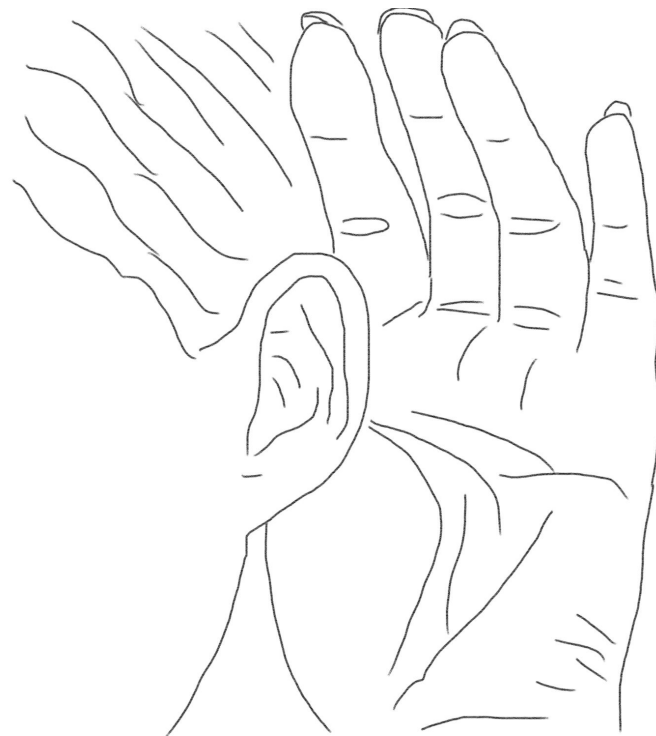
1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_

# Øvelse: Mersalg

Præsentation af idéer til mersalg





**Pause**

SEISMON<sup>↑</sup>UT





# Øvelse: Krydssalg

SEISMON<sup>↑</sup>UT

# Øvelse: Krydssalg

1. Hvad har du at byde på?  
Nævn tre af dine værditilbud

**Fysiske faciliteter** En mark, et industrikøkken, transportmidler

**Viden** Viden om natur, kultur osv.

**Oplevelser** Hoppeborg, event, ture, særlige steder

## Krydssalg Oplevelsesprodukt-ark

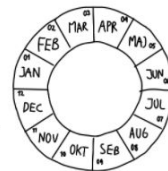
Nævn tre ting som du kan tilbyde?

Årshjul

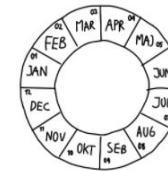
1 \_\_\_\_\_



2 \_\_\_\_\_



3 \_\_\_\_\_



Kontakt (hjemmeside eller Facebook)

\_\_\_\_\_

# Øvelse: Krydssalg

2. Hvornår er den bedste tid på året at opleve det?

3. Noter, hvor du kan kontaktes

## Krydssalg

### Oplevelsesprodukt-ark

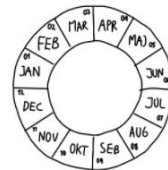
Nævn tre ting som du kan tilbyde?

Årshjul

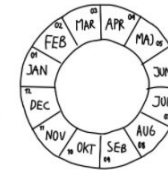
1 \_\_\_\_\_



2 \_\_\_\_\_



3 \_\_\_\_\_



Kontakt (hjemmeside eller Facebook)

\_\_\_\_\_





# Mål og handling

SEISMON<sup>↑</sup>UT

# Mål og handling

Formuler et mål du vil arbejde med indenfor det næste halve år?

Hvilke handlinger skal der til for at indfri målet?

## Mål og handling

Krydssalg og mersalg

Mål

Handlinger

1

2

3

**Tak for i dag!**

SEISMON<sup>↑</sup>UT