

Turismens økonomiske betydning 2024

Visit Nordvestkysten



VisitDenmark 

Turismens økonomiske betydning i Destination Nordvestkysten 2024

Udarbejdet af:

VisitDenmark for Destination Nordvestkysten

Juli 2026

Adresse:

VisitDenmark

Islands Brygge 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 3288 9900

Forside:

© Daniel Villadsen

Forfattere:

Nawid Jonathan Rasekh

Studentermedhjælper hos VisitDenmark

E-mail: nawres@visitdenmark.com

Martin Fonnesbech-Sandberg

Seniorøkonom hos VisitDenmark

E-mail: mfs@visitdenmark.com

© VisitDenmark 2026

Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse.

Indhold

Om rapporten.....	5
Rapportens struktur	5
Hvad er turisme?	5
Ændringer i forhold til sidste års rapport	6
Sammenfatning	7
Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Nordvestkysten.....	7
Resumé: Turismens økonomiske betydning i Destination Nordvestkysten	7
1 Turismeforbruget i Destination Nordvestkysten.....	9
1.1 Turisterne brugte 11,4 mia. kr. i Destination Nordvestkysten i 2024.....	9
1.2 Hjørring stod for det største turismeforbrug i Destination Nordvestkysten i 2024	10
1.3 Danske og udenlandske turister bidrog omtrent lige meget til turismeforbruget i Destination Nordvestkysten i 2024.....	11
1.4 Størstedelen af turismeforbruget i Destination Nordvestkysten kom fra ferierejser i 2024	12
1.5 Lejede feriehuse stod for den største del af turismeforbruget i Destination Nordvestkysten i 2024.....	12
1.6 Turisterne brugte flest penge inden for detailhandel i Destination Nordvestkysten i 2024.....	14
2 Samfundsøkonomiske effekter i Destination Nordvestkysten.....	15
2.1 Turismen skabte 6,7 mia. kr. i værditilvækst i Destination Nordvestkysten i 2024.....	15
2.2 Detailhandlen bidrog mere til den turismeskabte værditilvækst end turismeerhvervet i Destination Nordvestkysten i 2024.....	17
2.3 Turismen skabte 11.213 job i Destination Nordvestkysten i 2024	18
2.4 Den turismeskabte beskæftigelse fordelte sig på tværs af flere branchegrupper	20
2.5 Turismen gav skatteindtægter på 4,6 mia. kr. i Destination Nordvestkysten i 2024.....	20
2.6 Turismeafledte skatter udgjorde en større andel af de samlede skatter i Destination Nordvestkysten end på landsplan i 2024	21
3 Overnatninger og kapacitet i Destination Nordvestkysten	22
3.1 Sengekapaciteten var stort set uændret i Destination Nordvestkysten i 2025	22
3.2 Udlejningen af feriehusuger steg i Destination Nordvestkysten i 2025.....	23
3.3 Flest overnatninger fandt sted i feriehuse i Destination Nordvestkysten i 2025	23
3.4 Der blev registreret 1.215.000 ankomster i Destination Nordvestkysten, og opholdslængden var i gennemsnit 5,2 dage i 2025.....	23
3.5 Turisterne blev længst i feriehuse i Destination Nordvestkysten i 2025.....	24
3.6 De udenlandske turister stod for lidt over halvdelen af overnatningerne i Destination Nordvestkysten i 2025.....	25
3.7 Hjørring stod for flest overnatninger i Destination Nordvestkysten i 2025.....	25
3.8 Turismesæsonen i Destination Nordvestkysten i 2025.....	26
4 Bag om rapporten	27

4.1	Om opgørelsen.....	27
4.2	Beregning af turismeforbrug	27
4.3	Overnatningstal og endagsbesøg.....	28
4.4	Usikkerhed og forbehold	28
4.5	Aggregeringsniveauer.....	28
4.6	De samfundsøkonomiske beregninger	29
4.7	Ændringer i forhold til sidste års rapport	29
4.8	Referencer	29
4.9	Kilder til overnatninger	30
4.10	Kilder til døgnforbrug	31
4.11	Turismebrancher og -produktafgrænsninger	32
Bilag		36
	Bilag 1.A Turismeforbrug for kommunerne i Destination Nordvestkysten 2022-2025.....	36
	Bilag 1.B Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune i Destination Nordvestkysten, 2024.....	36
	Bilag 1.C Turismeforbruget fordelt på produkter per kommune i Destination Nordvestkysten, 2024.....	Error! Bookmark not defined.
	Bilag 1.D Turismeforbruget fordelt på nationalitet og ferie/forretning, Destination Nordvestkysten, 2024.....	39
	Bilag 2.A Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune, Destination Nordvestkysten, 2024.....	40
	Bilag 2.B Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen per kommune, Destination Nordvestkysten, 2024.....	43
	Bilag 2.C Skatter og afgifter afledt af turismen per kommune, Destination Nordvestkysten, 2024	46

Om rapporten

Denne rapport belyser turismens økonomiske betydning i Destination Nordvestkysten i 2024. Destination Nordvestkysten dækker Hjørring, Holstebro, Jammerbugt, Lemvig og Thisted kommuner.

Rapporten analyserer turisternes samlede forbrug i destinationen og ser på, hvordan dette forbrug skabes. Det belyses, hvor meget forskellige typer af turisme bidrager med økonomisk, og hvilke produkter turisterne køber. Rapporten perspektiverer turismens størrelse i forhold til resten af Region Midtjylland og Region Nordjylland og landet som helhed.

Turismens samfundsøkonomiske betydning for beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu dokumenteres. Rapporten ser også på, hvordan de samfundsøkonomiske effekter fordeler sig på branchegrupper.

Rapportens analyser følger de internationale standarder for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA). Termen satellitregnskab er udviklet af FN og måler størrelsen af økonomiske sektorer, der ikke er defineret som industrier i nationalregnskabet. Turisme går dermed på tværs af brancher, da man følger turistens køb af varer og tjenester inden for forskellige produkttyper sammenholdt med udbuddet.

Den regionale, makroøkonomiske ligevægtsmodel, LINE, drevet af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT), anvendes til beregning af de lokale samfundsmæssige effekter.

Rapportens struktur

Kapitel 1 omhandler turismeforbruget, kapitel 2 ser på de afledte samfundsøkonomiske effekter af turisternes forbrug. Kapitel 3 indeholder data om udviklingen i antal overnatninger og overnatningskapacitet fra 2022 til 2025 fra Danmarks Statistik. I kapitel 4 findes dokumentation for og beskrivelse af metode og datakilder. Bagerst i rapporten findes detaljerede bilag for Destination Nordvestkysten.

Hvad er turisme?

Denne rapport følger den officielle, internationale definition af turisme, som lyder:

"Turister er en delmængde af rejsende, for hvem rejsen foregår uden for personens sædvanlige miljø, i mindre end et år og med andet formål end at være ansat på den besøgte lokalitet."

Definitionen betyder, at turisme i rapporten defineres og opgøres bredere, end man normalt finder i de officielle statistikker. Rapporten medtager således turisme, der normalt ikke indgår i f.eks. Danmarks Statistiks overnatningsstatistikker. Det drejer sig om bl.a. turisme på små overnatningssteder, krydstogtturisme, endagsturisme, besøg hos familie og venner, turisme i lejede helårsboliger samt brug af eget eller lånt feriehus.

Ændringer i forhold til sidste års rapport

CRT og VisitDenmark opdaterer løbende de datakilder og metoder, der ligger til grund for opgørelsen. I dette afsnit beskrives de væsentligste ændringer siden sidste års rapport.

Dataændringer

Forbrug på overnatningsydelser

Turismeforbruget på overnatningsydelser er nedjusteret for perioden 2021-2023 sammenlignet med sidste års opgørelse. Ændringen skyldes en opdatering af nationalregnskabet's opgørelse af husholdningernes forbrug på overnatningsydelser, som anvendes som grundlag i beregningen af turisternes forbrug. I sidste års opgørelse blev der anvendt en midlertidig korrektion efter dialog med Danmarks Statistik.

Efterfølgende revisioner af nationalregnskabet har bekræftet behovet for en opjustering, men i mindre omfang end forudsat i den midlertidige korrektion. Derfor er turismeforbruget på overnatningsydelser nedjusteret i forhold til sidste års opgørelse.

Metodeændringer siden sidste opgørelse

Fordeling af transportforbrug

Metoden til fordeling af turisternes forbrug på transportprodukter er ændret. Tidligere blev fordelingen baseret på turistundersøgelsen, mens den nu tager udgangspunkt i transportprodukternes relative størrelse i nationalregnskabet. Ændringen påvirker ikke det samlede transportforbrug, men ændrer fordelingen mellem transportformer. Det beregnede forbrug på tog reduceres, mens blandt andet bus- og færgetransport opjusteres.

Sammenfatning

Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Nordvestkysten

Oversigtstabel 1. Destination Nordvestkysten, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025*
Turismeforbrug i alt (mio. kr.)	10.742	10.946	11.371	11.737
<i>Andel af kommunernes samlede udbud (pct.)</i>	<i>4,8</i>	<i>4,9</i>	<i>4,9</i>	<i>-</i>
Forbrug på kommercielle overnatningsformer, største markeder (mio. kr.):				
Tyskland	3.266	3.496	3.794	3.942
Danmark	3.244	3.213	3.433	3.378
Norge	668	610	512	505
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer (mio. kr.):				
Lejet feriehus	4.862	4.985	5.041	5.100
Camping	976	951	1.082	985
Feriecenter	728	718	774	810

Note: 2025 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Estimatet omfatter kun turismeforbruget. Forskellen mellem den nominelle og reale udvikling fra 2024 til 2025 var 3,3 procentpoint.

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, Destination Nordvestkysten, 2022-2024

	2022	2023	2024
Turismeskabt værditilvækst, inkl. afledte (mio. kr.)	6.365	6.418	6.654
<i>Andel af samlet værditilvækst (pct.)</i>	<i>9,1</i>	<i>8,8</i>	<i>8,9</i>
Turismeskabt beskæftigelse, inkl. afledte (antal personer)	11.194	11.071	11.213
<i>Andel af alle beskæftigede (pct.)</i>	<i>10,2</i>	<i>10,1</i>	<i>10,1</i>
Turismeskabt skatteprovenu, inkl. afledte (mio. kr.)	4.582	4.457	4.624
<i>Turismens andel af samlede skatter (pct.)</i>	<i>12,8</i>	<i>12,4</i>	<i>11,6</i>

Resumé: Turismens økonomiske betydning i Destination Nordvestkysten

Med udgangspunkt i en analyse af turisternes forbrug under deres ophold i Destination Nordvestkysten og de samfundsøkonomiske effekter heraf tegnes i denne rapport en profil af turismen i destinationen og betydningen af erhvervet. Nedenfor sammenfattes de væsentligste resultater.

Turismeforbruget i Destination Nordvestkysten

Turismeforbruget i Destination Nordvestkysten udgjorde 11.371 mio. kr. i 2024, en stigning på 4 pct. (425 mio. kr.) sammenlignet med 2023. Set over perioden 2022-2024 er forbruget vokset med 6 pct. Ifølge estimatet for 2025 steg forbruget til 11.737 mio. kr. (3 pct.).

De danske turister stod for 50 pct. (5.739 mio. kr.) af turismeforbruget, mens de udenlandske turister tegnede sig for de resterende 50 pct. (5.632 mio. kr.).

Turismeforbruget svarede til 5 pct. af det samlede udbud i destinationens kommuner, hvilket var over niveauet for Region Midtjylland og Region Nordjylland (2 pct.).

Det kommercielle turismeforbrug (hoteller, feriecentre, camping, lejede feriehus mv.) lå på 8.386 mio. kr., svarende til 74 pct. af det samlede forbrug, mens de resterende 26 pct. (2.985 mio. kr.) stammede fra ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsbesøg.

Ferierejser bidrog med 93 pct. (10.584 mio. kr.) af turismeforbruget, mens forretningsrejser tegnede sig for de resterende 7 pct. (787 mio. kr.). Af ferieforbruget kom 49 pct. (5.149 mio. kr.) fra danske turister og 51 pct. (5.435 mio. kr.) fra udenlandske. Tyskland var det største udenlandske marked på de kommercielle

overnatningsformer med et forbrug på 3.794 mio. kr., svarende til 77 pct. af det samlede udenlandske kommercielle turismeforbrug. En detaljeret opdeling på nationalitet fremgår af Bilag 1.D.

Turismeskabte samfundsøkonomiske effekter i Destination Nordvestkysten

Turismen skabte inkl. afledte effekter 6.654 mio. kr. i værditilvækst (jf. Tabel 2.1), svarende til 9 pct. af den samlede værditilvækst i destinationen. Turismeerhvervet stod for 22 pct. af den turismeafledte værditilvækst, detailhandel for 24 pct. og øvrige brancher for 54 pct. Turismen skabte 11.213 job (jf. Tabel 2.3), svarende til 10 pct. af den samlede beskæftigelse i destinationen. Turismeerhvervet stod for 43 pct. af den turismeafledte beskæftigelse, mens detailhandel tegnede sig for 29 pct. og andre brancher for 28 pct. Turismen skabte 4.624 mio. kr. i skatteindtægter i 2024, svarende til 12 pct. af de samlede skatter og afgifter i destinationens kommuner.

For hver mio. kr. i turismeforbrug blev der inkl. afledte effekter i gennemsnit skabt 0,99 job, 0,59 mio. kr. i værditilvækst og 0,41 mio. kr. i skatteindtægter. Beskæftigelsesmultiplikatoren lå dermed over landet som helhed, hvor turismeforbruget i gennemsnit skabte 0,94 job pr. mio. kr.

Overnatninger og kapacitet i Destination Nordvestkysten

I 2025 stod turisterne i Destination Nordvestkysten for 1,2 mio. ankomster, som tilsammen gav 6,3 mio. kommercielle overnatninger — stort set uændret sammenlignet med 2024. Feriehus var den mest udbredte overnatningsform med 61 pct. af overnatningerne, efterfulgt af camping med 18 pct.

De udenlandske turister stod for størstedelen af overnatningerne — danske turister tegnede sig for 42 pct. og udenlandske for 58 pct. Det største udenlandske marked var Tyskland med 49 pct. af de samlede overnatninger. Sæsonen var koncentreret om sommermånederne, hvor juni, juli og august var de travleste. Den samlede sengekapacitet var stort set uændret fra 2024 til 2025.

1 Turismeforbruget i Destination Nordvestkysten

1.1 Turisterne brugte 11,4 mia. kr. i Destination Nordvestkysten i 2024

Turismeforbruget i Destination Nordvestkysten udgjorde i 2024 11.371 mio. kr. (jf. Tabel 1.1). Det er en stigning på 425 mio. kr. (4 pct.) sammenlignet med 2023. Set over perioden 2022-2024 er turismeforbruget vokset med 629 mio. kr., svarende til 6 pct.

Ifølge estimatet for 2025 steg turismeforbruget til 11.737 mio. kr. (3 pct. i forhold til 2024). Estimatet følger ikke satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser og er derfor forbundet med større usikkerhed.

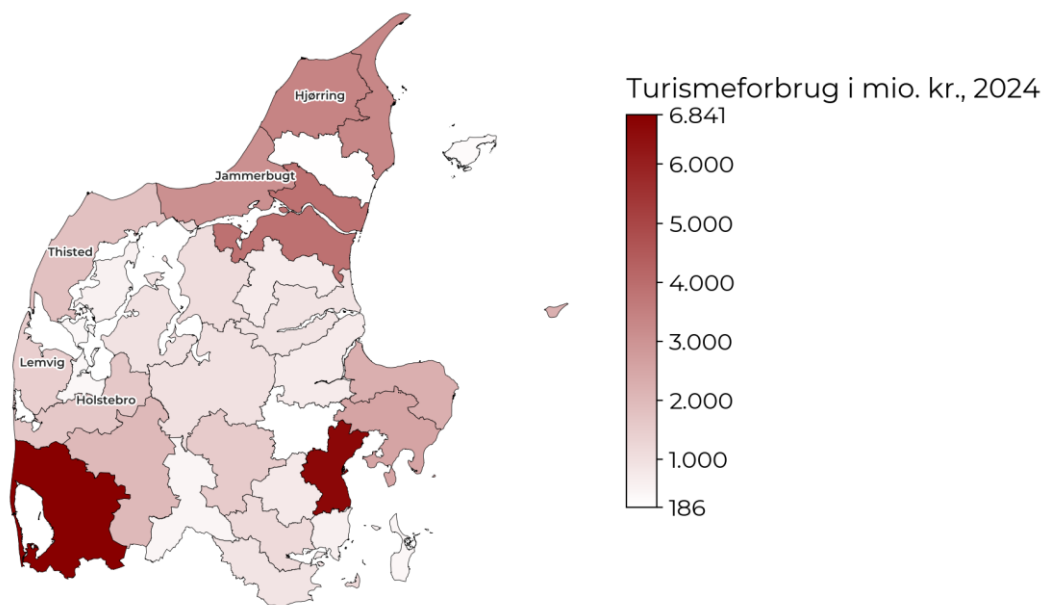
Det danske marked var klart størst og stod for 5.739 mio. kr. (50 pct.) af forbruget i 2024, mens udenlandske turister tegnede sig for 5.632 mio. kr. (50 pct.). Udviklingen i perioden 2022-2024 var primært drevet af det udenlandske marked, idet det danske forbrug ændrede sig med 237 mio. kr. og det udenlandske med 392 mio. kr.

Tabel 1.1. Turismeforbrug fordelt på markeder, Destination Nordvestkysten, 2022-2025

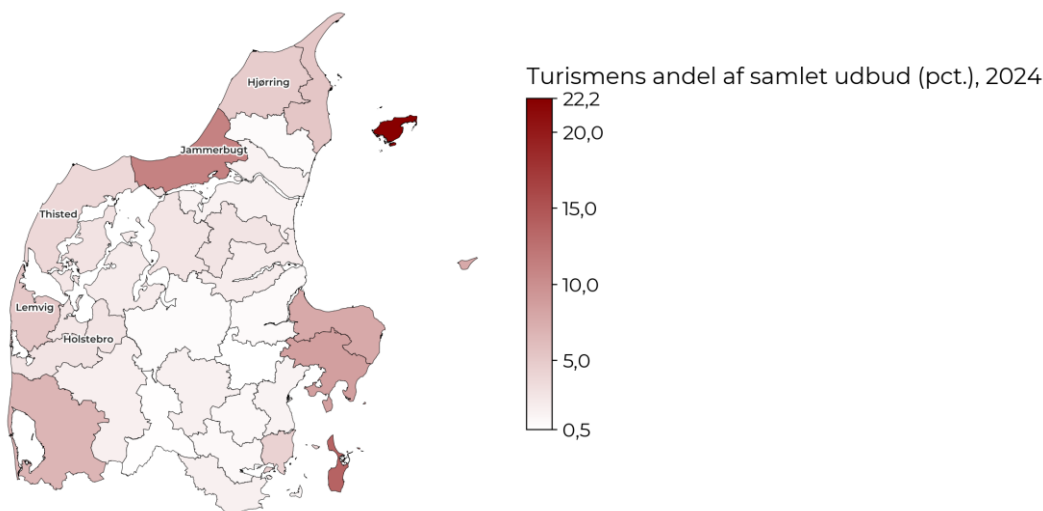
	2022	2023	2024	2025*
I alt	10.742	10.946	11.371	11.737
Kommerciel	7.813	7.967	8.386	8.517
Ikke-kommerciel	2.929	2.978	2.985	3.220
Danmark	5.502	5.508	5.739	5.948
Kommerciel	3.244	3.213	3.433	3.378
Ikke-kommerciel	2.258	2.295	2.306	2.570
Udlandet	5.240	5.438	5.632	5.789
Kommerciel	4.569	4.755	4.953	5.139
Ikke-kommerciel	672	683	679	650

Note: 2025 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Estimatet omfatter kun turismeforbruget.

Figur 1.1 Turismeforbruget i regionernes kommuner



Figur 1.2 Turismens andel af det samlede udbud



1.2 Hjørring stod for det største turismeforbrug i Destination Nordvestkysten i 2024

Turismeforbruget i Destination Nordvestkysten fordelte sig på 5 kommuner. Turisterne i Hjørring lagde det største forbrug med 3.393 mio. kr. (30 pct. af forbruget på destinationen), mens Lemvig havde det mindste med 1.434 mio. kr. (13 pct.). De to største kommuner stod tilsammen for 57 pct. af destinationens samlede turismeforbrug. Samlet svarede turismeforbruget til 5 pct. af det samlede udbud i destinationens kommuner.

Tabel 1.2. Turismeforbrug og turismeandel, Region Midtjylland og Region Nordjylland, 2024

	Turismeforbrug i alt	Turismeforbruget Kommerciel overnatning	Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende	Samlet udbud	Turismeandel af samlet udbud
		<i>mio. kr.</i>			<i>pct.</i>
Danmark	166.026	111.060	54.967	7.444.674	2,2
Region Midtjylland	32.615	20.069	12.546	1.511.621	2,2
Region Nordjylland	19.353	13.355	5.998	610.230	3,2
Destination Nordvestkysten	11.371	8.386	2.985	230.783	4,9
Ringkøbing-Skjern	6.841	5.889	952	100.870	6,8
Aarhus	6.649	3.325	3.324	446.123	1,5
Aalborg	3.883	2.200	1.683	244.514	1,6
Hjørring	3.393	2.506	887	69.799	4,9
Frederikshavn	3.329	2.644	686	62.463	5,3
Jammerbugt	3.091	2.342	749	27.736	11,1
Syddjurs	2.566	1.633	933	29.550	8,7
Norddjurs	2.284	1.226	1.058	29.222	7,8
Herning	2.022	868	1.155	111.226	1,8
Thisted	1.813	1.428	385	47.546	3,8
Holstebro	1.639	1.014	625	57.776	2,8
Silkeborg	1.562	886	676	87.352	1,8
Lemvig	1.434	1.096	338	27.925	5,1
Horsens	1.169	511	658	107.868	1,1
Vesthimmerlands	1.094	626	469	39.935	2,7
Viborg	982	496	487	113.239	0,9
Skive	945	577	367	43.807	2,2
Hedensted	909	581	327	50.288	1,8
Mariagerfjord	907	636	271	45.506	2,0
Skanderborg	775	441	334	69.440	1,1
Randers	730	285	446	80.324	0,9
Rebild	724	182	543	25.777	2,8
Odder	593	368	226	13.647	4,3
Morsø	558	420	138	19.433	2,9
Ikast-Brande	465	165	300	82.376	0,6
Samsø	444	384	59	3.226	13,7
Struer	419	256	163	16.773	2,5
Læsø	331	253	78	1.489	22,2
Brønderslev	228	118	110	26.031	0,9
Favrskov	186	68	117	40.590	0,5

1.3 Danske og udenlandske turister bidrog omtrent lige meget til turismeforbruget i Destination Nordvestkysten i 2024

Danske og udenlandske turister bidrog omtrent lige meget til turismeforbruget i Destination Nordvestkysten. De danske turister bidrog med 5.739 mio. kr. (50 pct.) af turismeforbruget, mens de udenlandske turister tegnede sig for 5.632 mio. kr. (50 pct.).

Blandt de udenlandske markeder var Tyskland det største på de kommercielle overnatningsformer med et forbrug på 3.794 mio. kr., svarende til 77 pct. af det samlede udenlandske forbrug på kommercielle overnatningsformer. Herefter fulgte Norge (512 mio. kr.) og Nederlandene (193 mio. kr.). En opdeling på nationalitet og ferie/forretning fremgår af Bilag 1.D.

Tabel 1.3. Turismeforbrug fordelt på markeder, Destination Nordvestkysten, 2024

	Turismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.			
		Destination Nordvestkysten	Region Midtjylland	Region Nordjylland	Danmark
I alt	11.371	100	100	100	100
Danmark	5.739	50	61	60	56
Udlandet	5.632	50	39	40	44
Kommercielle overnatningsformer	8.386	74	62	69	67
Danmark	3.433	30	30	35	30
Udlandet	4.953	44	31	34	37
Tyskland	3.794	33	23	19	17
Norge	512	5	2	7	3
Nederlandene	193	2	2	2	2
Sverige	135	1	1	2	2
Schweiz	41	0	0	0	1
Øvrige lande	278	2	4	4	12
Ikke-kommercielle overnatningsformer	2.985	26	38	31	33
Danmark	2.306	20	31	25	26
Udlandet	679	6	8	6	7

1.4 Størstedelen af turismeforbruget i Destination Nordvestkysten kom fra ferierejser i 2024

Ferierejser stod for størstedelen af turismeforbruget i Destination Nordvestkysten i 2024 med 10.584 mio. kr. (93 pct.), mens forretningsrejser udgjorde 787 mio. kr. (7 pct.). Af ferieforbruget kom 49 pct. fra danske turister og 51 pct. fra udenlandske. Forretningsforbruget var endnu mere dansk-domineret, idet de danske turister stod for 75 pct. og de udenlandske for 25 pct.

Hotellerne registrerer ikke kombinationen af formål (ferie/forretning) og nationalitet. Det antages derfor, at fordelingen mellem ferie og forretning er den samme uanset nationalitet, hvilket sandsynligvis undervurderer de udenlandske ferieovernatninger.

Tabel 1.4. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Destination Nordvestkysten, 2024

	I alt mio. kr.	Forretningsrejser		Ferierejser	
		mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	11.371	787	100	10.584	100
Danmark	5.739	590	75	5.149	49
Udlandet	5.632	197	25	5.435	51

1.5 Lejede feriehuse stod for den største del af turismeforbruget i Destination Nordvestkysten i 2024

Af det samlede turismeforbrug i Destination Nordvestkysten kom 8.386 mio. kr. (74 pct.) fra turister på kommercielle overnatningsformer jf. Tabel 1.5 (hoteller, feriecentre, camping, lejede feriehuse mv.), mens 2.985 mio. kr. (26 pct.) stammede fra ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsbesøg (eget og lånt feriehus, familie/venner samt endagsturister).

Den største enkelte overnatningsform var lejede feriehuse med et forbrug på 5.041 mio. kr., svarende til 44 pct. af det samlede turismeforbrug. Herefter fulgte campingophold (10 pct.) og endagsturister på ferierejse (8 pct.). Destinationens andel var dermed over niveauet for Region Midtjylland (28 pct.) og over niveauet for Region Nordjylland (27 pct.).

Tabel 1.5. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Destination Nordvestkysten, 2024

	Turismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.			
		Destination Nordvestkysten	Region Midtjylland	Region Nordjylland	Hele landet
I alt	11.371	100	100	100	100
Kommercielle	8.386	74	62	69	67
Lejet feriehus	5.041	44	28	27	18
Camping	1.082	10	6	10	5
Feriecenter	774	7	3	6	3
Hotel – ferie	503	4	8	10	17
Lejet helårsbolig	495	4	4	5	5
Hotel – forretning	389	3	10	8	14
Vandrerhjem	55	0	1	1	2
Lystbådehavn	38	0	2	1	1
Festival	9	0	1	0	1
Krydstogt	0	0	0	0	0
Ikke-kommercielle	2.985	26	38	31	33
Endagsturister - ferie	872	8	10	9	10
Lånt feriehus	735	6	3	5	3
Eget feriehus	585	5	4	5	4
Endagsturister - forretning	397	3	14	8	10
Familie/venner	395	3	7	4	6

1.6 Turisterne brugte flest penge inden for detailhandel i Destination Nordvestkysten i 2024

En af turismesatellitregnskabets hovedtabeller viser turismeforbrugets fordeling på produkttyper. Regnskabet inddeler produkterne i tre typer: turisme produkter (de turismekarakteristiske produkter som overnatning, restaurant, lokal transport og kultur), detailhandel (primært de turismeforbundne varer) og andre produkter.

I Destination Nordvestkysten fordelte turismeforbruget sig således (jf. Tabel 1.6): turisme produkter med 4.268 mio. kr. (38 pct.), detailhandel med 4.452 mio. kr. (39 pct.) og andre produkter med 2.651 mio. kr. (23 pct.).

Forbrugsmønstret varierede mellem danske og udenlandske turister. Hos de danske turister udgjorde turisme produkter og detailhandel henholdsvis 43 pct. og 39 pct. af forbruget. Hos de udenlandske turister var de tilsvarende andele 32 pct. og 40 pct. Andre produkter udgjorde 19 pct. hos de danske turister og 28 pct. hos de udenlandske.

Tabel 1.6. Turismeforbruget fordelt på produkter, Destination Nordvestkysten, 2024

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	11.371	100	5.739	100	5.632	100
Turisme produkter	4.268	38	2.450	43	1.819	32
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	1.287	11	657	11	630	11
Restaurant	1.766	16	963	17	803	14
Lokal transport	770	7	498	9	271	5
Rejseservice	61	1	41	1	20	0
Kultur og forlystelser	379	3	287	5	93	2
Lystbådehavne	5	0	4	0	2	0
Detailhandel	4.452	39	2.218	39	2.233	40
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	1.815	16	902	16	913	16
Benzin og andet brændstof	1.001	9	464	8	537	10
Andet	1.635	14	852	15	783	14
Andre produkter	2.651	23	1.071	19	1.580	28

2 Samfundsøkonomiske effekter i Destination Nordvestkysten

2.1 Turismen skabte 6,7 mia. kr. i værditilvækst i Destination Nordvestkysten i 2024

En anerkendt målestok for betydningen af et erhverv i samfundet er værditilvækst. Værditilvæksten er defineret som det beløb, der er tilbage af den samlede omsætning, når vareforbruget i produktionen er fratrullet. Værditilvæksten går således til løn og profit (aflønning af produktionsfaktorer). Værditilvæksten er sammenlignelig med BNP og er dermed et udtryk for, hvad turismen bidrager med af værdi i samfundet.

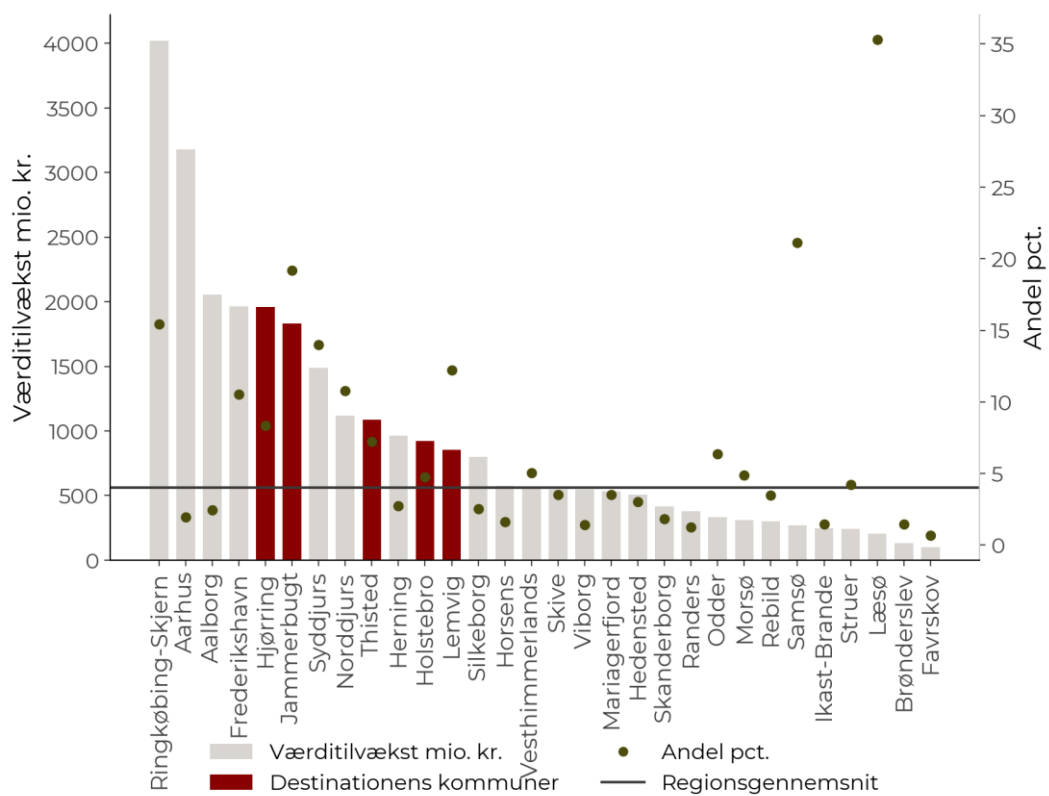
Den turismeskabte værditilvækst i Destination Nordvestkystens kommuner udgjorde i 2024 6.654 mio. kr. inkl. afledte effekter (jf. Tabel 2.1), hvilket svarede til 23 pct. af den samlede turismeskabte værditilvækst i Region Midtjylland og Region Nordjylland. Turismens andel af den samlede værditilvækst i Destination Nordvestkystens kommuner udgjorde 9 pct., hvilket var over niveauet for Region Midtjylland og Region Nordjylland (4 pct.) og over niveauet for landet som helhed (4 pct.).

Turismeforbruget havde dermed en positiv betydning for den økonomiske aktivitet i destinationen. Forbruget forplanter sig gennem virksomhedernes leverandørkæder og de beskæftigedes eget forbrug og skaber dermed værdi ud over det direkte salg til turisterne. For hver mio. kr. i turismeforbrug skabte Destination Nordvestkysten gennem direkte og afledte effekter 0,59 mio. kr. i værditilvækst, hvilket var over landsgennemsnittet (0,55).

Tabel 2.1. Værditilvækst skabt af turismen, Region Midtjylland og Region Nordjylland, 2024

	mio. kr.		pct.
	Turismeskabt værditilvækst	Samlet værditilvækst i kommunen	Turismeandel af samlet værditilvækst
Danmark	91.842	2.593.770	3,5
Region Midtjylland	17.510	506.121	3,5
Region Nordjylland	10.947	201.949	5,4
Destination Nordvestkysten	6.654	74.380	8,9
Ringkøbing-Skjern	4.021	26.050	15,4
Aarhus	3.181	163.557	1,9
Aalborg	2.057	84.396	2,4
Frederikshavn	1.964	18.622	10,5
Hjørring	1.957	23.463	8,3
Jammerbugt	1.833	9.549	19,2
Syddjurs	1.488	10.633	14,0
Norddjurs	1.120	10.387	10,8
Thisted	1.086	15.040	7,2
Herning	965	35.079	2,8
Holstebro	923	19.336	4,8
Lemvig	855	6.991	12,2
Silkeborg	800	31.380	2,5
Horsens	576	35.809	1,6
Vesthimmerlands	572	11.333	5,0
Skive	548	15.554	3,5
Viborg	545	37.869	1,4
Mariagerfjord	534	15.088	3,5
Hedensted	506	16.795	3,0
Skanderborg	417	22.656	1,8
Randers	379	30.656	1,2
Odder	332	5.229	6,4
Morsø	309	6.336	4,9
Rebild	299	8.581	3,5
Samsø	267	1.263	21,1
Ikast-Brande	244	16.861	1,4
Struer	243	5.735	4,2
Læsø	205	579	35,3
Brønderslev	131	8.960	1,5
Favrskov	98	14.281	0,7

Figur 2.1 Værditilvækst skabt af turisme i regionerne



2.2 Detailhandlen bidrog mere til den turismeskabte værditilvækst end turismeerhvervet i Destination Nordvestkysten i 2024

Af den turismeafledte værditilvækst kunne en stor del henføres til detailhandel med 1.606 mio. kr. (24 pct.). De øvrige branchegrupper bidrog med 1.444 mio. kr. (22 pct.) fra turismeerhverv og 3.605 mio. kr. (54 pct.) fra andre brancher. Inden for turismeerhvervet blev der skabt mest på restauranter og værtshuse med 725 mio. kr. En fuld branche- og kommunefordeling fremgår af Bilag 2.A.

En stor del af værditilvæksten i andre brancher kan henføres til ejendomsmæglere, bolig- og husleje (1.215 mio. kr., 18 pct.), hvilket i høj grad dækker over feriehusudlejningen fra fx Airbnb — den bogføres som en bolig tjeneste og lander derfor uden for de klassiske turismeerhverv.

Tabel 2.2. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Destination Nordvestkysten, 2024

	Turismeafledt værditilvækst	Destination Nordvestkysten	Fordeling for		Danmark
			Region Midtjylland	Region Nordjylland	
I alt	6.654	100	100	100	100
Turismeerhverv	1.444	22	25	27	30
<i>Heraf:</i>					
Overnatningssteder	300	5	6	7	8
Restauranter og værtshuse	725	11	10	12	11
Transportvirksomheder	213	3	5	4	6
Rejseservice	13	0	0	0	0
Kultur, forlystelser og sport	192	3	4	3	4
Detailhandel	1.606	24	21	24	22
<i>Heraf:</i>					
Råolie-, naturgas og olieindustri	44	1	1	1	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	148	2	2	2	2
Andre	1.414	21	18	21	19
Andre brancher	3.605	54	54	49	48
<i>Heraf:</i>					
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	1.215	18	16	14	12
Erhvervsservice	441	7	8	7	8
Andre	1.948	29	30	28	28

2.3 Turismen skabte 11.213 job i Destination Nordvestkysten i 2024

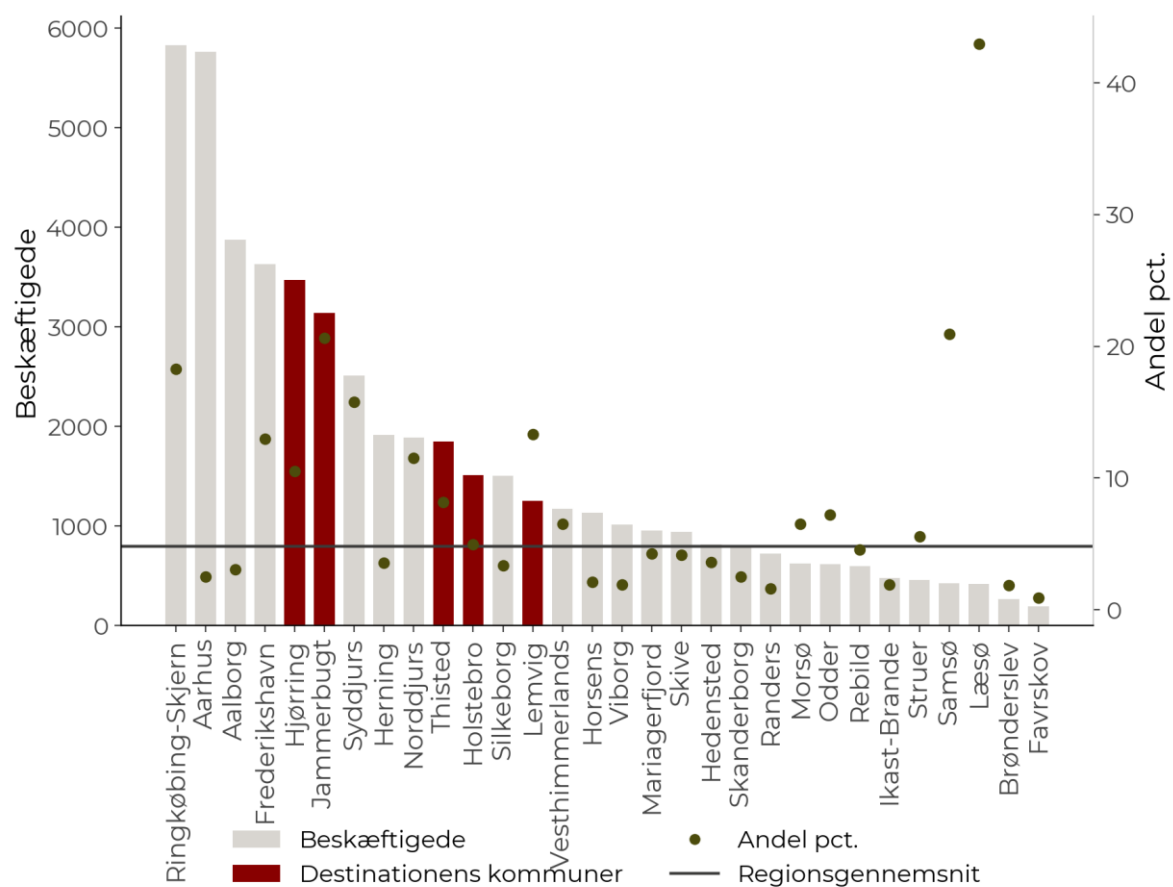
Turisternes forbrug skaber arbejdspladser, som kaldes turismeskabt beskæftigelse og måles i antal personer (og dermed ikke årsværk). Turisternes forbrug skaber enten beskæftigelse direkte (fx hos hoteller, restauranter og detailhandel, hvor turisten forbruger direkte) eller indirekte (fx hos underleverandører eller ansattes forbrug i samfundet). Beskæftigelsen er opgjort efter arbejdssted.

Turismen i Destination Nordvestkystens kommuner skabte i 2024 gennem direkte og afledte effekter 11.213 job (jf. Tabel 2.3), svarende til 23 pct. af den samlede turismeskabte beskæftigelse i Region Midtjylland og Region Nordjylland. Turismeafledte job udgjorde 10 pct. af beskæftigelsen i Destination Nordvestkystens kommuner, hvilket var over niveauet for Region Midtjylland og Region Nordjylland (5 pct.) og over niveauet for landet som helhed (5 pct.). For hver mio. kr. i turismeforbrug understøttede destinationen 0,99 job inkl. afledte effekter, hvilket var over landsgennemsnittet (0,94).

Tabel 2.3. Antal beskæftigede skabt af turismen, Region Midtjylland og Region Nordjylland, 2024

	antal personer		pct.
	Turismeskabt beskæftigelse	Samlet antal beskæftigede i kommunen	Turismeandel af samlet beskæftigelse
Danmark	156.865	3.217.364	4,9
Region Midtjylland	29.709	726.352	4,1
Region Nordjylland	19.975	302.701	6,6
Destination Nordvestkysten	11.213	110.530	10,1
Ringkøbing-Skjern	5.829	31.908	18,3
Aarhus	5.762	231.579	2,5
Aalborg	3.876	125.784	3,1
Frederikshavn	3.631	28.009	13,0
Hjørring	3.470	33.038	10,5
Jammerbugt	3.135	15.187	20,6
Syddjurs	2.506	15.877	15,8
Herning	1.911	53.342	3,6
Norddjurs	1.888	16.367	11,5
Thisted	1.847	22.637	8,2
Holstebro	1.508	30.248	5,0
Silkeborg	1.501	44.698	3,4
Lemvig	1.253	9.420	13,3
Vesthimmerlands	1.174	17.988	6,5
Horsens	1.131	54.191	2,1
Viborg	1.009	53.216	1,9
Mariagerfjord	952	22.285	4,3
Skive	938	22.509	4,2
Hedensted	813	22.637	3,6
Skanderborg	783	31.000	2,5
Randers	723	44.687	1,6
Morsø	619	9.527	6,5
Odder	613	8.522	7,2
Rebild	592	13.031	4,5
Ikast-Brande	473	24.982	1,9
Struer	453	8.121	5,6
Samsø	422	2.020	20,9
Læsø	417	972	43,0
Brønderslev	262	14.243	1,8
Favrskov	194	21.030	0,9

Figur 2.2 Turismeskabt beskæftigelse i regionerne



2.4 Den turismeskabte beskæftigelse fordelte sig på tværs af flere branchegrupper

Af den turismeaftledte beskæftigelse kunne en stor del henføres til turismeerhverv med 4.769 job (43 pct.). De øvrige branchegrupper bidrog med 3.267 job (29 pct.) fra detailhandel og 3.177 job (28 pct.) fra andre brancher. Inden for turismeerhvervet blev der skabt mest på restauranter og værtshuse med 3.172 job. En fuld branche- og kommunefordeling fremgår af Bilag 2.B.

Tabel 2.4. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Destination Nordvestkysten, 2024

	Turismeaftledt beskæftigelse	Destination Nordvestkysten	Fordeling for Region		Danmark
			Midtjylland	Nordjylland	
I alt	11.213	100	100	100	100
Turismeerhverv	4.769	43	47	48	50
<i>Heraf:</i>					
Overnatningssteder	835	7	11	11	12
Restauranter og værtshuse	3.172	28	26	28	27
Transportvirksomheder	353	3	5	4	5
Rejseservice	31	0	1	0	1
Kultur, forlystelser og sport	378	3	5	4	5
Detailhandel	3.267	29	24	26	23
<i>Heraf:</i>					
Råolie-, naturgas og olieindustri	13	0	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	177	2	2	1	2
Andre	3.077	27	23	25	21
Andre brancher	3.177	28	29	26	27
<i>Heraf:</i>					
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	74	1	1	1	1
Erhvervsservice	700	6	7	7	7
Andre	2.403	21	22	19	20

2.5 Turismen gav skatteindtægter på 4,6 mia. kr. i Destination Nordvestkysten i 2024

Når turister bruger penge, skaber de et skattegrundlag for den offentlige sektor. Provenuet kommer fra moms og afgifter ved det direkte salg til turisterne og via personskatter, som de ansatte i turismeskabte job betaler til stat, kommune og kirke. Desuden bidrager virksomhederne via selskabsskatter.

I Destination Nordvestkysten skabte turismen offentlige indtægter på 4.624 mio. kr. i 2024 (jf. Tabel 2.5). Heraf udgjorde vareskatter 2.805 mio. kr. (61 pct.), mens personskatterne beløb sig til 1.819 mio. kr. (39 pct.), hvoraf størstedelen gik til statsskatter (881 mio. kr.) og kommuneskatter (908 mio. kr.).

Sammenlignet med landsfordelingen var andelen af personskatter under niveauet for landet som helhed (41 pct.), mens vareskatternes andel lå over niveauet for landsgennemsnittet (59 pct.).

Vareskatternes overvægt viser, at en stor del af turismens skatteprovenu opstår direkte gennem turisternes forbrug på stedet, mens personskatterne følger af den beskæftigelse, turismen skaber. For hver mio. kr. i turismeforbrug opnåede Destination Nordvestkysten inkl. afledte effekter 0,41 mio. kr. i skatteindtægter. Provenuet tilfalder dog ikke udelukkende destinationens kommuner, idet en del går til staten.

Tabel 2.5. Skatter og afgifter afledt af turismen, Destination Nordvestkysten, 2024

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for			Danmark
		Destination Nordvestkysten	Region Midtjylland	Region Nordjylland	
I alt	4.624	100	100	100	100
Personskatter	1.819	39	41	41	41
<i>Heraf:</i>					
Statsskatter	881	19	20	20	20
Kirkeskatter	30	1	1	1	1
Kommuneskatter	908	20	20	20	21
Vareskatter	2.805	61	59	59	59
<i>Heraf:</i>					
Selskabsskatter	254	6	5	5	6
Vareafgifter/punkt afgifter	512	11	11	10	9
	2.038	44	43	44	44
Moms/merværdiafgift					

2.6 Turismeafledte skatter udgjorde en større andel af de samlede skatter i Destination Nordvestkysten end på landsplan i 2024

Turismen i Destination Nordvestkysten stod i 2024 for 12 pct. af de samlede skatter og afgifter i destinationens kommuner — over niveauet for landet som helhed (5 pct.).

Turismen bidrog dermed forholdsmeæssigt mere til det offentlige skattegrundlag lokalt end på landsplan.

Tabel 2.6. Turismeafledte skatter og afgifter og andele af samlede skatter og afgifter i Danmark, Destination Nordvestkysten, 2024

	Turismeafledte skatter og afgifter	Andel for			Danmark
		Destination Nordvestkysten	Region Midtjylland	Region Nordjylland	
I alt	4.624	11,6	5,1	7,5	5,4
Personskatter	1.819	7,6	3,3	5,0	3,8
<i>Heraf:</i>					
Statsskatter	881	7,4	3,1	4,8	3,4
Kirkeskatter	30	6,6	3,6	4,7	4,2
Kommuneskatter	908	7,9	3,6	5,2	4,1
Vareskatter	2.805	17,6	7,8	11,4	7,8
<i>Heraf:</i>					
Selskabsskatter	254	9,0	3,2	5,8	2,8
Vareafgifter/punkt afgifter	512	17,8	9,5	11,1	7,7
	2.038	19,9	9,1	13,0	10,1
Moms/merværdiafgift					

3 Overnatninger og kapacitet i Destination Nordvestkysten

Dette kapitel omhandler udviklingen i kapacitet og antal overnatninger i Destination Nordvestkysten jf. Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Opgørelsen af overnatninger omfatter kun de overnatningskategorier, som indberetter til Danmarks Statistik. Kapitlet omhandler 2025 og udviklingen siden 2022.

De registrerede overnatninger omfatter hoteller, vandrerhjem og feriecentre med mindst 40 senge, lystbådehavne, der frivilligt indberetter til Danmarks Statistik, campingpladser med mindst 75 enheder og lejede feriehuse gennem bureauer med mindst 25 huse.

Antallet af ikke-kommercielle overnatninger i egne og lånte feriehuse m.m. opgøres ikke årligt, men blev seneste opgjort i Sommerhusundersøgelsen 2022. Privatudlejning af helårshuse såsom Airbnb indgår heller ikke i Danmarks Statistiks tal.

3.1 Sengekapaciteten var stort set uændret i Destination Nordvestkysten i 2025

Tabel 3.1 viser kapaciteten i antal senge og virksomheder for overnatningsstederne i Destination Nordvestkysten registreret af Danmarks Statistik.

Fra 2024 til 2025 var den samlede sengekapacitet stort set uændret (en stigning på 33 sengepladser inkl. små overnatningssteder). Den væsentligste ændring kom fra hotel, hvor sengekapaciteten steg med 116 pladser.

Tabel 3.1. Kapacitetsudviklingen i overnatningsfaciliteter, Destination Nordvestkysten, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025
Antal senge				
I alt	45.503	44.702	44.171	44.204
Camping	32.400	31.509	30.855	30.855
Feriecenter	6.738	6.626	6.559	6.636
Hotel	3.009	2.898	2.960	3.076
Lystbådehavne	1.265	1.479	1.479	1.473
Vandrerhjem	910	987	991	922
Små overnatningssteder	1.181	1.203	1.327	1.242
Antal virksomheder				
I alt	153	152	155	153
Camping	45	44	43	43
Feriecenter	13	12	12	12
Hotel	37	34	35	36
Lystbådehavne	13	14	14	14
Vandrerhjem	11	12	12	10
Små overnatningssteder	34	36	39	38

3.2 Udlejningen af feriehusuger steg i Destination Nordvestkysten i 2025

Tabel 3.2 viser udviklingen i udlejede feriehusuger fra 2022 til 2025. I 2025 var der en stigning på 1 pct. i antallet af udlejede feriehusuger i Destination Nordvestkysten sammenlignet med 2024. Blandt kommunerne oplevede Lemvig den største procentmæssige vækst i forhold til 2024 med en stigning på 6 pct.

Tabel 3.2. Udlejning af feriehusuger, Destination Nordvestkysten, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025	Udv. 2022- 2025 <i>pct.</i>	Udv. 2024- 2025
Hele landet	780.292	782.498	817.478	830.886	6	2
Destination Nordvestkysten	136.209	134.376	137.320	138.963	2	1
Jammerbugt	33.357	33.452	34.914	35.078	5	0
Hjørring	33.966	33.266	33.948	33.595	-1	-1
Lemvig	25.816	24.653	25.722	27.254	6	6
Thisted	22.344	22.565	23.452	23.143	4	-1
Holstebro	20.726	20.440	19.284	19.893	-4	3

3.3 Flest overnatninger fandt sted i feriehus i Destination Nordvestkysten i 2025

I 2025 blev der registreret 6.350.000 kommercielle overnatninger i Destination Nordvestkysten (jf. Tabel 3.3), hvilket var stort set uændret sammenlignet med 2024.

Blandt de forskellige overnatningsformer i Destination Nordvestkysten tegnede feriehus sig for den største andel med 61 pct. af alle overnatninger. Dernæst fulgte camping med en andel på 18 pct.

Sammenlignet med 2024 steg overnatningerne mest på feriecenter og små overnatningssteder, mens de faldt mest på camping og feriehus.

Tabel 3.3. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på overnatningsformer, Destination Nordvestkysten, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025	Fordeling i 2025	Udv. 2022- 2025 <i>pct.</i>	Udv. 2024- 2025
I alt	6.548	6.263	6.377	6.350	100	-3	0
Camping	1.297	1.205	1.285	1.162	18	-10	-10
Feriecenter	722	687	725	806	13	12	11
Feriehus	4.038	3.886	3.863	3.857	61	-4	0
Hotel	349	339	353	366	6	5	4
Lystbådehavne	24	29	30	32	1	33	7
Vandrerhjem	59	57	53	53	1	-10	0
Små overnatnings steder	59	60	69	74	1	25	7

3.4 Der blev registreret 1.215.000 ankomster i Destination Nordvestkysten, og opholdslængden var i gennemsnit 5,2 dage i 2025

Tabel 3.4 viser antallet af ankomster (overnattende gæster) samt den gennemsnitlige opholdslængde fordelt på danske og udenlandske turister i Destination Nordvestkysten.

I 2025 stod turisterne i Destination Nordvestkysten for 6,3 mio. overnatninger og 1.215.000 ankomster, hvoraf 633.000 var danske turister og 582.000 var udenlandske. Den gennemsnitlige opholdslængde var 5,2 dage mod 5,3 dage i 2024.

Udenlandske turister havde typisk flere overnatninger end danske: i 2025 var deres gennemsnitlige ophold 6,3 dage mod 4,1 dage for de danske turister. Både de danske og udenlandske turisternes ophold faldt med hhv. 0,2 og 0,1 dage fra 2024 til 2025.

Tabel 3.4. Ankomster (1.000) og gennemsnitlig opholdslængde fordelt på nationalitet, Destination Nordvestkysten, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025	Udv. 2024-2025
<i>Ankomster (1.000; udvikling i pct.)</i>					
I alt	1.199	1.152	1.188	1.215	2
Danmark	630	600	615	633	3
Udlandet	569	552	573	582	2
<i>Gennemsnitlig opholdslængde (dage; udvikling i dage)</i>					
I alt	5,4	5,4	5,3	5,2	-0,1
Danmark	4,4	4,3	4,3	4,1	-0,2
Udlandet	6,5	6,5	6,4	6,3	-0,1

3.5 Turisterne blev længst i feriehuse i Destination Nordvestkysten i 2025

Tabel 3.5 viser antallet af ankomster og den gennemsnitlige opholdslængde fordelt på overnatningsformer i Destination Nordvestkysten. Opholdslængden beregnes som antallet af overnatninger pr. ankomst.

Den længste gennemsnitlige opholdslængde i 2025 var i feriehuse med 8,4 dage, mens den korteste var på hoteller med 1,5 dage.

Udviklingen i opholdslængde varierede mellem overnatningsformerne. Størst var ændringen på campingpladser, hvor den gennemsnitlige opholdslængde faldt fra 4,6 til 4,3 dage fra 2024 til 2025.

Tabel 3.5. Ankomster (1.000) og gennemsnitlig opholdslængde fordelt på overnatningsform, Destination Nordvestkysten, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025	Udv. 2024-2025
<i>Ankomster (1.000; udvikling i pct.)</i>					
I alt	1.199	1.152	1.188	1.215	2
Hotel	227	221	231	240	4
Feriecenter	191	181	188	208	11
Camping	266	251	278	273	-2
Vandrerhjem	26	25	25	24	-4
Lystbådehavne	6	7	7	8	9
Feriehus	482	465	458	458	0
<i>Gennemsnitlig opholdslængde (dage; udvikling i dage)</i>					
I alt	5,4	5,4	5,3	5,2	-0,1
Hotel	1,5	1,5	1,5	1,5	0,0
Feriecenter	3,8	3,8	3,9	3,9	0,0
Camping	4,9	4,8	4,6	4,3	-0,3
Vandrerhjem	2,3	2,3	2,1	2,2	0,1
Lystbådehavne	4,2	4,1	4,1	4,0	-0,1
Feriehus	8,4	8,4	8,4	8,4	0,0

Note: Ankomsterne til lystbådehavne er baseret på få indberetninger (frivillig indberetning), og antallet af gæster svinger derfor betydeligt fra år til år. Både den beregnede opholdslængde og udviklingen i procent for disse overnatningsformer skal tolkes med forbehold.

3.6 De udenlandske turister stod for lidt over halvdelen af overnatningerne i Destination Nordvestkysten i 2025

Tabel 3.6 viser udviklingen i kommercielle overnatninger fordelt på markeder i Destination Nordvestkysten fra 2022 til 2025.

I 2025 stod danske turister for 2.636.000 overnatninger (42 pct.), mens udenlandske turister tegnede sig for 3.715.000 overnatninger (58 pct.).

Det største udenlandske marked i 2025 var Tyskland med 3.086.000 overnatninger, svarende til 49 pct. af alle overnatninger og 83 pct. af alle udenlandske overnatninger.

Tabel 3.6. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på nationalitet, Destination Nordvestkysten, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025	Fordeling i 2025 <i>pct.</i>	Udv. 2024-2025
I alt	6.548	6.263	6.377	6.350	100	0
Danmark	2.843	2.641	2.714	2.636	42	-3
Udlandet	3.704	3.622	3.663	3.715	58	1
Tyskland	2.967	2.949	3.048	3.086	49	1
Norge	354	308	249	253	4	2
Nederlandene	123	123	124	121	2	-2
Sverige	97	76	62	76	1	23
Øvrige lande	164	167	181	179	3	-1

3.7 Hjørring stod for flest overnatninger i Destination Nordvestkysten i 2025

Tabel 3.7 viser udviklingen i kommercielle overnatninger fordelt på kommuner i Destination Nordvestkysten fra 2022 til 2025.

I 2025 havde Hjørring flest kommercielle overnatninger med 1.833.000 overnatninger. Lemvig oplevede den største vækst sammenlignet med 2024 med en stigning på 2 pct.

Tabel 3.7. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på kommuner, Destination Nordvestkysten, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025	Udv. 2022-2025 <i>pct.</i>	Udv. 2024-2025
Hele landet	63.729	63.874	65.287	66.572	4	2
Destination Nordvestkysten	6.489	6.204	6.308	6.277	-3	0
Hjørring	1.784	1.722	1.797	1.833	3	2
Jammerbugt	1.852	1.773	1.868	1.772	-4	-5
Thisted	996	957	980	977	-2	0
Lemvig	919	883	893	913	-1	2
Holstebro	938	868	769	782	-17	2

3.8 Turismesæsonen i Destination Nordvestkysten i 2025

Tabel 3.8 viser sæsonfordelingen af overnatninger i Destination Nordvestkysten fordelt på overnatningsformer. Hver måneds andel er beregnet af årets samlede overnatninger for den pågældende overnatningsform.

Overnatningerne i Destination Nordvestkysten toppede i juni, juli og august, hvor sommerturismen er på sit højeste. Alene juli og august stod for 40 pct. af årets overnatninger.

Tabel 3.8. Procentfordeling af overnatninger pr. måned, Destination Nordvestkysten, 2025

	Alle	Hotel	Hotel: Ferie	Hotel: Forr.	Ferie center	Camping	Vandrer hjem	Lystbåde havne	Feriehus
Jan.	2	4	2	6	5	1	2	0	2
Feb.	3	4	3	6	7	1	6	0	3
Mar.	3	5	4	7	4	1	7	0	3
Apr.	8	7	7	8	7	7	8	0	8
Maj.	8	10	10	9	7	10	7	8	7
Jun.	10	11	11	10	10	13	7	19	10
Jul.	21	17	21	10	18	32	16	41	19
Aug.	19	14	16	10	14	21	15	26	19
Sep.	10	10	10	11	8	9	12	6	11
Okt.	9	9	8	10	10	3	11	0	11
Nov.	3	6	5	8	5	1	6	0	3
Dec.	4	4	3	5	6	1	2	0	4
I alt	100	100	100	100	100	100	100	100	100

4 Bag om rapporten

4.1 Om opgørelsen

Turismens økonomiske betydning opgøres efter de internationale retningslinjer for turismesatellitregnskaber (Tourism Satellite Accounts, TSA), som er udviklet af UN Tourism, OECD og Eurostat (Eurostat, OECD, UN Tourism & FN, 2008 og UN, 2008). Metoden er udarbejdet af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT) for VisitDenmark.

Turismesatellitregnskabet kombinerer oplysninger om turisternes forbrug med nationalregnskabet og gør det muligt at beregne turismens betydning for omsætning, værditilvækst, beskæftigelse, eksport og skatteprovenu.



4.2 Beregning af turismeforbrug

Døgnforbruget fra turisterne og overnatningstallene danner basis for beregningen af det samlede turismeforbrug. Det samlede turismeforbrug fremkommer grundlæggende ved at gange døgnforbruget med overnatningstallene for hver gruppe. Der sker dog en yderligere bearbejdning af data i forbindelse med udarbejdelsen af satellitregnskabet:

1. VisitDenmark indhenter detaljerede data om døgnforbrug og overnatninger, der sendes til CRT.
2. På baggrund af data fra nationalregnskabet estimerer CRT det turismeforbrug, der ikke dækkes af VisitDenmarks turistundersøgelser som fx forbrug til rejse- og turistbureauer samt rejsearrangører.
3. CRT konsoliderer VisitDenmarks resultater med nationalregnskabet og fordeler turismeforbruget på produkter i overensstemmelse med klassifikationen for TSA.

4.2.1 Beregning af døgnforbrug

Døgnforbruget fra de kommercielle turister bygger primært på VisitDenmarks Turistundersøgelse, hvor der spørges til 15 forbrugskomponenter. En samlet opgørelse over kilder til døgnforbrug kan ses i afsnittet »Kilder til døgnforbrug«.

Som udgangspunkt beregnes døgnforbruget separat for hver kombination af nationalitet, overnatningsform og region. For at sikre robuste estimater kræves mindst 50 interview. Hvis dette krav ikke er opfyldt, anvendes gradvist mere aggregerede gennemsnit, først for Region Hovedstaden og resten af landet, derefter for hele Danmark og i sidste ende for den relevante verdensdel eller udlandet samlet.

4.2.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme

For nogle typer erhvervsrejsende undervurderer turistundersøgelsen det samlede forbrug, fordi en del udgifter afholdes af arbejdsgiveren før eller efter rejsen. VisitDenmark beregner derfor et særskilt tillæg for de såkaldte MICE-turister (meetings, incentives, conventions og exhibitions) for bl.a. kongresser,

konferencer og messer. Tillægget lægges oven i døgnforbruget og udgør i gennemsnit ca. en femtedel af hotelovernattende forretningsgæsters samlede døgnforbrug.

4.3 Overnatningstal og endagsbesøg

Overnatningstallene kommer fra en række forskellige kilder. De kommercielle overnatningsformer, der er omfattet af Danmarks Statistiks overnatningsstatistik, er bedst belyst. De øvrige overnatningsformer bliver, i det omfang det er muligt, opdateret løbende. En gennemgang af kilderne kan ses i afsnittet »Kilder til overnatninger«.

Dansk endagsturisme opgøres på baggrund af DTU's Transportvaneundersøgelse og omfatter både ferie- og forretningsrelaterede rejser. Da undersøgelsen er stikprøvebaseret, anvendes flerårige glidende gennemsnit for at sikre robuste estimater, særligt på kommuneniveau.

I overensstemmelse med den internationale definition af turisme omfatter opgørelsen kun rejser uden for turistens normale miljø. For dansk endagsturisme betyder det, at kun rejser uden for bopælskommunen indgår (med undtagelse af endagsturister, der bor på Frederiksberg og rejser til København og vice versa, der ikke kan være turister i de tilfælde). Endagsbesøg skal have en samlet varighed på mindst tre timer inklusive transport og mindst én times ophold på destinationen.

4.4 Usikkerhed og forbehold

Opgørelsen af turismens økonomiske betydning bygger på en række datakilder og statistiske antagelser, som medfører usikkerhed i resultaterne. Usikkerheden er generelt størst på regionalt og kommunalt niveau, hvor datagrundlaget er mere begrænset.

En central antagelse er, at turistens forbrug registreres i den kommune, hvor overnatningen finder sted. Det kan medføre, at kommuner med mange dagsbesøgende undervurderes.

VisitDenmark og CRT arbejder løbende med at forbedre datagrundlag og metoder, hvilket kan føre til revisioner af tidligere opgørelser.

4.4.1 Løbende priser

Alle forbrugstal i denne rapport er opgjort i løbende priser (årets priser). Væksten i turismeforbruget over tid afspejler derfor ikke alene en reel udvikling i turisternes aktivitet, men også de generelle prisstigninger i perioden. En del af den viste vækst kan således henføres til højere priser frem for flere turister eller øget forbrug.

4.4.2 Foreløbige estimater for turismeforbruget

Rapporten indeholder enkelte foreløbige estimater af turismeforbruget for det seneste år, hvor overnatningsstatistikken er tilgængelig. Formålet er at belyse udviklingen i dansk turisme på et mere aktuelt grundlag.

Estimaterne er baseret på udviklingen i overnatninger og priser og følger ikke satellitregnskabsmetoden. De skal derfor betragtes som et supplement til de endelige resultater. Estimaterne kan blive revideret, efterhånden som nyt datagrundlag bliver tilgængeligt.

4.5 Aggregeringsniveauer

Turismens økonomiske betydning beregnes i SAM-K/LINE-modellen på en række forskellige aggregeringsniveauer for blandt andet turismeforbrug, nationaliteter, brancher og geografi. En samlet oversigt over de anvendte aggregeringsniveauer findes i CRT's notat om aggregeringsniveauer (Lindahl m.fl., 2025a).

4.6 De samfundsøkonomiske beregninger

Til at beregne de afledte effekter af turisternes forbrug som fx bruttoværditilvækst, beskæftigelse og skatter benyttes CRT's regionaløkonomiske model, SAM-K/LINE. En grundig dokumentation af modellen findes i Lindahl m.fl. (2025b).

4.7 Ændringer i forhold til sidste års rapport

CRT og VisitDenmark opdaterer løbende de datakilder og metoder, der ligger til grund for opgørelsen. I dette afsnit beskrives de væsentligste ændringer siden sidste års rapport.

4.7.1 Dataændringer

4.7.1.1 *Forbrug på overnatningsydelser*

Turismeforbruget på overnatningsydelser er nedjusteret for perioden 2021-2023 sammenlignet med sidste års opgørelse. Ændringen skyldes en opdatering af nationalregnskabet's opgørelse af husholdningernes forbrug på overnatningsydelser, som anvendes som grundlag i beregningen af turisternes forbrug. I sidste års opgørelse blev der anvendt en midlertidig korrektion efter dialog med Danmarks Statistik.

Efterfølgende revisioner af nationalregnskabet har bekræftet behovet for en opjustering, men i mindre omfang end forudsat i den midlertidige korrektion. Derfor er turismeforbruget på overnatningsydelser nedjusteret i forhold til sidste års opgørelse.

4.7.1.2 *Camping*

Turismeforbruget for campingturister er nedjusteret for perioden 2021-2023. Ændringen skyldes primært den reviderede fordeling af forbruget på overnatningsydelser i nationalregnskabet, hvor hotelovernatninger er opjusteret relativt mere end campingovernatninger. Som følge heraf er det beregnede turismeforbrug for campingturister lavere end i sidste års opgørelse.

4.7.2 Metodeændringer siden sidste opgørelse

4.7.2.1 *Fordeling af transportforbrug*

Metoden til fordeling af turisternes forbrug på transportprodukter er ændret. Tidligere blev fordelingen baseret på turistundersøgelsen, mens den nu tager udgangspunkt i transportprodukternes relative størrelse i nationalregnskabet. Ændringen påvirker ikke det samlede transportforbrug, men ændrer fordelingen mellem transportformer. Det beregnede forbrug på tog reduceres, mens blandt andet bus- og færgetransport opjusteres.

4.8 Referencer

Eurostat, OECD, UN Tourism & United Nations Statistics Division (2008). Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008. Luxembourg, Madrid, New York & Paris: United Nations.

United Nations (2008). International Recommendations for Tourism Statistics 2008. New York: United Nations.

Lindahl, J., Clausen, J., Rasmussen, J.N., Hedetoft, A., Vendelboe, R., Johansen, K.L. & Sørensen, A.B. (2025a). SAM-K/LINE Aggregeringsniveau. Nexø: Center for Regional- og Turismeforskning (CRT).

Lindahl, J., Clausen, J., Rasmussen, J.N., Hedetoft, A., Vendelboe, R., Johansen, K.L. & Sørensen, A.B. (2025b). SAM-K/LINE Modeldokumentation. Nexø: Center for Regional- og Turismeforskning (CRT).

Blicher, Emil (2026). Tabeller og TSA-bilag. København: VisitDenmark.

4.9 Kilder til overnatninger

Overnatning	Geografi	Dækning	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik*	2024	Lille
Feriecenter	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2024	Lille
Camping	Kommuner	Totaltælling min. 75 enheder	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik*	2024	Lille
Vandrerhjem	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge og Danhostel-medlemmer	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2024	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Kommuner	Totaltælling (frivillig)	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2024	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Kommuner	Totaltælling min. 25 disponible huse	Feriehusstatistikken	Danmarks Statistik*	2024	Lille
Krydstogt	Kommuner	Totaltælling	Havneanløbslister	Cruise Copenhagen Network/WOC O	2024	Lille
Lejet helårsbolig	Kommuner	Airbnb, Booking, Expedia, Tripadvisor	Udlejningsstatistik, korregeret for feriehusudlejning	Eurostat, BBR	2024	Medium
Eget feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhus undersøgelsen	Danmarks Statistik	2024	Medium
Lånt feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhus undersøgelsen	Danmarks Statistik	2024	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Totaltælling	Indsamling	VisitDenmark	2008	Lille
Udenlandske endagsferie-rejsende	Kommuner	Stikprøve	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2024	Stor
Danske endagsferie-rejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvane undersøgelsen	DTU	2024	Medium
Dansk endags-forretnings-rejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvane undersøgelsen	DTU	2024	Medium
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	Kommuner	Stikprøve	Ferie- og Forretnings-rejsende	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold v. familie og venner	Amter	Stikprøve	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Medium

Noter: VisitDenmark opregner for små enheder.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.10 Kilder til døgnforbrug

Overnatningsform	Geografi	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Feriecenter	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Camping	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Vandrerhjem	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Krydstogt	Krydstogts-kommuner	CCN's passenger survey og VisitDenmarks beregninger	CCN/WOCO	2016	Medium
Lejet helårsbolig	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Eget feriehus	Landsdele	Sommerhusundersøgelsen, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2022	Medium
Lånt feriehus	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Indsamling	VisitDenmark	2002	Medium
Udenlandske endagsferierejsende	National	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2024	Stor
Danske endagsferie-rejsende	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Stor
Dansk endagsforretnings-rejsende	National	Beregnet fra udbudssiden	Danmarks Statistik	2006	Stor
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	National	Ferie- og forretningsrejsende, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold hos familie og venner	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2005	Medium

Noter: Opgjort i årets (løbende) priser.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.11 Turismebrancher og -produktafgrænsninger

Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)		
NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
Overnatningssteder		
55.10	55.10.10	Hoteller
55.10	55.10.20	Konferencecentre og kursus ejendomme
55.20	55.20.00	Ferieboliger og andre indlogerings faciliteter til kortvarige ophold
55.30	55.30.00	Campingpladser
55.90	55.90.00	Andre overnatningsfaciliteter
68.31	68.31.20	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restauranter m.v.		
56.10	56.10.10	Restauranter
56.10	56.10.20	Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.
56.21	56.21.00	Event catering
56.29	56.29.00	Anden restaurationsvirksomhed
56.30	56.30.00	Caféer, værtshuse, diskoteker mv.
Transportvirksomheder		
49.10	49.10.00	Passagertransport med regional- eller fjern tog
49.31	49.31.10	Rutebuskørsel, by- og nærtrafik
49.31	49.31.20	S-togstrafik, metro og andre nærbaner
49.32	49.32.00	Taxikørsel
49.39	49.39.20	Turistkørsel og anden landpassagertransport
50.10	50.10.00	Sø- og kysttransport af passagerer
50.30	50.30.00	Transport af passagerer ad indre vandveje
51.10	51.10.10	Ruteflyvning
51.10	51.10.20	Charter- og taxifyvning
52.21	52.21.30	Drift af betalingsveje, -broer og -tunneller*
77.11	77.11.00	Udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer**
Rejseservice		
79.11	79.11.00	Rejsebureauer
79.12	79.12.00	Rejsearrangører
79.90	79.90.00	Andre reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed
Kultur, forlystelser og sport		
90.01	90.01.10	Teater- og koncertvirksomhed

Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)		
91.01	91.01.10	Biblioteker
91.02	91.02.00	Museer
91.03	91.03.00	Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner
91.04	91.04.00	Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater
93.11	93.11.00	Drift af sportsanlæg
93.19	93.19.00	Andre sportsaktiviteter
93.21	93.21.00	Forlystelsesparker o.l.
93.29	93.29.10	Lystbådehavne ***
93.29	93.29.90	Andre forlystelser og fritidsaktiviteter
Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA)		
NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
10.11-10.92		Fremstilling af fødevarer
11.01-11.07		Fremstilling af drikkevarer
12.00	12.00.00	Fremstilling af tobaksprodukter
19.20	19.20.00	Fremstilling af raffinerede mineralolieprodukter
13.10-33.20		Fremstillingsindustrien af diverse varer
46.11-46.90		Engroshandel
47.11-47.99		Detailhandel
82.30	82.30.00	Organisering af kongresser, messer og udstillinger****
Anm: NACE: Nomenclature of activity of European Communities. DB07: Dansk Branchekode 2007		
*Under "hjelpevirksomhed i forbindelse med transport".		
**Under "udlejning og leasing".		
***Lystbådehavne var tidligere placeret i "Rejseservice".		
****Denne branche indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien.		
Reference: Danmarks Statistik, Dansk Branchekode 2007 - Kompendium.		

Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)	
Kode i nationalregnskab	Turismeprodukter
Overnatning:	
T551010	Hoteller
T551020	Konferencecentre og kursusejendomme
T552000	Ferieboliger og lign.
T553000	Campingpladser
T559000	Andre overnatningsfaciliteter
T683120	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restaurant:	
T561000	Restauranter, pizzeriaer mv.
T562100	Event catering
T562900	Kantiner og anden restaurationsvirksomhed
T563000	Caféer, værtshuse, diskoteker
Transport:	
T491000	Jernbaner, passagertransport
T493110	Rutebuskørsel, by og nærtrafik
T493120	Bus, S-togstrafik, metro, nærbaner
T493920	Turistkørsel, landpassagertransport
T501000	Sø- og kysttransport af passagerer
T503040	Transport ad indre vandveje
T511010	Ruteflyvning
T511020	Charter- og taxifylvning
T522130	Betalingsveje, -broer og -tunneller
T771100	Personbiludlejning
Rejseservice:	
T791100	Rejsebureauer
T791200	Rejsearrangører
T799000	Turistbureauer mv.
Kultur, forlystelser og sport:	
T900110	Teater- og koncertvirksomhed
T910110	Biblioteker
Q910200	Museer, offentlige ikke-markedsmæssige
S910200	Museer, offentlige salgsindtægter
T910200	Museer, markedsmæssige
T910400	Botaniske og zoologiske haver
T931100	Idrætsanlæg, markedsmæssige
T931900	Andre sportsaktiviteter

Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)	
K930020	Drift af egne forlystelser mv.
Q932100	Forlystelsesparker, offentlige ikke-markedsræssige
S932100	Forlystelsesparker, offentlige salgsindtægter
T932100	Forlystelsesparker o.l.
T932910	Lystbådehavne
Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)	
Detailhandel mm. (aggregerede produkter)	
100010-100050	Fødevareindustrien
110000-120000	Drikkevare- og tobaksindustrien
190000	Benzin og andre brændselsprodukter
130000-330000	Fremstillingsindustrien
T460000-T470000	Detail- og engroshandelsavance
T823000-VAK82meet	Kongres- og messeudstilling*
Bemærkninger:	
*Dette produkt indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien.	
Det skal i øvrigt bemærkes, at ikke alle turismeprodukter bliver produceret i turismebrancherne. Når turismeprodukterne i LINE-modellen bliver aggregeret, bliver f.eks. produktet "Udlejning af sommerhuse" produceret af branchen "Ejendomsmægler, bolig og husleje", der pga. størrelsen af den ikke-turismerelaterede del af branchen er placeret i "Andre brancher" i tabellerne i rapporten. Tilsvarende indgår produktet "biludleje" (lokal transport) nu i branchen "Erhvervsservice", der ligeledes er placeret i "Andre brancher".	

Bilag

Bilag 1.A Turismeforbrug for kommunerne i Destination Nordvestkysten 2022-2025

	2022	2023	2024	2025*
Holstebro	1.618	1.714	1.639	1.910
Lemvig	1.340	1.373	1.434	1.492
Thisted	1.655	1.687	1.813	1.855
Jammerbugt	2.927	2.939	3.091	3.061
Hjørring	3.203	3.233	3.393	3.419
I alt	10.742	10.946	11.371	11.737

Note: 2025 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Estimatet omfatter kun turismeforbruget.

Bilag 1.B Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune i Destination Nordvestkysten, 2024

	Holstebro		Lemvig		Thisted		Jammerbugt		Hjørring	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.639	100	1.434	100	1.813	100	3.091	100	3.393	100
Kommercielle	1.014	62	1.096	76	1.428	79	2.342	76	2.506	74
Hotel – ferie	52	3	27	2	107	6	173	6	143	4
Hotel – forretning	102	6	36	3	76	4	56	2	119	4
Feriecenter	2	0	17	1	82	5	215	7	457	13
Camping	94	6	66	5	168	9	440	14	315	9
Vandrerhjem	2	0	4	0	1	0	19	1	28	1
Lystbådehavn	4	0	22	2	8	0	3	0	2	0
Lejet feriehus	696	42	852	59	864	48	1.348	44	1.281	38
Lejet helårsbolig	63	4	63	4	121	7	87	3	161	5
Festival	0	0	9	1	0	0	0	0	0	0
Krydstogt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ikke-kommercielle	625	38	338	24	385	21	749	24	887	26
Eget feriehus	90	5	55	4	66	4	232	7	143	4
Lånt feriehus	68	4	57	4	104	6	307	10	199	6
Familie/venner	105	6	92	6	56	3	45	1	97	3
Endagsturister - ferie	163	10	109	8	107	6	130	4	363	11
Endagsturister - forretning	199	12	25	2	52	3	36	1	85	3

Bilag 1.C Turismeforbruget fordelt på produkter per kommune i Destination Nordvestkysten, 2024

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
Bilag 1.C.1 Turismeforbruget fordelt på produkter, Holstebro, 2024						
I alt	1.639	100	897	100	742	100
Turismeprodukter	712	43	504	56	208	28
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	169	10	87	10	82	11
Restaurant	208	13	143	16	65	9
Lokal transport	246	15	210	23	36	5
Rejseservice	35	2	20	2	15	2
Kultur og forlystelser	55	3	44	5	11	1
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	539	33	248	28	291	39
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	231	14	105	12	126	17
Benzin og andet brændstof	151	9	75	8	76	10
Andet	157	10	69	8	88	12
Andre produkter	388	24	145	16	243	33

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
Bilag 1.C.2 Turismeforbruget fordelt på produkter, Lemvig, 2024						
I alt	1.434	100	477	100	957	100
Turismeprprodukter	420	29	178	37	242	25
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	155	11	54	11	102	11
Restaurant	154	11	72	15	81	9
Lokal transport	66	5	22	5	43	5
Rejseservice	2	0	1	0	1	0
Kultur og forlystelser	40	3	26	5	14	1
Lystbådehavne	3	0	2	0	1	0
Detailhandel	584	41	190	40	393	41
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	256	18	87	18	169	18
Benzin og andet brændstof	159	11	57	12	101	11
Andet	169	12	47	10	122	13
Andre produkter	430	30	109	23	321	34

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
Bilag 1.C.3 Turismeforbruget fordelt på produkter, Thisted, 2024						
I alt	1.813	100	929	100	884	100
Turismeprprodukter	708	39	410	44	298	34
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	218	12	116	13	101	11
Restaurant	300	17	159	17	141	16
Lokal transport	121	7	79	9	42	5
Rejseservice	9	1	8	1	2	0
Kultur og forlystelser	58	3	47	5	11	1
Lystbådehavne	1	0	1	0	1	0
Detailhandel	669	37	338	36	331	37
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	260	14	128	14	132	15
Benzin og andet brændstof	144	8	67	7	78	9
Andet	265	15	143	15	122	14
Andre produkter	436	24	181	20	255	29

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
Bilag 1.C.4 Turismeforbruget fordelt på produkter, Jammerbugt, 2024						
I alt	3.091	100	1.828	100	1.263	100
Turismeprprodukter	1.140	37	723	40	417	33
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	384	12	240	13	144	11
Restaurant	513	17	307	17	207	16
Lokal transport	142	5	92	5	50	4
Rejseservice	6	0	5	0	0	0
Kultur og forlystelser	95	3	79	4	16	1
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	1.268	41	774	42	494	39
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	513	17	314	17	199	16
Benzin og andet brændstof	251	8	139	8	113	9
Andet	503	16	321	18	183	14
Andre produkter	683	22	332	18	352	28

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
Bilag 1.C.5 Turismeforbruget fordelt på produkter, Hjørring, 2024						
I alt	3.393	100	1.608	100	1.785	100
Turismeprodukter	1.288	38	635	39	653	37
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	361	11	160	10	201	11
Restaurant	591	17	282	18	309	17
Lokal transport	195	6	95	6	100	6
Rejseservice	9	0	7	0	2	0
Kultur og forlystelser	132	4	91	6	41	2
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	1.391	41	669	42	723	40
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	554	16	268	17	287	16
Benzin og andet brændstof	296	9	127	8	169	9
Andet	541	16	274	17	268	15
Andre produkter	713	21	304	19	409	23

Bilag 1.D Turismeforbruget fordelt på nationalitet og ferie/forretning, Destination Nordvestkysten, 2024

	Ferie mio. kr.	Forretning mio. kr.	I alt mio. kr.
Danmark	5.149	590	5.739
Tyskland	3.962	83	4.045
Norge	654	50	704
Nederlandene	196	11	207
Sverige	169	21	190
Storbritannien	44	6	50
Schweiz	39	3	42
Øvrige lande	370	22	393
I alt	10.584	787	11.371

Bilag 2.A Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune, Destination Nordvestkysten, 2024

	Turismeafledt værditilvækst	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Bilag 2.A.1 Hjørring				
I alt	1.957	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	460	23,5	21,7	25,8
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	96	4,9	4,5	6,4
Restauranter og værtshuse	246	12,6	10,9	10,6
Transportvirksomheder	52	2,7	3,2	4,6
Rejseservice	2	0,1	0,2	0,4
Kultur, forlystelser og sport	64	3,3	2,9	3,8
Detailhandel	506	25,8	24,1	22,3
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	14	0,7	0,7	0,8
Føde- og drikkevarer samt tobak	45	2,3	2,2	2,2
Andre	446	22,8	21,3	19,3
Andre brancher	992	50,7	54,2	52,0
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	316	16,1	18,3	15,2
Erhvervsservice	123	6,3	6,6	7,6
Andre	554	28,3	29,3	29,1

	Turismeafledt værditilvækst	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Bilag 2.A.2 Holstebro				
I alt	923	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	196	21,2	21,7	25,8
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	32	3,5	4,5	6,4
Restauranter og værtshuse	88	9,5	10,9	10,6
Transportvirksomheder	39	4,2	3,2	4,6
Rejseservice	7	0,8	0,2	0,4
Kultur, forlystelser og sport	30	3,2	2,9	3,8
Detailhandel	201	21,8	24,1	22,3
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	8	0,8	0,7	0,8
Føde- og drikkevarer samt tobak	20	2,2	2,2	2,2
Andre	173	18,8	21,3	19,3
Andre brancher	525	56,9	54,2	52,0
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	178	19,3	18,3	15,2
Erhvervsservice	66	7,2	6,6	7,6
Andre	281	30,5	29,3	29,1

	Turismeafledt værditilvækst	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Bilag 2.A.3 Jammerbugt				
I alt	1.833	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	409	22,3	21,7	25,8
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	110	6,0	4,5	6,4
Restauranter og værtshuse	204	11,1	10,9	10,6
Transportvirksomheder	48	2,6	3,2	4,6
Rejsservice	1	0,1	0,2	0,4
Kultur, forlystelser og sport	46	2,5	2,9	3,8
Detailhandel	455	24,8	24,1	22,3
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	9	0,5	0,7	0,8
Føde- og drikkevarer samt tobak	43	2,3	2,2	2,2
Andre	403	22,0	21,3	19,3
Andre brancher	969	52,9	54,2	52,0
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	310	16,9	18,3	15,2
Erhvervsservice	125	6,8	6,6	7,6
Andre	534	29,1	29,3	29,1

	Turismeafledt værditilvækst	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Bilag 2.A.4 Lemvig				
I alt	855	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	140	16,4	21,7	25,8
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	15	1,7	4,5	6,4
Restauranter og værtshuse	62	7,3	10,9	10,6
Transportvirksomheder	41	4,8	3,2	4,6
Rejsservice	1	0,1	0,2	0,4
Kultur, forlystelser og sport	21	2,5	2,9	3,8
Detailhandel	192	22,5	24,1	22,3
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	6	0,7	0,7	0,8
Føde- og drikkevarer samt tobak	17	2,0	2,2	2,2
Andre	169	19,8	21,3	19,3
Andre brancher	523	61,1	54,2	52,0
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	207	24,2	18,3	15,2
Erhvervsservice	55	6,4	6,6	7,6
Andre	260	30,5	29,3	29,1

	Turismeafledt værditilvækst	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Bilag 2.A.5 Thisted				
I alt	1.086	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	239	22,0	21,7	25,8
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	48	4,4	4,5	6,4
Restauranter og værtshuse	126	11,6	10,9	10,6
Transportvirksomheder	33	3,0	3,2	4,6
Rejseservice	2	0,1	0,2	0,4
Kultur, forlystelser og sport	31	2,8	2,9	3,8
Detailhandel	251	23,1	24,1	22,3
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	6	0,6	0,7	0,8
Føde- og drikkevarer samt tobak	23	2,1	2,2	2,2
Andre	222	20,5	21,3	19,3
Andre brancher	596	54,9	54,2	52,0
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	205	18,8	18,3	15,2
Erhvervsservice	72	6,6	6,6	7,6
Andre	319	29,4	29,3	29,1

Bilag 2.B Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen per kommune, Destination Nordvestkysten, 2024

	Turismeafledt beskæftigelse	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Bilag 2.B.1 Hjørring				
I alt	3.470	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	1.581	45,6	42,5	47,1
Heraf:				
Overnatningssteder	253	7,3	7,4	10,9
Restauranter og værtshuse	1.077	31,0	28,3	26,8
Transportvirksomheder	110	3,2	3,2	4,4
Rejsservice	5	0,1	0,3	0,6
Kultur, forlystelser og sport	136	3,9	3,4	4,3
Detailhandel	1.014	29,2	29,1	25,0
Heraf:				
Råolie-, naturgas og olieindustri	4	0,1	0,1	0,1
Føde- og drikkevarer samt tobak	53	1,5	1,6	1,5
Andre	957	27,6	27,4	23,4
Andre brancher	874	25,2	28,3	27,8
Heraf:				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	23	0,7	0,7	0,6
Erhvervsservice	209	6,0	6,2	6,6
Andre	642	18,5	21,4	20,6

	Turismeafledt beskæftigelse	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Bilag 2.B.2 Holstebro				
I alt	1.508	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	669	44,4	42,5	47,1
Heraf:				
Overnatningssteder	94	6,3	7,4	10,9
Restauranter og værtshuse	454	30,1	28,3	26,8
Transportvirksomheder	51	3,4	3,2	4,4
Rejsservice	15	1,0	0,3	0,6
Kultur, forlystelser og sport	55	3,7	3,4	4,3
Detailhandel	382	25,3	29,1	25,0
Heraf:				
Råolie-, naturgas og olieindustri	2	0,1	0,1	0,1
Føde- og drikkevarer samt tobak	25	1,6	1,6	1,5
Andre	355	23,5	27,4	23,4
Andre brancher	457	30,3	28,3	27,8
Heraf:				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	14	0,9	0,7	0,6
Erhvervsservice	97	6,4	6,2	6,6
Andre	346	22,9	21,4	20,6

	Turismeafledt beskæftigelse	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Bilag 2.B.3 Jammerbugt				
I alt	3.135	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	1.235	39,4	42,5	47,1
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	242	7,7	7,4	10,9
Restauranter og værtshuse	841	26,8	28,3	26,8
Transportvirksomheder	79	2,5	3,2	4,4
Rejsservice	4	0,1	0,3	0,6
Kultur, forlystelser og sport	70	2,2	3,4	4,3
Detailhandel	964	30,8	29,1	25,0
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	3	0,1	0,1	0,1
Føde- og drikkevarer samt tobak	51	1,6	1,6	1,5
Andre	910	29,0	27,4	23,4
Andre brancher	936	29,9	28,3	27,8
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	15	0,5	0,7	0,6
Erhvervsservice	198	6,3	6,2	6,6
Andre	723	23,1	21,4	20,6

	Turismeafledt beskæftigelse	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Bilag 2.B.4 Lemvig				
I alt	1.253	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	463	37,0	42,5	47,1
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	60	4,8	7,4	10,9
Restauranter og værtshuse	272	21,7	28,3	26,8
Transportvirksomheder	75	6,0	3,2	4,4
Rejsservice	4	0,3	0,3	0,6
Kultur, forlystelser og sport	53	4,2	3,4	4,3
Detailhandel	396	31,6	29,1	25,0
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	2	0,1	0,1	0,1
Føde- og drikkevarer samt tobak	20	1,6	1,6	1,5
Andre	375	29,9	27,4	23,4
Andre brancher	393	31,4	28,3	27,8
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	12	1,0	0,7	0,6
Erhvervsservice	83	6,7	6,2	6,6
Andre	297	23,7	21,4	20,6

	Turismeafledt beskæftigelse	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Bilag 2.B.5 Thisted				
I alt	1.847	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	819	44,4	42,5	47,1
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	185	10,0	7,4	10,9
Restauranter og værtshuse	527	28,6	28,3	26,8
Transportvirksomheder	38	2,1	3,2	4,4
Rejse-service	4	0,2	0,3	0,6
Kultur, forlystelser og sport	64	3,5	3,4	4,3
Detailhandel	511	27,7	29,1	25,0
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	2	0,1	0,1	0,1
Føde- og drikkevarer samt tobak	29	1,6	1,6	1,5
Andre	480	26,0	27,4	23,4
Andre brancher	517	28,0	28,3	27,8
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	9	0,5	0,7	0,6
Erhvervsservice	112	6,1	6,2	6,6
Andre	395	21,4	21,4	20,6

Bilag 2.C Skatter og afgifter afledt af turismen per kommune, Destination Nordvestkysten, 2024

	Turismeafledte skatter og afgifter	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Bilag 2.C.1 Hjørring				
I alt	1.395	100,0	100,0	100,0
Personskatter	541	38,8	39,3	40,6
Heraf:				
Statsskatter	261	18,7	19,1	19,8
Kirkeskatter	9	0,6	0,6	0,6
Kommuneskatter	271	19,4	19,6	20,2
Vareskatter	854	61,2	60,7	59,4
Heraf:				
Selskabsskatter	75	5,4	5,5	5,5
Vareafgifter/punkt afgifter	155	11,1	11,1	10,6
Moms/merværdiafgift	624	44,7	44,1	43,3

	Turismeafledte skatter og afgifter	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Bilag 2.C.2 Holstebro				
I alt	606	100,0	100,0	100,0
Personskatter	242	39,9	39,3	40,6
Heraf:				
Statsskatter	118	19,4	19,1	19,8
Kirkeskatter	4	0,6	0,6	0,6
Kommuneskatter	120	19,9	19,6	20,2
Vareskatter	364	60,1	60,7	59,4
Heraf:				
Selskabsskatter	35	5,8	5,5	5,5
Vareafgifter/punkt afgifter	72	11,9	11,1	10,6
Moms/merværdiafgift	257	42,4	44,1	43,3

	Turismeafledte skatter og afgifter	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Bilag 2.C.3 Jammerbugt				
I alt	1.274	100,0	100,0	100,0
Personskatter	490	38,5	39,3	40,6
Heraf:				
Statsskatter	238	18,7	19,1	19,8
Kirkeskatter	8	0,6	0,6	0,6
Kommuneskatter	244	19,1	19,6	20,2
Vareskatter	784	61,5	60,7	59,4
Heraf:				
Selskabsskatter	71	5,5	5,5	5,5
Vareafgifter/punkt afgifter	134	10,5	11,1	10,6
Moms/merværdiafgift	580	45,5	44,1	43,3

	Turismeafledte skatter og afgifter	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Bilag 2.C.4 Lemvig				
I alt	596	100,0	100,0	100,0
Personskatter	238	39,9	39,3	40,6
Heraf:				
Statsskatter	115	19,3	19,1	19,8
Kirkeskatter	4	0,7	0,6	0,6
Kommuneskatter	119	19,9	19,6	20,2
Vareskatter	358	60,1	60,7	59,4
Heraf:				
Selskabsskatter	33	5,5	5,5	5,5
Vareafgifter/punkt afgifter	72	12,0	11,1	10,6
Moms/merværdiafgift	254	42,6	44,1	43,3

	Turismeafledte skatter og afgifter	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Bilag 2.C.5 Thisted				
I alt	752	100,0	100,0	100,0
Personskatter	308	41,0	39,3	40,6
Heraf:				
Statsskatter	149	19,8	19,1	19,8
Kirkeskatter	5	0,7	0,6	0,6
Kommuneskatter	154	20,5	19,6	20,2
Vareskatter	444	59,0	60,7	59,4
Heraf:				
Selskabsskatter	41	5,5	5,5	5,5
Vareafgifter/punkt afgifter	80	10,6	11,1	10,6
Moms/merværdiafgift	323	43,0	44,1	43,3